

# PAPERS

Revista de Sociologia

98/1



---

## Redacció

Universitat Autònoma de Barcelona  
Departament de Sociologia  
08193 Bellaterra (Barcelona). Spain  
Tel. 93 581 12 20. Fax 93 581 24 37  
r.papers.sociologia@uab.cat

## Intercanvi

Universitat Autònoma de Barcelona  
Servei de Biblioteques  
Secció d'Intercanvi de Publicacions  
08193 Bellaterra (Barcelona). Spain  
Tel. 93 581 11 93  
sb.intercanvi@uab.cat

## Administració i edició

Universitat Autònoma de Barcelona  
Servei de Publicacions  
08193 Bellaterra (Barcelona). Spain  
Tel. 93 581 10 22. Fax 93 581 32 39  
sp@uab.cat  
<http://publicacions.uab.cat>

ISSN 2013-9004

Dipòsit legal: B. 25.307-1983

## Composició

Binorama, SCP

---

## Equip de redacció

Carlota Solé, directora (UAB);  
José Antonio Noguera, adjunt de direcció (UAB);

Fernando Ramírez Plaza, secretari (UAB)

---

## Consell de redacció

Amado Alarcón (URV), Eva Anduiza (UAB),  
Javier Astudillo (UPF), Pau Baizán (UPF),  
Cristina Blanco (EHU), Xavier Bonal (UAB),  
Jordi Busquet (URL), Lorenzo Cachón (UCM),  
Inés Calzada (CCHS-CSIC), Xavier Coller (UPO),  
Ramón De Alós (UAB), Lluís Flaquer (UAB),  
Jordi Garreta (ULL), Maria del Mar Grieria (UAB),

Antonio Jaime (UMA), María Jiménez-Buedo  
(UNED), Roger Martínez (UOC), Oscar Molina  
(UAB), Almudena Moreno (UVA), Sònia Parella  
(UAB), Rita Rädil Philipp (UAC), Xavier Rambla  
(UAB), Clara Riba (UPF), Teresa Sorde (UAB),  
Joaquín Susino (UGR), Helena Troiano (UAB)

---

## Consell consultiu

José Adelantado (UAB), Montserrat Baras (UAB),  
Esther Barbé (UAB), Joan Botella (UAB), Ignasi  
Brunet (URV), Anna Cabré (UAB), Manuel  
Castells (UOC), Aaron Cicourel (University of  
California, San Diego), Juan Díez Medrano (UB),  
Gösta Esping-Andersen (UPF), Ramón Flecha  
(UB), Salvador Giner (IEC), Julio Iglesias de Ussel  
(UCM), María Jesús Izquierdo (UAB), David Laitin  
(University of Stanford), Emilio Lamo de Espinosa  
(UCM), Andreu Lope (UAB), Carlos Lozares (UAB),

Francisco Llera (UPV), Antonio Martín (UAB),  
Fausto Miguélez (UAB), Enzo Mingione  
(Universidad de Milano-Bicocca), Isidre Molas (ICPS),  
Joaquim Molins (UAB), Marta Núñez (Universidad  
de La Habana), Josep Picó (UV), Ida Regalia  
(Universidad de Milano), Eduardo Rojo (UAB), Juli  
Sabaté (UB), Enric Sanchís (UB), Graciela Sarrible  
(UB), Joan Subirats (UAB), Marina Subirats (UAB),  
Josep Maria Vallès (UAB), Rosa Virós (UPF),

---

## Bases de dades en què PAPERS està referenciada

- ARCE-FECYT
- CARHUS+
- CIRC (Clasificación Integrada de Revistas Científicas)
- Compludoc
- Dialnet (Unirioja)
- DICE (Difusión y Calidad Editorial de las Revistas Españolas de Ciencias Sociales y Jurídicas)
- DOAJ (Directory of Open Access Journals)
- Educ@ment
- Índice Español de Ciencias Sociales y Humanidades (ISOC-CSIC)
- IN-RECS (Índice de Impacto de Revistas Españolas de Ciencias Sociales)
- International Bibliography of the Social Sciences (IBSS)
- Latindex
- MIAR (Matriu d'Informació per a l'Avaluació de Revistes)
- RESH (Revistas Españolas de Ciencias Sociales y Humanas)
- RACO (Revistes Catalanes amb Accés Obert)
- SCOPUS de SciVerse
- Social Services Abstracts
- Socindex, Socindex Full Text
- Sociological Abstracts
- TOC Premier
- Ulrich's

PAPERS és una publicació del Departament de Sociologia de la Universitat Autònoma de Barcelona fundada l'any 1972. El seu objectiu és servir de mitjà de difusió d'idees i d'investigacions originals, en el camp de la sociologia i altres ciències socials afins (psicologia, ciència política, economia, antropologia).

L'acceptació d'articles es regeix pel sistema de censors. Es poden consultar les normes del procés de selecció i les instruccions per als autors a <http://papers.uab.cat/about/submissions#authorGuidelines>.

PAPERS. REVISTA DE SOCIOLOGIA es publica sota el sistema de llicències Creative Commons segons la modalitat:



**Reconeixement - NoComercial (by-nc):** Es permet la generació d'obres derivades sempre que no se'n faci un ús comercial. Tampoc es pot utilitzar l'obra original amb finalitats comercials.

Aquest volum ha rebut un ajut econòmic de:

Fundació  
**BancSabadell**



## Sumari

Papers. Revista de Sociologia  
Gener-març 2013, vol. 98, núm. 1, p. 1-222, ISSN 2013-9004  
Les paraules clau són en llenguatge lliure  
<http://papers.uab.cat>

7-8 Nota de l'Equip de Redacció

### Articles

11-31 **CHICHARRO MERAYO, Mar** (Universidad Complutense de Madrid)  
Representaciones de la mujer en la ficción postfeminista: *Ally McBeal*,  
*Sex and the City* y *Desperate Housewives*. *Papers*, 2013, vol. 98, núm. 1,  
p. 11-31.

**Palabras clave:** ficción televisiva; mujeres en la televisión; socialización.

33-60 **FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ, José Manuel** (Universidad Complutense de Madrid)  
Capital simbólico, dominación y legitimidad. Las raíces weberianas de la sociología de Pierre Bourdieu. *Papers*, 2013, vol. 98, núm. 1, p. 33-60.

**Palabras clave:** clase dominante; poder simbólico; campo burocrático; creencias; *habitus*; estrategia (filosofía); interés (filosofía); campo (sociología).

61-77 **IZQUIETA ETULAIN, José Luis; GÓMEZ GONZÁLEZ, Francisco** (Universidad de Valladolid)  
Marxismo y antropología. Vigencia del análisis marxista en la antropología social. *Papers*, 2013, vol. 98, núm. 1, p. 61-77.

**Palabras clave:** Marx, Karl; antropología marxista; modo de producción; sociedades precapitalistas; capitalismo.

- 79-102 **MARTÍN CÁRDABA, Miguel Ángel** (Centro Universitario Villanueva); **BRÄNDLE, GASPÀR** (Universidad de Murcia)  
Buscando la inclusión de las minorías en un contexto multicultural. Una revisión teórica del prejuicio y de las estrategias para reducirlo. *Papers*, 2013, vol. 98, núm. 1, p. 79-102.

**Palabras clave:** estereotipos; inmigración; discriminación; multiculturalismo; integración social.

- 103-126 **RIVAS RIVAS, Ana M<sup>a</sup>** (Universidad Complutense de Madrid)  
Estrategias residenciales y procesos de recomposición familiar. *Papers*, 2013, vol. 98, núm. 1, p. 103-126.

**Palabras clave:** familia reconstituída; parentesco; modalidad residencial; trayectoria familiar; estructura familiar.

- 127-142 **RODÓ-DE-ZÁRATE, Maria** (Universitat Autònoma de Barcelona)  
Gènere, cos i sexualitat. La joventut, l'experiència i l'ús de l'espai públic urbà. *Papers*, 2013, vol. 98, núm. 1, p. 127-142.

**Paraules clau:** joves; feminisme; sociologia urbana; estudis de gènere; investigació social.

- 143-174 **SÁNCHEZ-ORO SÁNCHEZ, Marcelo; PÉREZ RUBIO, José Antonio; MORENO RAMOS, Jesús** (Universidad de Extremadura)  
Los mayores en el continuo rural-urbano. Aproximación a la percepción subjetiva y expectativas vitales (el caso de Extremadura). *Papers*, 2013, vol. 98, núm. 1, p. 143-174.

**Palabras clave:** mundo rural; sociología del envejecimiento; tercera edad; sociología rural.

### Textos clàssics

- 177-181 **GIMENO TORRENT, Xavier**  
Presentació del capítol 6 de *Mass Persuasion* de Robert K. Merton. *Papers*, 2013, vol. 98, núm. 1, p. 177-181.

- 183-207 **MERTON, Robert K.**  
El context social i cultural de la persuasió de massa. *Papers*, 2013, vol. 98, núm. 1, p. 183-207.

### Ressenyes

- 209-211 **GARCÍA ESPAÑA, Elisa; BECERRA MUÑOZ, José y AGUILAR CONDE, Araceli.** *Realidad y política penitenciarias* (Ignacio González Sánchez).

- 211-215 **BALLESTEROS GUERRA, Juan Carlos; MEGÍAS QUIRÓS, Ignacio y RODRÍGUEZ SAN JULIÁN, Elena.** *Jóvenes y emancipación en España* (Leticia Flórez-Estrada Chassonnaud).

### Notícies

- 219-222 *In memoriam.* Elinor Ostrom (Luis M. Miller).



## Nota de l'Equip de Redacció

Amb aquest número 98/1, PAPERS. REVISTA DE SOCIOLOGIA inicia el seu primer any com a revista exclusivament electrònica (vegeu la «Nota de la redacció» publicada al número 97/2). L'Equip de Redacció pensem que aquesta nova etapa obre interessants possibilitats de dedicar esforços i recursos a augmentar la visibilitat i viabilitat de la revista tot incrementant també la seva qualitat científica. En aquest sentit, el nou web s'inscriu dins d'aquesta línia de millora del posicionament de la revista en l'àmbit virtual.

Així mateix, i en consonància amb aquests canvis, l'any 2012 va tenir lloc una profunda renovació del Consell de Redacció de la revista, que ha anat acompanyada d'una implicació més gran dels membres d'aquest a les tasques quotidianes de filtre previ d'articles i presa de decisions editorials sobre aquests. Volem agrair des d'aquestes pàgines la col·laboració i la fidelitat dels membres del Consell anterior, molts dels quals han passat a formar part del Consell Consultiu, i donar la benvinguda a les noves incorporacions.

Finalment, també volem anunciar un canvi en la nostra política de seccions. A partir de l'any 2013, la revista deixarà de publicar notes d'investigació i notes bibliogràfiques, i s'obrirà a propostes per a una nova secció de debats sobre aportacions o temes d'especial interès per a les ciències socials. Els canvis que hem introduït a les normes de la revista reflecteixen aquesta nova política. Les seccions d'articles i de ressenyes bibliogràfiques, per descomptat, es mantenen. De manera excepcional, en el present número incloem la traducció al català d'un text clàssic de Robert K. Merton d'especial interès per a la sociologia, prologat i contextualitzat pel seu traductor, Xavier Gimeno.

L'Equip de Redacció

## Nota del Equipo de Redacción

Con este número 98/1, PAPERS. REVISTA DE SOCIOLOGIA inicia su primer año como revista exclusivamente electrónica (véase la «Nota de la redacción» publicada en el número 97/2). El Equipo de Redacción pensamos que esta nueva etapa abre interesantes posibilidades de dedicar esfuerzos y recursos a aumentar la visibilidad y viabilidad de la revista al tiempo que se incrementa también su calidad científica. En este sentido, la nueva web se inscribe dentro de esta línea de mejora del posicionamiento de la revista en el ámbito virtual.

Así mismo, y en consonancia con estos cambios, el año 2012 tuvo lugar una profunda renovación del Consejo de Redacción de la revista, que ha ido acompañada de una mayor implicación de sus miembros en las tareas cotidianas de filtro previo de artículos y toma de decisiones editoriales sobre los mismos. Queremos agradecer desde estas páginas la colaboración y la fidelidad de los miembros del anterior Consejo, muchos de los cuales han pasado a formar parte del Consejo Consultivo, y dar la bienvenida a las nuevas incorporaciones.

Finalmente, queremos anunciar también un cambio en nuestra política de secciones. A partir del año 2013, la revista dejará de publicar notas de investigación y notas bibliográficas, y se abrirá a propuestas para una nueva sección de debates sobre aportaciones o temas de interés para las ciencias sociales. Los cambios que hemos introducido en las normas de la revista reflejan esta nueva política. Las secciones de artículos y de reseñas bibliográficas, por descontado, se mantienen. De manera excepcional, en el presente número incluimos la traducción al catalán de un texto clásico de Robert K. Merton de especial interés para la sociología, prologado y contextualizado por su traductor, Xavier Gimeno.

El Equipo de Redacción



---

## ARTICLES



# Representaciones de la mujer en la ficción postfeminista: *Ally McBeal*, *Sex and the City* y *Desperate Housewives*

Mar Chicharro Merayo

Universidad Complutense de Madrid. Centro de Estudios Superiores Felipe II  
mchicharro@ajz.ucm.es



Recibido: 19-11-2010  
Aceptado: 09-12-2011

## Resumen

El presente trabajo explora las conexiones entre la ideología postfeminista y la cultura popular, ejemplificada en tres productos de ficción televisiva, de proyección internacional y de consumo masivo. Se parte, entonces, de la consideración de la televisión como artefacto ideológico, reflejo de dinámicas culturales, así como agente de socialización capaz de reproducir y legitimar modelos femeninos. Así, esta investigación examina *Ally McBeal*, *Sex in the City* y *Desperate Housewives* en tanto que textos en los que leer cómo la filosofía feminista más clásica viene siendo revisada, criticada y adaptada. De este modo, el análisis, sobre todo semántico, de estos tres formatos permitirá identificar los modelos de feminidad propuestos, así como sus contradicciones con las imágenes femeninas y/o feministas hegemónicas tiempo atrás.

**Palabras clave:** ficción televisiva; mujeres en la televisión; socialización.

**Abstract.** *Representations of Women in Post-Feminist Fiction: Ally McBeal, Sex and the City and Desperate Housewives*

This paper explores the relationship between post-feminist ideology and popular culture, which is exemplified in three internationally-distributed television fiction products for mass consumption. It starts from the assumption that television is an ideological artefact reflecting cultural dynamics as well as a socialization agent that is able to reproduce and legitimate feminine models. This research examines *Ally McBeal*, *Sex and the City* and *Desperate Housewives* as texts in which the process of revisiting, criticizing and adapting feminist philosophy can be read. The analysis of these three formats, especially their semantics, allows identifying the women's models presented in the series as well as their contradictions with feminine and/or feminist images that were hegemonic in the past.

**Keywords:** TV fiction; women on television; socialization.

## Sumario

- |  |   |
|--|---|
| 1. Introducción  | 5. <i>Desperate Housewives</i> o las intrigas del espacio doméstico |
| 2. Sobre el postfeminismo y sus relatos                        | 6. Conclusiones   |
| 3. <i>Ally McBeal</i> o la mujer necesitada de romance         | Referencias bibliográficas  |
| 4. <i>Sex and the City</i> : feminidad <i>versus</i> feminismo |   |

### 1. Introducción<sup>1</sup>

Si bien es cierto que la ficción televisiva es una de las apuestas con mejores resultados de público, cabe preguntarse por qué esta respuesta de las audiencias no ha despertado un interés proporcional entre los miembros de la academia. Efectivamente, ya las aportaciones sobre el medio televisivo ocupan tan sólo una pequeña porción, en términos cuantitativos y cualitativos, en el grueso de los trabajos sobre medios. Concretando más, los formatos de ficción, tanto en su dimensión textual como en la de su consumo y en los efectos que provocan, han recibido una atención ciertamente periférica. Especialmente escasos son los trabajos centrados en géneros, productos o temáticas concretas. Desde las teleseries profesionales (sobre médicos, periodistas, bomberos, policías, etc.), pasando por las de intriga y suspense, las que entroncan con el género de la *sitcom*<sup>2</sup>, las que reconstruyen acontecimientos de la actualidad reciente o de la historia de un país, hasta las que recogen la estructura de la novela romántica, todas ellas ofrecen lecturas ciertamente persuasivas acerca de las instituciones y los espacios sociales (la familia y el espacio doméstico, la empresa y el entorno laboral, el ocio y el tiempo libre, la etnia y las relaciones entre culturas, etc.), las prácticas colectivas (el trabajo, el amor, las relaciones familiares y amistosas) o los grupos y agregados (la juventud, la vejez, los colectivos profesionales, las mujeres, etc.), que merecen un interés académico que todavía no han alcanzado.

- Este artículo ha sido realizado durante una estancia de investigación como *visiting scholar* en la Universidad de San Francisco, California, gracias a una beca competitiva, Complutense del Amo, para la realización del proyecto *Ficción televisiva, política y género: telenovela/soap opera, identidad nacional e identidad de género. Estados Unidos y España*. Además, el presente trabajo se inserta en los siguientes proyectos de investigación:
  - Cultura audiovisual y representaciones de género en España: mensajes, consumo y apropiación juvenil de la ficción televisiva y los videojuegos*, ref. FEM2011-27381, financiado por el Ministerio de Economía y Competitividad, España.
  - Grupo de investigación complutense Historia y Estructura de la Comunicación y el Entretenimiento, ref. 940439.
- Entendemos por género de *sitcom*, o comedia de situación, aquél que engloba productos seriados de ficción, emitidos en forma de episodios, con entidad narrativa propia, autoconclusivos, de unos veinticinco minutos de duración, rodados en interiores y concebidos en torno a tramas humorísticas. Este tipo de formato se popularizó originariamente en Estados Unidos. Se emitió, básicamente, en la franja horaria anterior al *prime time* u horario estelar.

Enlazando con esta última idea, el presente trabajo se articula como un estudio sobre ficción televisiva y representaciones de género en la televisión contemporánea. Conscientes de la capacidad persuasiva de este medio, atractivo en su lenguaje, con fuerte potencial de impacto emocional, así como con gran popularidad y seguimiento de público, estas líneas pretenden explorar algunas de las imágenes femeninas hegemónicas en la ficción televisiva contemporánea. Para alcanzar este objetivo, hemos elegido tres productos concretos, con proyección masiva e internacional, que analizaremos cualitativamente a lo largo de las próximas líneas: *Ally McBeal*, *Sex and the City* (*Sexo en Nueva York*) y *Desperate Housewives* (*Mujeres desesperadas*).

La selección de estos tres casos concretos obedece a varios criterios. En primer lugar, en tanto que relatos eminentemente femeninos. Su perspectiva, sus personajes, así como el grueso de su público, comparten esa condición de género. De ahí que sus figuras principales puedan ser entonces analizadas o leídas como propuestas de feminidad que sus espectadoras evalúan en términos de conveniencia, adaptabilidad a sus propias circunstancias, utilidad, atractivo, realismo y verosimilitud, etc. de acuerdo con la lógica comunicativa señalada por Hall (1993) y en la que profundiza su discípulo Fiske (1989). De este modo, los públicos, más que recibir, negocian y construyen interpretaciones que les permiten utilizar el relato en direcciones diferentes en función de sus características sociodemográficas y sus circunstancias vitales<sup>3</sup>.

En segundo lugar, en tanto que relatos ricos en contenido y recursos semánticos. Efectivamente, entre ellos existen algunas diferencias genéricas. *Ally Macbeal* se instala en los entornos de las series legales dramáticas, si bien introduce importantes elementos de comedia. *Sex and the City* combina recursos de las *sitcom* con contenidos dramáticos. La *dramedia*, en la que se conjugan elementos de drama y comedia, está igualmente presente en *Desperate Housewives*, si bien combinada con el suspense y marcas narrativas propias de la *soap opera*<sup>4</sup>. Sin embargo, su confluencia temática nos permite trabajar con

3. Stuart Hall, a través de su modelo de «codificación y decodificación», señala como los procesos de emisión y recepción están mediados por las estructuras de significados de productores y de públicos. De ahí que la audiencia pueda crear sentido en torno a los discursos televisivos de una manera distinta a la planteada por los creadores. Básicamente, el uso del «código hegemónico», que recoge la intención del productor; el «código de oposición», que entiende el mensaje de modo opuesto al dominante, o el «código negociado», como de fórmula híbrida de las anteriores, permiten a los espectadores articular sus propias lecturas televisivas. Sobre estas claves, John Fiske continuará reflexionando sobre las estrategias decodificativas de los públicos.
4. Utilizaremos el término *serial (soap opera)* para hacer referencia a productos televisivos episódicos, de larga duración, con entregas diarias en muchas ocasiones, que se producen sin un calendario previsto de cierre. En ellos, cada uno de los capítulos no tiene entidad narrativa propia, puesto que se clausuran dejando tramas abiertas. Desde una perspectiva temática, el amor romántico, las relaciones familiares y la feminidad suelen tener un papel central. El género de la telenovela es el resultado de la adaptación del serial a las características productivas, así como a los públicos latinoamericanos, y su característica diferencial en relación con el serial anglosajón tiene que ver con el número limitado de sus episodios.

ellas a modo de textos sobre mujer que dan buena cuenta de convenciones y transgresiones en relación con la construcción social de la feminidad.

En tercer lugar, en tanto que productos representativos y emblemáticos de la cultura popular y de masas. Los tres formatos, si bien han despertado sentimientos encontrados en la crítica televisiva (especialmente el caso de *Sex and the City*), han visto avalada su dilatada duración por un sólido y fiel seguimiento de público. Su aire realista, su capacidad para proveer algunas respuestas a las contradicciones de la mujer actual, así como su tratamiento irónico y humorístico parecen explicar, al menos en parte, su éxito de recepción. De ahí que la trilogía escogida se haya instalado ya en los imaginarios de los públicos. Es más, su consumo se ha prolongado, más allá de sus emisiones, a través de la red de redes.

Partimos del supuesto o de la hipótesis de que los tres formatos pueden ser analizados de manera encadenada, no sólo por la temática que abordan, o por el modelo de feminidad que defienden, sino también por la mirada con la que enfocan las preocupaciones femeninas contemporáneas. Entendemos, por lo tanto, que presentan un discurso coherente y complementario, esbozando imágenes de feminidad pretendidamente renovadas y, sin embargo, contrapuestas a algunas de las reivindicaciones de los movimientos feministas tradicionales. De alguna manera, los tres son la materialización televisiva de cómo posturas ideológicas postfeministas, defendidas en principio por minorías intelectuales, han calado en la cultura popular contemporánea, especialmente a través de la literatura, el cine y la televisión.

Sobre estas claves, las líneas siguientes, en primer lugar, explorarán las características generales del postfeminismo, haciendo especial hincapié en cómo la literatura, el cine y la televisión han recogido y adaptado estos discursos. Seguidamente, se concretarán en el análisis, eminentemente cualitativo, de los tres formatos mencionados, a través del que realizaremos una lectura interpretativa o *close reading*. El tratamiento de la familia y el trabajo, el valor del sexo, el romanticismo y la maternidad, la relación de poder con el varón, el significado del cuerpo femenino o la importancia del grupo de pares son algunas de las variables que se trabajarán para avanzar en la propuesta de feminidad manejada desde la intertextualidad de estos productos.

## 2. Sobre el postfeminismo y sus relatos

La primera ola del movimiento de liberación de la mujer permitió avanzar en la igualdad de derechos legales entre géneros. De este modo, el derecho a la propiedad, a la participación política o a la igualdad jurídica de los dos cónyuges son algunas de las conquistas de este primer ciclo de reivindicaciones feministas, que arranca de finales del siglo XIX, alcanza la primera parte del siglo XX y adquiere una intensidad especial en Estados Unidos y Gran Bretaña.

La segunda ola de este movimiento, entre los años sesenta y setenta, representa otro momento histórico en el que las reivindicaciones femeninas alcan-

zaron una visibilidad especial. Remontadas algunas de las más importantes barreras legales, las acciones en este segundo ciclo pretendieron trabajar por un acercamiento real que facilitara la equiparación en el terreno laboral, familiar y sexual, superando las diferencias marcadas tanto por las convenciones y las reglas culturales informales, como por las propias características estructurales de las sociedades. De acuerdo con esta lógica, la mujer es considerada una víctima de un sistema organizado patriarcalmente, y esa condición es generalizable al conjunto del género, afectado por distintas formas de opresión masculina. Las vías emancipatorias pasan por la toma de conciencia, la acción colectiva y la lucha política. La liberación personal y la participación política de las mujeres obligan a superar ese estadio, a tener noción de la «verdad» y realizar acciones resolutivas. Desde una perspectiva más cotidiana, su apuesta pasa por la defensa de una carrera profesional, a la que se subordina la maternidad y el matrimonio, así como por la liberación sexual y por la negación de ayuda masculina, en favor de la autosuficiencia, la independencia y la autonomía. Se rechaza, entonces, la estrategia de la domesticidad (matrimonio y maternidad). La autorrealización de la mujer implica su presencia en el espacio público, tanto político como laboral.

Entre tanto, la tercera ola sitúa su producción intelectual y su activismo al comienzo de la década de 1990, con un sentido crítico o postfeminista. De este modo, este tercer ciclo no sólo pone en cuestión algunas de las reivindicaciones anteriores, sino que también replica la filosofía universalista que dominó los movimientos de la segunda ola. Entiende que, por un lado, éstos supusieron la imposición de un modelo masculino, con las consiguientes presiones para las mujeres. Por otro lado, la visión de las antiguas feministas limita su capacidad de elección, puesto que denigra viejos roles, como la crianza de los hijos o las labores domésticas. El matrimonio o la maternidad son objetivos loables que, sin embargo, no han de suponer renunciadas a cuotas de libertad o promoción social ya logradas. Desde esta perspectiva, son variadas las maneras de ejercer la femineidad, como lo son las diferencias de poder intragénero, de ahí la dificultad de establecer afirmaciones u objetivos generalizables al conjunto de las mujeres. Entre tanto, la diversión, la parodia, la subversión son algunas de las estrategias de resistencia ante las diversas situaciones de dominación. El sexo, el erotismo y la estética son ensalzados como vías de emancipación femenina y de acceso al poder (Cervantes, 2010). Desde el autoconocimiento hasta la comprensión mutua, pasando por la interacción y la comunicación, pueden ser herramientas de autorrealización (Baxter, 2009; Kaufer, 2009). Recursos y medios consumidos por mujeres, tales como las revistas femeninas, pueden ser funcionales para su enriquecimiento personal. En sus formulaciones más transgresoras, los postulados posfeministas llegarán a afirmar que el viejo feminismo tiende a la victimización de la mujer. Es más, legislaciones protectoras frente a cuestiones como el acoso sexual o la violencia de género no serían positivas. Su fortaleza pasa por el aprendizaje y la conciencia de la perversidad humana, para poder así evitar situaciones en las que los hombres puedan ejercer abusos sobre las mujeres (Paglia, 1994).

En este sentido, el postfeminismo se ha reflejado también en diversos objetos de la cultura popular, algunos de ellos, de especial visibilidad en los estratos femeninos juveniles. Así, detrás de la conocida consigna juvenil *girl power* ('el poder de las chicas'), hay un llamamiento al empoderamiento femenino como objetivo que pasa por la solidaridad y la ayuda mutua entre las mujeres, popularizada por el conocido grupo Spice Girls (Chicas Picantes, 1994-2001, 2007-2008), quien ejemplificó, sobre todo, el poder que la mujer puede ejercer, fundamentalmente, a través de su imagen. En tanto que grupo exclusivamente femenino, mediante la representación de papeles muy simples, estereotipados y erotizados («la deportista» «la pija» «la rubia», etc.), se convirtió en un fenómeno musical y comercial en un mercado saturado de grupos masculinos. Bajo su conocida consigna, plantearon la defensa de una filosofía postfeminista, que utilizaron a modo de imagen de marca y que rentabilizaron convenientemente a través de objetos comerciales varios (el libro titulado *Girl Power*, 1997, o el DVD titulado *One Hour of Girl Power (Una hora de chicas poderosas*, 1997).

En el ámbito televisivo, mención especial merece la teleserie *Buffy, the Vampire Slayer (Buffy, la cazavampiros*, WP, UPN, 1997-2003). Subvierte los clásicos estereotipos heroicos de los films y de las teleseries de aventuras, fantasía y terror para conceder un papel preeminente a Buffy (Sara Michelle Gellar), trasladar la idea del empoderamiento femenino y conceder a los varones una posición secundaria y subordinada. Junto con las figuras pop y televisivas, las revistas femeninas y el cine de Hollywood han contribuido a exaltar el valor del cuerpo de la mujer en los procesos de movilidad ascendente de las mujeres (McRobbie, 1994; Holmlund, 2002).

En el plano de la literatura, el postfeminismo ha tenido su exponente más popular en la conocida como literatura *chick lit*. El término proviene del argot estadounidense *chick*, que equivale a chica, y *lit*, que hace referencia a literatura ('literatura para chicas'). Subgénero de la novela romántica, habitualmente protagonizada por mujeres entre veinte y treinta años, sus conflictos narrativos están centrados, sobre todo, en su preocupación por encontrar pareja y vivir la sexualidad plenamente. Si bien, en origen, este tipo de productos literarios se caracterizaron por su frescura y humor, en la medida en que se han constituido como género han ido construyendo estereotipos y tramas recurrentes, de ahí que sus argumentos se caractericen por presentar conflictos amorosos, con protagonistas tipo: mujer joven, urbana, elegante, trabajadora, desenfadada en el sexo, independiente pero que muestra sus deseos y temores en torno a la ausencia de una pareja como fuente de la máxima realización.

Son varias las adaptaciones anglosajonas desde la literatura *chick lit* hasta el relato televisivo y cinematográfico producidas en las décadas de 1980 y 1990. Casi todas ellas se sitúan en el espacio de las teleseries sobre profesiones, si bien hibridadas con otros géneros, y en las que las tramas buscan la identificación no sólo de las mujeres. *Cagney y Lacey* (CBS, 1981-1988) concede una mirada femenina a la profesión policial, al tiempo que dramas legales como *LA Law* (NBC, 1986-1994) ofrecen imágenes del varón y de la mujer profesionales



del derecho, utilizando las conexiones entre espacio público y privado como recurso narrativo estelar. La importancia concedida a los personajes femeninos, ensalzando a la mujer trabajadora, blanca, urbana y heterosexual, y concediéndole un lugar destacado en el espacio laboral, frente a su papel marginal en anteriores productos, marca la diferencia.

Formatos posteriores y bien conocidos se presentan ya como claros referentes televisivos de la literatura *chick lit*, así como abanderados del postfeminismo. Es el caso de *Ally McBeal*, *Sex in the City* y *Desperate Housewives*, encadenados e intertextuales al discurso cinematográfico presentado por las entregas de *Bridged Jones (Briged Jones's Diary, 2001, y Briged Jones: The End of Reason, 2004)*. El valor del grupo de amigas, el amor por las compras, la fascinación por la moda, las relaciones con los hombres y las dificultades profesionales son lugares comunes en torno a los que se articulan relatos eminentemente femeninos, pero cuyo consumo y popularidad ha superado ese grupo objetivo.

Estos productos de ficción presentan a las mujeres del postfeminismo como universitarias, que saben usar la tecnología, que ingresan y ascienden en el mundo laboral, que viven libremente su sexualidad, que tienen acceso a la propiedad, pero que sufren las tensiones propias de una generación que se debate entre el éxito en la vida pública y las renunciaciones y los fracasos en la esfera de lo privado (McRobbie, 2004). Para los movimientos feministas de la segunda ola, la necesidad de avanzar en la conquista del espacio público, casi monopolizado por el género masculino, convertía ésta en una lucha prioritaria que exigía subordinar otros escenarios u otras dimensiones. De ahí esta puesta en cuestión de la filosofía feminista más clásica (*feministic mystic*), considerada más censora y menos liberadora (Kaufer, 2009: 88).

*Ally McBeal* (Ally), *Sex and the City* (Carrie, Samantha, Charlotte y Miranda) y *Desperate Housewives* (Lynette, Susan, Breed y Gabrielle) representan a un tipo de mujer situada en un contexto de igualdad formal, en el que se han limado algunas de las injusticias patriarcales y las oportunidades de acceso al espacio público son crecientes. Este último, representado básicamente a través de su actividad laboral, se ve dibujado, muy a menudo, como una conquista ya institucionalizada, en el que la mujer ejerce de manera muy cualificada y eficaz, adoptando *modus operandi* y estilos femeninos que distinguen y le añaden valor (Ally, Miranda, Carrie). En algunos casos, incluso, su capacidad de desempeño aquí es muy superior a la que demuestran en el escenario intrahogar (Lynette, Susan). En cualquier caso, cuando apuestan en exclusiva por el trabajo doméstico, su capacidad de resolución puede rayar la perfección (Breed).

En este sentido, es interesante apuntar como la representación del espacio público-laboral es diferente en cada uno de los relatos propuestos. La narración de *Ally McBeal* se desarrolla casi exclusivamente en este entorno, con lo cual resalta su condición de mujer trabajadora. *Sex in the City* minimiza sensiblemente este escenario, que aparece, sobre todo, de manera indirecta (conversaciones, la descripción del trabajo periodístico de Carrie, que, a su vez, va conduciendo las tramas). Su invisibilización alcanza su máxima expresión en *Desperate Housewives*, relato eminentemente doméstico.

Entre tanto, es el plano interpersonal el que genera mayores ansiedades en las mujeres dibujadas. Así, la relación entre géneros, que tiene un significado eminentemente privado, adquiere diferentes matices (románticos, emocionales, sexuales). En este sentido, la visibilidad del espacio intrahogar es ciertamente variable de unos formatos a otros. *Ally McBeal* prácticamente obvia ese escenario. *Sex in the City* lo visibiliza, pero le concede un significado eminentemente ocioso y autorrealizador. *Desperate Housewives* concentra en ése su fuerza dramática, lo focaliza en la dimensión privada de la mujer y lo presenta, sobre todo, como espacio de tensiones y conflictos.

La figura del varón es mostrada como indispensable para la realización y el equilibrio femenino y, por extensión, responsable de una gran cantidad de insatisfacciones y expectativas no cubiertas. Así, buena parte de los personajes asocian la condición de la soltería a estados anímicos de desánimo (Ally, Susan, Carrie, Charlotte). Algunos de ellos ponen de manifiesto las tensiones de la vida conyugal (Breed, Lynette). Otros reivindican el deseo de la maternidad (Gabrielle, Miranda). En ocasiones, se explicita el valor del varón en tanto que compañero de relaciones meramente instrumentales y sexuales (Samantha). En los tres relatos propuestos, y ésta es una de las conexiones principales entre ellos, la definición de la feminidad se construye, en gran medida, en relación con el varón y las expectativas que sobre él se depositan (románticas, sexuales, familiares, maternas, económicas, etc.) y es, además, el principal foco de conflictos para las protagonistas.

Resta señalar cómo el sentido modélico que tienen los personajes de ficción ha sido utilizado por los guionistas para dotar estos relatos de cierto componente educativo. *Sex in the City* y *Desperate Housewives* han ido incorporando preocupaciones relacionadas con la salud, con un objetivo tanto narrativo como pedagógico. Por un lado, la evolución de algunos personajes en torno a la temática de la enfermedad del cáncer (Lynette, Samantha) permite matizar la identidad de los personajes, así como definirlos en relación con asuntos como la maternidad, la experiencia de la sexualidad y de su propio físico. De hecho, dada la relación entre cuerpo e identidad femenina, el cambio estético asociado al tratamiento ha permitido a los guionistas profundizar en algunas cuestiones dramáticas de los personajes (Fernández, 2009). Del mismo modo, cuestiones como las repercusiones personales, conyugales y familiares (*Desperate Housewives*), así como las imágenes y los prejuicios sociales en torno a los orígenes de la enfermedad (*Sex in the City*) son susceptibles de convertirse en tramas. En ambos casos se señala la utilidad de las redes de amistad femenina como uno de los soportes emocionales de las enfermas, con lo cual se transforman, igualmente, algunos de los estereotipos hegemónicos en torno a las relaciones entre féminas. Finalmente, la mención de la enfermedad incrementa el compromiso de los públicos con personajes con los que se han creado lazos afectivos (Fernández, 2009). Su capacidad para involucrarse y experimentar el relato a través de uno o varios de los personajes puede provocar emociones que se materialicen en forma de aprendizajes en torno a la enfermedad (Murphy et al., 2011).

### 3. *Ally McBeal* o la mujer necesitada de romance

Creado para la Fox (1997-2002) por David E. Kelley y emitido con el nombre de *Ally McBeal*, Ally (Calista Flockhart) es una agresiva y ambiciosa abogada que trabaja en el bufete Cage and Fish. Este espacio da cabida a algunos secundarios ciertamente originales: desde el abogado lleno de traumas (John Cage, interpretado por Peter MacNicol), hasta su secretaria, Elaine Vassal (Jane Krakowski), ávida de cotilleos y que desea dedicarse a la canción. Ambiciosa y triunfadora en el plano profesional, a pesar de su seguridad en esa esfera, es en realidad una joven frágil que sufre variados altibajos emocionales, de ahí que, con el telón de fondo de sus inseguridades, de sus anhelos y de sus miedos, casi siempre vinculados a su relación con los hombres, se presenten casos legales envueltos en ese tono romántico y melancólico. El mundo subjetivo de la protagonista se hace objetivo para el espectador a través de su voz, hilo conductor de las tramas. También las coreografías, los ruidos de fondo o incluso los «frenzados de disco» van dando imagen y sonido a la imaginación de la protagonista. Del mismo modo, la serie tiene otro personaje principal, que guía y añade información a las tramas: la música, de manos de Vonda Shepard, que siempre tiene relación directa con lo que los personajes narran.

El relato nos presenta entonces a una mujer orientada hacia el trabajo, si bien anhela una plena realización que, cree, pasa por logros amorosos y por la superación de una vida en singular que no le realiza. Esa emocionalidad y romanticismo le confieren un sentido plenamente femenino en la acepción más tradicional del término, que también impregna sus actitudes ante el trabajo. Así, sensibilidad y sexualidad son combinadas en el escenario laboral, de ahí sus comportamientos y sus actitudes claramente diferenciables de los masculinos, y presentados como valor añadido en su actividad laboral (Appelo, 1999: 4). Sobra decir que este estereotipo postfeminista no deja de ser una construcción comercial y simbólica que deja fuera a muchas mujeres que ejercen la feminidad en otros términos (Gough-Yates, 2003: 38). De ahí que los personajes de mujer contruidos de esta forma, más que representar, señalan normas o ideales de feminidad contemporánea.

La narración deja entrever algunas críticas veladas a las reivindicaciones feministas más clásicas. En primer lugar, apunta las carencias que manifiesta la protagonista como una consecuencia no esperada, y no deseada, de esta lucha. La igualdad creciente entre hombres y mujeres se ha ido construyendo a costa de algunas renunciadas, ya que han primado parámetros como la igualdad o la justicia social, frente a cuestiones como la realización personal, la satisfacción o la felicidad (Dow, 2002).

En segundo lugar, la construcción de la protagonista revela cierto apego a los estereotipos femeninos más tradicionales. Presentada como una mujer profesional, buena parte de la acción tiene lugar en su oficina, más que en su espacio doméstico. No obstante, viene a encarnar las normas de la belleza femenina (delgada, atractiva, a la moda) y definida también a través de sus actitudes hacia los hombres y la sexualidad, con lo cual redundan, en última

instancia, en las convenciones tradicionales y sexistas de Hollywood (Cohen, 2002). De hecho, la teleserie hace especial hincapié en la manera en la que la protagonista utiliza su aspecto como parte de una estrategia de «interpretación» (*performance*) en la que la apariencia, la visualidad y el uso de la palabra u oralidad son los instrumentos básicos en el desempeño de una profesión tan mítica como la de la abogacía (Bainbridge, 2009).

En tercer lugar, la presentación de Ally es ajena a cualquier connotación ideológica o política. La esfera política se desactiva del relato en tanto que la protagonista desvía la atención hacia su espacio privado y emocional (Dubrofsky, 2002). No en vano, la apuesta postfeminista entiende que la lucha femenina es más individual y menos política y grupal.

A pesar de los sesgos del texto, el personaje ofrece varias lecturas posibles. Aplicando el ya mencionado modelo de codificación y decodificación de Stuart Hall recogido por Fiske para el estudio de la narrativa audiovisual, Jonathan Cohen señala tres posibles decodificaciones del texto de Ally McBeal. Por un lado, una lectura dominante que visualiza a una mujer fuerte, independiente e inteligente y que conecta con el modelo postfeminista. Un personaje positivo con cuyos problemas pueden identificarse las espectadoras. Este tipo de interpretaciones señalan como éste, el de una mujer razonablemente optimista y con fuertes redes de amistad, es un dibujo positivo y constructivo para sus públicos. Incluso el tratamiento de su erotismo, utilizado en beneficio de sus objetivos profesionales, sería entonces una dimensión valiosa del personaje (Marek, 1999).

En segundo lugar, cabe identificar una lectura de oposición, más propia de las visiones feministas tradicionales, que califica a Ally como débil y a la teleserie como sexista y contraria a los postulados de los movimientos de segunda ola. Finalmente, una lectura negociada, que conecta con la dimensión menos ideológica y más comercial del producto, según la que los espectadores se focalizarían en los dilemas y las situaciones de humor planteadas en el programa (Cohen, 2002).

Por lo tanto, y aunque no caben lecturas generalizadas, lo cierto es que la popularidad mundial de la serie y del personaje tiene que ver con el hecho de que presenta una referencia global que permite a las audiencias locales, a las mujeres espectadoras, imaginar y reimaginar sus propias biografías, de acuerdo con sus propias claves culturales. Las cosmovisiones de las diferentes comunidades son resultado de memorias, maneras regionales de pensar, normas y costumbres conforme a las que las historias televisivas son recontadas (Harris, 2002: 192). De ahí que la ideología presentada por esta ficción pueda ser adaptada e integrada en las culturas que las reciben. Del mismo modo, el éxito de un programa no puede ser explicado apropiadamente sin considerar la historia social y política del género en cada lugar, lo que define las estructuras de identificación de las audiencias para crear sus focos de placer (Ang, 1996).

Los estudios sobre la recepción local y regional de este producto señalan cómo, en muchos casos, y lejos de incentivar debates en relación con la igualdad de géneros o la promoción de las mujeres, el relato es utilizado, por ejem-

plo, por los estratos juveniles femeninos, para clarificar sus propias trayectorias vitales en ese período de transición (Vidmar-Horvat, 2005). En cualquier caso, las tramas y los temas románticos son absolutamente centrales para las espectadoras como parte indispensable para entender su apego y su compromiso con el relato, por encima de sus connotaciones ideológicas. Aquellas que adoptan una lectura dominante son las más proclives a mostrar actitudes y posiciones claramente feministas, que facilitan su adhesión e identificación con la protagonista, condición que también incrementa la probabilidad de compromiso con el relato (Cohen, 2002).

#### 4. *Sex and the City*: feminidad versus feminismo

*Sex and the City* (traducido en España como *Sexo en Nueva York*) es un formato en el que confluyen elementos de *sitcom* y drama, que narra los avatares de cuatro amigas (Carrie, Charlotte, Miranda y Samantha). Solteras, entradas en la treintena, comparten confidencias e informaciones sobre sus relaciones con los hombres. Transmitida desde el canal HBO desde 1998 hasta 2004, está basada en un libro de Candace Bushnell (1996) fruto de la compilación de la conocida columna del *New York Star*, titulada con nombre análogo al de la teleserie. La narración privilegia el escenario de la ciudad de Nueva York, presenta con nitidez sus calles y avenidas, así como locales de moda de la ciudad. Del mismo modo, sus numerosos cameos, así como su halo atractivo y glamuroso, contribuyeron a incrementar su popularidad.

Su buen resultado de público explica su prolongación a lo largo de seis temporadas, así como su emisión en diferentes cadenas europeas y latinoamericanas. De hecho, su popularidad, así como la de sus protagonistas, permitió la producción de dos películas que, a modo de secuelas, se dirigían al numeroso público de la teleserie. La primera de ellas consiguió muy buenos resultados de taquilla (*Sex and the City 1*, 2008). Los beneficios de la segunda entrega cinematográfica (*Sex and the City 2*, 2010), mucho más limitados y por debajo de las expectativas de Warner Bros, son congruentes con la dudosa calidad del producto, ganadora de un premio Razzie (los «antioscar» de la interpretación) al «peor elenco de actrices» de 2010, y nominada en la categoría de «peor película». En cualquier caso, la HBO ha estudiado la producción de una precuela de la teleserie (basada en *Carrie Diaries*, libro de Candace Bushnell) (<http://ocio.farodevigo.es>).

La teleserie mantiene el estilo de narración en primera persona, articulado ya en el libro y en la columna periodística. En términos narrativos, la estructura de los capítulos es clónica. Comienzan con el planteamiento de alguna pregunta, de índole emocional, amoroso, sexual o erótico. A partir de ahí se articulan varias tramas, que van dando forma a una suerte de investigación periodística que, utilizando las experiencias de las protagonistas, pretende llegar a alguna conclusión. Cada uno de los cuatro personajes principales ofrece una respuesta diferente a la pregunta de la semana, del mismo modo que los artículos de las revistas femeninas despliegan una galería de anecdotarios para

mostrar y ejemplificar un tema. La voz de Carrie aporta las conclusiones finales (siempre enunciadas en torno a un *maybe* o 'tal vez'). De este modo, el cierre del episodio televisivo abre un debate que las espectadoras pueden continuar a través de la página web de la teleserie, donde volcar sus juicios y opiniones. Una vez más, la red de redes es utilizada como soporte auxiliar de la televisión, con lo cual se superan las limitaciones de ésta última en términos de interactividad.

En lo que a los escenarios se refiere, la clásica dicotomía entre espacio laboral y espacio privado queda subsumida en la medida en que el lugar de trabajo se integra en el personal y privado. Tres de los cuatro personajes principales o bien trabajan en casa, o su trabajo tiene mucho de afición o *hobbie*, o llega a ser, incluso, el medio para establecer relaciones interpersonales. El trabajo es presentado, sobre todo, como una fuente de realización y no como un lugar de tensión o de contradicciones. De este modo, se evita abordar los conflictos cotidianos y materiales más convencionales, para así articular las tramas en torno a preocupaciones de índole social o estrictamente personal que puedan formar parte del imaginario femenino contemporáneo.

Cada uno de los personajes presentados encarna un estereotipo femenino diferente, construido, sobre todo, en torno a características como la orientación al sexo, el romanticismo, la confianza en el género masculino o en la pareja como institución emocional de referencia. Así, se ofrece una galería de actitudes posibles que van desde las más pragmáticas e instrumentales, encarnadas en Samantha (Kim Cattrall), hasta las más emocionales y románticas, descritas por Charlotte (Kristin Davis), pasando por la figura equilibradora de Carrie (Sarah Jessica Parker), que combina novedad y tradición. El personaje de Miranda (Cynthia Nixon) es, por otro lado, el que más claramente se distingue por su vinculación con el trabajo y el éxito laboral y, al mismo tiempo, será el que más adelante ejemplifique la condición de la maternidad.

Una vez más, las lecturas e interpretaciones en torno a la teleserie han sido ciertamente variadas. Para quienes la perciben como estandarte del postfeminismo, se trata de un relato que exalta, con sinceridad y sin reparos, la dimensión más hedonista de la mujer una vez alcanzados los logros de los movimientos feministas de la primera y segunda olas. Desde esta perspectiva, *Sex and the City* sería una suerte de documento etnográfico en el que se recoge el estilo de vida de la mujer urbana, independiente, situada laboralmente, estable económicamente y que ha relegado el matrimonio o la maternidad (Santaulària, 2005).

Entre tanto, lecturas más críticas de la teleserie hacen hincapié en su función de modelaje y sus contenidos educativos. Desde esta perspectiva, el texto pretende ofrecer una imagen de feminidad sofisticada y vanguardista, cuando en la práctica su construcción responde a intereses comerciales, puesto que promueve actitudes eminentemente consumistas o refuerza algunas de las imágenes de mujer más tradicionales. En este sentido, es importante recordar el contexto productivo y empresarial en el que nace *Sex and the City*. Pensado para sus emisiones a través de los canales temáticos de la televisión por cable, es presentada como una suerte de extrapolación de los contenidos de las revistas femeninas a la sintaxis propia de la ficción televisiva.

De ahí que, en la práctica, los personajes sean utilizados como recursos de *product placement*<sup>5</sup> a través de los que mostrar y crear necesidades. Como si de una revista se tratara, el texto televisivo hace las veces de escaparate de ropa, zapatos y accesorios de diseño dirigidos a mujeres blancas, trabajadoras y acomodadas. De ahí la importancia de la estética y la imagen como temas axiales en las tramas, así como indispensables para la construcción psicológica de los personajes. El gusto por la moda, así como su consumo, es planteado como un indicador de seguridad personal y de progreso femenino, además de como un reflejo de estatus. De hecho, la apariencia es entendida como una condición indispensable para ejercer de mujer urbana, libre y liberada, capaz de mantener relaciones sexuales con los varones sin establecer conexiones emocionales (McRobbie, 2008).

Así, esta visión de la sexualidad forma parte de un estilo de vida y de actitudes ejemplificadas en los personajes. El objetivo es el de conectar con algunos de los grupos dominantes en la sociedad americana de los años noventa y que han sido tildados en términos de «burguesía bohemia», lo cual da a entender que en torno a este grupo se aúnan valores considerados previamente irreconciliables (Brooks, 2000). Concretamente, principios como la permisividad sexual, ligados a las reivindicaciones feministas de los años sesenta y setenta, confluyen con prioridades como el consumo. Por extensión, el texto es capaz de explotar el acercamiento consumista que las revistas de moda realizan hacia la sexualidad, dramatizando los consejos eróticos planteados en el papel cuché (Arthurs, 2003).

La sexualidad es dibujada, sobre todo, como un foco de placer. Y esa dimensión hedonista se alcanza, como en cualquier otro producto de consumo, sabiendo elegir el adecuado. De ahí que, tanto las tramas principales como sobre todo las conversaciones entre las cuatro amigas mencionen, muy a menudo, a los varones a modo de objetos, que, no obstante, generan una frustración constante entre el grupo de amigas. En las relaciones entre géneros, el cuerpo femenino es presentado como un arma poderosa frente al varón, y sobre la que éste no tiene control. Contrariamente a los postulados del feminismo más clásico, la estética y el cuerpo de la mujer, en tanto que foco de deseo para el varón, son sinónimos de autoestima, autonomía y poder frente al otro género (Arthurs, 2003). Según las lecturas más positivas de la teleserie, en algunos casos, la temática del sexo puede ser leída en clave informativa y pedagógica, de ahí su potencial socializador, así como su capacidad para preconizar el sexo saludable, haciendo hincapié en los riesgos sexuales y las responsabilidades («paciencia sexual», efectos negativos, precauciones, etc.) (Jensen y Jensen, 2007).

Las visiones más críticas en torno a la semántica de *Sex and the City* señalan como algunos de los discursos que se recogen no son, en cambio, todo lo constructivos que debieran para las audiencias femeninas. En primer lugar, precisa-

5. Se denomina *product placement* a la práctica publicitaria que consiste en emplazar o mostrar productos en lugares visibles para el espectador de televisión, ya sea en formatos informativos o de ficción.

mente, es en los entornos de la temática del sexo y de las emociones cuando el relato incurre en algunas contradicciones en relación con su aparente espíritu renovador. Los mensajes en torno a la representación de la pareja y los procesos de comunicación dentro de ésta son en ocasiones incongruentes. Mientras que la personalidad de Samantha viene a representar una suerte de inversión de los roles de género, puesto que ofrece actitudes tradicionalmente masculinas e incluso tildadas de machistas, la de Carrie parece moverse en el terreno de la ambigüedad, puesto que en ocasiones adopta actitudes trasgresoras y, en otras, convencionales (Lorié, 2011). En la misma dirección, la exhibición del cuerpo femenino desnudo, a través del personaje de Samantha, respondería, una vez más, a las necesidades de la «mirada masculina», a las expectativas y a los deseos de este segmento del público, lo cual refuerza las tradicionales fórmulas de desnudo (Mulvey, 1989). Mantiene entonces las connotaciones eróticas tradicionales, inherentes a tantos relatos audiovisuales convencionales. Frente a éste, el desnudo masculino, mucho más limitado, es utilizado para añadir significados médicos o artísticos al relato.

La segunda de las críticas más visibles tiene que ver con la centralidad y el tratamiento de la moda. Aunque símbolo de empoderamiento femenino, sobre todo, añade connotaciones tradicionales a los personajes, en la medida en que es dibujado como seña de identidad del género (Lorié, 2011). Es más, metafóricamente, se puede considerar la moda como un quinto personaje, que al mismo tiempo que ayuda a perpetuar algunos estereotipos, también trivializa y oscurece asuntos importantes (Kuruc, 2008). Sus protagonistas, lejos de compensar su orientación hacia la estética con otro tipo de inquietudes culturales e intelectuales (la participación política o incluso el manejo de información sobre asuntos públicos), están centradas en aficiones mundanas y ávidas de informaciones privadas, a modo de personajes de revista femenina. Desde una perspectiva narrativa, el estilo de vestir será uno de los elementos que confiere identidad diferencial a cada uno de los personajes femeninos. Sin embargo, los personajes masculinos, aunque también descritos en estos términos, son definidos, sobre todo, por sus carreras profesionales.

En tercer lugar, el papel concedido al grupo de pares ha suscitado también lecturas de resistencia. Si bien la sólida red de amistad forjada entre los personajes aparece como símbolo de empoderamiento de las mujeres, al tiempo, contribuye a reforzar las diferencias entre géneros de la manera más tradicional, rígida y binaria. Las protagonistas vienen a presentar su relación de amistad a modo de construcción familiar, que, sin embargo, es utilizada para ensalzar su identidad de género y contraponerla a la masculina.

De ahí que la valoración del texto después de una lectura minuciosa se resuelva señalando como el contenido latente de la teleserie es ciertamente distinto del manifiesto. Si bien *Sex and the City* parece intentar transmitir la idea de la fortaleza, el poder y la promoción femenina, lo cierto es que su discurso manifiesta un conflicto entre las nuevas y viejas pautas de género, y envía información ambigua en relación con el deber ser de las relaciones heterosexuales. Continúa objetivando y sexualizando a la mujer, no deja de



redundar en algunas de las características de la feminidad más tradicional (la imagen, la orientación hacia el varón, el desinterés por los asuntos públicos, el interés por la esfera privada, etc.) y señala una clara división de géneros, por lo que refuerza viejos modelos (Lorié, 2011).

De ahí que este relato represente muy bien la difuminación de la frontera entre lo femenino (personalidad y comportamiento atribuido tradicionalmente a las mujeres en su acepción más tradicional) y lo feminista (o reivindicaciones igualitarias de la segunda ola) (Nayak y Kehily, 2008: 59). Sus protagonistas parecen encarnar ambas categorías axiológicas. De ahí que este producto ofrezca tanto lecturas feministas como lecturas postfeministas, que nos hablan de personajes reaccionarios o de personajes que se empoderan. Quizás hablar de un relato postfeminista con elementos de feminismo sea la descripción más válida (Baxter, 2009).

### 5. *Desperate Housewives* o las intrigas del espacio doméstico

Creada por Marc Cherry y producida por los estudios de ABC y Cherry Productions, *Desperate Housewives* (literalmente *Amas de casa desesperadas*, presentado al espectador como *Mujeres desesperadas*) viene siendo emitida por la cadena ABC desde 2004 hasta la actualidad. En su primera temporada, alcanzó, en los Estados Unidos, los 25 millones de espectadores cada semana, popularidad avalada además por el sólido apoyo de la crítica.

En términos de género, se sitúa en los entornos de la *soap opera*, a lo que añade elementos de dramedia. De acuerdo con las características semánticas y sintácticas que impone esta combinación, los personajes y las historias se multiplican transportando al espectador a través de un hilo conductor general que va dando paso a los episodios sucesivos, dejando tramas abiertas y planteando incertidumbres de entrega en entrega. De presentación realista, el discurso hace hincapié en la conversación y el diálogo, al tiempo que introduce tanto problemas personales como preocupaciones sociales. Explora las soluciones a través de las reacciones de los diferentes personajes, reflexionando sobre las consecuencias de sus acciones, tanto en términos individuales como comunitarios. Entre tanto, se ve aderezado por recursos góticos que, a través de temas como la muerte, el asesinato, la perversión, el secreto, etc., añaden atractivo a la historia.

La acción sitúa al espectador en una próspera área residencial de nombre Wisteria Lane, en la imaginaria ciudad de Fairview (Buenavista). Este escenario de fondo, poblado de pulcras y ajardinadas avenidas que conectan viviendas unifamiliares, evoca significados de limpieza, luminosidad, respetabilidad, orden, privacidad, etc., en tanto que valores consistentes con los miembros de estratos medios que los habitan. Al mismo tiempo, y realizando un tratamiento metafórico de la luz, esta apariencia brillante y transparente del espacio extramuros contrasta con los tonos oscuros de los momentos en los que se asoma a las penumbras y opacidades propias de las tensiones y avatares intrahogar.

En principio, la teleserie muestra el encuentro de los cuatro personajes protagonistas, Susan Delfino (Teri Hatcher), Lynette Scavo (Felicity Huff-

man), Bree Hodge (Marcia Cross) y Gabrielle Solis (Eva Longoria) a raíz del suicidio de su amiga y vecina Mary Alice Young (Brenda Strong). La dulce y serena voz de Mary Alice se encargará de conducir las diversas tramas, durante las cuales desvelará los secretos y la realidad de la vida doméstica de Wisteria Lane. La narradora irá entretejiendo las historias de las cuatro protagonistas, quienes, a través de sus revelaciones mutuas, van trasladando a la audiencia la complejidad de sus vidas y de sus relaciones interpersonales sobre todo en el espacio privado, aunque también en el comunitario.

De este modo, y tras su fachada de madres y esposas, estos cuatro personajes femeninos, así como los masculinos que dan vida a buena parte de las subtramas, ofrecerán una variada galería de fuentes de identificación para sus públicos. De ahí que las relaciones entre hombres y mujeres sean, por extensión, uno de los pilares estructurales y temáticos de la teleserie. Así lo revelan las historias que se van presentado, si bien las referencias de la cabecera del formato apuntan ya en esa dirección. *Adán y Eva*, de Lucas Cranach, *Giovanni Arnolfini y su mujer*, de Jan Van Eick, *Campbell soup's cans (Latas de sopa Campbell)*, de Andy Warhol, etc., imágenes convenientemente animadas y dramatizadas, evocan, utilizando algunos de los significantes de la cultura popular norteamericana, el diálogo entre géneros. El amor, el matrimonio, las apariencias, la interacción humana, las expectativas forjadas culturalmente, la transgresión de las normas, etc. son algunos de los temas ciertamente presentes.

Las representaciones femeninas constituyen el núcleo narrativo y semántico de un relato que explora modelos de mujer utilizando una perspectiva también femenina. Cherrys, el creador de la teleserie, a la hora de explicar su título, señala como «todas estas mujeres han realizado alguna clase de elección en su vida y están, de alguna manera, lamentándola» (Peysner y Jefferson, 2004: 50). La historia no se refiere a mujeres, amas de casa, necesitadas sexualmente, como se podría pensar a priori. El propio título tiende a subvertir estereotipos femeninos, puesto que menciona un tipo de desesperación no prevista en los imaginarios de los espectadores. Tanto la denominación, como la propia mención a la condición de ama de casa (*housewives*) no es sino una proclama postfeminista, puesto que señala esta ocupación como una opción más a considerar y reta al discurso feminista que tan crítico se ha mostrado con esa condición (Hill, 2010).

El rol de amas de casa vincula a las protagonistas, quienes, por otro lado, representan psicologías, características sociodemográficas y relaciones intrahogar e intergénero bien diferentes. Bree Van de Kamp realiza el papel de feliz heroína dedicada a las labores domésticas. Viuda de un hombre extraño, su íntegra dedicación al hogar no es óbice para que sus hijos se muestren ingratos. Ni su perfecta manicura, ni sus deliciosos bollos caseros logran evitar, sin embargo, sus ataques de nervios o sus abusos con el alcohol. Entre tanto, Susan Delfino es una sexy divorciada. Aunque económicamente exitosa y físicamente atractiva, está desesperada por encontrar un marido, de ahí su agitada vida amorosa. Lynette Scavo abandona su flamante carrera, en la que conoce accidentalmente a su marido, para convertirse en

una suburbana ama de casa. Activa, a la par que neurótica y desastrosa en el plano doméstico, recobra energías cuando regresa al trabajo. Se enfrenta a su marido, quien, aunque quiere ejercer de cabeza de familia tradicional, carece de su brillantez y su talento intelectual. Gabrielle Solis, a pesar de su atractivo y su lujoso estilo de vida, dista mucho de ser feliz. Abandonó su condición de modelo de pasarela para ser la mujer de un acaudalado hombre de negocios, aunque ex convicto y sin escrúpulos legales y morales. Sus deseos maternales, que muestran como hay algo más detrás de su materialismo, le llevan a buscar una madre de alquiler, con la que su marido acaba teniendo una aventura.

Como en los casos anteriores, el formato hace hincapié en las contradicciones y las dificultades que algunos estratos femeninos tienen para alcanzar dosis razonables de satisfacción. Al mismo tiempo, integra una imagen femenina renovada ensayada ya por *Ally McBeal* y *Sex and the City*. Como éstas, rompe con las tradicionales nociones de sexualidad y feminidad, y presenta a mujeres que adquieren poder, sobre todo gracias a su propia determinación personal. Sin embargo, esta última apuesta incluye la representación de algunos espacios e instituciones sociales apenas visibles en los casos anteriores. Así, por ejemplo, el hogar, personalizado en los espacios familiares de cada una de las protagonistas, es aquí el referente espacial central. *Desperate Housewives* retoma la representación de la mujer en el escenario doméstico, con lo cual enlaza con una dilatada tradición de la ficción televisiva norteamericana: desde *I love Lucy* (*Quiero a Lucy*, 1951-1957) hasta *Roseanne* (1988-1997), pasando por *I dream of Jeannie* (*Sueño con Jeannie*, 1965-1970). Así, el lugar de trabajo apenas tiene presencia visual y narrativa. Lynette ejerce de mujer trabajadora sólo en una parte del relato y Susan hace de su casa su espacio de trabajo extradoméstico. Las referencias laborales tienen por objeto, básicamente, matizar y adjetivar, a través de la contraposición, el auténtico escenario protagonista: el privado.

La contraposición con otros espacios es igualmente la estrategia utilizada para articular la construcción del hogar familiar. De este modo, la comparación intrahogar y extramuros remite al juego entre realidad y apariencia e incide en el valor que para la identidad personal y social tiene la familia. Habla, en consecuencia, de la necesidad humana de articular estrategias de representación que censuren sus contradicciones y que proyecten a otros la idea del hogar como institución armónica. El caso más obvio es el encarnado por el personaje de Breed, cuya preocupación por la perfección señala su necesidad de controlar problemas importantes que afectan tanto a sus relaciones familiares como a su integración en la comunidad. El peso de las apariencias también afecta a la definición de las otras tres protagonistas, sobre todo si se revisa su trayectoria profesional. De este modo, Susan es ilustradora de libros para niños, lo cual refleja su cualificación para construir ilusiones. Las ocupaciones de Lynette (ejecutiva en una agencia de publicidad) y Gabrielle (modelo de pasarela) señalan igualmente la importancia de las imágenes articuladas en el espacio público (Di Gregorio, 2005).

Entre tanto, la comparación entre los cuatro hogares ofrece al espectador variedad de familias y de personalidades. Desde el aparentemente más convencional (Breed y Lynette), integrado por una familia media americana con forma nuclear, hasta el hogar monomarental (Susan), pasando por la joven pareja sin hijos, centrada en su propio disfrute y autorrealización (Gabrielle). El alcoholismo, el sadomasoquismo, el suicidio, la soledad, el amor romántico, el estrés, la insatisfacción sexual, la infidelidad, la enfermedad, la maternidad, el delito, etc. son algunos de los conflictos que permiten al espectador conocer la psicología y las reacciones de los personajes principales. La sentimentalidad y la ingenuidad de Susan, la competitividad y la fortaleza de Lynette, la rigidez y el formalismo de Bree o el materialismo y la sensualidad de Gabrielle se van haciendo evidentes en su relación con estos espacios y con estos temas.

Desde una perspectiva narrativa, las diferencias entre los hogares presentados conducen al espectador por significados variados. Los más convencionales permiten referenciar los conflictos entre padres e hijos (diferencias intergeneracionales, obligaciones asociadas a los cuidados infantiles, dificultades de los adultos para mantener su autoridad, diferencias entre los roles paterno y materno frente a los hijos, etc.). Del mismo modo, dan cabida a la descripción y explicación de las relaciones y los conflictos de pareja (incomunicación, distancia, intereses encontrados, reparto de tareas domésticas y labores de crianza, infidelidad, etc.). El hogar con forma de pareja focaliza la tensión narrativa en los triángulos amorosos o los conflictos y separaciones. En el monomarental se desarrollan tramas y se observan comportamientos y actitudes más cercanos a los expresados por personajes como Ally (*Ally McBeal*), Charlotte o Carrie (*Sex and the City*). El amor romántico o las expectativas de realización personal en torno a la institución de la pareja se explicitan aquí en su máxima expresión.

La utilización del espacio doméstico como referencia narrativa apunta las dificultades de las mujeres para alcanzar la estabilidad y la satisfacción desde este entorno. Hogares, hijos, maridos, etc. son insuficientes focos de felicidad. El desarrollo de un rol significativo en el espacio público (Lynette), así como el amor romántico (Susan) aparecen también como requisitos para una existencia más plena. Feminismo (*feminist mysticism*) y feminidad (*feminine mysticism*) en ocasiones se contraponen, lo cual pone de manifiesto cómo la integración de la mujer en el espacio público plantea serias limitaciones a la realización de sus objetivos conyugales y familiares (Kaufer, 2009). Por lo tanto, se explicita la voluntad de construir personajes femeninos que se muestren como personas libres y autónomas, con capacidad para (des)enamorarse y para consolidar vínculos afectivos, pero sin renunciar a su identidad personal ni profesional. De ahí la importancia que adquiere en el relato la paradoja y la tensión provocadas en aquellas mujeres que desean ser madres a la vez que anhelan (o cuestionan) su realización profesional. En la mayoría de estos casos, las protagonistas enfatizan sus sentimientos de ambivalencia o de queja, en detrimento de sentimientos de culpabilidad, más puntuales, y hegemónicos en la construcción de personajes femeninos del pasado (Medina et al., 2009).

## 6. Conclusiones

La ficción televisiva puede reflejar algunas de las imágenes y de los estereotipos sociales hegemónicos en las cosmovisiones de los públicos. En este sentido, los personajes, las tramas, los conflictos, los escenarios y las situaciones presentadas por las teleseries más populares son un buen indicador de los modelos de mujer más visibles, así como de la claves de feminidad con las que las espectadoras se sienten más identificadas.

*Ally McBeal*, *Sex and the City* y *Desperate Housewives* son productos de la cultura televisiva popular que dan buena cuenta de las propuestas de mujer dominantes en las sociedades occidentales contemporáneas. Responden, por un lado, al auge de un movimiento intelectual crítico frente a algunas de las posiciones feministas más tradicionales y ponen de manifiesto, por otro, cómo esa réplica desde las élites ideológicas ha trascendido los foros más académicos y minoritarios para integrarse en los presupuestos culturales de amplios grupos sociodemográficos, así como en la cultura popular y de masas.

Desde los discursos analizados, el retorno a valores entendidos popularmente como «antifeministas» (romanticismo, pareja, maternidad, matrimonio, trabajo doméstico, etc.) se presenta como parte de una estrategia de recuperación de una identidad femenina que podría requerir de estas instituciones para su satisfacción. Entre tanto, la cualificación y la presencia en el espacio laboral se mantienen como señas de identidad de una mujer que no renuncia a algunas de sus conquistas más significativas en el siglo XX. El ocio, el placer, el hedonismo, el consumismo o la sexualidad son algunos de los elementos que se incorporan a esta definición ambiciosa, maximalista e inclusiva de lo femenino, en la que las aspiraciones integran objetivos públicos y privados.

Resta observar como nuevos formatos encadenados van añadiendo, construyendo y reconstruyendo la imagen cambiante de la feminidad más visible en las sociedades occidentales contemporáneas. Ese mismo proceso de redefinición constante, tan perceptible en los relatos de ficción televisiva, no deja de ser reflejo de la necesidad de este colectivo de ajustarse a los cambios estructurales y culturales, así como de construir e institucionalizar un lugar propio en el espacio social. Así, se articulan buena parte de los productos emergentes en las parrillas norteamericanas (*Pam Am*, ABC, *New Girl*, Fox, *2 Girls*, CBS, *Suburgatory*, ABC, etc.) en torno a la mujer y sus representaciones. De ahí se desprende el interés que este tipo de relatos despierta para los públicos femeninos en particular, deseosos de guías y de referencias cognitivas, actitudinales y conductuales.

Del mismo modo, serían igualmente esclarecedores estudios más sectoriales que señalaran cómo los postulados del postfeminismo se materializan en productos de ficción televisiva más locales, vinculados con identidades nacionales o regionales concretas y con menor repercusión internacional. Este tipo de análisis permitiría observar los matices que este movimiento ideológico adquiere en culturas que, ante la dinámica de la globalización, articulan vías para reafirmarse, distinguirse y reproducirse (Harris, 2002: 192; Castells, 1999).

Por último, cabe señalar que los relatos analizados representan, tan sólo, algunas propuestas concretas en torno al deber ser de la feminidad, que conectan con estratos sociodemográficos particulares de las sociedades postindustriales avanzadas. Otros espacios culturales y geográficos quedan, sin embargo, desconectados de éstas y utilizan referencias de mujer con otros significados y connotaciones que reproducen a través de sus propios instrumentos sociales (familia, grupo de pares, escuela, medios de comunicación propios, etc.). Resta, por lo tanto, analizar estos otros arquetipos superando los estudios de corte etnocéntrico.

### Referencias bibliográficas

- ANG, Ien (1996). *Watching Dallas*. London, Routledge.
- APPELO, Tim (1999). *Ally McBeal: The Official Mini Guide*. Los Angeles, CA: Twentieth Century Fox Home Entertainment.
- ARTHURS, Jane (2003). «Sex and the City and Consumer Culture: Remediating Post-feminism Drama». *Feminist Media Studies*, 3 (1), 83-98.
- BAINBRIDGE, Jason (2009). «The Bodies of Law: Performing Truth and the Mythology of Lawering in American Law Shows». *European Journal of Cultural Studies*, 12 (4), 395-413.
- BAXTER, Judith (2009). «Constructions of Active Womanhood and New Femininities: From a Feminist Linguistic Perspective, is Sex and the City a Modernist or a Post-Modernist TV Text?». *Women and Language*, 30 (2), 91-97.
- BROOKS, David (2000). *Bobos in Paradise: The New Upper Class and how they Got There*. Nueva York: Simon and Schuster.
- CASTELLS, Manuel (1999). *La era de la información: El poder de la identidad*. Vol. II. México: Siglo XXI.
- CERVANTES, Ana Cecilia (2010). «De emociones y realidades. La representación en el cine de la vida íntima de las mujeres de Barranquilla». *Folios*, 24, 81-98.
- COHEN, Jonathan (2002). «Deconstructing Ally: Explaining Viewers' Interpretation of Popular TV». *Mediapsychology*, 4, 253-277.
- DI GREGORIO, Luciano (2005). «Disconcerting Truths: Uncovering Values in *Desperate Housewives*». *Screen Education*, 43, 62-65.
- DOW, Bonnie (2002). «Ally McBeal, Lifestyle Feminism, and the Politics of Personal Happiness». *Communication Review*, 5, 259-264.
- DUBROFSKY, Rachel (2002). «Ally McBeal as Post-feminist Icon: The Aestheticizing and Fetishizing of the Independent Working Woman». *Communication Review*, 5, 265-284.
- FERNÁNDEZ MORALES, Marta (2009). «Illness, Gener and Gender in Contemporary Television Fiction: Representations of Female Cancer in *Sex in the City* and *Desperate Housewives*». *Women's Studies*, 38, 670-691.
- FISKE, John (1989). *Understanding Popular Culture*. Boston: Unwin Hyam.
- GOUGH-YATES, Anna (2003). *Understanding Women's Magazines: Publishing, Markets and Readerships*. Londres: Routledge.
- HALL, Stuart (1993). «The Television Discourse. Encoding and Decoding». *Education and Culture*, verano, 8-14, 1973.
- HARRIS, Erika (2002). *Nationalism and Democratisation. Politics of Slovakia and Slovenia*. Burlington: Ashgate.

- HILL, Lisa (2010). «Gender and Genre: Situating Desperate Housewives». *Journal of Popular film and television*, 38 (4), 162-169.
- HOLMLUND, Chris (2002). *Impossible Bodies: Femininity and Masculinity at the Movies*. Londres: Routledge.
- JENSEN, Robin E. y JENSEN, Jacob D. (2007). «Entertainment Media and Sexual Health: A content Analysis of Sexual Talk. Behaviour and Risk in a Popular Television Series». *Sexual Roles*, 56, 275-284.
- KAUFER, Elisabeth (2009). «Ally McBeal to Desperate Housewives. A Brief History of the Postfeminist Heroine». *Perspectives in Political Science*, 38 (2), 87-97.
- KURUC, Katarina (2008). «Fashion as Communication: a Semiotic Analysis of Fashion on *Sex and the City*». *Semiotica*, 171 (1/4), 193-214.
- «La precuela de “Sexo en Nueva York”, serie de televisión». *Farodevigo.es* [en línea]. <<http://ocio.farodevigo.es/tv/noticias/nws-27584-la-precuela-sexo-nueva-york-serie-television.html>> [Consulta: 16 noviembre 2011].
- «Las chicas de “Sexo en Nueva York” se llevan el antioscar». *Farodevigo.es* [en línea]. <<http://www.farodevigo.es/sociedad-cultural/2011/02/28/chicas-sexo-nueva-york-llevan-antioscar/522721.html>> [Consulta: 16 noviembre 2011].
- LORIÉ, Ànie F. (2011). «Forbidden Fruit or Conventional Apple Pie? A Look at *Sex and the City*'s Reversal of the Female Gender». *Media, Culture and Society*, 33 (1), 35-51.
- MAREK, Joan Gershen (1999). «The Practices and Ally McBeal: A New Image for Women Lawyers on Television». *Journal of American Culture*, 22 (1), 77-84
- MCROBBIE, Angela (1994). *Postmodernism and Popular Culture*. Londres: Routledge.
- (2004). «Postfeminism and Popular Culture». *Feminist Meida Studies*, 4 (3), 255-264.
- (2008). «Young Women and Consumer Culture. An Intervention». *Cultural Studies*, 22 (5), 531-550.
- MEDINA, Pilar et al. (2009). «La representación de la maternidad en las series de ficción norteamericanas: Propuesta para un análisis de contenido. *Desperate Housewives y Brothers & Sisters*». *Actas del congreso AIC*. Málaga.
- MULVEY, Laura (1989). «Visual Pleasure and Narrative Cinema». En: *Visual and Other Pleasures*. Indiana, IN: Indiana University Press.
- MURPHY, Sheila T. et al. (2011). «Effects of Involvement, Transportation and Emotion. Involved, Transported or Emotional? Exploring the Determinans of Knowledge, Attitudes and Behavior, in Entertainment Education». *Journal of Communication*, 61 (3), 407-431.
- NAYAK, Anoop y KEHILY, Mary Jane (2008). *Gender, Youth and Culture: Young, Masculinities and Femininities*. Basingstoke: Palgrave Macmillan.
- PAGLIA, Camille A. (1994). *Vamps and Tramps. New Essays*. Nueva York: Vintage Books.
- PEYSER, Marck y JEFFERSON, David, J. (2004). «Sex and the suburbs». *Newsweek*, 144 (22), 48-53.
- SANTAUÀRIA, María Isabel (2005). «“Sexo en Nueva York” o como ser soltera y no morir en el intento». *Lectora*, 11, 143-155.
- VIDMAR HORVAT, Ksenija (2005). «Ally McBeal in Post-Socialist Slovenia». *European Journal of Cultural Studies*, 8 (2), 239-255.





# Capital simbólico, dominación y legitimidad. Las raíces weberianas de la sociología de Pierre Bourdieu

José Manuel Fernández Fernández

Universidad Complutense de Madrid. Departamento de Sociología V (Teoría Sociológica)  
jmfernan@cps.ucm.es



Recibido: 26-03-2011  
Aceptado: 11-04-2012

## Resumen

---

La noción de capital simbólico es uno de los conceptos más complejos construidos por Pierre Bourdieu. Este artículo ofrece un análisis crítico de su origen, significado y funciones. En él se explora el uso que hizo de este concepto en sus investigaciones sobre las distintas formas de dominación, los campos de producción simbólica, el campo burocrático, las estrategias simbólicas de las clases dominantes y las luchas simbólicas por la hegemonía en la sociedad global. Aunque muestra relevantes semejanzas con los conceptos weberianos de carisma y legitimidad, la noción de capital simbólico sólo puede comprenderse adecuadamente en relación con los otros conceptos centrales de la economía de la práctica de Bourdieu, en la que es usado como un instrumento heurístico para articular las dimensiones subjetiva y objetiva de cualquier fenómeno social.

**Palabras clave:** clase dominante; poder simbólico; campo burocrático; creencias; *habitus*; estrategia (filosofía); interés (filosofía); campo (sociología).

**Abstract.** *Symbolic Capital, Domination and Legitimacy: The Weberian Roots in the Sociology of Pierre Bourdieu*

---

The notion of symbolic capital is one of the most complex concepts constructed by Pierre Bourdieu. This paper provides a critical analysis of its origin, meaning and functions. It explores the use that Bourdieu made of symbolic capital in his research on different forms of domination, the market of symbolic goods, the bureaucratic field, the symbolic strategies of the dominant classes, and the symbolic struggles for hegemony in the global society. Despite its strong similarities with the Weberian concepts of charisma and legitimacy, the notion of symbolic capital can only be appropriately understood in relation to the other core concepts of Bourdieu's general economy of practice, in which it is used as a heuristic instrument to articulate the subjective and objective dimensions of any social phenomenon.

**Keywords:** ruling class; symbolic power; bureaucratic field; beliefs; habitus; strategy (philosophy); interest (philosophy); field (sociology).

---

### Sumario

- |  |  |
|--|--|
| 1. Origen y significado de la expresión «capital simbólico»                                | 4. Capital simbólico, lucha de clases y reproducción de la desigualdad |
| 2. Capital simbólico y dominación personal   | 5. Estado, dominación y monopolio del capital                          |
| 3. El papel del capital simbólico en la configuración de los campos de producción cultural | 6. A modo de conclusión  |
|  | Referencias bibliográficas   |

Así, la vida social, en todos sus aspectos y en todos los momentos de su historia, sólo es posible gracias a un vasto simbolismo.

Émile Durkheim, 1968: 240

El poder del carisma se basa en la creencia en la revelación y en los héroes, en la convicción emotiva de la importancia y del valor poseídos por una manifestación de tipo religioso, ético, artístico, científico, político o de otra especie, del heroísmo, de la sabiduría judicial, de los dones mágicos o de cualquier otra clase.

Max Weber, 1974: 852

De toutes les distributions, l'une des plus inégales et, sans doute, tout cas, la plus cruelle est la répartition du capital symbolique, c'est à dire de l'importante sociale et des raisons de vivre.

Pierre Bourdieu, 1997b: 284)

## 1. Origen y significado de la expresión «capital simbólico»

El objetivo manifiesto más ambicioso del proyecto sociológico de Pierre Bourdieu era superar los dualismos que, desde sus inicios, atraviesan la historia de las ciencias sociales: objetivismo versus subjetivismo, estructura versus acción, macrosociología versus microsociología o física social versus fenomenología social. De este modo pretendía explicar los fundamentos de la dominación social y del orden social. Con este propósito elaboró, de modo progresivo y en estrecha relación con sus investigaciones empíricas, una teoría general de la práctica vertebrada en torno a los conceptos relacionales de *habitus*, campo y capital. En el marco de ese proyecto, el concepto construido de capital simbólico desempeña un rol estratégico fundamental, al recordarnos precisamente que la ciencia social no puede reducirse a una física social<sup>1</sup> y al proporcionarnos una herramienta teórica para analizar las relaciones entre las dos dimensiones,

1. Como escribe Bourdieu: «la existencia del capital simbólico, es decir, del capital “material” en tanto que no reconocido y reconocido, recuerda que la ciencia social no es una física social, sin invalidar por ello la analogía entre el capital y la energía: que los actos de *conocimiento* que implican el no reconocimiento y el reconocimiento forman parte de la realidad social y que la subjetividad socialmente constituida que los produce pertenece a la objetividad» (1991: 206).

objetiva y subjetiva, inherentes a todo hecho social. Una ciencia de la sociedad así entendida, como un sistema bidimensional de relaciones de poder y relaciones de sentido, se presenta a la vez como una economía política generalizada y una semiología generalizada (LASA, 1992: 12-13).

Bourdieu definió el capital en general como «una fuerza dentro de un campo»<sup>2</sup> o «energía de la física social» (1977b: 178). En esta noción, incluye a todos los bienes, materiales y simbólicos, sin distinción, que se presentan ellos mismos como raros y dignos de ser buscados en una formación social concreta o en uno de los diferentes campos relativamente autónomos que configuran el espacio social de las sociedades modernas (Fernández y Puente, 2009). Aunque existen tantas formas de capital como campos<sup>3</sup>, Bourdieu (1986) distingue cuatro tipos principales de capital: capital económico en un sentido estricto, capital cultural, capital social y capital simbólico, algo en lo que pueden convertirse los demás tipos de capital. La distribución de los distintos tipos de capital es lo que configura la estructura del espacio social y determina las oportunidades de vida de los agentes sociales.

La noción construida de capital simbólico tiene un sentido muy preciso en la obra de Bourdieu. Esto no significa que sea fácil captar su significado, pues se trata de un concepto *relacional* que no puede entenderse al margen de las otras categorías que constituyen el núcleo de su teoría de la práctica. Siempre reacio a las definiciones y a las grandes teorías, Bourdieu quería que las nociones que iba construyendo en estrecha relación con sus investigaciones empíricas se interpretasen dinámicamente, como parte de un proceso incesante de aproximación a la realidad. Por ello resulta indispensable tener presente esa intención si se quiere comprender el uso que hizo de la noción de capital simbólico, «una de las más complejas» elaboradas por él, hasta el punto de que «todo su trabajo puede ser leído como una indagación de sus diversas formas y efectos» (Bourdieu y Wacquant, 2005: 178). Entre las numerosas descripciones que nos ofrece de esta noción, se halla la siguiente:

Le capital symbolique, c'est n'importe quelle propriété (n'importe quelle espèce de capital, physique, économique, culturel, social) lorsqu'elle est perçue par des agents sociaux dont les catégories de perception sont telles qu'ils sont en mesure de la connaître (de l'apercevoir) et de la reconnaître, de lui accorder valeur. (Bourdieu, 1994d: 116)

Si algo resalta en esta definición es que el capital simbólico no es un tipo más de capital, sino un modo de enfatizar ciertos rasgos relacionales del capital en general. Por un lado, la noción de capital simbólico es inseparable de la de

2. Los términos empleados por Bourdieu para describir los campos y sus propiedades, *mercado*, *producción*, *capital*, *interés*, *beneficio*, *plusvalía*, etc., son términos que toma del lenguaje de la economía, «recreándolos» para el análisis de campos que no son económicos en sentido estricto.
3. Véase una de las últimas aplicaciones de la noción de capital de Bourdieu en Hakim, 2012.

*habitus*<sup>4</sup>, ya que tiene su origen en la necesaria dimensión fenomenológica de lo social, esto es, en el conocimiento y en el reconocimiento de los demás tipos de capital por parte de unos agentes sociales que disponen de determinadas categorías de percepción y de valoración. Es este reconocimiento lo que hace que cualquier propiedad se vuelva «simbólicamente eficiente, como una verdadera fuerza mágica» (Bourdieu, 1989a: 173). El capital simbólico es un poder reconocido, a la vez que desconocido, y, como tal, generador de poder simbólico y de violencia simbólica (Bourdieu, 1991, 1999). Según Wacquant: «toda la obra de Bourdieu puede interpretarse como una antropología materialista de la contribución específica que diversas formas de violencia simbólica hacen a la producción y reproducción de la dominación» (Bourdieu y Wacquant, 2005: 2).

Por otro lado, el capital simbólico sólo puede generarse dentro de un campo concreto y en relación con los tipos de capital eficientes en él. En cada campo hay formas específicas de capital que actúan como fuerzas y los individuos o los grupos luchan por mantener o alterar la distribución de esos capitales. Cualquier especie de capital puede convertirse en capital simbólico cuando es percibida según unas categorías de percepción que son, al menos en parte, fruto de la incorporación de las estructuras de un universo social o de un campo específico dentro de él. Los innumerables actos de reconocimiento que exigen la inmersión en un campo contribuyen a la creación colectiva de capital simbólico. El peso de los diferentes agentes en cualquier campo depende de su capital simbólico, esto es, del reconocimiento, institucionalizado o no, que reciben de quienes desarrollan el *habitus* adecuado para participar en el juego e ilusionarse con sus apuestas. Esto ocurre en todos los campos, incluido el de los intercambios lingüísticos, donde la relación de poder nunca se define sólo por la relación entre las habilidades lingüísticas en concurrencia (Bourdieu, 1994a).

En la sensibilidad de Bourdieu hacia la dimensión simbólica del universo social, puede apreciarse el influjo de Blaise Pascal, Émile Durkheim y Ernst Cassirer. El aprecio de Bourdieu por los sutiles análisis sociales del matemático, físico y filósofo francés del siglo XVII resulta patente en *Méditations pascaliennes* (1997b). En la introducción a esta obra, Bourdieu expone el motivo que le llevó a elegir ese título y reconoce la influencia especial recibida de Pascal en su investigación crítica de la génesis social de la razón sapiente, concretamente en lo que se refiere al poder simbólico (Vázquez, 2002; Moreno y Vázquez, 2006). El proyecto sociológico de Bourdieu también pretendía hacer converger y superar los planteamientos de Durkheim (1912) sobre las formas primitivas de clasificación y los de Cassirer (1946, 1972, 2004) sobre las formas simbólicas universales de «construcción del mundo». Su propuesta para conseguirlo consistía en «prolongar el análisis durkheimiano de la génesis

4. La noción de *habitus* fue construida por Bourdieu a partir de la reapropiación creativa de un concepto con una larga trayectoria en la historia del pensamiento occidental. Surgió para superar el determinismo estructuralista mediante la recuperación del agente sin caer en el idealismo subjetivista (Bourdieu, 1989b, 1991).

social de las formas de pensamiento mediante el análisis de las variaciones de las disposiciones cognitivas respecto al mundo según las condiciones sociales y las situaciones históricas» (Bourdieu, 1994d: 124). De este modo, Bourdieu fue más allá de Durkheim al extender el análisis de la génesis de las categorías mentales a la sociedad contemporánea, por ejemplo: en su magistral análisis de la formación de las categorías profesoras en la primera parte de *La noblesse d'État* (Bourdieu, 1989a).

Aunque Bourdieu apreciaba el énfasis de Durkheim en las funciones de «integración lógica y social» de las formas simbólicas, consideraba que éstas también desempeñaban una importante función política de dominación. En este punto, sus maestros fueron Marx y Weber (Bourdieu, 1977a). Cada uno de estos clásicos de la teoría social tuvo una visión diferente, si no antitética, de los fundamentos de la dominación social. El debate entre el materialismo histórico y el idealismo cultural ha permanecido como la cuestión central en el pensamiento occidental. Según Swartz (1996: 72): «la sociología de Bourdieu representa un intento audaz de hallar un camino intermedio entre la clásica bipolaridad entre idealismo y materialismo, puesto que propone una explicación materialista, aunque no reduccionista, de la vida cultural».

Por lo que se refiere a Marx, además de la función de dominación de las formas simbólicas, Bourdieu también tomó de él la idea de la primacía de la clase como unidad de análisis, el énfasis en la actividad práctica desarrollada en la producción y la reproducción de la vida social y la noción de que son las condiciones sociales las que determinan la conciencia<sup>5</sup>. Pero, en contraste con las diferentes interpretaciones marxistas, incluida la de Althusser, con quien compartía el énfasis en la autonomía relativa de la cultura respecto a la economía y la política, Bourdieu (1987b) rechazó la representación jerárquica de las instancias estratificadas (infraestructura/superestructura), inseparable de la cuestión de las relaciones entre la estructura económica y las estructuras simbólicas, y se preguntaba si las estructuras sociales de hoy no son de algún modo las estructuras simbólicas de ayer (Marqués, 2006). Aunque no llegó al extremo idealista de afirmar que sean las estructuras simbólicas las que producen las estructuras sociales, sostenía que, dentro de ciertos límites, las estructuras simbólicas tienen un gran poder de constitución que se ha subestimado mucho. Bourdieu pretendía «desarrollar una ciencia de las prácticas que combinase las dimensiones materiales y simbólicas y de ese modo enfatiza la *unidad* de la vida social» (Swartz, 1996: 23).

La principal fuente de inspiración de Bourdieu en la elaboración de su noción de capital simbólico y de una economía de los bienes simbólicos que trascendiese tanto el reduccionismo de clase como el idealismo fue Max Weber.

5. En opinión de Rogers Brubaker: «el significado real de la relación de Bourdieu con Marx se basa menos en la apropiación de temas y de perspectivas específicas que en su intención de completar el sistema marxista integrando, con ayuda de las herramientas conceptuales derivadas principalmente de Max Weber, el estudio de las dimensiones simbólicas de la vida material» (2004: 31).

De él heredó el interés por el poder simbólico y los bienes simbólicos, y se sirvió directamente de su sociología de la religión para elaborar nociones centrales de su teoría de la práctica como las de campo y capital simbólico, «bienes e intereses ideales» (Gerth y Mills, 1970: 2280), y extender el análisis materialista al ámbito de la producción cultural.

Bourdieu se refiere al «prestigio, carisma y encanto» como formas de capital simbólico. Frecuentemente, equipara el capital simbólico con el carisma y la legitimidad en sentido weberiano. Al igual que el carisma, el capital simbólico se basa en la creencia. Hay campos que funcionan completamente mediante la creencia, pero no hay ninguno, ni siquiera el campo económico, que no deba una parte de su funcionamiento a la creencia o *illusio* de quienes participan en su juego (Bourdieu, 1978). La creencia es la alquimia que produce la magia social del capital simbólico:

«L'alchimie symbolique, telle que je viens de la décrire, produit, au profit de celui qui accomplit les actes d'euphemisation, de transfiguration, de mise en forme, un capital de reconnaissance, que lui permet d'exercer d'effets symboliques. C'est ce que j'appelle le capital symbolique, conférant ainsi un sens rigoureux à ce que Max Weber désignait du mot de charisme, concept purement descriptive, qu'il donnait explicitement —au debut de *Wirtschaft und Gesellschaft*— pour un équivalent de ce que l'école durkheimienne appelait le *mana*» (Bourdieu, 1994d: 189).

El tema central de Weber en *Economía y sociedad* es la «lucha incesante del carisma como una fuerza social especialmente poderosa, que Weber identificó más o menos con la actividad individual creativa, por un lado, con las fuerzas de burocratización y rutinización, por el otro» (Mommssen, 1974: 19-20). El énfasis de Weber en el carisma y su lucha con las fuerzas de la racionalización y la burocratización (Abellán, 2004; Breuer, 1996; Mitzman, 1976), aparentemente desproporcionado en relación con su incidencia histórica, es un reflejo de otra antinomia, la de «ser» y «función», «ética» y «mundo», en la que puede apreciarse una «notable afinidad con Nietzsche» (Mitzman, 1976: 218). Una cuestión latente en todo el pensamiento político de Weber es el problema de la continuada existencia del ser humano libre bajo las modernas condiciones de racionalización y desencantamiento. Como ha observado Lassman, «detrás de todo el debate sobre las formas de autoridad está la cuestión de qué tipo de ser humano predominará: el “*Kultur Mensch*” (el hombre de cultura) o el “*Fach Mensch*” (el experto especialista, el técnico)» (Lassman, 2000: 94-95).

Como veremos más adelante, en la conceptualización que hace Bourdieu del estado moderno y de su lógica de dominación impersonal, está muy presente la idea de Weber sobre la fuerza de la racionalidad objetiva y burocratizada. Lo que no tiene un eco weberiano tan claro es la fuerza de la racionalidad subjetivada, que en Bourdieu parece amortiguada por la noción de *habitus*. Se puede decir de la sociología de Bourdieu, lo mismo que afirma Julien Freund respecto a la sociología política de Max Weber: «Cabe calificarla de un trazo: se trata de una sociología de la dominación (*Herrschaftssoziologie*)» (Freund, 1973: 195).

El uso de analogías económicas, como capital simbólico, interés simbólico, competencia simbólica, plusvalía simbólica, mercado de los bienes simbólicos, etc., ha sido uno de los aspectos más debatidos de la teoría de la práctica de Bourdieu. Para algunos autores, por ejemplo Caillé (1992), refleja una visión «economicista» del mundo social inspirada en la economía neoclásica. Otros piensan que se trata de una especie de metáfora mecánica, basada en una visión holista de la sociedad, en una generalización de concepciones marxistas deterministas que reducen la acción individual y la cultura a la infraestructura económica (Gartman, 1991; Honneth, 1986; Jenkins, 1982). También hay quienes critican el uso que hace Bourdieu de las metáforas del capital siempre como formas de intercambio de valor, como si se tratase sólo de distribución del capital y de los beneficios simbólicos, olvidando la conexión que estas cuestiones tienen con el reconocimiento, es decir, su valor de uso (Sayer, 2001; McMyllor, 2001; Skeggs, 2004). De modo más positivo, hay quienes opinan que se trata más bien de un uso legítimo de metáforas económicas como especies de matrices generativas de observaciones nuevas, densas y estimulantes, aunque corren el riesgo de caer en una transposición demasiado mecánica (Passeron, 1982; Alonso, 2009). Finalmente, en sintonía con su maestro, Frédéric Lebaron considera la dimensión simbólica de las realidades sociales, herramienta derivada, según él, de la tradición durkheimiana y presente en todas las investigaciones de Bourdieu como el vector integrador de los factores económicos y sociales (Lebaron, 2004).

Bourdieu se defendió de las numerosas críticas a su arriesgado uso de las analogías económicas, con una clara intención de ruptura epistemológica, apelando al uso fecundo que Weber había hecho de ellas en el análisis de los universos simbólicos, especialmente del campo religioso. Sostuvo que si había tomado términos de la economía para trasladarlos a otros ámbitos, como ya había hecho anteriormente Weber, no había sido por un economicismo reduccionista, sino porque consideraba que existía una homología estructural y funcional entre los diferentes campos que constituyen el universo social, por lo que los conocimientos que se adquieren en uno de ellos pueden servir para avanzar analógicamente en el conocimiento de los otros. Bourdieu ha desarrollado una «mirada» sobre el universo social que se fija en la centralidad de la economía simbólica. Contrariamente a quienes hacen de su obra una lectura economicista reduccionista, ésta puede considerarse más bien un intento de situar la economía dentro de la organización simbólica del espacio social. En su teoría general de la economía de las prácticas, están englobadas las prácticas económicas como un caso particular (2000b)<sup>6</sup>. Todas las prácticas, incluidas las aparentemente más desinteresadas, no dejan de obedecer, según él, a una lógica económica (1984b, 1987b, 1992).

6. Ludwig von Mises, desde una perspectiva muy diferente a la de Bourdieu, consideraba también que «la economía es una parte, si bien la más elaborada hasta ahora, de una ciencia más universal, la praxeología» (Mises, 2001: 4).

## 2. Capital simbólico y dominación personal

La explicación de la dominación ocupa un lugar central, tanto en la obra de Weber (Lassman, 2000: 84) como en la de Bourdieu. Éste se apropió creativamente de las nociones weberianas de carisma y legitimidad de Weber para desarrollar una teoría del poder simbólico (Bourdieu, 1966, 1971b, 1991, 1994a; Bourdieu y Passeron, 1970). El ejercicio del poder en cualquier campo requiere legitimidad y ésta se obtiene mediante la *misrecognition*, que impide reconocer la lógica del propio interés que subyace a todas las prácticas, incluidas las que se presentan como más desinteresadas. Los individuos y los grupos pueden acumular «capital simbólico» mediante la transformación del propio interés en desinterés. El capital simbólico es una forma de poder que no es percibida como tal, sino como exigencia legítima de reconocimiento, deferencia, obediencia o servicios de otros (Bourdieu, 1972: 227-243, 1991, 1994a).

La noción de capital simbólico fue usada por Bourdieu en sus investigaciones en Argelia (1958, 1965, 1972, 1979a) para explicar la lógica de la economía del honor y de la «buena fe» en esa sociedad tradicional. El peso determinante del capital simbólico en el patrimonio de los campesinos de la región de la Cabilia hace de esta sociedad una especie de laboratorio para el estudio de las estrategias de acumulación, de reproducción y de transmisión del capital simbólico. La estrategia de acumular honor<sup>7</sup> y prestigio mediante la donación de bienes y la prestación de favores, aunque resulta muy costosa, no carece de lógica y racionalidad económica. Este es un modo eficaz de producir una clientela fiel, una red de aliados y de relaciones que se conserva a través de una serie de compromisos y deudas de honor. Esta clientela puede ser movilizada en circunstancias extraordinarias, como la recolección de las cosechas, lo cual proporciona una solución óptima al problema que supondría el mantenimiento continuo de una fuerza de trabajo que sólo se requiere en ocasiones concretas (Marqués, 2009; Martín, 2006).

El sentido del honor se halla estrechamente relacionado con los intereses simbólicos en los intercambios matrimoniales. A Bourdieu (1991, 1998a) le parece incompleto el análisis que hace la tradición estructuralista de estos intercambios. Para él, éstos no son más que un momento de una economía de los intercambios entre los sexos y entre las generaciones, elemento importante de un sistema de estrategias orientadas hacia la maximización del beneficio material y simbólico. Las estrategias de inversión simbólica, tan vitales para la reproducción familiar como las estrategias de sucesión o las de fecundidad, están orientadas a conservar y a aumentar el capital simbólico (Bourdieu, 1962, 1971c, 1991, 1989c). En las sociedades precapitalistas, este modo de proceder resultaba indispensable, pues, para que el capital económico pueda funcionar sin eufemismos y de acuerdo con una lógica estrictamente económica, se

7. El sentido del honor, escribe Bourdieu, es «une forme typique de capital symbolique, qui n'existe qu'à travers la réputation» (1994d: 116).



requiere la existencia de un campo económico relativamente autónomo. La moral del honor es, de acuerdo con Bourdieu (1965), la expresión transfigurada de la lógica económica y del interés de los grupos en cuyo patrimonio ocupa un lugar muy importante el capital simbólico, que «constituye probablemente, junto con el capital religioso, la única forma posible de acumulación cuando el capital económico no es reconocido» (1991: 198).

En ausencia de las condiciones estructurales necesarias para una dominación impersonal y, aún más, para una reproducción impersonal de las relaciones de dominación, las relaciones económicas tendían a adquirir los rasgos de una relación entre parientes y la redistribución desempeñaba una función determinante en el establecimiento de una autoridad política y en el funcionamiento de la economía. En esas circunstancias, el capital «económico» sólo podía actuar con eficacia bajo la forma eufemizada del capital simbólico (Marqués, 2009). La operación central de este proceso, que produce relaciones de dependencia económicamente fundadas, aunque disimuladas bajo el velo de relaciones morales, era la reconversión del capital económico en capital simbólico. Esta reconversión del capital, condición de su eficacia, cuyo paradigma es el intercambio de dones, no tenía nada de automática, exigía más bien un trabajo continuo para establecer y mantener las relaciones y las inversiones importantes, tanto materiales como simbólicas. «En tal contexto —escribe Bourdieu— la acumulación de riquezas materiales sólo es un medio entre otros de acumular poder simbólico como poder para hacer reconocer el poder» (1991: 221).

Bourdieu (1998a) se sirvió de sus investigaciones iniciales en Argelia para desarrollar su teoría de la dominación masculina, en la que su noción de capital simbólico desempeña un papel fundamental. La primacía concedida a la masculinidad en las taxonomías culturales se enraíza, según él, en una economía de los bienes simbólicos en la que las mujeres aparecen como objeto e instrumento de la acumulación de capital simbólico por parte de los hombres. La construcción social de las relaciones de parentesco y de matrimonio atribuye a las mujeres un estatuto social de objetos de intercambio, las niega como sujetos de intercambio y, mediante las alianzas que se establecen a través de ellas, las reduce a meros instrumentos simbólicos de la política masculina.

De acuerdo con Bourdieu, tanto los análisis exclusivamente semiológicos como los análisis economicistas resultan insuficientes para explicar la dominación masculina<sup>8</sup>. Los primeros conciben el intercambio de las mujeres como mera relación de comunicación y pierden así de vista la dimensión política de la transacción matrimonial, relación de fuerza simbólica que tiende a conservar o a aumentar la fuerza simbólica. En cuanto a las explicaciones materialistas economicistas, marxistas o no, al tratar el intercambio de las mujeres como un mero intercambio de mercancías, ignoran la ambigüedad

8. En opinión de Bourdieu (1977), las formas simbólicas no sólo desempeñan una función comunicativa y moral, como defendía Émile Durkheim, sino también política, como sugerían Carlos Marx y Max Weber.

esencial de la economía de los bienes simbólicos, que, orientada hacia la acumulación del capital simbólico (el honor), transforma todos los objetos de intercambio, y en primer lugar la mujer, en dones, es decir, en signos de comunicación que son indisociablemente unos instrumentos de dominación. Frente a estas interpretaciones dualistas, Bourdieu propone un análisis «materialista» de la economía de los bienes simbólicos que tenga en cuenta no sólo la estructura específica del intercambio matrimonial, sino también el trabajo necesario para producirlo y reproducirlo, con sus agentes y su propia lógica, con lo cual se evita el espejismo de una autorreproducción del capital simbólico al margen de la acción de los agentes concretos y localizados (Moreno, 2004).

La obra de Bourdieu está teniendo un impacto paradójico en la teoría feminista más reciente. Por un lado, su obra *La dominación masculina* ha sido criticada, incluso entre quienes ven en algunas de sus herramientas teóricas un gran potencial para el desarrollo del análisis de las relaciones de género, por seguir muy de cerca las premisas de Lévi-Strauss (1949) sobre las diferencias de género y por su tendencia a exagerar el orden *dóxico* de la dominación masculina (Lovell, 2000; McNay, 2000; Mottier, 2002), por su dudosa antropología del género y su androcentrismo (Witz, 2004) o por su descripción del cuerpo como algo estable y sobredeterminado (Skeggs, 2004). Algunas de estas críticas se extienden a *La distinción. Critique sociale du jugement*, una de las principales investigaciones de Bourdieu. En opinión de Lovell (2000), en esa obra se asigna a las mujeres el rol de convertir el capital económico en capital simbólico para sus familias mediante el despliegue de los gustos, por lo que su estatus es más bien el de objetos portadores de capital que el de sujetos que acumulan capital en el espacio social. En contraste con esta concepción androcéntrica, los análisis feministas han mostrado que las mujeres pueden ser sujetos con estrategias de acumulación de capital (Adkins, 2004; Lawler, 2000; Moi, 1991; Reay, 1997; Skeggs, 1997, 2004) y también que las luchas de género sobre las fronteras del gusto han sido significativas para la génesis del gusto contemporáneo (Sparke, 1995).

Por otro lado, como ocurrió anteriormente con la teoría social de Weber (Bologh, 1990), la teoría feminista contemporánea ha encontrado numerosos puntos de encuentro con la teoría social de Bourdieu, entre los cuales cabe destacar, según Adkins (2004:5) su «teorización de la dimensión corporal de la acción social, del poder como sutilmente inculcado mediante el cuerpo, de la acción social como generativa y su énfasis en la política de la autoridad, el reconocimiento y la toma de posición cultural». Su obra ha sido usada, por ejemplo, para analizar las relaciones entre palabras preformativas y espacio social (Butler, 1997, 1999), para conceptualizar las dinámicas de género en el campo de la producción cultural (Moi, 1991, 1997; Woolf, 1999), para repensar algunos de los objetos clave del feminismo (Lovell, 2000), para reconceptualizar la acción para la teoría feminista (McNay, 2000) y para teorizar el feminismo de clase (Skeggs, 1997) o la maternidad (Lawler, 1999, 2000).

### 3. El papel del capital simbólico en la configuración de los campos de producción cultural

El uso que hizo Bourdieu de la noción de capital simbólico, construida inicialmente para interpretar las conductas de los hombres de honor, lo extendió a la explicación de todas las conductas aparentemente desinteresadas, no sólo en las sociedades precapitalistas, sino también en las sociedades modernas, como pueden ser las de los científicos, las de los artistas o las de los literatos. El potencial hermenéutico de esa noción creció exponencialmente con la elaboración de otra de las nociones nucleares de su teoría de la práctica, el concepto de campo.

Bourdieu comenzó a usar este concepto en «Champ intellectuel et Project créateur», publicado en 1966 en la revista *Les Temps Modernes*. Posteriormente, matizó su contenido en cuatro artículos publicados en 1971, dos de ellos dedicados al análisis de la sociología de la religión (Bourdieu, 1971b, 1971d) y otros dos a la producción y reproducción cultural (Bourdieu, 1971a, 1971c). En ellos, y de modo especial en «Une interpretation de la théorie de la religion selon Max Weber», Bourdieu (1971d)<sup>9</sup> nos ofrece una noción de campo más estructural y topológica que la que había usado en 1966, considerada ahora demasiado interaccionista y próxima a la interpretación que había hecho Weber de la pugna entre sacerdotes y profetas por el «monopolio de los bienes de salvación». Bourdieu argumenta que el concepto de carisma principalmente individualista de Weber debe comprenderse en términos relacionales. El carisma del profeta alerta contra los intereses rutinizados e institucionalizados del sacerdote en una tensión paradigmática entre ortodoxia y heterodoxia. A pesar de este giro, Bourdieu continuó percibiendo la interpretación weberiana del campo religioso como un modelo privilegiado de una economía política de las formas sociales más general, aplicable a cualquier contexto en que los agentes sociales luchan por el control de alguna forma de capital, sea económico, cultural, artístico, religioso o burocrático (Swartz, 1996: 41; Wacquant, 1993b: 2-3; Engler, 2003: 461).

La característica estructural principal de los universos sociales modernos es la coexistencia de numerosos campos relativamente autónomos, cada uno de ellos con su propio *nomos*. Paralelamente al surgimiento de un campo estrictamente económico, en el que el interés financiero constituye el *leitmotiv* manifiesto, han emergido nuevos espacios para la producción, la circulación y el consumo de capital simbólico. La autonomización de los campos de producción cultural halló sus condiciones de posibilidad en la misma naturaleza de los bienes simbólicos: «realidades de doble rostro, mercancías y significaciones, cuyo valor propiamente simbólico y el valor de mercancía permanecen relativamente independientes» (Bourdieu, 1971a: 52). Esta naturaleza dual de los bienes simbólicos se refleja en una dualidad interna característica de los campos de producción cultural, en la que pueden distinguirse un mercado de produc-

9. En opinión de Florence Weber, «es la lectura de Goffman lo que irriga aquí la lectura que Bourdieu hace de Weber» (Joigneaux-Desplanques, 2006: 5).

ción restringida para productores y un campo de producción masiva para el gran público. Cada uno de estos mercados desempeña una función diferenciada en la producción, la reproducción y la difusión de los bienes simbólicos. Es en el mercado de producción restringida donde se genera básicamente el capital simbólico que proporciona un poder de consagración, cuya lógica está intrínsecamente relacionada con los principios fundamentales de estructuración del campo global de producción y circulación de los bienes simbólicos.

Lo que está en juego en las luchas de los campos de producción simbólica es el reconocimiento, la legitimidad y la acumulación de capital simbólico. La madurez de un campo de producción cultural (artístico, literario o científico) se alcanza cuando éste es capaz de generar capital simbólico por sí mismo, de regirse por su propio *nomos*, como ocurrió en el subcampo de la poesía con Charles Baudelaire o en el de la pintura con Manet (Bourdieu, 1992). La autonomía históricamente conseguida por los diferentes campos de producción cultural, incluido el campo científico, frente a los poderes religiosos, políticos o económicos es relativa y nunca definitiva, como advierte Bourdieu en el prefacio de *Science de la science et réflexivité* (2001). En el complejo universo social contemporáneo, los agentes de producción cultural, intelectuales y artistas, pertenecen, según él, a la clase dominante, en la que no dejan de ocupar una posición subordinada en relación con los capitalistas. Esta estructura bipolar formada por los dominantes dominados se halla de modo análogo en cada uno de los campos de producción cultural, con las posiciones dominantes económica o temporalmente y dominadas culturalmente, en un polo, y las posiciones dominantes culturalmente y dominadas económicamente, en el otro.

La obra de Bourdieu sugiere que la prevalencia de las diferentes formas de capital puede corresponderse con diferentes configuraciones de la topografía social de los campos culturales. Sin embargo, en opinión de Anheier et al. (1995: 883), Bourdieu no ha explotado, en su trabajo empírico, todas las implicaciones de su afirmación de que «la sociología es una topografía social» (1989: 16). Esto es lo que intentaron hacer estos sociólogos alemanes en una investigación sobre el campo de los escritores de Colonia. Aplicando la técnica del *blockmodeling*, Anheier et al. (1995) identificaron una estructura social en la que las posiciones sociales varían de acuerdo con los tipos y las cantidades de capital acumulado. Lo que distingue las posiciones de élite de las demás son diferencias significativas en el capital cultural y simbólico. En conjunto, los resultados sugieren una disminución gradual del capital no económico a medida que nos movemos del centro jerárquico de la estructura social a su periferia segmentaria.

En algunos de sus trabajos tardíos, Bourdieu (1996b, 2001) denuncia el riesgo que corren los campos de producción cultural, incluido el campo científico, de perder parte de la autonomía relativa que tanto les había costado conseguir, debido a la creciente capacidad de presión directa e indirecta a los medios de comunicación. La televisión, por ejemplo, está teniendo, según él, un impacto devastador sobre el campo intelectual, al fomentar la creación de un nuevo grupo de académicos cuyo capital simbólico dentro de ese campo

se basa en parte en su modo de presentación en ese espacio público y no en el *nomos* específico del campo. Con el monopolio creciente de los medios de comunicación sobre los sitios que se consideran de prestigio social, se está alterando el capital simbólico de los diferentes campos de producción simbólica y su tasa de intercambio. De este modo, los medios de comunicación estarían participando en un «metacapital» que, como veremos más adelante, Bourdieu consideraba previamente exclusivo del estado.

#### 4. Capital simbólico, lucha de clases y reproducción de la desigualdad

La noción de capital simbólico también desempeña un papel fundamental en la concepción y el análisis que hace Bourdieu de las clases sociales, como puede apreciarse en el artículo «Capital symbolique et classes sociales», publicado en 1978 y reelaborado en el capítulo 9 de *El sentido práctico* con el título «La objetividad de lo subjetivo». Este texto había sido concebido inicialmente por Bourdieu, según nos dice él mismo en *Choses dites*, como conclusión de su obra *La distinction. Critique sociale du jugement*.

En coherencia con su proyecto sociológico de superar los dualismos que atraviesan las ciencias sociales, Bourdieu se propuso desarrollar una teoría de las clases sociales que superase la oposición entre las teorías objetivistas, que identifican las clases sociales con grupos discretos, simples poblaciones numerables y separables por fronteras objetivamente inscritas en la realidad, y las teorías subjetivistas o marginalistas, que reducen el «orden social» a una especie de clasificación colectiva obtenida por la agregación de clasificaciones individuales por las que los agentes se clasifican y clasifican a los demás (Bourdieu, 1978, 1979b, 1991).

Ambas perspectivas resultan, según él, unilaterales, al no tener suficientemente en cuenta que los agentes sociales aparecen como objetivamente caracterizados por dos especies diferentes de propiedades: por una parte, propiedades materiales, que se pueden contar y medir, por otra parte, propiedades simbólicas que demandan ser interpretadas según su lógica específica. Cualquiera de las propiedades físicas de los agentes sociales puede funcionar como propiedad simbólica cuando es percibida y apreciada, en relación con otras de la misma clase, por unos agentes dotados de determinados *habitus*. Mediante el sentido práctico, los agentes sociales establecen divisiones individuales o colectivas que tienen efectos tan objetivos como la distribución de los bienes económicos (Bourdieu, 1978). Estas formas de clasificación espontánea deben su eficacia propia al hecho de que funcionan más allá de la conciencia y del discurso. El desconocimiento de los fundamentos reales de esas diferencias y de los principios de su perpetuación es lo que hace que el mundo social no sea percibido como un espacio de conflictos entre grupos con intereses antagónicos, sino como un orden social. Así pues, la sociología de las clases sociales no puede reducirse a un registro de distribuciones de indicadores materiales de las diferentes especies de capital, sino que se debe integrar en el análisis el conocimiento práctico que los agentes tienen de ello (Bourdieu, 1978, 1979b, 1987c).

La oposición entre la teoría marxista de las clases sociales, en la forma estrictamente objetivista que reviste con frecuencia, y la teoría weberiana del «grupo de estatus», que enfatiza las propiedades simbólicas constitutivas del estilo de vida, es para Bourdieu una expresión más de la alternativa ficticia entre física social y fenomenología social o del dualismo formado por acción y estructura. Aunque le reconoce a Max Weber el mérito de plantear correctamente el problema de la doble raíz de las divisiones sociales, en la objetividad de las divisiones materiales y en la subjetividad de las representaciones, considera Bourdieu que el sociólogo alemán le da una solución ingenuamente realista a esta cuestión, al distinguir dos tipos de grupos allí donde sólo hay dos modos de existencia de todo grupo. En su opinión, los grupos de estatus fundados en un estilo de vida no son, como lo cree Weber, una especie de grupo diferente al de las clases, sino clases sublimadas y legitimadas.

Bourdieu prefiere tratar el contraste weberiano entre clase y estatus como una conveniencia analítica. Incluso podríamos considerar la visión de Bourdieu como una ampliación de la teoría del estatus de Weber, pues, como han señalado Weininger (2002, 2005) y Wright (2003), el análisis de clase de Bourdieu (1979b, 1985, 1986, 1987c, 1989a, 1999) tiene su anclaje en una visión más abierta y amplia de las oportunidades de vida y de los tipos de recursos relevantes para explicar esas oportunidades de vida, desde los recursos económicos en sentido estricto, hasta un rango de recursos o capitales que cubre todo el espectro posible de desigualdades y oportunidades de vida socialmente determinadas. Otra razón subyacente para considerar la clase y el estatus como una mera distinción analítica es la visión de Bourdieu de las fronteras sociales como una forma fundamental de conflicto político. Bourdieu, igual que Marx y Weber, considera el poder económico como el factor más importante para determinar la posición de clase, pero introduce las dimensiones simbólicas de la lucha de clases en la forma de fronteras que son continuamente producidas y reproducidas por los miembros de la clase dominante para mantener su distinción respecto a las clases más bajas y dentro de clases idénticas. Este proceso dialéctico produce un *habitus* generador de prácticas y modos diferenciados de percibir a los demás.

Es precisamente la dialéctica de las condiciones objetivas y de los *habitus* lo que, según Bourdieu, transforma la distribución del capital, resultado global de una relación de fuerzas, en un sistema de diferencias percibidas, de propiedades distintivas, es decir, en distribución del capital simbólico. Al reconocer como legítimas las diferencias arbitrarias que registran las distribuciones estadísticas de propiedades, el sentido práctico enraizado en el *habitus* las convierte en signos de distinción que funcionan como capital simbólico. El estilo de vida es la primera —y quizá la más fundamental— de estas manifestaciones simbólicas que, funcionando según la lógica de la pertenencia y de la exclusión, muestra las diferencias de capital bajo una forma legitimada de violencia simbólica. Lo que constituye el valor de las propiedades capaces de funcionar como capital simbólico no es ninguna característica intrínseca de las prácticas o de los bienes considerados, sino su valor marginal (Alonso, 2005: 185-242).

Esto es lo que ocurre, por ejemplo, con el efecto de frontera jurídica o del *numerus clausus*, que establece una distinción absoluta y duradera allí donde en realidad hay una continuidad. La distancia objetiva mínima en el espacio social puede coincidir con la distancia subjetiva máxima, como nos muestran las bellas descripciones literarias que hizo Marcel Proust de los salones de la alta sociedad parisina, en los que, para dejar de ser un *parvenue*, era necesario transformar el capital económico en capital simbólico. En cualquier caso, como puntualiza Bourdieu en *El sentido práctico*, la lógica de lo simbólico tiene sus límites. Más allá de los desdenes o los rechazos, la frialdad o las atenciones, los signos de reconocimiento o los testimonios de descrédito, el capital simbólico de aquellos que en el universo literario de Marcel Proust dominan el «mundo», Charles, Bergotte o la duquesa de Guermantes, es la forma exaltada que revisiten unas realidades tan objetivas como las que registra la física social, castillos o tierras, cuando son transfiguradas por la percepción encantada, misticada y cómplice que define propiamente al esnobismo. Expresiones del *habitus* percibidas según las categorías del *habitus*, las propiedades simbolizan la capacidad diferencial de apropiación, es decir, el capital y el poder social, y funcionan como capital simbólico, lo cual asegura un beneficio positivo o negativo de distinción.

Así pues, según Bourdieu, las clases sociales existen, de alguna manera, dos veces:

- Primera: en la objetividad del primer orden, la que registran las distribuciones de propiedades materiales.
- Segunda: en la objetividad del segundo orden, la de las clasificaciones y de las representaciones contrastadas que son producidas por los agentes sobre la base de un conocimiento práctico de las distribuciones tal como se manifiestan en los estilos de vida.

Cada una de estas dimensiones de lo social funciona con una lógica diferente. La oposición entre la lógica material de la escasez y la lógica simbólica de la distinción constituye el principio de la oposición entre una dinámica social, que sólo conoce relaciones de fuerza, y una cibernética social, preocupada sólo por las relaciones de sentido. El *habitus* es el conmutador que transforma las diferencias objetivas en distinciones reconocidas. Las taxonomías sociales que organizan la representación de los grupos son producidas por la relación de poder entre los grupos (Bourdieu y Boltanski, 1975). Toda diferencia aceptada como legítima funciona como un capital simbólico que procura beneficios de distinción (Bourdieu, 1978, 1979b). La noción de *habitus* es lo que permite a Bourdieu, «flexibilizar la relación entre estructura y acción e introducir las relaciones simbólicas entre las clases como complemento a la relación económica de Marx y al estatus diferencial de Weber» (Mappiasse 2008: 3).

Este modo dialéctico de entender la relación entre la lógica material de la escasez y la lógica simbólica de la distinción no le impide a Bourdieu (1978) reconocer una primacía clara a la lógica material de la escasez. Lo que realmente orienta las representaciones que cada agente se hace de su posición y las estrate-

gias de «presentación de sí mismo» es la capacidad de apropiación material de los instrumentos de producción material o cultural que proporciona el capital económico y la capacidad de apropiación simbólica de esos instrumentos que permite el capital cultural.

En *La distinction. Critique sociale du jugement* (1979b)<sup>10</sup>, Bourdieu emplea la noción de capital simbólico para explicar la génesis y la dinámica de los estilos de vida, la relación entre las pautas de consumo y las estrategias de producción y reproducción de las diferencias de clase, así como los mecanismos de legitimación de un orden social desigual. La acumulación de capital simbólico, fundada en una capacidad diferencial de apropiación de objetos de consumo, constituye un elemento fundamental en las estrategias de distinción.

En otra de sus principales investigaciones, *La noblesse d'État: Grandes écoles et esprit de corps*, Bourdieu (1989a) analiza el papel de las grandes escuelas francesas de formación superior en las estrategias simbólicas de las clases dominantes galas para reproducirse en el poder<sup>11</sup>. Ilustra esa estrategia mediante la investigación empírica del uso que hacen esas élites de dos instituciones tan emblemáticas como la Escuela de Altos Estudios Comerciales y la Escuela Nacional de Administración para aumentar su capital simbólico. Pero las estrategias simbólicas de reproducción de las clases dominantes no se limitan a las grandes escuelas, sino que también se extienden a las «nuevas profesiones» artísticas o semiartísticas, intelectuales o semiintelectuales, de presentación y representación, etc. De acuerdo con el análisis de Bourdieu, las élites dominantes usan estas profesiones más indeterminadas para evitar el desclasamiento de sus vástagos con menos éxito escolar relativo, y con ello sacan el máximo rendimiento al capital cultural, social y simbólico transmitido de forma más directa por la familia, como las buenas maneras, el buen gusto, el apellido noble o el encanto físico. Cuanto más fluidas e inciertas sean la definición del título y la definición del puesto, más lugar hay para las estrategias del *bluff* y más oportunidades tienen de obtener un rendimiento elevado de su capital escolar quienes poseen abundante capital social y simbólico (Martín, 2010).

Una apropiación crítica y creativa de la obra de Bourdieu ha tenido un considerable impacto en el llamado «giro cultural» en los estudios de clase y de los estilos de vida. Así, por ejemplo, Beverley Skeggs (1997, 2004) ha adoptado críticamente su teoría de los capitales para desarrollar una nueva mirada sobre la construcción y la valoración de las clases a través de la cultura como recurso y como forma de propiedad, con un valor de uso para las personas y un valor de cambio en los sistemas de intercambio simbólico y económico. La obra de Bourdieu también ha sido desarrollada mediante estudios nacionales (Erickson,

10. En opinión de Gartman (1991), esta obra de Bourdieu constituye probablemente el marco teórico más general para el estudio de los sistemas culturales construido desde la teoría crítica de la Escuela de Frankfurt.

11. La hipótesis que pretende demostrar, ya formulada anteriormente en un artículo publicado con la colaboración de Monique de Saint Martin (Bourdieu y Saint Martin, 1978), es que la reconversión del capital económico en capital escolar es una estrategia de reproducción de la burguesía industrial y comercial adaptada a la fase actual de desarrollo del capitalismo.



1991; Bennet et al., 1999, 2009) y cuestionada de varias maneras. Así, Savage et al. (1992) muestran que los diferentes estilos de vida de las clases medias dependen de actividades muy específicas y que la cultura no es el único activo que es usado en su formación. Bennet et al. (2009), en su estudio, réplica de *La distinción*, añaden variables de género y edad en el escenario actual de Inglaterra y señalan algunas debilidades de la obra de Bourdieu. Erickson (1991) considera que los canadienses ponen más énfasis en el capital social que en el cultural y Bennett et al. (1999) sostienen que el modelo australiano de distinción de estatus pone más el énfasis en el consumo conspicuo que en el despliegue del «buen gusto» característico del modelo francés.

Atkinson (2009, 2010a, 2010b) también se basa en la teoría de clase de Bourdieu, especialmente en su teoría de los capitales, para explorar «el nuevo nexo teórico entre clase social y trabajo» y para fundamentar su crítica de las teorías de la individualización y reflexividad desarrolladas por Ulrich Beck, Anthony Giddens, Zygmunt Bauman y Margaret Archer. La crítica que hace Bernard Lahire (2003) a Bourdieu de ser incapaz de explicar la naturaleza individual de la vida humana y la disonancia de los patrones culturales establecidos no convence a Atkinson. Muchas de las supuestas fuentes de heterogeneidad mencionadas por Lahire, como la movilidad social, las diversas redes sociales o las influencias contradictorias de familias interclasistas, son, según Atkinson, perfectamente explicables dentro de las nociones bourdieusianas de capital social y trayectoria en el marco de su concepción completamente relacional y gradual del espacio social. Tampoco le convence a Atkinson el giro hacia los estudios cualitativos inspirados en Bourdieu, cada vez más numerosos e influyentes, como los de Savage (2000), Skeggs (1997, 2004) o Reay et al. (2005). En su opinión, no son suficientemente consistentes para rechazar la individualización y la reflexividad de una vez por todas. En ellos, «no hay investigación de historias de empleo» (Atkinson, 2010b: 13). Atkinson (2010b, 2010c) reconoce que a Bourdieu se le escapan muchos matices de las biografías y que no teoriza adecuadamente la reflexión ni la acción consciente. Para rellenar estas «grietas incómodas», Atkinson intenta completar la teoría de la práctica de Bourdieu con la fenomenología sociológica de Alfred Schutz. Desde esta posición «fenomenológico-bourdiesiana», puede hacerse, según Atkinson, una crítica nueva de la reflexividad preservando sus aspectos plausibles como proposiciones comprobables (Atkinson, 2010d: 13).

## 5. Estado, dominación y monopolio del capital

Tal como lo conceptualiza Bourdieu, el estado moderno funciona como el «banco central del capital simbólico» o, en otros términos, como el principal agente de «legitimación y naturalización de la diferencia social, una función anteriormente realizada en gran medida por la religión» (Engler, 2003: 455). La capacidad del estado moderno de concentrar o de generar capital simbólico de legitimidad radica en el poder simbólico que ostenta por el hecho de disponer de medios eficaces para imponer las categorías de percepción y apreciación que

permiten otorgar valor a cualquier tipo de capital, incluido el «capital estatal» (Bourdieu, 1997b). En términos weberianos, esto significaría que el estado dispone de los medios para generar «la creencia en la *legitimidad*» de «la dominación legal» que él mismo ejerce (Weber, 1974: 170, 173; Lassman, 2000: 86-98).

Haciéndose eco de la explicación weberiana de la modernidad como proceso de racionalización y de los análisis de Norbert Elias sobre el proceso de civilización, Bourdieu interpreta la modernización como un proceso de diferenciación y autonomización relativa de los diferentes campos que configuran los complejos universos sociales de las sociedades industriales y postindustriales. Esto ha permitido que el campo del poder tuviera una mayor influencia sobre los demás campos y una diferenciación correlativa del *habitus* individual que refleja y posibilita las luchas por el capital en juego en cada uno de los campos (Lash, 1990: 262-263). Aunque el «campo del poder» aparece a veces en la obra de Bourdieu como sinónimo de «clase social dominante» (Wacquant, 1993a: 20), en sus análisis más tardíos lo conceptualiza como una especie de metacampo al que describe como «el espacio de juego dentro del cual los poseedores de capital (de diferentes especies) luchan en concreto por el poder sobre el Estado, i.e., sobre el capital estatal que garantiza el poder sobre las diferentes especies de capital y sobre su reproducción» (Bourdieu, 1994b: 5).

La perspectiva analítica de campo es empleada por Bourdieu (1994b, 1994c, 1997a) para construir un «modelo» del proceso histórico de transición desde los primeros regímenes dinásticos hasta el moderno estado burocrático. Éste se configuró como un campo burocrático<sup>12</sup>, resultado de un complejo proceso de concentración de los diferentes tipos de capital. En su opinión, las principales teorías de la génesis del estado han privilegiado la concentración de capital de fuerza física, y se olvidó de la relevancia que tuvo la concentración de capital simbólico en este proceso. Las diferentes dimensiones (militar, fiscal, jurídica, económica, cultural y lingüística) de esta dinámica histórica remiten, según él, a la concentración de un capital simbólico que se presenta como la condición o, cuando menos, el acompañamiento de todas las demás formas de concentración.

Bourdieu presta especial atención al proceso histórico de concentración del capital jurídico, al que define como «forma objetivada y codificada del capital simbólico», para ilustrar el proceso más amplio de concentración del capital simbólico que condujo a la configuración del estado como una instancia central de nombramiento. Con el desarrollo de un campo jurídico relativamente autónomo, se pasa de un capital simbólico difuso, basado exclusivamente en el reconocimiento colectivo, a un capital simbólico objetivado, codificado, delegado y garantizado por el estado (1994c).

12. Bourdieu (2000a) distingue el campo burocrático del *campo del poder*, entendido como el espacio de juego dentro del cual los poseedores de diferentes tipos de capital luchan por el control del estado o, en otros términos, por el control del capital estatal, especie de «meta-capital» que da poder sobre los otros campos, sobre los tipos de capital que se generan en ellos y, en especial, sobre sus tasas de intercambio.

Los títulos de nobleza o los títulos escolares otorgados por el estado, calificado por Bourdieu como el «banco central del capital simbólico», representan verdaderos títulos de propiedad simbólica que dan derecho a conseguir ventajas en la determinación de la clasificación objetiva y de la jerarquía de los valores acordados a los individuos y a los grupos. La similitud que aprecia Bourdieu entre la lógica del acto de nombramiento y la de la magia tal como la describe Marcel Mauss no deja de ser una paradoja del proceso de racionalización en el que se inscribe la génesis del estado moderno. Análogamente al hechicero que moviliza todo el capital de creencia acumulado por el funcionario del universo mágico, el jefe de estado que firma un decreto de nombramiento o el médico que firma un certificado de invalidez movilizan un capital simbólico acumulado en y por toda la red de reconocimiento del campo burocrático.

La eficacia simbólica del nombramiento o del certificado se deriva del hecho de ser actos oficiales realizados por unos personajes autorizados que actúan *ex officio*, en tanto que poseedores de una función o de un cargo asignado por el estado. Otorgar a alguien un título, una calificación socialmente reconocida, es una de las manifestaciones más típicas del monopolio estatal de la violencia simbólica. Un título oficial, por ejemplo: un título académico, es capital simbólico universalmente reconocido, válido en todos los mercados. En tanto que definición oficial de una identidad oficial, el título sustrae a quien lo ostenta de la lucha simbólica de todos contra todos. De este modo, con la garantía jurídica del capital simbólico adquirido en luchas anteriores, se puede superar en alguna medida la inestabilidad inherente a ese tipo de capital (Bourdieu, 1994c, 1997a).

Algunos sociólogos consideran que esta visión del estado es demasiado eurocéntrica o demasiado francesa. El énfasis unilateral de Bourdieu en el estado como agente principal de consagración evade importantes cuestiones de los procesos de globalización que ocurren por encima del nivel del estado y las reacciones y la fragmentación localizadas por debajo de él. A medida que avanzamos en el siglo XXI, el estado, como «banco central del capital simbólico», se muestra incapaz de funcionar eficazmente como un agente de consagración. Los cambios en los patrones de empleo están dejando a un número creciente de gente excluida de las economías del capital económico y simbólico que pueden buscar fuentes alternativas de legitimidad (Engler, 2003: 254-255). En una sociedad cada vez más global, es muy improbable que los estados nacionales mantengan el «monopolio de la violencia simbólica» que, según Bourdieu, caracteriza al estado moderno. Como ha observado Eisenstadt, «la centralidad simbólica e ideológica del estado nación, su posición como lugar carismático de los principales componentes del programa cultural de la modernidad y de la identidad colectiva, se han debilitado» (2000: 16).

En su obra tardía, Bourdieu se enfrentó al problema de los marginados y estigmatizados en el contexto de una sociedad cada vez más global (Bourdieu, 1993, 1997b, 1998b). En *Méditations pascaliennes* (1997b), Bourdieu acuñó el término «capital simbólico negativo» para explicar esos procesos de exclusión social y sus efectos devastadores sobre las personas y las poblacio-

nes estigmatizadas a quienes se les priva de aquello que más anhelan y de lo que más carece el ser humano: reconocimiento, consideración y razón de ser. La exclusión de los múltiples «juegos sociales» que se desarrollan en los diferentes campos del universo social implica algo más que la imposibilidad de acceder a lo que aparentemente se juega en ellos (Alonso, 2012), pues, en el fondo, lo que ofrecen es la posibilidad de salir de la indiferencia, de orientarse hacia unos fines y de sentirse dotados, objetivamente y subjetivamente, de una misión social. Es por ello, argumenta Bourdieu, que una de las distribuciones más desiguales y, sin duda, la más cruel, es «la del capital simbólico, es decir, de la importancia social y las razones para vivir», la que han padecido los parias estigmatizados de todos los tiempos, portadores de «un capital simbólico negativo»:

Dans la hiérarchie des dignités et des indignités, qui n'est jamais parfaitement superposable à la hiérarchie des richesses et des pouvoirs, le noble, dans sa variante traditionnelle, ou dans sa forme moderne —ce que j'appelle la noblesse d'État—, s'oppose au paria stigmatisé que, comme le Juif du temps de Kafka ou, aujourd'hui, le Noir des ghettos, l'Arabe ou le Turc des banlieues ouvrières des villes européennes, porte la malédiction d'un capital symbolique négatif. (1997b: 284)

Hablar de «capital simbólico negativo» no deja de plantear dudas sobre la coherencia lógica en un sistema conceptual tan cuidadosamente construido como el de Bourdieu. Lo que hace en este caso es, según Engler (2003: 455), «un curioso movimiento conceptual para mantener a los estigmatizados dentro del campo del poder», algo necesario para no poner en cuestión una concepción tan absoluta del estado como la que hemos visto anteriormente. En cualquier caso, esta expresión nos permite comprender mejor el gran relieve que adquiere la noción de capital simbólico en la obra de Bourdieu. El capital simbólico, lo mismo que ocurre con la noción de carisma en la obra de Max Weber, no existe al margen del reconocimiento social por parte de otros agentes o actores sociales. Ambas nociones consisten en un *percipi*, en unas cualidades que sólo pueden reconocer y otorgar legitimidad a quien está inmerso en el juego y dispone de las disposiciones o los *habitus* adecuados para ello:

Toutes les manifestations de la reconnaissance sociale que font le capital symbolique, toutes les formes de l'être perçu que font l'être social connu, invité, aimé, etc., sont aoutant de manifestations de la grâce (charisme) que arrache ceux (ou celles) qu'elle touche à la détresse de l'existente sans justification et que leur confère non seulement une «théodicée de leur privilège», comme la religion selon Max Weber —ce que ne serait déjà pas peu chose—, mais aussi une théodicée de leur existence. (Bourdieu, 1997b: 284)

En opinión de Bourdieu, a Weber sólo le faltó establecer la equiparación plena de legitimidad y carisma, en lugar de ver en el carisma sólo una forma de legitimidad:

El capital simbólico sólo sería otra forma de designar lo que Weber llamó el carisma, sí, prisionero de la lógica de las tipologías realistas, aquel que mejor comprendió, probablemente, que la sociología de la religión era un capítulo, y no el menos importante de la sociología del poder, no hubiera hecho del carisma una forma particular de poder en lugar de ver en él una dimensión de todo poder, es decir, otro nombre de la legitimidad. (Bourdieu, 1991: 237)

El uso que hizo Bourdieu de su noción de capital simbólico se extendió también a sus análisis de la sociedad global emergente. Lo simbólico ha desempeñado, según él, un papel importante, tanto en las estrategias de la ofensiva neoconservadora de las últimas décadas, como en las de los movimientos de resistencia que ha suscitado. La raíz de esa fuerza simbólica de la reacción se halla, según él, en el disfraz de legitimidad científica, reforzada por el uso de un sofisticado instrumental matemático con que se presentaba el discurso neoliberal. Orquestado por las disposiciones cognitivas de unos ciudadanos modernos que consideran la ciencia como el máximo tribunal del conocimiento, ese discurso ha sido capaz de influir en el movimiento social y llegar a lo más hondo de las conciencias de los trabajadores, lo cual ha producido una especie de desmoralización frente al consenso impuesto de pensamiento único. Frente a esa fuerza simbólica, Bourdieu se mostraba convencido de que la sociología disponía de los instrumentos adecuados para desenmascarar su apariencia científica y demostrar que lo que subyace realmente a la circulación de esas ideas es una circulación de poder (Bourdieu, 1998b).

## 6. A modo de conclusión

De acuerdo con Wittgenstein, «el significado de una palabra es su uso en el lenguaje» (1988: 61). Averiguar ese significado es una tarea especialmente compleja en el caso del uso que Bourdieu hizo de la expresión «capital simbólico» en su prolífica, diversa y polémica producción intelectual, con investigaciones empíricas, tanto de sociedades agrarias tradicionales como de sociedades industriales avanzadas, tareas normalmente realizadas por dos disciplinas diferentes, la antropología y la sociología. Convencido del carácter relacional de la ciencia moderna tal como la entendía su maestro Bachelard y de las dificultades especiales de las ciencias sociales para superar el pensamiento esencialista, Bourdieu quería evitar las grandes formulaciones teóricas y que sus conceptos se convirtiesen en fetiches.

Bourdieu construyó esta noción como uno de sus principales instrumentos heurísticos para investigar la dimensión fenomenológica de cualquier hecho social y la articulación entre las relaciones de fuerza y las relaciones de sentido, con el objetivo de descubrir y explicar los mecanismos de la dominación social. Para ello consideraba necesario integrar tres tradiciones diferentes: la tradición «constructivista, que considera los *schemata* simbólicos como instrumentos de construcción del mundo de los objetos», «la tradición hermenéutica, que los trata como instrumentos de comunicación» y «las tradiciones, que ven en

ellos instrumentos de poder (o de legitimación del poder), principalmente del poder económico, como en Marx, o del poder político, como en Nietzsche» (Bourdieu, 1999: 336).

El grado en que Bourdieu consiguió superar los dualismos que atraviesan la historia de las ciencias sociales y explicar los mecanismos de la dominación social continúa siendo objeto de debate. Al margen de quienes hacen una interpretación unilateral de su obra, hay quien opina que el trabajo de Bourdieu representa un intento de unir el programa marxista un tanto impreciso de una sociología de la reproducción con el programa durkheimiano de la sociología genética de las formas simbólicas (Di Maggio, 1979), o quien, sin negar lo anterior, considera que la substancia de su teoría debe más a Max Weber (Brubaker, 2004). El análisis que he realizado en este trabajo del uso que fue haciendo Bourdieu de su noción de capital simbólico en sus investigaciones sobre diferentes formas de dominación confirma la posición de Brubaker.

La noción de capital simbólico resulta indispensable para comprender la explicación que pretende dar Bourdieu a la dominación social, tema central de toda su obra, y desempeña en ella un papel similar al que tiene la noción de legitimidad en *Economía y sociedad*, de Weber, clave para su explicación del *Herrenschaft*. En cuanto a la equiparación que hace Bourdieu de su noción de capital simbólico con la de carisma de Weber, considero que se trata más bien de una analogía metafórica. Lo que parece querer destacar en este caso es la dimensión fenomenológica del capital simbólico, que, lo mismo que el carisma weberiano, también puede objetivarse o institucionalizarse. Pero, para Weber, la institucionalización del carisma supone su muerte, a la vez que el surgimiento de una nueva forma de legitimidad.

Donde sí puede percibirse una gran diferencia entre ambos autores es en el modo de conceptualizar los sujetos de la legitimidad y de la dominación. Con la construcción de su noción de *habitus*, como estructura estructurada y estructura estructurante, Bourdieu quiso recuperar la capacidad de iniciativa de la que el estructuralismo había privado al sujeto, sin caer en el idealismo. Por otro lado, su noción de campo le permitió idear muchas realizaciones posibles del *habitus*. Pero el agente social de Bourdieu carece de la pulsión creativa del actor social de Weber y se aproxima mucho más a la concepción durkheimiana del sujeto. Algunos de los investigadores que están haciendo un uso intensivo de la teoría de la práctica de Bourdieu intentan flexibilizar su concepción demasiado estructurada del agente social con aportaciones de otras tradiciones, como la del interaccionismo simbólico (Skeggs, 2004) o la de la fenomenología sociológica de Alfred Schütz (Atkinson, 2010c, 2010d).

## Referencias bibliográficas

- ABELLÁN, Joaquín (2004). *Poder y política en Max Weber*. Madrid: Biblioteca Nueva.
- ADKINS, Lisa (2004). «Introduction: Feminism, Bourdieu and after». En: ADKINS, Lisa y SKEGGS, Beverley. *Feminism after Bourdieu*. Oxford: Blackwell Publishing / The Sociological Review.
- ALONSO, Luis Enrique (2005). *La era del consumo*. Madrid: Siglo XXI.
- (2009). *Prácticas económicas y economía de la práctica*. Madrid: La Catarata.
- (2012). «El concepto de gueto como analizador social: abriendo la caja negra de la exclusión social». En: GONZÁLEZ SÁNCHEZ, Ignacio (ed.). *Teoría social, marginalidad y estado penal: Aproximaciones al trabajo de Loïc Wacquant*. Madrid: Dykinson.
- ALONSO, Luis Enrique; MARTÍN CRIADO, Enrique y MORENO PESTAÑA, José Luis (2004). *Pierre Bourdieu, las herramientas del sociólogo*. Madrid: Fundamentos.
- ANHEIER, Helmut K.; GERHARDS, Jürgen y ROMO, Frank O. (1995). «Forms of Capital and Social Structure in Cultural Fields: Examining Bourdieu's Social Topography». *American Journal of Sociology*, 100 (4), 859-903.
- ATKINSON, Will (2009). «Rethinking the Work-Class Nexus: Theoretical Foundations for Recent Trends». *Sociology*, 43 (5), 896-912.
- (2010a). «The myth of the reflexive worker: Class and work histories in neo-liberal times». *Work, Employment and Society*, 24 (3), 413-429.
- (2010b). «Same formula, different figures: Change and persistence in class inequalities». *Sociología, Problemas e Prácticas*, 63, 11-24.
- (2010c). «Phenomenological additions to the Bourdieusian toolbox: Two problems for Bourdieu, two solutions from Schutz». *Sociological Theory*, 28 (1), 1-19.
- (2010d). *Class, Individualization and Late Modernity: In Search of the Reflexive Worker*. Londres: Palgrave Macmillan.
- (2011a). «The Context and Genesis of Musical Tastes: Omnivorousness Debunked, Bourdieu Buttressed». *Poetics*, 39, 169-186.
- (2011b). «From sociological fictions to social fictions: some Bourdieusian reflection on the concepts of "institutional habitus" and "family habitus"». *British Journal of Sociology of Education*, 32 (3), 331-347.
- BENNET, Tony; EMMISON, Michael y FROW, J. (1999). *Accounting for Taste: Australian Everyday Cultures*. Cambridge: Cambridge University Press.
- BENNET, T.; SAVAGE, M.; SILVA, E. B.; WARDE, A.; GAYO-CAL, M. y WIGHT, D. (2009). *Culture, Class, Distinction*. Londres: Routledge.
- BOLOGH, Roslyn W. (1990). *Love and Greatness: Max Weber and Masculine Thinking: A Feminist Inquiry*. Londres: Unwin Hyman.
- BOURDIEU, Pierre (1958). *Sociologie de l'Argelie*. París: Presses Universitaires de France.
- (1962). «Célibat et condition paysanne». *Études Rurales*, 5/6 (abril), 32-136.
- (1965). «The Sentiment of Honour in Kabile Society». En: PERISTANI, J. G. et al. *Honour and Shame: The Values of Mediterranean Society*. Londres: Waidenfel and Nicholson.
- (1966). «Champ intellectuel et Project créateur». *Les Temps Modernes*, 246, 865-906.
- (1971a). «Le marché des biens symboliques». *L'Année Sociologique*, 22, 49-126.
- (1971b). «Genèse et structure du champ religieux». *Revue Française de Sociologie*, 23 (3), 295-334.
- (1971c). «Reproduction culturelle et reproduction sociale». *Information sur les Sciences Sociales*, 10 (2), 45-99.
- (1971d). «Une interpretation de la théorie de la religion selon Max Weber». *Archives Européennes de Sociologie*, 12 (1), 3-21.

- BOURDIEU, Pierre (1972). *Esquisse d'une théorie de la pratique: Précédé de trois études d'ethnologie kabyle*. Ginebra: Droz.
- (1975). «L'ontologie politique de Martin Heidegger». *Actes de la Recherche en Sciences Sociales*, 5/6, 109-156.
- (1977a). «Sur le pouvoir symbolique». *Annales*, 3 (mayo-junio), 405-411.
- (1977b). «La production de la croyance: contribution à une économie des biens symboliques». *Actes de la Recherche en Sciences Sociales*, 13, 13-43.
- (1978). «Capital symbolique et classes sociales». *L'Arc*, 72, 13-19.
- (1979a). *Algérie 60. Structures économiques et structures temporelles*. París: Éditions de Minuit.
- (1979b). *La distinction. Critique sociale du jugement*. París: Éditions de Minuit.
- (1981). «La représentation politique: Éléments pour une théorie du champ politique». *Actes de la Recherche en Sciences Sociales*, 36/37, 3-24.
- (1982). *Ce que parler veut dire: L'économie des échanges linguistiques*. París: Fayard.
- (1983). «The Field of Cultural Production: The Economic World Reversed». *Poetics*, 12, 311-350.
- (1984a). *Homo Academicus*. París: Éditions de Minuit.
- (1984b). *Questions de Sociologie*. París: Éditions de Minuit.
- (1985). «The social Space and the Genesis of Groups». *Theory and Society*, 14 (6), 723-744.
- (1986). «The Forms of Capital». En: RICHARDSON, J. G. (ed.). *Handbook of Theory and Research for the Sociology of Education*. Nueva York: Greenwood Press.
- (1987a). «The Force of Law: Toward a Sociology of the Juridical Field». *Hastings Law Journal*, 38 (8), 805-853.
- (1987b). *Choses dites*. París: Éditions de Minuit.
- (1987c). «What Makes a Social Class». *Berkeley Journal of Sociology*, 22, 1-18.
- (1989a). *La noblesse d'État: Grandes écoles et esprit de corps*. París: Éditions de Minuit.
- (1989b). «Simbologia i pensament escolàstic. A propòsit d'Architecture Gotique et Pensée Scolastique». *Papers*, 31, 9-13.
- (1989c). «Reproduction interdite: La dimension symbolique de la domination économique». *Études Rurales*, 113/114 (enero-junio), 15-36.
- (1989d). «Social Space and Symbolic Power». *Sociological Theory*, 7 (1), 14-25.
- (1991). *El sentido práctico*. Madrid: Taurus, 1980.
- (1992). *Les règles de l'art: Genèse et structure du champ littéraire*. París: Seuil.
- (1993). *La misère du Monde*. París: Seuil.
- (1994a). *Language and Symbolic Power*. Cambridge: Polity Press.
- (1994b). «Rethinking the State: Genesis and Structure of the Bureaucratic Field». *Social Theory*, 12 (1), 1-18.
- (1994c). «Stratégies de reproduction et modes de domination». *Actes de la Recherche en Sciences Sociales*, 150, 3-12.
- (1994d). *Raisons pratiques: Sur la théorie de l'action*. París: Seuil.
- (1996a). «Champ politique, champ des sciences sociales, champ journalistique». *Cahiers de la Recherche*, 15. Lyon: GRS.
- (1996b). *Sur la télévision, suivi de L'emprise du journalisme*. París: Liber.
- (1997a). «De la maison du roi à la raison d'État: Un modèle de la genèse du champ bureaucratique». *Actes de la Recherche en Sciences Sociales*, 118, 55-68.
- (1997b). *Méditations pascaliennes*. París: Seuil.
- (1998a). *La domination masculine*. París: Seuil.



- BOURDIEU, Pierre (1998b). *Contre-feux: Propos pour servir à la résistance contre l'invasion néo-libérale*. París: Raisons d'Agir.
- (1999). «Scattered Remarks». *European Journal of Social Theory*, 2 (3), 334-340.
- (2000a). *Propos sur le champ politique*. Lyon: Presses Universitaires de Lyon.
- (2000b). *Les structures sociales de l'économie*. París: Seuil.
- (2001). *Science de la science et réflexivité*. París: Raisons d'Agir.
- (2004). *Esquisse pour une auto-analyse*. París: Raisons d'Agir.
- BOURDIEU, Pierre et al. (1965). *Un art moyen: Essay sur les usages sociaux de la photographie*. París: Éditions de Minuit.
- BOURDIEU, Pierre y BOLTANSKI, Luc (1975). «Le fétichisme de la language». *Actes de la Recherche en Sciences Sociales*, 4, 102-109.
- BOURDIEU, Pierre y CHRISTIN, Rosine (1990). «La construction du marché: Le champ administratif et la production de la politique du logement». *Actes de la Recherche en Sciences Sociales*, 81/82, 65-85.
- BOURDIEU, Pierre y PASSERON, Jean-Claude (1970). *La reproduction: Éléments pour une théorie du système d'enseignement*. París: Éditions de Minuit.
- BOURDIEU, Pierre y SAINT MARTIN, Monique de (1978). «Le patronat». *Actes de la Recherche en Sciences Sociales*, 20-21, 3-82.
- BOURDIEU, Pierre y WACQUANT, Loïc (2005). *Una invitación a la sociología reflexiva*. Buenos Aires: Siglo XXI, 1992.
- BREUER, Stefan (1996). *Burocracia y carisma: La sociología política de Max Weber*. Valencia: Alfons el Magnànim, 1994.
- BRUBAKER, Rogers (2004). «Rethinking Classical Theory: The Sociological Vision of Pierre Bourdieu». En: SWARTZ, David L. y ZOLBERG, Vera L. (eds.). *After Bourdieu. Influence, critique, élaboration*. Dordrecht, Boston y Londres: Kluwer Academic Publishers.
- BUTLER, Judith (1997). *Excitable Speech: A Politics of Performance*. London: Routledge.
- (1999). «Performativity's Social Magic». En: JACSON, Stevi y SCOTT, Sue (eds.). *Feminism and Sexuality. A Critical Reader*. Edinburgh: Edinburgh University Press.
- CAILLÉ, Alain (1992). «Esquisse d'une critique de l'économie générale de la pratique». *Cahiers du LASA*. Laboratoire de Sociologie Anthropologique de l'Université de Caen, 12-13, 109-219.
- CASSIRER, Ernst (1946). *The Myth of the State*. New Haven (CT): Yale University Press.
- (1972). *Filosofía de las formas simbólicas*. México: FCE, 1923.
- (2004). *Antropología filosófica*. México: FCE, 1944.
- DI MAGGIO, Paul (1979). «Review Essay: On Pierre Bourdieu». *American Journal of Sociology*, 84 (6), 1460-1474.
- DURKHEIM, Émile (1968). *Las formas elementales de la vida religiosa*. Buenos Aires: Schapire.
- EISENSTADT, Samuel N. (2000). «Multiple modernities». *Daedalus*, 129 (1), 1-29.
- ERICKSON, Bonnie (1991). «What is Good Taste Good For?». *Canadian Review of Sociology and Anthropology*, 28 (2), 255-278.
- FERNÁNDEZ, José Manuel y PUENTE, Aníbal (2009). «La noción de campo en Kart Lewin y Pierre Bourdieu: un análisis comparativo». *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 127, 33-53.
- FREUND, Julien (1973). *Sociología de Max Weber*. 3.<sup>a</sup> ed. Barcelona: Península, 1966.
- GARTMAN, David (1991). «Culture as Class Symbolization of Mass Reification: A Critique of Bourdieu's Distinction». *American Journal of Sociology*, 17 (2), 431-447.

- GERTH, J. Hans y MILLS, C. Wright (1970). *From Max Weber: Essays in sociology*. Londres: Routledge & Kegan Paul.
- GROSSETTI, Michel (1986). «Métaphore économique et économie des pratiques». *Recherche Sociologique*, 17 (2), 233-246.
- HAKIM, Katherine (2012). *El capital erótico: El poder de fascinar a los demás*. Barcelona: Mondadori.
- HONNETH, Axel (1986). «The Fragmented World of Symbolic Forms: Reflections on Pierre Bourdieu's Sociology of Culture». *Theory, Culture and Society*, 3, 55-56.
- JENKINS, Richard (1982). «Pierre Bourdieu and the Reproduction of Determinism». *Sociology*, 16 (2), 270-281.
- JOIGNEAUX-DESPLANQUES, Claire (2006). *Compte rendue de l'interprétation de Florence Weber. Histoire des usages français de Max Weber*. Atelier 2006: "Lire Max Weber". Paris: SES.
- LAHIRE, Bernard (2003). *La Culture dès Individus*. Paris: La Découverte.
- LASA (1992). «Lectures de Pierre Bourdieu». *Cahiers du LASA* (Laboratoire de Sociologie Anthropologique de l'Université de Caen), 12-13.
- LASH, Scott (1990). «Modernization and postmodernization in the work of Pierre Bourdieu». En: *Sociology of Postmodernism*. Londres: Routledge.
- LASSMAN, Peter (2000). «The rule of man over man: politics, power and legitimation». En: TURNER, Stephen (ed.). *Weber*. Cambridge: Cambridge University Press, 83-98.
- LAWLER, Stephanie (1999). «Getting Out and Getting Away: Women's Narratives of Class Mobility». *Feminist Review*, 63, 3-24.
- (2000). *Mothering the Self: Mothers, Daughters, Subjects*. Londres: Routledge.
- LEBARON, Frédéric (2004). «La sociología de Pierre Bourdieu frente a las ciencias económicas». En: ALONSO, L. E. (ed.). *Las herramientas del sociólogo*. Madrid: Fundamentos.
- LÉVI-STRAUSS, Claude (1949). *Les structures élémentaires de la parenté*. Paris-La Haya: Mouton & Co.
- LOVELL, Terry (2000). «Thinking feminism with and against Bourdieu». *Feminist Theory*, 1 (1), 11-32.
- MAPPASSE, Sulaiman (2008). *Comparing Marx, Weber and Bourdieu*. Documento mimeografiado.
- MARQUÉS PERALES, Ildefonso (2006). «Bourdieu o "el caballo de Troya" del estructuralismo». *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 155, 69-100.
- (2008). *Génesis de la teoría social de Pierre Bourdieu*. Madrid: CIS.
- (2009). «La fragua de un oficio: Consideraciones en torno a *Sociologie de l'Algérie* de Pierre Bourdieu». *Revista Internacional de Sociología*, 67 (1), 179-193.
- MARTÍN CRIADO, Enrique (2006). «Las dos Argelias de Pierre Bourdieu» (estudio introductorio). En: BOURDIEU, Pierre (2006). *Sociología de Argelia y tres estudios de etnología Kabília*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.
- (2010). *La escuela sin funciones: Crítica de la sociología de la educación*. Barcelona: Bellaterra.
- MCMYLOR, Peter (2001). «McIntyre: virtue, ethics and beyond». *British Sociological Association Annual Conference*. Manchester.
- MCNAY, Lois (2000). *Gender and Agency: Reconfiguring the Subject in Feminist theory*. Cambridge: Polity Press.
- MISES, Ludwig von (2001). *La acción humana: Tratado de economía*. Madrid: Unión, 1949.

- MITZMAN, Arthur (1976). *La jaula de hierro: Una interpretación histórica de Max Weber*. Madrid: Alianza, 1969.
- MOERTH, Ingo y FROELICH, Gerhard (eds.) (1994). *Lebenstile als symbolische Kapital*. Frankfurt am Main: Verlag.
- MOI, Toril (1991). «Appropriating Bourdieu: feminist thought and Pierre Bourdieu's sociology of culture». *New Literary History*, 22 (1), 17-49.
- (1997). «The Challenge of the Particular Case: Bourdieu's Sociology of Culture and Literary Criticism». *Modern Language Quarterly*, 58(4), 497-508.
- MOMMSEN, Wolfgang (1974). *The Age of Bureaucracy*. Oxford: Basil Blackwell.
- MORENO PESTAÑA, José Luis (2004). «Cuerpo, género y clase en Pierre Bourdieu». En: ALONSO, Luís Enrique; MARTÍN CRIADO, Enrique y MORENO PESTAÑA, José Luis (2004). *Pierre Bourdieu, las herramientas del sociólogo*. Madrid: Fundamentos.
- MORENO PESTAÑA, José Luis y VÁZQUEZ GARCÍA, Francisco (2006). *Pierre Bourdieu y la filosofía*. Barcelona: Montesinos.
- MOTTIER, Veronique (2002). «Masculine Domination». *Feminist Theory*, 3 (3), 345-359.
- PASSERON, Jean Claude (1982). «L'inflation des diplômes: remarques sur l'usage de quelques concepts analogiques en sociologie». *Revue Française de Sociologie*, 23, 551-558.
- REAY, D. (1997). «Feminist theory, habitus, and social class: disrupting notions of classlessness». *Women's Studies International Forum*, 20 (2), 225-33.
- REAY, D.; DAVID, M. E. y BALL, S. (2005). *Degrees of Choice. Social Class, Race and Gender in Higher Education*. Stoke-on-Trent: Trentham Books.
- SAVAGE, M. (2000). *Class Analysis and Social Transformation*. Buckingham: Open University.
- SAVAGE, M.; BARLOW, J.; DICKENS, P. y FIELDING, T. (1992). *Property, Bureaucracy and Culture: Middle-Class Formation in Contemporary Britain*. Londres: Routledge.
- SAYER, Andrew (2001). «What are you worth?: Recognition, valuation and moral economy». *British Sociological Association Annual Conference*. Manchester.
- SILVA, E. y WARDE, A. (eds.) (2010). *Cultural analysis and Bourdieu's Legacy: Settling accounts and developing alternatives*. Londres: Routledge.
- SKEGGS, Beverley (1997). *Formation of Class and Gender: Becoming Respectable*. Londres: Sage.
- (2004). *Class, Self, Culture*. Londres: Routledge.
- SPARKE, Penny (1995). *As Long as it's Pink: The Sexual Politics of Taste*. Londres: Harper Collins.
- STRATHERN, Marilyn (1992). «Qualified value: The perspective of gift exchange». En: HUMFREY, C. y HUGH-JONES, S. (eds.). *Barter, Exchange and Value: An Anthropological Approach*. Cambridge: Cambridge University Press.
- SWARTZ, David (1996). «Bridging the study of culture and religion: Pierre Bourdieu's political economy of symbolic power». *Sociology of Religion*, 57, 71-85.
- VÁZQUEZ GARCÍA, Francisco (2002). *Pierre Bourdieu: La sociología crítica de la razón*. Barcelona: Montesinos.
- (2005). *Variaciones sobre el Yo expresivo en la modernidad tardía*. San Sebastián: Gakoia
- WACQUANT, Loïc (1991). «Making class: the middle-class(es) in social theory and social structure». En: MCNALL, S. G.; LEVINE, R. F. y FANTACIA, R. (eds). *Bringing Class Back in Contemporary Historical Perspectives*. Boulder, CO: Westview Press.

- WACQUANT, Loïc (1993a). «From ruling class to field of power: An interview with Pierre Bourdieu ou *La noblesse d'État*». *Theory, Culture and Society*, 10 (3), 19-44.
- (1993b). «On the tracks of symbolic power: prefatory notes to Bourdieu's "State Nobility"». *Theory, Culture and Society*, 10 (3), 1-17.
- WEBER, Max (1974). *Economía y sociedad*. México: FCE, 1922.
- WEININGER, Elliot B. (2002). «Class and Causation in Bourdieu». En: LEHMAN, Jennifer (ed.). *Current Perspectives in Social Theory*, 21. Amsterdam: JAI Press.
- (2005). «Foundations of Pierre Bourdieu's Class Analysis». En:
- WRIGHT, Olin (ed.). *Approaches to Class Analysis*. Nueva York: Cambridge University Press.
- WITTGENSTEIN, L. (1988). *Investigaciones filosóficas*. Barcelona: Crítica, 1953.
- WITZ, Anne (2004). «Anamnesis and Amnesia in Bourdieu's Work: The Case for a Feminist Anamnesis». *The Sociological Review*, 52 (s2), 211-223.
- WOLFF, Janet (1999). «Cultural Studies and the Sociology of Culture». *Invisible Culture. An Electronic Journal for Visual Studies*, [http://www.rochester.edu/in\\_visible\\_culture/issue1/wolff/wolff.html](http://www.rochester.edu/in_visible_culture/issue1/wolff/wolff.html)
- WRIGHT, Erik Olin (2003). «Social Class». En: George (ed.). *Encyclopedia of Social Theory*. Londres: Sage.

# Marxismo y antropología. Vigencia del análisis marxista en la antropología social

José Luis Izquieta Etulain  
Francisco Javier Gómez González

Universidad de Valladolid. Departamento de Sociología y Trabajo Social  
izquieta@soc.uva.es; javier@emp.uva.es



Recibido: 18-11-2011  
Aceptado: 12-04-2012

## Resumen

---

El análisis marxista tuvo, en las décadas de 1970 y 1980, un amplio reconocimiento dentro de la antropología social. En la actualidad, a pesar de los cambios experimentados por esta disciplina y de la crisis del marxismo, un grupo significativo de antropólogos sigue afirmando su vigencia y legitimidad. El presente trabajo trata de explicar las condiciones en las que se produjo el reconocimiento y la afirmación de la perspectiva marxista en la antropología social; expone los rasgos que la caracterizan y la distinguen del resto; trata de precisar las razones por las que sigue vigente, y explica el modo en que debe asumirse y seguirse en la actualidad.

**Palabras clave:** Marx, Karl; antropología marxista; modo de producción; sociedades pre-capitalistas; capitalismo.

**Abstract:** *Marxism and Anthropology. The Relevance of the Marxist Analysis in Social Anthropology*

---

The Marxist analysis was widely acknowledged in the sphere of social anthropology during the seventies and eighties. Today, despite the changes in the discipline and the crisis of Marxism, a significant group of anthropologists continues to support its validity and legitimacy. This paper seeks to explain the conditions under which the recognition and affirmation of the Marxist perspective took place in social anthropology; examines the traits that characterize and distinguish it from the rest, attempts to clarify the reasons why it remains valid and explains how it must be assumed and followed today.

**Keywords:** Marx, Karl; Marxist anthropology; mode of production; precapitalist societies; capitalism.

---

### Sumario

Reconocimiento y afirmación del marxismo en la antropología	Vigencia y actualidad de la obra y del pensamiento de Marx en la antropología
Identidad y singularidad de la nueva antropología marxista	¿Cómo seguir siendo marxista hoy en la antropología?
Crisis y declive de la antropología marxista	Referencias bibliográficas

No podemos prever las soluciones de los problemas a los que se enfrenta el mundo en el siglo XXI, pero, para que haya alguna posibilidad de éxito, deben plantearse las preguntas de Marx [...] Aunque no se quieran aceptar las diferentes respuestas de sus disciplinas, hoy en día Marx es, otra vez y más que nunca, un pensador para el siglo XXI.

(Hobsbawn, 2011: 15)

El desarrollo de la teoría antropológica en las últimas décadas confirma la expansión de nuevas corrientes en las que se aprecia el predominio de orientaciones centradas en la dimensión simbólica, preocupadas por la cultura, reacias a considerar las partes «duras» de la sociedad y alejadas, consiguientemente, del pensamiento de Marx (Reynoso, 2008). Este giro no se ha producido, sin embargo, por igual en todos los lugares ni ha sido asumido unánimemente. Existen, todavía, antropólogos y centros de estudio que no han renunciado al pensamiento de Marx y que siguen planteando el análisis de las sociedades a partir de sus propuestas. Las evidencias de esa continuidad son diversas. Pudimos constatar una muestra en el reciente Coloquio Internacional sobre Marxismo y Antropología, celebrado en la Escuela Nacional de Antropología e Historia de México (ENAH), uno de los centros de enseñanza e investigación antropológica más prestigiosos de América Latina.

Dicho coloquio congregó a un grupo de estudiosos de diferentes lugares con el objetivo de debatir y valorar la vigencia de la perspectiva marxista en la antropología social. Nuestra participación en este evento nos permitió constatar su vitalidad y nos sirvió para exponer y contrastar las constantes y los rasgos que han definido su trayectoria en las últimas décadas. Las cuestiones en las que fijamos nuestra exposición fueron las siguientes: ¿Cuándo, cómo y por qué se reconoce y se acepta la tradición marxista en la antropología? ¿Cuáles son los rasgos y las constantes propias y representativas de esta perspectiva? ¿Cuál ha sido su itinerario en las dos últimas décadas? ¿Sigue teniendo validez esta tradición para entender y explicar los procesos que acontecen y en los que se hallan implicadas hoy las sociedades? ¿Cómo debe asumirse y seguirse en la actual coyuntura económica y política?

El presente trabajo recoge nuestra respuesta a estas cuestiones. La exposición que realizamos se estructura en cinco apartados. Delimitaremos, en primer lugar, el contexto y las condiciones en las que surgió y se afirmó, en el siglo pasado, la tradición marxista dentro de la antropología. Resumiremos y expondremos, en segundo lugar, sus rasgos y sus aportaciones más relevantes. En tercer lugar, nos referiremos a las causas y a las razones por las que ha sido desplazada u olvidada por los antropólogos durante los últimos años. En cuarto lugar, precisaremos los motivos por los que consideramos que esta tradición sigue teniendo validez para entender y explicar la situación en la que se hallan hoy las sociedades. Finalmente, matizaremos y delimitaremos el modo en que debe asumirse y seguirse en la actualidad.

### **Reconocimiento y afirmación del marxismo en la antropología**

Pocos antropólogos ignoran o cuestionan actualmente la preocupación de Marx por las sociedades precapitalistas, su conocimiento de la obra de los pioneros de la antropología (Morgan, Maine, Maurer, etc.) y su reflexión sobre cuestiones etnológicas. No es tampoco desconocida la aportación realizada por numerosos antropólogos, que, desde mediados del siglo XX, han estudiado y se han ocupado del estudio de distintas sociedades a partir de las categorías y de las pautas propuestas por Marx. Tanto el reconocimiento de la obra etnológica de Marx como el reconocimiento de su perspectiva dentro de esta disciplina han sido, no obstante, recientes. Hasta no hace mucho tiempo (a mediados del siglo XX), los seguidores de Marx y los propios antropólogos daban por hecho que Marx no se había interesado por las sociedades precapitalistas y asumían también que su teoría no había aportado nada novedoso u original a la antropología. Los historiadores de la antropología y del marxismo confirman y corroboran el silencio y la ignorancia de los antropólogos sobre las propuestas de Marx y el olvido de sus seguidores de su interés por los estudios de los primeros antropólogos hasta bien entrado el siglo XX (Harris, 1978). Distintos acontecimientos contribuyeron, sin embargo, a la recuperación de su obra y a la revalorización de su pensamiento. Sus seguidores aceptaron que el conocimiento de las sociedades en las que fijaban su atención los antropólogos entraba dentro de la jurisdicción del materialismo histórico, es decir, de la ciencia de las formaciones sociales que Marx elaboró. Los antropólogos reconocieron, a su vez, el valor y la legitimidad de su teoría en la antropología (Izquieta, 1983; Izquieta, 1990; Hobsbawm, 2011).

A partir de la década de 1960, numerosos antropólogos se plantean el proyecto práctico de analizar y de estudiar las sociedades siguiendo los conceptos y las orientaciones desarrolladas por Marx. Reconocen no sólo el valor de su pensamiento, sino que, lo que es más importante para la antropología, también afrontan el estudio de las sociedades desde sus premisas teóricas y acometen y se plantean una revisión y una reformulación de sus hipótesis, de sus conceptos y de su método.

Los años que transcurren desde 1970 hasta 1990 reflejan la consolidación de la antropología marxista. Un grupo amplio de antropólogos confronta

los planteamientos marxistas con las posiciones teóricas de la antropología y publica numerosas monografías que demuestran la vigencia y la utilidad del pensamiento de Marx (Bloch, 1977; Diamond, 1979). Dentro de las universidades, se organizan congresos y seminarios en los que se debate la obra y el pensamiento de Marx y se analiza su proyección en la antropología. El éxito y la afirmación de su pensamiento se generalizan en la mayor parte de los países. En Gran Bretaña, la Asociación de Antropólogos Sociales del Reino Unido convoca, en 1973, por primera vez en su historia, un simposio sobre antropología y marxismo. En los Estados Unidos, Stanley Diamond funda la revista *Dialectical Anthropology*, en la que aparecen publicados numerosos trabajos centrados en esta temática. Marvin Harris reivindica y resalta la importancia de Marx en la historia de la disciplina y se adhiere a sus postulados (Harris, 1982). En Francia, la revista *L'Homme* publica distintos trabajos de antropólogos que se reconocen marxistas. Sus textos suscitan el debate y la controversia. Baudrillard y Clastres disienten y cuestionan sus propuestas, además de plantear una amplia discusión sobre el alcance de sus trabajos (Baudrillard, 1980; Clastres, 1981). En América Latina, se vuelve igualmente la mirada al pensamiento de Marx. En México, por ejemplo, tras los acontecimientos del movimiento popular estudiantil de 1968, la antropología cultural es arrojada del currículum de la ENAH, la más importante institución formadora de antropólogos profesionales del país, y en su lugar se instala, tal como recuerda Andrés Medina: «una enorme gama de tendencias izquierdistas que buscaban primeramente instruir en el marxismo» (Medina, 1982: 9). Estas tendencias —nutridas por los debates entorno a la categoría de *colonialismo interno* desarrollada por Pablo González Casanova (González Casanova, 1963), por las propuestas de Rodolfo Stavenhagen (Stavenhagen, 1963) acerca de la relación entre clase y etnia y por las discusiones sobre el compromiso social de los antropólogos— fueron el sustrato de unos planteamientos en los que el pensamiento y la obra de Marx se convirtieron en el referente para un grupo amplio de antropólogos mexicanos.

Este reconocimiento sitúa, durante esos años, al pensamiento de Marx en el centro del debate antropológico. La tradición marxista se pone de moda en el seno de la disciplina. Los estudios que realizan numerosos antropólogos que se identifican como marxistas amplían el horizonte de la propia teoría marxista; aportan, además, una nueva visión del objeto de estudio de la antropología; enriquecen sus distintas especialidades (antropología económica, antropología política y antropología simbólica), y refuerzan su reconocimiento académico como ciencia. Las muestras y la expresión de esta eclosión son abundantes y diversas (Godelier, 1973; Meillassoux, 1977; Copans y Seddon, 1978; Kahn y Llobera, 1981).

### Identidad y singularidad de la nueva antropología marxista

La afirmación de esta perspectiva dentro de la antropología implica y supone el reconocimiento de una propuesta en la que se aprecian toda una serie de rasgos propios y diferenciados. La nueva antropología marxista se distancia de



las otras teorías no sólo por la consideración del objeto de estudio, sino también, y principalmente, por la introducción de unos marcos de análisis y de comprensión distintos a los que siguen y proponen el resto de teorías. ¿Cuáles han sido sus señas de identidad? ¿Qué diferencia a la antropología marxista de las demás escuelas o corrientes de pensamiento antropológico?

La aportación que realizan los antropólogos marxistas durante esos años se caracteriza y se distingue por su conexión con la obra de los fundadores del marxismo, pero también por la renovación y la reformulación de sus propuestas teóricas y metodológicas. Los antropólogos marxistas introducen una nueva mirada, un modo singular de aproximarse a la comprensión y a la explicación de la configuración y de la dinámica de las sociedades. No coinciden en sus apreciaciones ni en sus planteamientos, pero existen algunas constantes que les aproximan. Mencionamos y enumeramos las más representativas:

1. La propuesta de los antropólogos marxistas se caracteriza, en primer lugar, por defender y afirmar el carácter científico de la antropología. Para los nuevos antropólogos marxistas, la antropología es una ciencia cuyo cometido consiste en desvelar los hilos que configuran y definen las estructuras y el funcionamiento de las sociedades. Su misión es descubrir y mostrar las instancias que les dan forma, los procesos, las tensiones y las dinámicas en las que se hallan inmersas. Estos antropólogos asumen que Marx construyó una teoría de la sociedad y planteó su discurso como un discurso científico. La tradición marxista ha sido configurada, al igual que otras teorías, por distintas corrientes y por diferentes interpretaciones de la obra y del pensamiento de Marx. Por una parte, el marxismo «crítico» o hegeliano destaca la continuidad entre Marx y Hegel y entiende el marxismo como crítica antes que como ciencia. Esta corriente adopta una visión más historicista y humanista de los textos (Lukács, Gramsci, Marcuse, Fromm, etc.). Por otro lado, los marxistas «científicos», que ponen el acento en que el marxismo es una ciencia. Aquí pueden diferenciarse también dos corrientes: la determinista y positivista (Kautsky, Plejánov) y la de los escritores modernos (Althusser, Poulantzas), seguida, en la década de 1970, por algunos antropólogos marxistas (Terray, Godelier). El debate y los entresijos de estas tradiciones han sido ampliamente analizados y valorados (Llobera, 1980; Gouldner, 1983). Más allá de las diferencias y las discrepancias dentro de la antropología, se impone una corriente caracterizada por su pretensión de superar el empirismo y el positivismo dominantes en el funcionalismo y en el marxismo determinista.

2. La afirmación de que la antropología es una ciencia autónoma no significa que los antropólogos marxistas consideren a esta disciplina separada de la historia. Los intereses y las orientaciones de la antropología no son iguales a los de la historia, pero para los antropólogos marxistas, a diferencia de lo que sostienen los antropólogos funcionalistas y estructuralistas, la antropología y la historia son dos disciplinas que se implican y se complementan (Worsley, 1982). En *El capital*, la antropología y la historia se combinan. Marx estaba preocupado por la génesis y la evolución del capitalismo, así como por su

estructura y su funcionamiento. Los antropólogos marxistas asumen esta doble orientación (Thompson, 1981). Ambas disciplinas estudian estructuras específicas que evolucionan a ritmos distintos, lo cual exigirá métodos distintos. Pero estas diferencias de método «no oponen», tal como señala Godelier:

[...] una antropología que prefiere el estudio de las estructuras en detrimento del acontecimiento concreto, y una historia que acumula con avidez, pero sin gloria, más documentos sobre más procedimientos [...]. El antropólogo y el historiador hacen realmente una obra científica cuando piensan el acontecimiento en el seno de una estructura y disciernen las estructuras por medio de los acontecimientos. (Godelier, 1966: 127)

3. Los antropólogos marxistas utilizan distintos conceptos en su análisis de las sociedades. Los más frecuentes son el concepto de *modo de producción* y el de *formación económica y social*. El materialismo histórico construye el concepto de *modo de producción* para interpretar o producir el conocimiento científico de las «formaciones sociales». Se sirven, así mismo, aunque en menor medida, de la metáfora: infraestructura y superestructura. Estas categorías y metáforas las reformulan y las asumen sin caer en esquematismos o simplificaciones.

Del conjunto de conceptos que emplean, sobresale el de *totalidad social*. Este concepto implica asumir una visión de la sociedad en la que el todo se impone sobre las partes. Para el marxismo, la sociedad es anterior al individuo. Los antropólogos marxistas dan importancia a la base institucional en la que se desarrolla la vida de las personas; entienden que los individuos estamos inmersos en estructuras y nos vemos envueltos por procesos que nos mediatizan y nos condicionan. La afirmación del predominio de las estructuras sobre la acción individual no supone negar su autonomía. El materialismo histórico es una teoría multidimensional elaborada en tres niveles distintos de discurso: el histórico mundial, el socioestructural y el de la acción individual. Por decirlo de otra manera, hay, de hecho, tres niveles teóricos interrelacionados, constitutivos del materialismo histórico: la teoría de las formaciones socioeconómicas, en el nivel superior; la teoría de la lucha de clases, en el nivel intermedio, y la teoría del individuo humano (o del «ser de la especie», por utilizar la frase de Marx), en el nivel más bajo. En el nivel histórico mundial, se plantean los procesos macro, la transición de un modo de producción a otro. En el nivel socioestructural, se desarrolla la acción de los grupos y los movimientos sociales (lucha de clases); implica los procesos que conducen de la sociedad sin clases a la sociedad con clases. El nivel de la acción individual es el nivel de la toma de conciencia, de la superación de la alienación, del compromiso, de la emancipación y de la libertad (Sztompka, 1995).

4. En el análisis marxista de las sociedades, y particularmente en la antropología marxista, la dimensión económica ocupa un lugar central. Los antropólogos marxistas se interesan, sobre todo, por las mediaciones materiales, por las condiciones en las que los hombres producimos nuestra existencia, pero, especialmente, por las relaciones que establecemos en la producción y en la distribución de los bienes. Marx considera que «las condiciones materiales

de existencia» son la base de la vida social y previas a la conciencia humana. Los antropólogos marxistas asumen estas premisas. No olvidan, ni niegan, sin embargo, la implicación que, en la configuración de la vida de las personas y en las sociedades, tienen las creencias religiosas, los valores, el capital simbólico y el capital social. «Cualquier relación de los hombres entre ellos o con la naturaleza», reconoce Maurice Godelier, «conlleva siempre una parte *idéel* ('ideal') que tiene un papel esencial en la producción y en la reproducción de esa relación» (Godelier, 1989: 8). La tendencia a situar el análisis de Marx dentro de un andamiaje mecanicista y causal resulta parcial y es rechazada hoy por la mayor parte de sus seguidores. Los antropólogos que siguen a Marx se oponen, en general, a toda forma de materialismo reduccionista; son críticos con el materialismo «vulgar» que reduce las relaciones sociales al estatus de epifenómenos que rodean a las relaciones económicas. La mayor parte argumenta contra toda forma de materialismo «reduccionista» que intenta explicar la vida cultural por referencia a la tecnología o a la adaptación biológica. No se desentendían, por ello, del estudio de otras dimensiones además de la «económica» y no diluyen el parentesco o las representaciones religiosas en las actividades materiales; analizan y se interesan por lo material y lo ideal, dan importancia a las creencias, reconocen que «las creencias forman parte del mundo, pero, al mismo tiempo, admiten que dan forma al mundo» (Godelier, 1989; Feuchtwang, 1977: 79-102).

5. Las preocupaciones que guían a los antropólogos marxistas no se limitan únicamente a la reflexión teórica, al conocimiento y al desvelamiento de las estructuras y de los procesos que caracterizan a las sociedades. Estos tratan también de comprometerse «políticamente» con la realidad, con los sujetos y con los colectivos sobre los que plantean su investigación. Su meta y su intención es la de practicar la antropología más allá de los enclaves académicos, de los guetos universitarios. No buscan estudiar a los hombres como objetos, sino que pretenden estudiar sus problemas con ellos como sujetos que son. Esta preocupación conecta con el pensamiento y con la orientación de los fundadores del marxismo. Marx afrontó el estudio de la sociedad sin renunciar al compromiso, a la praxis social. Su pensamiento y su reflexión tuvieron desde muy pronto la aspiración de entender y explicar la realidad, pero también de contribuir a su transformación. Para él, la ciencia, la política y la ética eran inseparables. Su intención no fue sólo la de identificar las causas de la desigualdad, de la explotación y de la alienación de los seres humanos, sino también la de contribuir a su erradicación y a su superación. Marx entendió que la praxis sin teoría era ciega, pero asumió, así mismo, que la teoría sin praxis estaba vacía.

Estas orientaciones y preocupaciones son algunas de las más representativas de la antropología marxista. Es evidente que el modo en que los antropólogos marxistas asumen estas pautas no ha sido homogéneo. La tradición marxista no es una unidad monolítica, sino un territorio en disputa. En ella han existido tres corrientes o tres líneas de interpretación del pensamiento de Marx: la determinista (Kautsky, Plejánov), la hegeliana (Lukács, Gramsci) y la estructuralista (Althusser). Los antropólogos marxistas se adhieren y siguen una u

otra corriente, aunque la opción que triunfa o tiene mayor aceptación es la estructuralista. Sus interpretaciones del pensamiento y de la obra de Marx son, no obstante, diversas, así se explica que no hayan llegado a formar una escuela.

### **Crisis y declive de la antropología marxista**

El breve recorrido y el reconocimiento de estos aspectos nos permite constatar la originalidad de esta teoría y su pujanza durante varias décadas dentro de la disciplina. Paradójicamente, sin embargo, en el momento de mayor reconocimiento y expansión, se produce y se plantea una reacción crítica que desplaza y cuestiona su alcance y su validez. ¿Cuáles fueron las causas o los motivos de ese desplazamiento? ¿Qué es lo que provoca el distanciamiento y el olvido de esta perspectiva?

Las causas por las que se produce ese alejamiento son diversas. Mencionamos y resaltamos algunas de las más relevantes. A partir de la década de 1980, el pensamiento antropológico experimenta un giro profundo. Después de diez años en los que el estructuralismo y el marxismo se imponen en las ciencias sociales, un grupo de pensadores (Lyotard, Derrida, Baudrillard, Vattimo, etc.) inician un nuevo discurso distante y alejado de estas corrientes y ponen las bases de la corriente filosófica posmoderna. La cosmovisión posmoderna, en la medida en que puede describirse como un sistema unitario, coincide en varias afirmaciones globales, entre las cuales se hallan las siguientes: el colapso de la razón y su incapacidad de presentarse como un modelo universal de validación; la crisis de los metarrelatos y la afirmación de hallarnos en una época postmetafísica, en la que es imposible encontrar una cosmovisión aglutinadora de todas las culturas; la deconstrucción, como modelo crítico del método hermenéutico de la realidad, y la creencia en el fin de la historia, en cuanto que afirma que se ha roto su unidad y hemos perdido cualquier tipo de referencia a una meta unitaria hacia la que podemos encaminar nuestros pasos.

Estos postulados penetran en la antropología y son refrendados en el Seminario de Santa Fe, celebrado en la School of American Research de esta ciudad de Nuevo México en abril de 1984 (Clifford y Marcus, 1991). A partir de entonces, un grupo de antropólogos norteamericanos (Marcus, Crapanzano, Rabinow, Tyler, etc.) cuestionan los paradigmas que hasta ese momento dominaban en la disciplina y reivindican una nueva concepción del trabajo etnográfico, con lo cual provocan un viraje en el desarrollo teórico de la antropología. La antropología pasa de ser una ciencia de la conducta a ser el arte de interpretar acciones significativas; deja de ser una ciencia y se convierte en un discurso a interpretar. Los antropólogos no deben interesarse por el estudio de la sociedad en cuanto hecho objetivo, sino por el texto antropológico, en su dimensión literaria y retórica; deben ocuparse más de la deconstrucción de la disciplina que de las condiciones de vida de los pueblos. La antropología debe pasar de la sociedad al texto, debe reducirse a la etnografía, a un encuentro entre psicoanalítico y literario con el otro. La antropología se disuelve así en hermenéutica, en análisis literario, en literatura. No es difícil darse cuenta de

que esta visión conduce a la reubicación de la antropología en el terreno de las humanidades.

El giro hermenéutico aporta, así mismo, una dosis amplia de idealismo. La cultura pasa a ser la variable independiente explicativa de casi todo, aunque rara vez es explicable en ella misma. Frente a la construcción material de la realidad, se impone la construcción simbólica o social. En esos años, Friedman reconocía:

En la actualidad, Europa está cada vez más dominada por el ascenso del primitivismo (Clastres, Deleuze, Guattari) y el simbolismo culturalista (Augé, Ardeace, Needhan). Aun quienes fueron materialistas hasta hace algunos años trasladaron su interés a las cuestiones relacionadas con el significado, la identidad y la creencia (Bloch, Godelier). Este alejamiento del materialismo y el regreso del culturalismo se había iniciado antes en los Estados Unidos. (Friedman, 2001: 93)

La opción por la cultura supone un cambio sustancial en la perspectiva desde la que los antropólogos asumen el estudio de las sociedades. Tal como señala Geertz:

El centro de interés ya no reside en la vida subjetiva como tal, ni en el comportamiento externo como tal, sino en los «sistemas de significación» socialmente disponibles —creencias, ritos, objetos significativos— en cuyos términos es clasificada la vida subjetiva y dirigido el comportamiento externo. Semejante proposición no es ni introspeccionista, ni conductista; es semántica. (Geertz, 1984: 35)

Consiguientemente, el nuevo enfoque fija su atención en temas y aspectos alejados de las preocupaciones que guiaban o interesaban a los antropólogos marxistas; deja en un segundo plano la consideración de los procesos socioeconómicos, de los procesos de formación del poder y sus efectos; se desliga o no da importancia al peso que desempeñan los factores estructurales en la conducta de los individuos y en la configuración de las sociedades.

El desarrollo y la afirmación de esta perspectiva se producen en un contexto sociopolítico en el que triunfan las directrices políticas y económicas del neoliberalismo y en la misma década en la que tiene lugar el derrumbe y la descomposición de los estados socialistas del Este de Europa. Estos procesos deslegitiman el discurso marxista y ponen en cuestión sus propuestas teóricas y metodológicas. Tal como recuerda Eric Hobsbawm:

[En la medida en que] aparentemente los movimientos y sistemas marxistas antaño inspirados por Marx no habían logrado sobrevivir o habían abandonado sus tradicionales objetivos, ya no era políticamente importante ni parecía intelectualmente necesario dedicar mucho tiempo a teorías que la historia parecía haber desacreditado. (Hobsbawm, 2011: 403)

En el mundo académico, y más concretamente en el horizonte de la antropología, se sigue afirmando, en círculos concretos y cada vez más redu-

cidos, el pensamiento de Marx, pero comienza un alejamiento y una creciente desconfianza hacia sus tesis. Algunos de los antropólogos que, en la década anterior, habían puesto a Marx en el centro de su discurso y de su reflexión se alejan de él y reconocen los límites y los excesos de su teoría, renuncian, en parte, a su pasado y se decantan por otras preocupaciones (Godelier, 2007). De entender la antropología como un combate, de articular en ella la actividad profesional y el compromiso militante, algunos no sólo se alejan del marxismo, sino que también renuncian a la propia disciplina. En esos años, Terray afirma:

No creo que las maniobras del etnólogo conduzcan a un verdadero conocimiento del otro. El etnólogo quiere ubicarse a la vez en medio de los otros y separado de ellos; es una ambición imposible; dar y retener no sirve. La etnología o el conocimiento del otro: es muy probable que sea necesario elegir. (Terray, 1989: 37-38)

El retroceso y el desvanecimiento de la perspectiva marxista en el horizonte de la antropología se hacen ostensibles a partir de la década de 1990. Las editoriales dejan de publicar textos relacionados con Marx o con el marxismo. Estas obras pasan a engrosar los fondos de las librerías de «viejo» o de segunda mano, lo que refleja la puesta en saldo de su pensamiento. Muchos docentes retiran de sus programas las referencias a su teoría. En los congresos de antropología y de sociología desaparecen las ponencias que toman en consideración sus ideas. Un ejemplo representativo lo encontramos en los contenidos de los títulos de las ponencias presentadas en el IX Congreso de Sociología Española en septiembre del año 2007. Más de 1.200 ponencias o comunicaciones fueron presentadas y todas, por supuesto, llevaban su título. Pues bien, ¿qué palabras o conceptos aparecen con mayor frecuencia y cuáles no figuran?, ¿qué «marco teórico en uso» aparece? Del análisis de estos títulos, se extrae que los términos más citados son *género* (62), *política* (60) *educación* (59) o *valores* (36). Pero bastante más interesante es explicitar los conceptos que no aparecen o lo hacen con escasa frecuencia. Así, los términos *obrero*, *lucha de clases* o *modo de producción* no aparecen mencionados ni una sola vez, al igual que *neoliberalismo*, *imperialismo*, *colonialismo*, *clase obrera*, *fábrica*, *hambre* o incluso *sociedad industrial*. *Economía* aparece mencionada sólo tres veces y para aludir a la *economía informal*; *sindicato* aparece cuatro veces; *capitalismo*, sólo cinco veces, y *pobreza*, tres. Este dato pone de manifiesto un evidente alejamiento de un marco teórico y conceptual dominante hace un par de décadas y que es sustituido por otros cuyos términos usuales son nuevos.

Esta tendencia se generaliza y se impone en la primera década de nuestro siglo. Las referencias a Marx son hoy puntuales; las publicaciones relacionadas con su pensamiento, escasas. ¿Puede afirmarse que Marx ha desaparecido de nuestro horizonte de pensamiento? ¿El olvido o el alejamiento que un sector significativo de antropólogos manifiestan hacia su obra implican que su discurso ya no sirve para entender o estudiar a nuestras sociedades? ¿Puede afirmarse y aceptarse que Marx ha muerto y que estamos, como sostienen algunos, en

una época posmarxista? ¿Sigue teniendo validez una antropología marxista en los inicios del siglo XXI?

Sin duda, esta tradición no tiene ya relevancia ni interés para algunos antropólogos. Persiste, no obstante, un grupo que acepta como legítimas sus hipótesis, reconoce como válidas sus intuiciones y defiende que su perspectiva sigue siendo útil para entender y explicar los procesos y las tensiones en los que actualmente se hallan inmersas las sociedades. ¿Qué argumentos o razones pueden aducirse para justificar esta defensa? ¿Cómo se justifica hoy la vigencia de la obra y del pensamiento de Marx?

### **Vigencia y actualidad de la obra y del pensamiento de Marx en la antropología**

La afirmación y la defensa de la teoría marxista en antropología puede atribuirse, en parte, a las mismas razones que favorecieron o impulsaron su descubrimiento a mediados del siglo XX, pero puede justificarse también por la propia coyuntura en la que se encuentran las sociedades y los colectivos que estudian los antropólogos, así como por la trayectoria seguida en los últimos años por esta disciplina.

Hace cuarenta años, la antropología marxista se legitimó como perspectiva de estudio en un contexto de cambios y de transformaciones profundas. El proceso de descolonización hizo emerger procesos de transición que modificaron sustancialmente la vida de muchas sociedades. Hoy estos procesos no han desaparecido y continúan enfrentando a un grupo amplio de colectivos a nuevos desafíos. Hace treinta años, realizamos nuestro trabajo de campo en la Amazonía peruana (Bajo Urubamba) y nos interesamos por comprender los cambios de sociedades de cazadores y de recolectores que iniciaban en aquellos años un proceso de incorporación a la sociedad nacional peruana, por lo que se veían involucradas en nuevas estructuras económicas y políticas que hasta aquellos años les habían sido ajenas. Estas sociedades no han abandonado su tránsito a la modernidad, pero tampoco han dejado de lado ni han renunciado a sus modos de producción. Siguen envueltas en procesos que alteran sus formas de vida, pero persisten sus estructuras familiares y mantienen sus costumbres en el seno de una sociedad globalizada, en la que, al igual que hace tres décadas, se busca su mano de obra, se pretende arrebatar sus materias primas, su tierra y sus bienes. Su estudio, al igual que entonces, puede legitimarse y realizarse desde y a partir de las premisas teóricas y metodológicas seguidas en aquellos años.

El proceso de globalización no ha disuelto las identidades de estos pueblos ni de tantos otros que, como ellos en América Latina, en África y en Asia, se ven envueltos por la vorágine depredadora de las multinacionales. Los conflictos étnicos, las revueltas campesinas, los procesos migratorios que afectan a estas sociedades descubren que sus modos de producción y reproducción no han sido desplazados. Los pueblos colonizados se han liberado en un determinado plano, pero en otro siguen siendo víctimas de su pasado. En la llamada

«transnacionalización neoliberal» se conserva y se agudiza la tendencia capitalista que empuja, al mismo tiempo y dicotómicamente, hacia la *universalización-homogeneidad-globalización* y hacia la *particularización-heterogeneidad-diversificación*. Comprender esta dialéctica es clave para entender la trayectoria y los cambios en los que hoy se ven envueltas las sociedades (Díaz Polanco, 1995; Gabriel y López, 2005; Batra, 2011).

Por otro lado, aunque en el horizonte de las ciencias sociales se ha producido un movimiento de recuperación y de expansión de la cultura como objeto de estudio, no puede negarse que, en el centro de nuestras preocupaciones, continúa estando presente e imponiéndose, igual que en el siglo XIX, la economía. Esta dimensión sigue estando igual que en la época en la que Marx desarrolló su teoría social, en el centro de nuestras vidas y en la base de nuestras transformaciones. La crisis económica desatada en el verano del año 2007 muestra la relevancia que la «economía» continúa teniendo en la marcha de los colectivos y descubre que, en nuestro mundo y en nuestras sociedades, persisten y se agrandan las desigualdades. En la actualidad, el capitalismo no sólo no se derrumba, sino que se extiende por todo el planeta. El capitalismo ha entrado, tal como advierten Lipovetsky y Serroy, en un nuevo ciclo de funcionamiento caracterizado por el desmantelamiento de los antiguos controles reglamentarios que limitaban el mercado competitivo. Con la caída del sistema soviético, el liberalismo se ha difundido prácticamente por todo el mundo. Con contadísimas excepciones, hoy domina el sistema integrado del capitalismo global: el hipercapitalismo (Lipovetsky y Serroy, 2010). Este sistema sigue produciendo en la actualidad los mismos efectos que en la época de Marx, aunque evidentemente con otras connotaciones. La victoria del librecambio ha impulsado el aumento de la pobreza, la precariedad, la degradación de la condición asalariada y la acentuación de las desigualdades (Peyrelevede, 2005: 5-6; 37). El mundo sigue dividiéndose en superiores e inferiores. La renta actual de un solo multimillonario mexicano equivale a los ingresos de sus diecisiete millones de compatriotas más pobres (Eagleton, 2011: 21). La renta media de los países ricos era, en la época de Marx (1820), tres veces superior a la de los más pobres. En 1913 era once veces. Pasó en 1973 a cuarenta y cuatro veces. En la década actual, es de setenta y dos veces. Hoy, la quinta parte más rica de la humanidad recibe el 86% de la renta mundial (George, 2010: 72; Peyrelevede, 2005). El capitalismo ha creado más prosperidad de la que nunca antes había contemplado la historia, pero el coste, por ejemplo, en términos de la indigencia casi absoluta de miles de millones de personas, ha sido astronómico. ¿Cómo obviar el análisis de las relaciones sociales, de los procesos de transición, de los cambios que se suceden en las sociedades sin tener presentes estos hechos? ¿No tiene razón, en tan funestas condiciones, la petición de Fredic Jameson: «es necesario que el marxismo vuelva a hacerse realidad»? (Eagleton, 2011: 22).

Debe, así mismo, admitirse que la lógica casi inevitable de las mejoras técnicas, con su consiguiente impulso hacia el desarrollo económico, mantie-



ne la misma o mayor intensidad. El consumo omnívoro de los recursos y la destrucción irreversible de formas de sociedad humana vinculadas con incentivos comerciales de la búsqueda de ganancia conserva el mismo ímpetu. La situación contemporánea del capitalismo no puede ser comprendida en alguna de sus manifestaciones sin el recurso obligado a categorías e interpretaciones marxistas. El panorama de la configuración del mundo y la dinámica de las relaciones que se imponen entre las sociedades y en el seno de ellas reclaman, tal como reconocía recientemente Eric Hobsbawm, un marco de análisis y de explicación no alejado de las propuestas de Marx. Una parte amplia de las hipótesis planteadas por Marx en el siglo XIX no han perdido vigor ni han sido negadas o superadas. Sus intuiciones sobre las relaciones sociales y sobre los procesos de transición; la relación de los factores económicos con las estructuras de poder; la formación de clases y sus intereses contrapuestos; el carácter socialmente relativo de las ideologías; la fuerza condicionante de un sistema sobre sus miembros individuales, y muchos otros aspectos implican proposiciones definidas de pleno vigor en la antropología. El fracaso del modelo socialista en los países del Este no debe asociarse con la teoría marxista. Hoy es posible y necesario diferenciar las tesis teóricas de Marx de su condición de ideología justificadora del dogmatismo.

El propio estado en el que se halla la antropología revela, así mismo, que el discurso de Marx no ha perdido fuerza ni vigor. Si, en un sentido amplio, algunos autores admiten que recientemente «ningún pensador ha reemplazado y no existe ya ningún gran sistema de pensamiento cuyo programa contemple la destrucción del mercado» (Lipovetsky y Serroy, 2010: 41), en un sentido restringido puede afirmarse que, durante el último cuarto del siglo XX, no han surgido, en el horizonte de la antropología, nuevas perspectivas que desplacen o superen a las que, a mediados del siglo pasado, propusieron algunos antropólogos fallecidos recientemente (Harris, Bourdieu, Lévi-Strauss) y que tuvieron a Marx entre sus referentes. Los marcos y los referentes desde los que los antropólogos acuden al estudio y a la explicación de la realidad social no encuentran hoy, fuera de estos maestros, otras vías. Por eso la obra de Marx, sus conceptos y sus orientaciones siguen teniendo hoy validez, siguen siendo útiles para adentrarse en el análisis de los procesos y de la configuración reciente de las sociedades.

Las propuestas que realizan los antropólogos defensores del discurso posmoderno no pueden considerarse una alternativa que anule o desplace la teoría marxista. Sus planteamientos conducen, si los consideramos desde un plano científico, a un callejón sin salida. Desde un plano político, son el reflejo de una ideología conservadora y revelan la falta de sensibilidad ante los problemas de contextualización social (el poder, las diferencias económicas, la desigualdad social). El relativismo y el escepticismo de los posmodernos sirven para reforzar la situación establecida; dejan que todo permanezca igual bajo el supuesto erróneo de que no hay criterios suficientes y legítimos desde los que realizar juicios de valor: «decir que todo vale significa en la práctica asumir que todo sigue igual».

## ¿Cómo seguir siendo marxista hoy en la antropología?

Existen, por tanto, argumentos para justificar la legitimidad del pensamiento y de la obra de Marx y, consiguientemente, de una orientación marxista en la antropología. Ahora bien, ¿cómo plantear y cómo seguir actualmente su teoría y su método en el horizonte de la antropología social?

Las orientaciones que, a partir de la década de 1960, se proponen sobre su obra nos ofrecen un camino y un modelo a seguir, pero, además de tener presentes esas vías, nos parece necesario remarcar otros aspectos que, en aquellos años, no se tuvieron suficientemente presentes.

Nuestra primera observación se refiere al modo en que hoy debe entenderse y deben seguirse la obra y el pensamiento de Marx. Compartimos, a este respecto, el planteamiento de los que consideran a Marx como un clásico. Esta opción implica admitir que una parte de la teoría de Marx en su forma literal es un producto histórico decimonónico; supone aceptar que mucho de lo que escribió, como sucede con todos los clásicos, ha envejecido, está obsoleto y se halla desfasado. Marx es un clásico con el que hay que dialogar y discutir, al que hay que seguir sin rigideces. Fue un pensador crítico con la realidad social y con el pensamiento; no aceptaba que sus ideas y su método fueran la llave maestra que abriera las puertas a la explicación de todo. Era un iconoclasta, pero no un escéptico.

Seguir a Marx hoy como un clásico implica, tal como reconocen distintos autores, tomar conciencia de que su obra es una obra en construcción que contiene ambigüedades y lagunas; supone aceptar que los marxismos son comprensibles sólo en plural, porque la unanimidad, la uniformidad es la negación de sus entrañas más profundas. Marx fue crítico del marxismo. Así lo dejó escrito Maximilien Rubel en el título de una obra importante (Rubel, 1974). Cuando Marx dijo a Engels, al parecer un par de veces entre 1880 y 1881, «yo no soy marxista», estaba protestando contra la lectura y el aprovechamiento que por entonces hacían de su obra económica y política algunos de sus seguidores que interpretaban mecánicamente *El capital*. De la broma del viejo Marx, sólo pueden deducirse, en palabras de Fernández Buey, dos cosas:

Primera: que al decir «yo no soy marxista» no pretendía descalificar a la totalidad de sus seguidores ni, menos aún, renunciar a sus ideas o a influir en otros. Y segunda: que para leer bien a Marx no hace falta ser marxista. Quien quisiera serlo hoy tendrá que serlo, necesariamente, por comparación con otras cosas y con sus propios argumentos. (Fernández Buey, 2004: 15)

Apoyados en esta premisa, sostenemos también que hoy no deben aceptarse ciega y literalmente los postulados propuestos por Marx en el siglo XIX. Su discurso y sus planteamientos pertenecen a una época y se desarrollan en unas coordenadas concretas. Marx aprovechó las aportaciones que otros pensadores (Hegel, Smith, Saint-Simon, Morgan, etc.) habían realizado, entre otras disciplinas, en el ámbito de la filosofía, la economía o la antropología, y fue capaz de integrar y de reformular sus ideas desarrollando un marco de análisis y de

explicación nuevo y distinto. Hoy no debe aceptarse unilateralmente a Marx. No tiene sentido optar por un pensamiento excluyente. La lógica que se impone en nuestro modo de pensar no es disyuntiva y antitética, sino conjuntiva y sintética. Optar por esta lógica implica estar abierto a la revisión y a la reformulación de la obra de Marx, así como a la incorporación de nuevas orientaciones, de nuevas categorías, de nuevos marcos de análisis. La perspectiva marxista en antropología debe abrirse al conocimiento y al estudio de ámbitos de la realidad, igual como a la recepción de esquemas de pensamiento ignorados o no tenidos en cuenta por Marx. El estudio del capital económico no debe olvidar ni dejar de lado al capital social ni al capital simbólico; la consideración de las partes duras (economía) debe ir asociada a la preocupación por las partes blandas (religión). A los conceptos que tradicionalmente se siguen en la perspectiva marxista (modo de producción, formación económica y social) pueden sumarse otras categorías como las propuestas por Bourdieu (campo y *habitus*). Aceptar el peso de lo económico no implica negar el influjo de lo simbólico, de los valores y las creencias en nuestras vidas. Los hallazgos del marxismo son enormes, pero no se puede explicar todo a través de él.

El seguimiento o la aceptación de esta orientación abierta e inclusiva implica, no obstante, ser selectivo, tanto con los temas que se eligen para investigar, como con las disposiciones y las actitudes que deben acompañar a la actividad investigadora. El antropólogo que se inspira en Marx debe decantarse por proyectos de investigación, por temas de estudio que prioricen realidades asociadas a colectivos y sociedades sometidos a situaciones de explotación, de alienación, de exclusión o de vulnerabilidad. Por otro lado, el antropólogo que opta por seguir a Marx debe tener presente que, en su compromiso académico y en sus opciones de vida, debe asumir una actitud comprometida y participativa en tareas sociales, en movimientos colectivos preocupados por transformar la realidad social. Hoy existen numerosas causas y espacios en los que este compromiso puede proyectarse, y es, así mismo, urgente optar por temas de investigación relacionados con la causa de los desfavorecidos.

Estas opciones son visibles en algunos contextos. Un ejemplo representativo es el llamado *etnomarxismo*, enfoque propuesto por algunos antropólogos mexicanos que se decantan por la perspectiva de Marx, pero lo hacen reajustando y acomodando su pensamiento a la nueva coyuntura en la que se hallan los indígenas y los sectores subalternos con los que trabajan e investigan (Stavenhagen, 2001, 2003; López y Rivas, 2010). A este respecto, Gilberto López sostiene:

Las etnias existen firmemente relacionadas con la estructura socioeconómica y política en la que se insertan; experimentan modificaciones y readaptaciones más o menos profundas —según el grado de relación establecido— en la medida en que aquella matriz estructural sufre transformaciones históricas. Lo étnico no es independiente, incompatible ni antitético con lo clasista, ni puede reducirse a su aspecto «cultural». Resulta también inoperante y erróneo cualquier enfoque economicista que reduzca la cuestión étnica a la simple relación de explotación económica y suponga que se resuelve con la sola anulación de esta relación. La cuestión étnica deviene necesariamente parte fundamental de la cuestión nacio-

nal. Los grupos étnicos se enfrentan, en rigor, al proyecto de sociedad de las clases dominantes y explotadoras. A este proyecto sólo puede enfrentarse un proyecto alternativo que agrupe a los indígenas junto a los demás sectores explotados y dominados de la sociedad. (López y Rivas, 2010: 10 -11)

Este es un ejemplo, entre otros, de cómo debe asumirse el análisis y la explicación de los procesos que caracterizan a muchos colectivos, grupos y sociedades de los que nos ocupamos los antropólogos. Desde este horizonte, consideramos que actualmente sigue siendo legítimo y válido el análisis marxista en la antropología social. Se trata de seguir el pensamiento y la obra de Marx no de un modo rígido y literal, sino flexible y creativo. Se trata de asumir su teoría y su método, sus conceptos y sus planteamientos desde una perspectiva crítica y dialéctica, comprometida y no reduccionista, científica y práctica, política y ética.

Compartir la tradición marxista y participar de ella conlleva, consiguientemente, estar abierto a las aportaciones que hacen las ciencias sociales; exige decantarse por una perspectiva preocupada por el conocimiento y la explicación de los procesos que definen la dinámica de las sociedades; interesada en conocer y en desvelar las estructuras que envuelven e inciden en la vida de los individuos; comprometida con las sociedades y con los colectivos excluidos por el sistema económico imperante; empeñada en el cambio de las estructuras que oprimen y alienan a las personas. Esta propuesta sigue teniendo sentido y sigue siendo válida para estudiar y entender los procesos, las transformaciones, las condiciones de vida y las constantes que hoy caracterizan y definen la configuración de las sociedades que estudian los antropólogos.

### Referencias bibliográficas

- ADAME, Miguel Ángel (ed.) (2011). *Marxismo, antropología e historia (y Filosofía)*. México: Navarra.
- BATRA, Armando (2011). «“Campesindios”. Aproximaciones a los campesinos de un continente colonizado». En: ADAME, Miguel Ángel. *Marxismo, antropología e historia (y Filosofía)*. México: Navarra, 155-176.
- BAUDRILLARD, Jean (1980). *El espejo de la producción*. Barcelona: Gedisa.
- BLOCH, Maurice (1977). *Análisis marxistas en antropología social*. Barcelona: Anagrama.
- CLASTRES, Pierre (1981). *Investigaciones en antropología política*. Barcelona: Gedisa.
- CLIFFORD, Jean y MARCUS, George (eds.) (1991). *Retóricas de la antropología*. Gijón: Júcar.
- COPANS, Jean y SEDDON, David (1978). *Marxism and Anthropology: A preliminary survey*. Londres: Frank Cass.
- DIAMOND, Stanley (1979). *Toward a Marxist Anthropology, problems and perspectives*. Londres: Mouton.
- DÍAZ POLANCO, Héctor (1995). *Etnia y nación en América Latina*. México: CNCA.
- EAGLETON, Terry (2011). *Por qué Marx tenía razón*. Barcelona: Península.
- FERNÁNDEZ BUEY, Francisco (2004). *Marx (sin ismos)*. Barcelona: El Viejo Topo.
- FEUCHTWANG, Stephan (1977). «La investigación de la religión». En: BLOCH, Maurice. *Análisis marxistas en antropología*. Barcelona: Anagrama, 79-102.

- FRIEDMAN, Jonathan (2001). *Identidad cultural y proceso global*. Buenos Aires: Amorrortu.
- GABRIEL, Leo y LÓPEZ, Gilberto (2005). *Autonomía indígena en América Latina: nuevas formas de convivencia política*. México: Plaza y Valdés / UAM.
- GEERTZ, Clifford (1987). *La interpretación de las culturas*. Barcelona: Gedisa.
- GEORGE, Susan (2010). *Sus crisis, nuestras soluciones*. Barcelona: Icaria.
- GODELIER, Maurice (1966). *Rationalité et irrationalité en économie*. París: Maspero.
- (1973). *Horizon, trajets marxistes en anthropologie*. París: Maspero.
- (1989). *Lo ideal y lo material: pensamiento, economías, sociedades*. Madrid: Taurus.
- (2007). *Au fondement des sociétés humaines*. París: Albin Michel.
- GONZÁLEZ CASANOVA, Pablo (1963). «Sociedad plural, colonialismo interno y desarrollo». *América Latina*, 3: 25-42.
- GOULDNER, Alvin (1983). *Los dos marxismos*. Madrid: Alianza.
- HARRIS, Marvin (1978). *El desarrollo de la teoría antropológica*. Madrid: Siglo XXI.
- (1982). *El materialismo cultural*. Madrid: Alianza.
- HOBBSBAWM, Eric (2011). *Cómo cambiar el mundo*. Barcelona: Crítica.
- IZQUIETA ETULAIN, José Luis (1983). «Marxismo y sociedades precapitalistas». *Estudios Filosóficos*, 89, 519-542.
- (1990). *Materialismo, culturas y modos de producción*. Salamanca: San Esteban.
- KAHN, Joel y LOBERA, Josep R. (1981). *The Anthropology of Pre-capitalist Societies*. Londres: Macmillan.
- KRADER, Lauren (1988). *Los apuntes etnológicos de Karl Marx*. Madrid: Siglo XXI.
- LIPOVETSKY, Gilles y SERROY, Jean (2010). *La cultura-mundo*. Barcelona: Anagrama.
- LÓPEZ Y RIVAS, Gilberto (2010). *Antropología, etnomarxismo y compromiso social de los antropólogos*. México: Océano Sur.
- LOBERA, Josep R. (1980). *Hacia una historia de las ciencias sociales*. Barcelona: Anagrama.
- MARX, Karl (1975). *Formaciones económicas precapitalistas*. Madrid: Ayuso.
- MEDINA, Andrés (1982). *¿Existe una antropología marxista?* México: UNAM.
- MEILLASSOUX, Claude (1977). *Terrains et theories*. París: Anthropos.
- PEYRELEVADE, Jean (2005). *Le capitalisme total*. París: Seuil.
- REYNOSO, Carlos (2008). *Corrientes teóricas en antropología: Perspectivas desde el siglo XXI*. Buenos Aires: SB Editorial.
- RUBEL, Maximilien (1974). *Marx critique du marxisme*. París: Payot.
- STAVENHAGEN, Rodolfo (1963). «Clases, colonialismo y aculturación: Ensayo sobre un sistema de relaciones interétnicas en Mesoamérica». *América Latina*, 4, 8-25.
- (2001). *La cuestión étnica*. México: El Colegio de México.
- (2003). *Conflictos étnicos y Estado Nacional*. México: Siglo XXI.
- SZTOMPKA, Piotr (1995). *Sociología del cambio social*. Madrid: Alianza.
- TERRAY, Emmanuel (1989). *Esa eterna fugitiva*. Barcelona: Gedisa.
- THOMPSON, E. P. (1981). *Miseria de la teoría*. Barcelona: Crítica.
- WORSLEY, P. (1982). *Marx and Marxism*. Londres: Tavistock.



# Buscando la inclusión de las minorías en un contexto multicultural. Una revisión teórica del prejuicio y de las estrategias para reducirlo

Miguel Ángel Martín Cárdbaba

Centro Universitario Villanueva. UCM. Área de Comunicación  
mmartincar@villanueva.edu

Gaspar Brändle

Universidad de Murcia. Facultad de Economía y Empresa. Departamento de Sociología  
y Política Social  
gbrandle@um.es



Recibido: 21-11-2011  
Aceptado: 18-05-2012

## Resumen

---

Asistimos al periodo de mayor movilidad migratoria de la historia y, aunque los motivos de este flujo continuo son diversos (conflictos bélicos, desigualdades geoeconómicas, etc.), una de sus consecuencias más notables es la creciente concentración de grupos minoritarios en algunas sociedades, hasta el punto que llegan a convertirse en un auténtico crisol multicultural. En este contexto, las actitudes que los miembros de dichas sociedades desarrollen hacia tales grupos son claves para facilitar su integración y una convivencia pacífica, armoniosa y beneficiosa para todos. Pero el prejuicio, entendido como una evaluación negativa hacia otro grupo social, es consustancial a cualquier sociedad y especialmente relevante cuando se analizan los conflictos intergrupales. Además, una vez que se han formado, los prejuicios tienden a autoperpetuarse en el tiempo, incluso pueden llegar a ser realmente resistentes al cambio. Por ello, en este trabajo, se pretende abordar dicho problema social a partir de una amplia revisión teórica del prejuicio y de las diferentes propuestas existentes para reducirlo.

**Palabras clave:** estereotipos; inmigración; discriminación; multiculturalismo; integración social.

**Abstract.** *Seeking the Inclusion of Minorities in a Multicultural Context: A Theoretical Review of Prejudice and Strategies to Reduce It*

---

We are currently witnessing the period of greatest migration movements in history. Although the reasons for this continuing flow of migrants are diverse and include war, geo-economic inequalities and others, one of the most remarkable consequences is the increasing concentration of minority groups in certain societies that become a multiethnic

melting pot. In this context, the attitudes that members of these societies develop towards such groups are key to facilitating their integration and peaceful, harmonious and mutually beneficial coexistence. However, prejudice, defined as a negative evaluation of another social group, is inherent in all societies and particularly relevant when analyzing intergroup conflict. Furthermore, once formed, prejudice tends to be self-perpetuating throughout time and resistant to change. This paper aims to address this social problem through a theoretical review of prejudice and the different proposals to reduce it.

**Keywords:** stereotypes; immigration; discrimination; multiculturalism; social integration.

### Sumario

Introducción: la necesidad de superar los prejuicios en las sociedades pluriculturales	Estrategias de reducción de prejuicio: soluciones a un problema social
La dificultad de combatir el prejuicio: algunos elementos para el análisis	Conclusiones
	Referencias bibliográficas

### Introducción: la necesidad de superar los prejuicios en las sociedades pluriculturales

Si bien las diferencias raciales, culturales, económicas e, incluso, de estilo de vida son consustanciales a la vida en sociedad, ello no es óbice para que el sentimiento de desconfianza hacia lo que es diferente gobierne parte de las relaciones sociales. En la construcción social que los individuos hacen de la realidad, siempre existe un «nosotros» que se confronta con un «otros», al que con frecuencia, por desconocido, se le ve como una amenaza. Y cuando el grupo de pertenencia se ve ante una amenaza —sea ésta real o infundada—, reacciona cerrándose sobre sí mismo y excluyendo al que es diferente.

Aunque este razonamiento puede simplificar en exceso una realidad ciertamente compleja, permite situarnos ante un problema social de primera magnitud: la exclusión social de aquellos que, por diversos motivos, son considerados diferentes. Es cierto que los grupos considerados diferentes varían de una sociedad a otra y a lo largo del tiempo, pero parece existir un nexo común que elimina las distinciones espacio-temporales: la generación de prejuicios hacia los grupos minoritarios. De hecho, debe ser subrayado que los mecanismos por los que se produce y se perpetúa el prejuicio son comunes y similares en su mayor parte para los diferentes exogrupos (étnicos, religiosos, nacionales, de género, etc.).

No cabe duda de que la generación de prejuicios hacia minorías, y especialmente hacia grupos étnicos y culturales diferentes, es un aspecto de enorme importancia en las sociedades modernas, toda vez que nos situamos en un contexto de enorme movilidad migratoria, tanto en cantidad —recientemente se ha alcanzado un nuevo máximo histórico en el número de migrantes internacionales—, como en extensión —los flujos migratorios se han ido ampliando



hacia nuevas áreas del planeta— (United Nations, 2009). Este hecho tiene como una de sus principales consecuencias la formación de sociedades extraordinariamente heterogéneas en cuanto a su composición racial, cultural y étnica. España constituye un buen ejemplo en este sentido, ya que acoge a personas originarias de los cinco continentes y que representan a más de 190 nacionalidades diferentes (Observatorio Permanente de la Inmigración, 2012).

Nuestro país ha sido, durante gran parte del siglo XX, un escenario de importantes movimientos migratorios hacia el exterior. Ha presentado saldos migratorios de signo negativo hasta la década de 1970 (Cabré et al., 2002). Pero por diversos motivos que, en todo caso, van más allá del factor económico (Alonso, 2011), la dirección del flujo migratorio se ha invertido en las dos últimas décadas, de modo que se ha convertido en país de recepción de inmigrantes. Tanto es así que, actualmente, ocupa el octavo lugar mundial en recepción de emigración, con 6,4 millones de migrantes internacionales (United Nations, 2009).

Es indudable que las peculiares condiciones y características de nuestro emergente concepto de sociedad, unido a los grandes avances tecnológicos aplicados al campo de las telecomunicaciones y los transportes, permite la aparición de nuevas formas de contacto en un mundo más pequeño e interconectado. Pero, paralelamente, esta creciente multiculturalidad trae consigo unos riesgos y unas evidentes tensiones internas entre grupos de cultura, etnia o religión diferente que exigen de nuestras sociedades una mayor elasticidad y capacidad de adaptación que permitan alcanzar unos niveles mínimos de cohesión social (Solé et al., 2011). Así, además de su impacto evidente sobre la demografía y la economía, esta mayor multiculturalidad puede tener también un impacto indeseable en la sociedad y generar unas percepciones, unas opiniones y unas actitudes negativas (prejuicios) hacia los nuevos colectivos minoritarios que aparecen en nuestras comunidades.

La construcción de esta imagen negativa de la inmigración podría derivarse, en gran medida, de los discursos políticos y de los mensajes que proyectan los medios de comunicación, cuando hacen referencia a la inmigración como un problema que se asocia al incremento de la delincuencia, a la pérdida de la homogeneidad cultural o al deterioro de los servicios y las prestaciones públicas. Evidentemente, todo ello genera el consiguiente efecto pernicioso en la imagen de la inmigración, lo cual colabora a aumentar los prejuicios y los estereotipos contrarios a ella (Cea y Vallés, 2008) e, incluso, contribuye a su estigmatización (Álvarez, 2009). Quizá por ello, cada año aumenta el porcentaje de personas que opinan que el número de inmigrantes es *elevado* o *excesivo* (69% en 2007, 77% en 2008 y 79% en 2009, véase Cea y Vallés, 2010). Fenómeno este que, según algunos autores, podría explicarse por la denominada «psicosis de la invasión» (Vallés et al., 1999).

Debido a su creciente relevancia, diferentes estudios han abordado el fenómeno del prejuicio en España y han mostrado que las actitudes prejuiciosas hacia la inmigración están presentes en mayor o menor medida en nuestra

Tabla 1. Opiniones hacia la inmigración

	Muy de acuerdo	Más bien de acuerdo	Más bien en desacuerdo	Muy en desacuerdo	N. S.	N. C.
La presencia de inmigrantes hace que disminuya la calidad de la atención sanitaria	22,7	30,6	25,4	15,5	5,6	0,2
Los inmigrantes abusan de la atención sanitaria gratuita	25,7	28,6	20,3	12,3	12,5	0,7
Aunque tengan los mismos ingresos, se les da más ayudas sanitarias a los inmigrantes que a los españoles	23,0	24,2	19,4	16,0	16,8	0,7
La calidad de la educación empeora en los colegios donde hay muchos hijos de inmigrantes	17,9	32,2	23,8	12,6	13,0	0,6
Aunque tengan los mismos ingresos, se les da más ayudas escolares a los inmigrantes que a los españoles	26,2	25,8	15,5	12,3	19,6	0,6

Fuente: Centro de Investigaciones Sociológicas (2009).

sociedad<sup>1</sup>. Desde un enfoque cuantitativo, merece la pena destacar la serie de encuestas llevadas a cabo por el Centro de Investigaciones Sociológicas con el objetivo de ahondar en el conocimiento de las actitudes de los españoles hacia la inmigración (Centro de Investigaciones Sociológicas, 1995, 2008 y 2009). En líneas generales, se podría señalar que los datos muestran una tendencia relativamente sostenida a valorar a los inmigrantes de modo desfavorable, puesto que, en ocasiones, son relacionados con el aumento de la delincuencia y la inseguridad, la apropiación excesiva de los recursos públicos o el deterioro en las condiciones del mercado de trabajo.

A modo de muestra, la tabla 1 podría ayudar a ilustrar esta afirmación, ya que revela un cierto grado de acuerdo por parte de un grupo significativo de la población que sostiene una visión prejuiciosa hacia la inmigración.

Como puede observarse en los datos reflejados en la tabla 1, entre aquellos que tienen una opinión formada en uno u otro sentido (i. e., excluyendo del análisis a los que no saben o no contestan), hay una mayoría cualificada —que llega a alcanzar las dos terceras partes en algunos casos— que asocia la presencia de inmigrantes con el empeoramiento de la calidad de la educación y la

1. Otra muestra de la presencia y la relevancia del prejuicio en España es la creación de nuevos instrumentos de medición, como el de Díez Nicolás (2009), que permite aglutinar los diferentes indicadores utilizados en un único índice de xenofobia y racismo.

sanidad, les achaca un uso abusivo o inapropiado de estos servicios y les culpa de recibir más ayudas que los españoles.

Por su parte, el Colectivo IOÉ ha hecho lo propio desde una aproximación cualitativa, subrayando que si bien existe un apreciable número de discursos que abogan por la aceptación y la integración, son muchos los discursos prejuiciosos hacia los inmigrantes sustentados en la criminalización y un rechazo visiblemente xenófobo (Colectivo IOÉ, 1995; Colectivo IOÉ y Ortí, 2007).

Ambos enfoques, cuantitativo y cualitativo, han sido también integrados en otra serie de estudios elaborados a instancias del Observatorio Español del Racismo y la Xenofobia (Cea y Vallés, 2009 y 2010), en los que se destaca un carácter bifronte en el imaginario de la sociedad española hacia la inmigración, del que, por un lado, se pueden extraer valoraciones positivas hacia este colectivo, como la riqueza cultural que aportan, pero que, paralelamente, también genera un número aún mayor de manifestaciones que enfatizan aspectos negativos, como los problemas de convivencia o la merma de los servicios públicos por la presencia de inmigrantes.

Como se ha puesto de manifiesto, en prácticamente todos estos estudios se pueden advertir ciertas trazas de prejuicio en el discurso y en algunas de las respuestas de los encuestados, al desprenderse opiniones contrarias e intolerantes hacia los inmigrantes. Los resultados son quizá aun más llamativos si tenemos en cuenta que, cuando se les pregunta directamente a las personas por temas controvertidos (i. e., inmigración), es muy habitual que, por razones de deseabilidad social, oculten o enmascaren sus verdaderas opiniones (Cea, 2009). Y es que, a medida que los valores democráticos de igualdad y de solidaridad van extendiéndose en nuestra sociedad, los prejuicios se convierten en una realidad social menos deseable. Como consecuencia, la gente está cada vez menos dispuesta a reconocer, ante los demás y ante sí misma, que mantiene actitudes prejuiciosas respecto a ciertos grupos sociales. Lo cual, evidentemente, no quiere decir que no los sostenga. En este sentido, Gaertner y Dovidio (1986) pusieron de manifiesto que cada vez es más normal encontrar a personas que tienen una imagen igualitaria y no prejuiciosa de sí mismos y que, sin embargo, se comportan de un modo prejuicioso cuando la estructura normativa es ambigua y/o existen argumentos para racionalizar dicho comportamiento. Este fenómeno ha recibido el nombre de *racismo aversivo*.

A este respecto, Espelt et al. (2006) llevaron a cabo un estudio en el que pudieron constatar la presencia de racismo aversivo en España. En su estudio, pidieron a un grupo de participantes que previamente habían mostrado una actitud igualitaria y sin traza de prejuicio ante la inmigración, que adoptaran el papel de jurado en un supuesto juicio a un individuo que, dependiendo de la condición experimental, era español o marroquí. Espelt y colaboradores encontraron que, en aquellas circunstancias en las que su conducta podría ser atribuida a una motivación racista (e. g., las pruebas sobre la culpabilidad del acusado eran dudosas), los individuos igualitarios tendían a juzgar de manera igualitaria y equitativa al inmigrante, incluso en ocasiones le favorecerían más que cuando se trataba de un español. Sin embargo, en una situación más

ambigua que les permitía racionalizar con más facilidad una conducta discriminatoria (e. g., existía una prueba concluyente contra el acusado pero el juez ordenaba al jurado no tenerla en consideración por haber sido obtenida mediante procedimientos ilegales), los individuos supuestamente igualitarios tendían a juzgar con más dureza al acusado cuando éste era un inmigrante que cuando el acusado era un español. En definitiva, este estudio es especialmente sugerente, al mostrar que, en determinadas circunstancias, el prejuicio podría hacerse presente incluso entre aquellos sujetos que se consideran libres de él.

Por otro lado, y más allá del análisis de la percepción que tienen los españoles sobre los inmigrantes, diversos estudios han tratado de acercarse a este fenómeno desde la óptica contraria, esto es, a partir de la exploración de las percepciones que los propios inmigrantes tienen sobre las actitudes de la población nativa en relación con ellos. En este sentido, a partir de datos de encuesta, Morales et al. (2008) subrayan que una parte considerable de inmigrantes se sienten discriminados por los prejuicios y las actitudes que los españoles autóctonos manifiestan hacia ellos. Resultados similares son los que alcanza el Colectivo IOÉ (2010) a partir de una exploración cualitativa, donde se recalca que, entre los discursos generados entre los propios inmigrantes, sobresalen algunos que dejan entrever la percepción de un trato discriminatorio, segregador y excluyente por parte de los españoles, especialmente destacado por aquellos que están «sin papeles» o cuyas costumbres y cultura están más alejadas de las dominantes en la sociedad española.

Así pues, en un contexto en el que la evolución de nuestras sociedades está dando lugar a la aparición de nuevas y más complejas formas de discriminación y prejuicio, parece necesario afirmar la especial relevancia del problema y, por tanto, la apremiante oportunidad de su estudio. Por ello, el presente trabajo constituye una revisión teórica acerca del prejuicio e intenta comprender mejor tanto su naturaleza como aquellos mecanismos que contribuyen a su perpetuación, y repasa detenidamente las distintas estrategias que han sido propuestas con la intención de combatirlo y reducir el impacto de sus nocivas consecuencias. La pertinencia y el alcance de este trabajo quedarían justificados por las enormes posibilidades que la reducción del prejuicio podría brindar a la consecución de sociedades más cohesionadas.

### **La dificultad de combatir el prejuicio: algunos elementos para el análisis**

Aunque han sido muchas las distintas definiciones que se han propuesto, fue Allport quien aportó una de las primeras y más relevantes definiciones del prejuicio. En su libro *The nature of prejudice*, presenta el prejuicio como «una antipatía basada sobre una defectuosa e inflexible generalización. Puede ser sentida o expresada. Puede ser dirigida hacia un grupo en su conjunto o hacia un individuo en tanto que es un miembro de ese grupo» (Allport, 1954: 10).

En general, desde Adorno (Adorno et al., 1950), un gran número de autores han coincidido en señalar que el prejuicio constituye un elemento negativo, irracional, erróneo y rígido (Harding et al., 1969). Negativo por las nocivas

consecuencias sociales que el prejuicio puede provocar. Irracional porque parece estar más ligado a aspectos emocionales que racionales. Erróneo porque el prejuicio es percibido como el resultado de distorsiones y limitaciones de nuestro conocimiento. Y, finalmente, rígido porque en muchos casos parece perpetuarse incluso en aquellas ocasiones en que la realidad parece desmentirlo.

En todo caso, y a pesar de las negativas consecuencias que implica el hecho de emitir un juicio o una evaluación sin disponer de la totalidad de la información necesaria para ello, la generación de prejuicios es muy frecuente en las relaciones sociales y, como veremos a continuación, extraordinariamente difícil de combatir (Monteith et al., 1994).

### *El prejuicio como la profecía que se cumple a sí misma*

Modificar un prejuicio es una tarea realmente complicada por varias razones. En primer lugar, porque probar que el prejuicio es injusto, falso o incorrecto es difícil, no sólo debido a que la realidad social no se deja medir de un modo objetivo e inmediato, sino porque se trata de una realidad que se encuentra en permanente cambio y construcción. Nuestras percepciones, definiciones y expectativas acerca del mundo social tienen un importantísimo papel a la hora de configurar esa misma realidad social que estamos conociendo. De este modo, el prejuicio no es simplemente una respuesta evaluativa respecto a un colectivo, sino que, además, tiene la capacidad de influir sobre ese mismo colectivo que lo sufre.

Como Jones (1990) puso de manifiesto, las expectativas de las personas pueden influir, aun de modo inconsciente, sobre cualquier interacción interpersonal, de manera que acaben provocando su propia confirmación. Este fenómeno, denominado por Merton como «la profecía que se cumple a sí misma» (*self-fulfilling prophecy*; Merton, 1948), parte de la formulación que realizó Thomas al afirmar que «siempre que los hombres definen las situaciones como reales son reales en sus consecuencias». Esto es, la definición que se hace de una situación concreta pasa a formar parte de la situación definida, lo cual afecta a su desarrollo posterior.

En el ámbito de las relaciones interpersonales, este mismo fenómeno recibe el nombre de *confirmación conductual* (*Behavioral confirmation effect*; Snyder, 1992; Jones, 1990). Las expectativas que se tienen respecto a otro individuo influyen en el comportamiento de dicho individuo, lo cual favorece que se cumplan tales expectativas.

Como puede suponerse, el prejuicio, y más concretamente los estereotipos (su elemento cognitivo), son intentos de definir la realidad social y, por tanto, actúan como fuente de expectativas. Es decir, el prejuicio y los estereotipos nos impulsan a esperar un comportamiento o un modo de ser determinado respecto a un colectivo social. La mayoría de las investigaciones que se centran en el estudio de los procesos implicados en la confirmación conductual asumen que el perceptor desempeña un papel dinámico y fundamentalmente activo a la hora de provocar la evidencia confirmatoria (Neuberg, 1994; Snyder, 1992).

Por otro lado, si adoptamos la perspectiva, no del que sostiene el estereotipo, sino del colectivo o individuo que lo sufre, existe a su vez otro proceso (íntimamente relacionado con el anterior) que ayuda a explicar por qué las creencias que mantenemos sobre las personas o los grupos son capaces de llegar a formar parte de la realidad aun pudiendo ser inicialmente falsas. Y es que los individuos tienden a adecuarse a la idea que se tiene de ellos y son proclives a comportarse, por tanto, en función de lo que de ellos se espera. Este peculiar mecanismo ha sido denominado «efecto Pigmalión» por Rosenthal y Jacobson (1968), quienes demostraron que las expectativas que los profesores poseen acerca de los alumnos tienen un papel absolutamente fundamental en el desarrollo de su rendimiento intelectual. Cuanto mejores creían que eran sus alumnos, mejores llegaban a ser dichos alumnos.

Como sostiene el interaccionismo simbólico (Blumer, 1969), la identidad de los individuos (*the self*) se constituye de un modo interactivo e interaccional. Es decir, la definición que hacemos de nosotros mismos se deriva, en parte, de las definiciones que los demás hacen de nosotros, y viceversa. A su vez, la teoría de la identidad social (Tajfel y Turner, 1986) defiende que las personas no actúan como meros individuos, sino como seres sociales que extraen una parte importante de su identidad de los grupos humanos y de las categorías sociales a las que pertenecen. Por tanto, los miembros de grupos sociales estereotipados que son objeto de prejuicio pueden acabar interiorizando y haciendo suya la definición negativa que se hace de ellos, con lo cual pasa a formar parte de su propia identidad y se refleja en su conducta (Bonnot y Croizet, 2007).

Así pues, en la medida en que los estereotipos y el prejuicio establecen expectativas, cumplen una función prescriptiva y, consiguientemente, definen no sólo identidades, sino también roles (Rudman y Glick, 2001). Por este motivo, en la mayoría de los casos, los distintos colectivos tienden a amoldarse a los roles que se consideran apropiados y congruentes con sus características y sus estereotipos supuestos.

Por otro lado, aun cuando el individuo estereotipado puede no haber interiorizado, asimilado y hecho suyo el contenido del estereotipo, sigue siendo posible que el mero conocimiento y la subsiguiente activación automática del estereotipo tenga consecuencias negativas sobre su conducta (para una revisión de dicho concepto, véase Wheeler et al., 2001).

Puede concluirse, por tanto, que son varios los posibles procesos y mecanismos mediante los cuales un estereotipo, que incluso podría ser inicialmente falso o equivocado, puede incidir de tal manera en lo real, que llegue a convertirse en verdadero. El prejuicio y el estereotipo impregnan la realidad de tal manera que pueden transformarla adaptándola a ellos mismos, lo cual provoca que sea aún más difícil la tarea de combatirlos.

### *Mecanismos que hacen resistente al prejuicio*

Igualmente, reducir el prejuicio y cambiar los estereotipos es una labor compleja y difícil, ya que son varios los mecanismos mediante los cuales los estereo-

tipos y el prejuicio tienden a perpetuarse. El prejuicio, al igual que las demás actitudes, guían la exposición, la atención y la codificación de la información a través de la percepción y el juicio, así como su recuperación de la memoria siempre en una dirección congruente con la propia actitud (Bodenhausen et al., 1999). Es decir, las personas tendemos a exponernos, a seleccionar y a recordar con mayor facilidad aquella información que es coherente con nuestras propias creencias y actitudes. El prejuicio, por tanto, como cualquier otra actitud, guía la búsqueda de información que refuerce o valide dicha actitud e ignora selectivamente la información que no coincide con la misma.

Por otro lado, Sherman y colaboradores (2005) encontraron que cuando los individuos más prejuiciosos evalúan a una persona que pertenece a un grupo estereotipado (e. g., inmigrante), tienden a fijarse más detenidamente (ya que les sorprende) en aquella información que no encaja con el estereotipo que tienen en mente, pero, sin embargo, a pesar de prestar más atención a esa información, no la usan para elaborar sus juicios sobre la persona en cuestión. Una vez que un individuo ha desarrollado y ha almacenado una idea resistente acerca de los rasgos característicos de una persona o de un grupo, tiende a basar sus juicios sociales en esa idea previa en vez de usar la información que se encuentre en episodios posteriores, por mucho que llame su atención.

Una de las explicaciones de este fenómeno es que los individuos con un alto grado de prejuicio tienden a desestimar los comportamientos no estereotípicos, atribuyéndolos a motivos externos y explicaciones circunstanciales, mientras que los comportamientos consistentes con el estereotipo los atribuyen a motivos internos y a rasgos característicos del sujeto (Pettigrew, 1979). Estos resultados concuerdan, además, con la tesis de que la gente acepta fácilmente y con escaso escrutinio aquella información que concuerda con sus deseos y sus expectativas y, sin embargo, es mucho más exigente cuando se trata de aceptar información no deseada o esperada y, en consecuencia, la examina con más detenimiento con intención de rebatirla (Trope y Liberman, 1996).

Entre las estrategias con las que contamos para conservar inalterados nuestros prejuicios y estereotipos, podemos resaltar la *racionalización*, la *excepcionalización* y la *subcategorización*. Un ejemplo característico de la primera de ellas es el citado error último de atribución, mediante el cual descartamos la validez de un comportamiento positivo y no estereotípico explicándolo, no como una consecuencia de rasgos internos del sujeto (habilidad y competencia, por ejemplo), sino como resultado de factores y causas externas (circunstancias especiales, suerte, ayuda exterior, etc.) (Pettigrew, 1979). A su vez, mediante la segunda de las estrategias posibles, podemos invalidar la información que contradice nuestros prejuicios (e. g., conocer a uno o varios individuos de un grupo social cuyo comportamiento o modo de ser no se corresponde con el estereotipo que nos hemos formado de dicho grupo), puesto que la consideramos un caso excepcional que prueba la regla general (Yzerbyt et al., 1999). Por último, la tercera estrategia, en una línea similar a la anterior, consiste en desarrollar subcategorías en las que introducir los casos que no encajan con el estereotipo que se sostiene sobre un grupo, lo cual da a entender que tales

casos no pueden ser considerados verdaderos miembros del grupo (Kunda y Oleson, 1995).

### *El respaldo social del prejuicio como garantía de permanencia*

Otro de los motivos que dificultan aún más la ya de por sí complicada tarea de combatir el prejuicio es el hecho de que se trata de un fenómeno de naturaleza grupal. Es decir, una de sus características principales es la de ser compartido y transmitido socialmente (Sinclair et al., 2005). Esto es de especial importancia, puesto que, como señaló Festinger en su propuesta teórica sobre la validación de la realidad social (1950), cualquier individuo es influido por sus semejantes (e. g., miembros de un mismo grupo o aquellos con los que tiene algún rasgo en común), al formar juicios sobre realidades poco objetivas, ya que adquiere una mayor confianza en la corrección de sus juicios según sus semejantes estén de acuerdo con él. Además, cuanto más unido se encuentra el grupo, mayor influencia ejerce sobre las actitudes que sus miembros tienen respecto a estímulos ambiguos (Festinger et al., 1951). Alternativamente, Deutsch y Gerard (1955) pusieron de manifiesto el peso del grupo sobre nuestras propias convicciones al replicar y extender los hallazgos de los conocidos experimentos de Asch (1958), en los que los participantes acababan asumiendo juicios evidentemente erróneos sólo para no discrepar con la opinión mayoritaria.

Así pues, el apoyo social que sustenta al prejuicio y a los estereotipos, y que actúa además como un argumento más a favor de su uso y su existencia, los protege ante cualquier posible intento de desmentirlos. Como la investigación pasada ha puesto de manifiesto, no solamente concedemos un gran valor a cualquier creencia o actitud defendida por una amplia mayoría, sino que también nos es francamente difícil contradecir las opiniones grupales, aun a sabiendas de que no se corresponden con la realidad.

### *La importancia del prejuicio en la formación de la identidad personal*

Por último, es importante señalar que el prejuicio, quizá con más probabilidad que cualquier otra actitud, puede cumplir una gran cantidad de funciones emocionales, como, por ejemplo, la definición de la propia identidad y, en consecuencia, el ensalzamiento de la propia autoestima.

Según la teoría de la autocategorización (Turner, 1987), las personas no actúan como meros individuos, sino como seres sociales que extraen una parte importante de su identidad de los grupos humanos y de las categorías sociales a las que pertenecen. De hecho, la teoría de la identidad social no sólo esclarece nuestra preferencia natural por el propio grupo, sino que también explica por qué podemos llegar a despreciar y criticar a individuos pertenecientes a otros grupos. Como las personas evalúan sus grupos mediante procesos de comparación intergrupala, buscan pertenecer a colectivos que son evaluados de manera más positiva que los demás. De este modo, la necesidad de mantener una visión positiva acerca del propio grupo provoca que una de las posibles



estrategias para lograrlo sea menospreciar y denigrar a otros grupos, así como limitar sus oportunidades (Tajfel y Turner, 1986).

Cuando ese es el caso, el prejuicio se convierte automáticamente en una actitud importante para las personas que lo sostienen, y las actitudes importantes, según han señalado Zuwerink y Devine (1996), son más resistentes frente a posibles mensajes, informaciones o ataques contraactitudinales. Uno de los motivos que hacen que las actitudes importantes sean especialmente resistentes es que cuanto más importante sea para la persona la actitud en sí misma (no el objeto de actitud), mayor será la probabilidad de que tales individuos realicen una búsqueda y un procesamiento sesgado de la información relacionada con el objeto de actitud (Briñol et al., 2007).

En resumen, la capacidad del prejuicio para incidir sobre la realidad social y transformarla a su imagen y semejanza, el relevante consenso social que le confiere su naturaleza grupal, los distintos mecanismos psicológicos que permiten y facilitan su perpetuación y la importancia que, en la mayoría de los casos, representa para aquellos que lo sostienen constituyen un conjunto de obstáculos que hacen del prejuicio una actitud especialmente resistente y difícil de cambiar.

### **Estrategias de reducción de prejuicio: soluciones a un problema social**

Desde que, a mediados del siglo XX, el concepto de prejuicio fue adoptado mayoritariamente para expresar lo que se consideraban actitudes profundamente injustas e irracionalmente negativas hacia grupos diferentes, han sido muchos los intentos por combatir las causas y los efectos sociales de tan extendido fenómeno. A pesar de su complejidad, se presenta seguidamente una breve clasificación de todos ellos estableciendo tres niveles generales de análisis: social, interpersonal e individual. Se trata, con ello, de aportar posibles soluciones encaminadas a erradicar o, cuanto menos, minimizar este importante problema social que afecta a los distintos tipos de exogrupos presentes en una sociedad<sup>2</sup>.

#### *Nivel social: la importancia de las políticas públicas, la educación y los medios de comunicación en la reducción del prejuicio*

La estructura social posee una influencia innegable sobre el prejuicio, puesto que afecta al conjunto de relaciones sociales e interpersonales que tienen lugar en su interior. En este sentido, Russell (1961) mostró cómo las normas sociales que favorecen la discriminación son capaces de contaminar las posibles interacciones que tienen lugar entre los distintos grupos sociales (véase también

2. Como se había planteado en la introducción de este trabajo, los mecanismos por los que se forman y perduran los prejuicios son comunes al conjunto de los exogrupos y minorías. Por tanto, las estrategias de reducción del prejuicio que presentamos podrían ser también extensibles a todos esos grupos minoritarios, independientemente del motivo de su constitución (migraciones, religión, género, etc.).

Rodríguez, Betancor y Delgado, 2009). Además, y como es bien sabido, las sociedades democráticas albergan niveles menores de conflicto y de discriminación y, paralelamente, mayores niveles de tolerancia política y social que las sociedades autoritarias (Sullivan y Transue, 1999).

Por ello, la gran mayoría de los investigadores sociales han percibido que para intentar cambiar las actitudes de las personas era necesario, en primer lugar, cambiar el contexto en el que éstas se encontraban inmersas (Sherif y Sherif, 1953). De este modo, una de las primeras y más básicas estrategias para reducir el prejuicio consistió en el empleo de políticas públicas. Las diferentes políticas públicas pueden restaurar derechos y privilegios a los grupos que han sido previamente excluidos y, en consecuencia, incrementar sus recursos y sus oportunidades. No obstante, es importante que la implantación de dichas políticas públicas sea vista como algo justo y necesario, ya que, en caso contrario, podrían incluso reforzar el prejuicio respecto a aquellas minorías que intenta proteger, con lo cual extendería la idea de que son un grupo realmente inferior (ya que requiere una asistencia especial) y que va a perjudicar al resto de la sociedad consumiendo sus recursos. En concreto, Maio y Esses (1998) llevaron a cabo un estudio en el que constataron experimentalmente que cuando se informaba que un nuevo grupo de inmigrantes iba a disponer de ayudas y a beneficiarse de posibles políticas de discriminación positiva, éstos eran evaluados de un modo más negativo e incluso la inmigración en general era considerada de un modo menos favorable.

Por otro lado, la eficacia de las políticas públicas radica también en que, como señala Aronson (1999), cambiar los comportamientos de las personas a través de mandatos legales es el primer paso para cambiar sus actitudes y sus pensamientos de un modo eficaz, ya que la tendencia existente en las sociedades democráticas a identificar lo legal con lo moral y lo lícito otorga a la ley un valor educativo y legitimador extraordinario. Como indican diferentes investigaciones acerca de la disonancia cognitiva y el cambio de actitudes, la conformidad conductual con leyes y normas antidiscriminatorias desemboca en unas actitudes más favorables hacia las minorías en cuestión (Leippe y Eisenstadt, 1994). La teoría de la disonancia cognitiva establece que cuando las personas experimentan inconsistencia entre su manera de pensar y la de actuar, sienten un malestar y una incomodidad que les llevará a un cambio conductual o cognitivo con la finalidad de reducir dicha inconsistencia (Festinger, 1957). Así, cuando los individuos son impelidos a actuar de un modo que contradice su actitud (e. g., a favor de un grupo minoritario) y, por tanto, inconsistente con su manera de pensar, experimentan un malestar que pueden resolver modificando su actitud en la dirección del comportamiento realizado (para una revisión, véase Cooper y Fazio, 1984).

Otro de los principales intentos de mejorar las actitudes de las personas hacia los grupos que son objeto de prejuicio ha sido a través de la utilización de comunicaciones persuasivas. Gran parte de estos intentos de reducir el prejuicio a través de mensajes, informaciones y argumentos se basa en el supuesto de que uno de los principales factores que sustentan y promueven el prejuicio es

la ignorancia (Stephan y Stephan, 1984). Ese es el motivo, por tanto, de que, en el ámbito escolar y educacional, se hayan realizado innumerables intervenciones destinadas a aumentar el conocimiento y la valoración de otros grupos sociales religiosos o étnicos (Bigler, 1999), así como a subrayar las múltiples y positivas contribuciones que esos mismos grupos han realizado (Lynch, 1986). Del mismo modo, un número importante de intervenciones han incluido directamente educación explícita sobre el prejuicio, los estereotipos y la discriminación y se han centrado en argumentar y favorecer la comprensión de sus fundamentos irracionales, así como de sus raíces históricas, económicas y estructurales (McGregor, 1993).

A su vez, fuera de las aulas y a un nivel más general, otra estrategia de carácter global que ha mostrado una gran capacidad para influir en la opinión pública de cualquier sociedad es aquella que se basa en el uso de los medios de comunicación de masas. Desde los primeros estudios acerca de los posibles efectos de la propaganda (Hovland et al., 1949), quedó clara la capacidad que los mensajes colectivos poseían para moldear las opiniones y las actitudes grupales de los miembros de la sociedad en ambas direcciones, tanto para fomentar el prejuicio (Lasswell, 1928), como para reducirlo (Flowerman, 1949). Entre los distintos empeños para reducir el prejuicio a través de los medios de comunicación, podemos encontrar campañas educativas (*entertainment-education*; Singhal et al., 2004), campañas publicitarias en televisión (Vrij et al., 1996), en radio (Paluck, 2009) y en vallas (Vrij y Smith, 1999). A su vez, las series de ficción emitidas a través de la televisión o de la radio (Ball-Rokeach et al., 1981) pueden ser empleadas para intentar establecer de un modo explícito normas sociales de igualdad y tolerancia o para expresar dichas normas de un modo que los espectadores puedan inferirlas con facilidad del comportamiento de los personajes, del mismo modo que las infieren de los demás miembros de la sociedad.

Anteriormente apuntamos que, debido al peso que el consenso ejerce sobre nuestras propias opiniones (Asch, 1958), una de las grandes dificultades para combatir el prejuicio era el apoyo generalizado con el que cuenta por parte de la comunidad. Así, diversos estudios han revelado la posibilidad de reducir el prejuicio e incluso el uso y la activación automática de los estereotipos proporcionando información sobre su bajo consenso social (Stangor et al., 2001). Por este mismo motivo, los investigadores de los medios de comunicación señalan que su gran eficacia a la hora de establecer y generalizar lo que la mayoría de la gente piensa o hace es una herramienta de una enorme utilidad para reducir el apoyo social de cualquier postura indeseable, incluida el prejuicio (Bandura, 2004).

#### *Nivel interpersonal: propuestas a partir de la hipótesis del contacto*

De entre todas las estrategias que podrían encuadrarse en este apartado, la hipótesis del contacto intergrupales, sin ninguna duda, la que más atención ha recibido por parte de los investigadores sociales (Pettigrew y Tropp, 2006; Pet-

tigrew, 1998; Allport, 1954; Watson, 1947; Williams, 1947; para una revisión en castellano, véase Gómez, 2004). Esta hipótesis propone, principalmente, que el contacto entre grupos puede lograr una mejora en las relaciones intergrupales y reducir el prejuicio. Ahora bien, para que el contacto entre diferentes grupos sea eficaz y mejore las relaciones entre ellos, es necesaria la presencia de ciertos requisitos fundamentales.

**A. Evidencia empírica.** Ya en los años treinta era posible encontrar la idea de que el contacto intergruparal podría constituir un posible modo de reducir el prejuicio. Al estudiar la relación entre distintos factores y las actitudes hacia 39 grupos sociales diferentes, Zelings y Hendrickson (1933) encontraron que el factor más relacionado con la tolerancia social era el grado en que los individuos afirmaban mantener una relación de proximidad y compañerismo (*acquaintanceship*) con los distintos grupos.

Sin embargo, pronto también comenzaron a surgir las voces que afirmaban que no cualquier tipo de contacto era igualmente válido, sino que solamente aquellas situaciones en las que se despertaban sentimientos positivos (Watson, 1947), que poseían una estructura adecuada de colaboración entre iguales (Williams, 1947) y que tenían lugar en un contexto en el que se compartían objetivos comunes que requerían una total cooperación (Sherif et al., 1961) conducían a una verdadera mejora de las relaciones entre diferentes grupos.

**B. Condiciones: ¿En qué situaciones funciona?** Éste era el contexto teórico y empírico en el que Allport (1954) formuló su conocida hipótesis del contacto intergruparal. Su versión sostenía que el contacto intergruparal produce un efecto positivo sólo en aquellas situaciones en las que concurrían cuatro rasgos necesarios: (1) un estatus equivalente en la situación en la que se produce el contacto; (2) cooperación intergruparal; (3) objetivos comunes, y (4) apoyo y respaldo por parte de las autoridades, la ley o las costumbres sociales.

Generalmente, la investigación posterior ha respaldado los cuatro prerrequisitos establecidos por Allport. En lo referente a compartir un mismo estatus, Jackman y Crane (1986) pusieron de manifiesto los efectos negativos que se producían cuando el contacto tenía lugar con miembros de otros grupos con un estatus inferior.

El respaldo empírico es especialmente significativo en el caso de la cooperación intergruparal (Bettencourt et al., 1992). La reconocida eficacia de este principio ha dado lugar a técnicas e intervenciones tan conocidas como el aprendizaje cooperativo (Johnson y Johnson, 2000) y la clase rompecabezas (*The jigsaw classroom*; Aronson y Patnoe, 1997).

Del mismo modo, compartir unas metas u objetivos comunes supone un requisito más para el éxito de la interacción entre grupos. No obstante, como han señalado Gaertner y colaboradores (1999), este factor podría ser menos importante de lo que Allport (1954) sugirió originalmente cuando no va unido a una interacción de tipo cooperativo.

La evidencia empírica disponible también muestra que el contacto intergruparal es realmente eficaz cuando tiene lugar en un contexto de apoyo legal y social. Cuando, por el contrario, el contacto tiene lugar en contextos donde

esta condición se encuentra ausente, los resultados son, en muchos casos, contraproducentes (Russell, 1961).

Por último, además de las condiciones señaladas hasta el momento, las investigaciones más recientes coinciden en subrayar la oportunidad de amistad (*aquaintance potencial*) como otro de los factores determinantes para que el contacto intergrupar desemboque en la mejora de las relaciones entre diferentes grupos sociales (Molina y Wittig, 2006; Pettigrew, 1998).

**C. Procesos implicados: ¿Por qué funciona?** Según fue consolidándose el consenso en torno a los requisitos necesarios para un eficaz contacto intergrupar, el interés y la atención pasó de concentrarse en *cuáles* eran esas condiciones a *por qué* esas condiciones eran importantes.

En primer lugar, es interesante recordar que una de las principales causas de la existencia del prejuicio hunde sus raíces en un fenómeno psicosocial denominado *sesgo endogrupal*, es decir, en la natural preferencia que todos sentimos hacia los miembros de nuestro propio grupo. Por eso, una situación de tipo cooperativo enfocada al logro de un objetivo común en un contexto de igualdad y de posible amistad constituye un ámbito propicio para dejar de concebir a un individuo de otro grupo simplemente como miembro indiferenciado de una categoría y pasar a considerarlo como un individuo singular. Este proceso de diferenciación ha recibido, comúnmente, el nombre de *decatégorización* (Bettencourt et al., 1992). No obstante, Hewstone y Brown (1986) pusieron de manifiesto el peligro de la *subcategorización*. Es decir, sugirieron que cuando tenía lugar un contacto positivo entre miembros de diferentes grupos bajo condiciones de una marcada personalización, existía el peligro de situarlos dentro de una subcategoría alternativa y, por tanto, de que la evaluación positiva que se pudiera producir hacia el individuo concreto no se generalizara al conjunto del grupo.

A su vez, dicha situación cooperativa constituye un ámbito propicio no sólo para que, como hemos visto, tenga lugar un proceso de *decatégorización*, sino que es también el contexto oportuno para que se produzca un proceso de *recategorización*. Según el enfoque de la *recategorización* contenido en el modelo de identidad común intragrupal (*Common In-group Identity Model*; Gaertner y Dovidio, 2000; para una revisión en castellano, véase Gómez, 2003), el prejuicio puede ser reducido de manera más eficaz cuando individuos de grupos diferentes pasan a formar parte de un mismo grupo de orden superior, con lo cual quedan englobados por una nueva identidad común. Así pues, no se trata solamente de hacer menos visible la distinción grupal o categorial (*decatégorización*), sino que se crea una nueva identidad compartida (*recategorización*) que puede sustituir y reemplazar a la anterior (o coexistir con ella).

El contacto intergrupar facilita, a su vez, la adquisición de nueva información acerca de los miembros de otros grupos, lo cual es especialmente útil en aquellos casos en los que el prejuicio surge como efecto de la ignorancia (Stephan y Stephan, 1984). Igualmente, este mayor conocimiento puede ayudar a contemplar y considerar a los demás de un modo individualizado y personalizado, lo cual favorece el ya mencionado proceso de *decatégorización*.

Por último, es importante apuntar que todos los procesos implicados en la reducción del prejuicio a través del contacto intergrupales señalados hasta aquí poseen una cualidad común: todos ellos facilitan la reducción de la ansiedad intergrupales, que constituye uno de los principales obstáculos para cualquier relación intergrupales (Stephan et al., 2002).

### *Nivel individual: la necesidad de controlar los factores psicológicos*

Si bien los factores psicológicos quedan ciertamente condicionados por los niveles social e interpersonal vistos con anterioridad, no cabe duda de que ciertos elementos individuales adquieren gran protagonismo en las estrategias de reducción del prejuicio. En este sentido, uno de los elementos considerados tradicionalmente como facilitadores del prejuicio ha sido el pensamiento simple y falto de matices. Por tal motivo, diferentes enfoques han argumentado que técnicas como el entrenamiento en un pensamiento más complejo y variado (*Complexity training*; Gardiner, 1972) y el entrenamiento en razonamiento estadístico (Schaller et al., 1996) pueden ayudar a reducir la elaboración de toscas generalizaciones acerca de los demás grupos sociales.

Por otro lado, diferentes investigadores afirman que otro modo eficaz de mejorar las relaciones intergrupales puede lograrse reduciendo la distancia psicológica entre los individuos con prejuicios y los individuos víctimas del prejuicio a través de la *empatía* (Stephan y Finlay, 1999). Tal y como indica la investigación al respecto, la ausencia de empatía está asociada con conductas y actitudes antisociales, mientras que las estrategias destinadas a desarrollar la empatía conllevan un elevado número de consecuencias positivas sobre las actitudes y el comportamiento.

Asimismo, la ya mencionada teoría de la disonancia cognitiva (Festinger, 1957) ha sido empleada en diversas estrategias destinadas a reducir el prejuicio de las personas mediante el uso de ejercicios como, por ejemplo, la confrontación interpersonal (Czopp et al., 2006), que hacen explícita la inconsistencia entre algunas de sus creencias y valores (e. g., igualdad, justicia, etc.) con sus conductas discriminatorias. Así, el reconocimiento de discrepancias entre el comportamiento personal (i. e., mostrar tendencias prejuiciosas) y el autoconcepto (i. e., considerarse una persona justa e igualitaria) genera sentimientos negativos hacia uno mismo que pueden promover un comportamiento más igualitario y tolerante en situaciones sucesivas.

Por otra parte, las investigaciones en las que se pide a los participantes que expongan y defiendan públicamente posiciones contrarias a las propias, con el objetivo de evaluar dicha exposición sobre las propias convicciones, mostraron que el *role-playing* (Janis y King, 1954) puede constituir una estrategia eficaz de cara a mejorar las evaluaciones hacia grupos minoritarios (McGregor, 1993).

Por otro lado, como el prejuicio y los estereotipos están constituidos por asociaciones afectivas y semánticas que son aprendidas socialmente y que tienen unas raíces profundamente arraigadas en nuestra estructura psicológica, es posible que, aun sin compartirlos, se activen de un modo automático y

actúen en nosotros sin nuestro conocimiento y, lo que es peor, sin nuestro consentimiento (Devine, 1989). Este carácter automático ha sido una de las principales causas de que diversos investigadores hayan defendido que la presencia y el influjo de los estereotipos y los prejuicios en nuestra vida es prácticamente inevitable (Bargh, 1999). No obstante, cada vez son más numerosos los estudios que revelan la naturaleza moldeable de los estereotipos y los prejuicios automáticos (para una revisión, véase Blair, 2002). Los primeros intentos de suprimir la activación automática de los estereotipos mostraron que los esfuerzos conscientes de negar los estereotipos tenían el irónico resultado de alimentar aún más el prejuicio, ya que aumentaban su accesibilidad (Macrae et al., 1994). Sin embargo, otros estudios indican que las *estrategias de supresión* pueden ser eficaces cuando van acompañadas por intenciones concretas de implementación (para una revisión, véase Monteith et al., 1998). Kawakami y colaboradores (2005), a su vez, encontraron que se podía reducir la activación automática del prejuicio y de los estereotipos mediante la *negación* continuada y reiterada de las asociaciones estereotípicas.

Por último, otros intentos de alterar las asociaciones afectivas y cognitivas que componen el prejuicio han estado basados, no en la supresión de los estereotipos, sino en la *generación de imágenes y asociaciones contraestereotípicas* (Blair, 2002). En este mismo sentido, Dasgupta y Greenwald (2001) mostraron que se podía reducir el prejuicio automático mediante la *exposición a miembros no estereotípicos* de grupos estigmatizados. En concreto, los participantes que estuvieron expuestos a fotografías de americanos famosos, admirados y de raza negra (e. g., Martin Luther King) y a fotografías de americanos despreciables de raza blanca (e. g., un asesino en serie como Jeffrey Dahmer) mostraron un nivel de prejuicio automático significativamente menor que el de los individuos asignados al grupo control. En una línea relativamente similar y también como alternativa a la ineficaz estrategia de supresión, Sassenberg y Moskowitz (2005) propusieron que la activación automática de los estereotipos puede ser superada simplemente induciendo a las personas a pensar de un modo diferente y creativo.

## Conclusiones

El proceso de globalización en el que está inmerso el planeta desde hace más de treinta años se caracteriza tanto por los aspectos económicos —con la generalización del capitalismo—, políticos —con la extensión de la democracia— y culturales —con la difusión de la cultura occidental—, como por la circulación planetaria de un flujo constante de información, bienes y personas. En relación con este último aspecto, nos resulta cada vez más familiar tanto la presencia de minorías de religión, etnia o cultura diferentes, así como los diferentes debates en torno a las políticas con las que se deben gestionar estos nuevos contextos pluriculturales (Innerarity y Acha, 2010).

De este modo, la velocidad, la profundidad y la generalización de estos movimientos migratorios implica la aparición de un número creciente de socie-

dades —como la española— que han pasado en un corto espacio de tiempo de la homogeneidad a la pluralidad cultural. Indudablemente, este nuevo panorama hace necesaria una mínima convivencia entre grupos de composición diferente, pero, como se ha resaltado en este trabajo, es frecuente que la naturaleza multicultural de las nuevas sociedades de hoy en día se convierta en un caldo de cultivo especialmente propicio para que surjan valoraciones y opiniones negativas y discriminatorias (i. e., prejuicios) hacia los grupos minoritarios.

Por otro lado, si bien la dirección, la intensidad y el nivel del prejuicio entre dos grupos cualesquiera vienen determinados, en parte, por las características de las relaciones entre esos grupos (competencia sobre recursos escasos, dominación de un grupo sobre otro, etc.), es precisamente su gran persistencia y la notable dificultad para modificarlos una vez que han sido asumidos por los individuos lo que complica en gran medida la gestión de los prejuicios en las sociedades actuales.

Como se ha puesto de manifiesto en este trabajo, existen diversos mecanismos que hacen del prejuicio una actitud especialmente difícil de cambiar. En primer lugar, porque constituye un elemento con el que construimos la realidad y, aunque se base en generalizaciones o simplificaciones, finalmente es adoptado e interiorizado tanto por los individuos que lo sostienen como por los que lo sufren. En segundo lugar, porque es habitual que, una vez que se ha interiorizado un prejuicio, éste se asuma como verdadero y se refute toda nueva información contraestereotípica como estrategia para mantener la consistencia con nuestra forma de pensar. En tercer lugar, debido a que el prejuicio no lo construimos de forma individual, sino que se apoya en el respaldo del grupo que lo sostiene, lo que le da validez social y lo hace más resistente. Y, por último, porque los prejuicios, como otras actitudes, cumplen una función identitaria muy importante que nos asimila a las características del grupo de pertenencia (endogrupo) y, paralelamente, nos diferencia del grupo de comparación (exogrupo), lo que dificulta que modifiquemos esa actitud, porque ello implicaría perder en parte nuestra identidad grupal.

En todo caso, a pesar de la gran cantidad de dificultades que encontramos a la hora de reducir el prejuicio, los investigadores sociales han logrado desarrollar un número considerable de estrategias que han mostrado ser eficaces para mejorar las actitudes intergrupales. Con fines analíticos, dichas estrategias han sido organizadas aquí bajo tres niveles de estudio: el social, el interpersonal y el individual.

Desde el punto de vista social, se ha destacado que lo más importante es cambiar el contexto en el que se generan y se difunden las actitudes prejuiciosas. En este sentido, los diferentes estudios referenciados ponen de manifiesto la importancia y la necesidad de elaborar normativas públicas, diseñar políticas educativas y plantear campañas comunicativas que incidan en la creación de un espacio social de mayor tolerancia cultural y libre de prejuicios hacia las minorías. Desde el plano interpersonal, y aun cuando la convivencia entre diferentes grupos puede despertar en un primer momento ciertas actitudes discriminatorias, la literatura aquí citada ha mostrado que, si se cumplen ciertos



requisitos fundamentales (cooperación, búsqueda de objetivos comunes, respaldo legal y social, etc.), el impulso del contacto intergrupal reduce la evaluación negativa de unos grupos hacia otros. Por último, desde el plano individual, se aboga por acciones que traten de incidir en los factores psicológicos a partir del aumento de la empatía, eliminando la disonancia cognitiva o suprimiendo la activación automática de los estereotipos en base a la generación de imágenes y asociaciones contraestereotípicas.

Es indudable que la solución de los problemas sociales obedece, como también su explicación, a múltiples factores. Pero entendemos que los resultados de todas estas investigaciones permiten afrontar con un mayor optimismo la batalla por reducir la discriminación social a la que se ven sometidas las minorías en general y los inmigrantes en particular. Consideramos, en definitiva, que, en la medida en que las sociedades sean capaces, desde las diferentes instancias públicas, medios de comunicación, responsables educativos y sociedad en general, de hacer efectivas las estrategias para la reducción del prejuicio apuntadas en estas páginas, la convivencia entre los diferentes grupos tenderá a mejorar, con lo cual se alcanzará una armonía absolutamente necesaria para el buen funcionamiento de las nuevas sociedades pluriculturales.

### Referencias bibliográficas

- ADORNO, T.; FRENKEL-BRUNSWICK, E.; LEVINSON, D. y SANFORD, N. (1950). *The authoritarian personality*. Nueva York: Harper.
- ALLPORT, G. W. (1954). *The nature of prejudice*. Cambridge: Addison-Wesley.
- ALONSO, J. A. (2011). «Migración internacional y desarrollo: una revisión a la luz de la crisis». *CDP Background Paper*, 11, 1-66.
- ÁLVAREZ GÁLVEZ, J. (2009). «La representación mediática de la inmigración. Entre el encuadre y el estigma». *Revista del Ministerio de Trabajo e Inmigración: Migraciones Internacionales*, 80, 61-80.
- ARONSON, E. (1999). *The social animal*. Nueva York: Freeman.
- ARONSON, E. y PATNOE, S. (1997). *The Jigsaw classroom*. Nueva York: Longman.
- ASCH, S. (1958). «Effects of group pressure upon the modification and distortion of judgments». En: MACOBY, E. E. et al. *Readings in Social Psychology edited*. Nueva York: Holt, Rinehart, and Winston.
- BALL-ROKEACH, S. J.; GRUBE, J. W. y ROKEACH, M. (1981). «Roots: The next generation. Who watched and with what effect?». *Public Opinion Quarterly*, 45 (1), 58-68.
- BANDURA, A. (2004). «Social cognitive theory for social and personal change enabled by the media». En: SINGHAL, A.; CODY, M.; ROGERS, E. y SABIDO, M. (eds.). *Entertainment-education and social change*. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum.
- BARGH, J. A. (1999). «The cognitive monster: The case against the controllability of automatic stereotype effects». En: CHAIKEN, S. y TROPE, Y. (eds.). *Dual process theories in social psychology*. Nueva York: Guilford.
- BETTENCOURT, B. A.; BREWER, M. B.; ROGERS-CROAK, M. R. y MILLER, N. (1992). «Cooperation and the reduction of intergroup bias: The roles of reward structure and social orientation». *Journal of Experimental Social Psychology*, 28, 301-319.
- BIGLER, R. S. (1999). «The use of multicultural curricula and materials to counter racism in children». *Journal of Social Issues*, 55, 687-706.

- BLAIR, I. V. (2002). «The malleability of automatic stereotypes and prejudice». *Personality and Social Psychology Review*, 6, 242-261.
- BLUMER, H. (1969). *Symbolic interaction: Perspective and method*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- BODENHAUSEN, G. V.; MACRAE, C. y SHERMAN, J. (1999). «On the dialectics of discrimination: dual processes in social stereotyping». En: CHAIKEN, S. y TROPE, Y. (eds.). *Dual process theories in social psychology*. Nueva York: Guilford.
- BONNOT, V. y CROIZET, J. C. (2007). «Stereotype internalization and women's math performance: The role of interference in working memory». *Journal of Experimental Social Psychology*, 43, 857-866.
- BRIÑOL, P.; FALCES, C. y BECERRA, A. (2007). «Actitudes». En: MORALES, J. F.; HUICI, C.; MOYA, M. y GAVIRIA, E. (eds.). *Psicología social*. Madrid: McGraw-Hill.
- CABRÉ, A.; DOMINGO, A. y MENACHO, T. (2002). «Demografía y crecimiento de la población española durante el siglo XX». En: PIMENTEL, M. (coord.). *Mediterráneo Económico*. Almería: Caja Rural Intermediterránea. Cajamar.
- CEA D'ANCONA, M<sup>a</sup>. A. (2009). «La compleja detección del racismo y la xenofobia a través de encuesta. Un paso adelante en su medición». *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 125, 13-45.
- CEA D'ANCONA, M<sup>a</sup>. A. y VALLÉS MARTÍNEZ, M. S. (2008). *Evolución del racismo y la xenofobia en España* [Informe 2008]. Madrid: OBERAXE. Ministerio de Trabajo e Inmigración.
- (2009). *Evolución del racismo y la xenofobia en España* [Informe 2009]. Madrid: OBERAXE. Ministerio de Trabajo e Inmigración.
- (2010). *Evolución del racismo y la xenofobia en España* [Informe 2010]. Madrid: OBERAXE. Ministerio de Trabajo e Inmigración.
- CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIOLOGICAS (1995). *Actitudes hacia la inmigración*. Estudio 2131. Madrid: CIS.
- (2008). *Actitudes hacia la inmigración (II)*. Estudio 2773. Madrid: CIS.
- (2009). *Actitudes hacia la inmigración (III)*. Estudio 2817. Madrid: CIS.
- COLECTIVO IOÉ (PEREDA, C.; ACTIS, W. y PRADA, M. A. de) (1995). *Discurso de los españoles sobre los extranjeros. Paradojas de la alteridad*. Madrid: CIS. Colección Opiniones y Actitudes, 8.
- COLECTIVO IOÉ (PEREDA, C.; PRADA, M. A.; ACTIS, W. y ORTÍ, M.) (2010). *Discursos de la población migrante en torno a su instalación en España. Exploración cualitativa*. Madrid: CIS. Colección Opiniones y Actitudes, 64.
- COLECTIVO IOÉ y ORTÍ, A. (2007). *La convivencia en Madrid: Discursos ante el modelo de desarrollo de la ciudad y la instalación de población inmigrante*. Madrid: Observatorio de las Migraciones y de la Convivencia Intercultural de la ciudad de Madrid.
- COOPER, J. y FAZIO, R. H. (1984). «A new look in dissonance theory». En: BERKOWITZ, L. (eds.). *Advances in experimental social psychology*. San Diego, CA: Academic Press.
- CZOPP, A. M.; MONTEITH, M. J. y MARK, A. Y. (2006). «Standing up for a change: Reducing bias through interpersonal confrontation». *Journal of Personality and Social Psychology*, 90, 784-803.
- DASGUPTA, N. y GREENWALD, A. G. (2001). «On the malleability of automatic attitudes: Combating automatic prejudice with images of admired and disliked individuals». *Journal of Personality and Social Psychology*, 81, 800-814.
- DEUTSCH, M. y GERARD, H. B. (1955). «A study of normative and informational social influences upon individual judgment». *Journal of Abnormal Social Psychology*, 51, 629-636.

- DEVINE, P. G. (1989). «Stereotypes and prejudice: Their automatic and controlled components». *Journal of Personality and Social Psychology*, 56, 680-690.
- DÍEZ NICOLÁS, J. (2009). «La construcción de un índice de Xenofobia-Racismo». *Revista del Ministerio de Trabajo e Inmigración. Migraciones Internacionales*, 80, 21-28.
- ESPELT, E.; CORNEJO, J. M. y JAVALOY, F. (2006). «La paradoja del racismo aversivo hacia los inmigrantes: un estudio experimental». *Revista de Psicología Social*, 21, 3-20.
- FESTINGER, L. (1950). «Informal social communication». *Psychological Review*, 57, 271-282.
- (1957). *A theory of cognitive dissonance*. Stanford, CA: Stanford University Press.
- FESTINGER, L.; SCHACHTER, S. y BACK, K. (1951). *Social Pressure in informal groups*. Nueva York: Harper.
- FLOWERMAN, S. H. (1949). «The use of propaganda to reduce prejudice: A refutation». *International Journal of Opinion and Attitude Research*, 3, 99-108.
- GAERTNER, S. L. y DOVIDIO, J. F. (1986). «The aversive form of racism». En: DOVIDIO, J. F. y GAERTNER, S. L. (eds.). *Prejudice, discrimination, and racism*. Orlando, FL: Academic Press.
- (2000). *Reducing intergroup bias: The Common Ingroup Identity Model*. Filadelfia, PA: Psychology Press.
- GAERTNER, S.L.; DOVIDIO, J. F.; RUST, M. C.; NIER, J.; BANKER, B. y WARD, C. M. (1999). «Reducing intergroup bias. Elements of intergroup cooperation». *Journal of Personality and Social Psychology*, 76, 388-402.
- GARDINER, G. S. (1972). «Complexity training and prejudice reduction». *Journal of Applied Social Psychology*, 2, 326-342.
- GÓMEZ, A. (2003). «Un ejemplo de estrategias para mejorar las relaciones entre grupos: la recategorización. Cómo hacer que diferentes grupos trabajen juntos en el mismo equipo». En: MORALES, J. F. y HUICI, C. (dirs.). *Estudios de Psicología Social*. Madrid: UNED.
- (2004). «La reducción del conflicto y la mejora de las relaciones intergrupales». En: MORALES, J. F. y HUICI, C. (dirs.). *Psicología de grupos II. Métodos, técnicas y aplicaciones*. Madrid: UNED.
- HARDING, J.; PROSHANSKY, H. M.; KUTNER, B. y CHEIN, I. (1969). «Prejudice and ethnic relations». En: LINDZEY, G. y ARONSON, E. (eds.). *The handbook of social psychology*. Reading, MA: Addison-Wesley.
- HEWSTONE, M. y BROWN, R. J. (1986). «Contact is not enough: An intergroup perspective on the Contact Hypothesis». En: HEWSTONE, M. y BROWN, R. J. *Contact and conflict in intergroup encounters*. Oxford: Blackwell.
- HOVLAND, C. I.; LUMSDAINE, A. y SHEFFIELD, F. (1949). *Studies in social psychology in World War II*. Vol. 3. *Experiments on mass communication*. Princeton, NJ: Princeton University Press.
- HUICI, C. (2008) «Las emociones intergrupales». En: MORALES, J. F.; HUICI, C.; GAVIRIA, E. y GÓMEZ, A. (eds.). *Método, teoría e investigación en psicología social*. Madrid: Pearson. Prentice Hall.
- INNERARITY, C. y ACHA, B. (2010). «Los discursos sobre ciudadanía e inmigración en Europa: Universalismo, extremismo y educación». *Política y Sociedad*, 47 (2), 63-84.
- JACKMAN, M. R. y CRANE, M. (1986). «Some of my best friends are black: Interracial friendship and whites' racial attitudes». *Public Opinion Quarterly*, 50, 459-486.

- JANIS, I. L. y KING, B. T. (1954). «The influence of role-playing on opinion change». *Journal of Abnormal and Social Psychology*, 49, 211-218.
- JOHNSON, D. W. y JOHNSON, R. T. (2000). «The three Cs of reducing prejudice and discrimination». En: OSKAMP, S. (ed.). *Reducing prejudice and discrimination*. Hillsdale, NJ: Erlbaum.
- JONES, E. E. (1990). *Interpersonal perception*. Nueva York: Freeman.
- KAWAKAMI, K.; DOVIDIO, J. F. y VAN KAMP, S. (2005). «Kicking the habit: Effects of nonstereotypic association training and corrections processes on hiring decisions». *Journal of Experimental Social Psychology*, 41, 68-75.
- KUNDA, Z. y OLESON, K. C. (1995). «Maintaining stereotypes in the face of disconfirmation: Constructing grounds for subtyping deviants». *Journal of Personality and Social Psychology*, 68, 565-579.
- LASSWELL, H. D. (1928). «The function of the propagandist». *International Journal of Ethics*, 38, 258-68.
- LEIPPE, R. A. y EISENSTADT, D. (1994). «Generalization of dissonance reduction: Decreasing prejudice through induced compliance». *Journal of Personality and Social Psychology*, 67, 395-413.
- LYNCH, J. (1986). *Multicultural education: Principles and practice*. Boston: Routledge y Kegan Paul.
- MACRAE, C. N.; BODENHAUSEN, G. V.; MILNE, A. B. y JETTEN, J. (1994). «Out of mind but back in sight: Stereotypes on the rebound». *Journal of Personality and Social Psychology*, 67, 808-817.
- MAIO, G. R. y ESSER, V. (1998). «The social consequences of affirmative action: Deleterious effects on the perceptions of groups». *Personality and Social Psychology Bulletin*, 24, 65-74.
- MCGREGOR, J. (1993). «Effectiveness of role playing and antiracist teaching in reducing student prejudice». *Journal of Educational Research*, 86, 215-226.
- MERTON, R. K. (1948). «The self-fulfilling prophecy». *Antioch Review*, 8, 193-210.
- MOLINA, L. E. y WITTIG, M. A. (2006). «Relative importance of contact conditions in explaining prejudice reduction in a classroom context: Separate and Equal?». *Journal of Social Issues*, 62, 489-509.
- MONTEITH, M. J.; ZUWERINK, J. R. y DEVINE, P. G. (1994). «Prejudice reduction: Classic challenges, contemporary approaches». En: DEVINE, P. G.; HAMILTON, D. L. y OSTROM, T. M. (eds.). *Social cognition: Impact on social psychology*. San Diego, CA: Academic Press.
- MONTEITH, M. J.; SHERMAN, J. W. y DEVINE, P. G. (1998). «Suppression as a stereotype control strategy». *Personality and Social Psychology Review*, 2, 63-82.
- MORALES, L.; ANDUIZA, E.; RODRÍGUEZ, E. y SAN MARTÍN, J. (2008). «Capital social, pautas identitarias y actitudes hacia "los otros": La incorporación cívica de la población de origen inmigrante en Barcelona y Madrid». *Panorama Social*, 8, 119-142.
- NAVAS, M. S. (2008). «La integración de los inmigrantes: un análisis desde el Modelo Ampliado de Aculturación Relativa (MAAR)». En: MORALES, J. F.; HUICI, C.; GÓMEZ, A. y GAVIRIA, E. (coords.). *Método, teoría e investigación en psicología social*. Madrid: Pearson.
- NEUBERG, S. L. (1994). «Expectancy-confirmation processes in stereotype-tinged social encounters: The moderating role of social goals». En: ZANNA, M. P. y OLSON, J. M. (eds.). *The psychology of prejudice: The Ontario Symposium*. Hillsdale, NJ: Erlbaum.

- OBSERVATORIO PERMANENTE DE LA INMIGRACIÓN (2010). *Anuario Estadístico de Inmigración 2009* [en línea]. Madrid: Ministerio del Interior. <<http://extranjeros.meyss.es/es/ObservatorioPermanenteInmigracion/Anuarios/Anuario2009.html>> [Consulta: 11 noviembre 2011].
- (2012). *Extranjeros residentes en España. Principales resultados 2011* [en línea]. Madrid: Ministerio del Interior. <[http://extranjeros.meyss.es/es/Estadisticas/operaciones/con-certificado/201112/Tablas\\_PR\\_31122011.pdf](http://extranjeros.meyss.es/es/Estadisticas/operaciones/con-certificado/201112/Tablas_PR_31122011.pdf)> [Consulta: 11 noviembre 2011].
- PALUCK, E. L. (2009). «Reducing intergroup prejudice and conflict using the media: A field experiment in Rwanda». *Journal of Personality and Social Psychology*, 96, 574-587.
- PETTIGREW, T., F. (1979). «The ultimate attribution error: Extending Allport's cognitive analysis of prejudice». *Personality and Social Psychology Bulletin*, 5, 461-477.
- (1998). «Intergroup contact theory». *Annual Review of Psychology*, 49, 65-85.
- PETTIGREW, T. F. y TROPP, L. R. (2006). «A meta-analytic test of intergroup contact theory». *Journal of Personality and Social Psychology*, 90, 751-783.
- RODRÍGUEZ, A.; BETANCOR, V. y DELGADO, N. (2009). «La norma social sobre la expresión del prejuicio explícito hacia diferentes grupos sociales». *Revista de Psicología Social*, 24, 17- 27.
- ROSENTHAL, R. y JACOBSON, L. (1968). *Pygmalion in the classroom: Teacher expectation and pupils' intellectual development*. Nueva York: Holt, Rinehart and Winston.
- RUDMAN, L. A. y GLICK, P. (2001). «Prescriptive gender stereotypes and backlash toward agentic women». *Journal of Social Issues*, 57, 743-762.
- RUSSELL, M. J. (1961). *Study of a South African inter-racial neighbourhood*. Durban, S. Afr: Univ. Natal.
- SASSENBERG, K. y MOSKOWITZ, G. B. (2005). «Don't stereotype, think different. Overcoming automatic stereotype activation by mindset priming». *Journal of Experimental Social Psychology*, 41, 506-514.
- SCHALLER, M.; ASP, C. H.; ROSELL, M. C. y HEIM, S. J. (1996). «Training in statistical reasoning inhibits the formation of erroneous group stereotypes». *Personality and Social Psychology Bulletin*, 22, 829-844.
- SHERIF, M. y SHERIF, C. W. (1953). *Groups in harmony and tension: An integration of studies on intergroup relations*. Nueva York: Octagon Books.
- SHERIF, M.; HARVEY, O. J.; WHITE, B. J.; HOOD, W. R. y SHERIF, C. W. (1961). *Intergroup conflict and cooperation: The Robbers Cave experiment*. Norman, OK: University of Oklahoma Book Exchange.
- SHERMAN, J. W.; STROESSNER, S. J.; CONREY, F. R. y AZAM, O. A. (2005). «Prejudice and stereotype maintenance processes: Attention, attribution, and individuation». *Journal of Personality and Social Psychology*, 89, 607-622.
- SINCLAIR, S.; DUNN, E. y LOWERY, B. (2005). «The relationship between parental racial attitudes and children's implicit prejudice». *Journal of Experimental Social Psychology*, 41, 283-289.
- SINGHAL, A.; CODY, M. J.; ROGERS, E. M. y SABIDO, M. (eds.) (2004). *Entertainment-education and social change: History, research, and practice*. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum.
- SNYDER, M. (1992). «Motivational foundations of behavioral confirmation». En ZANNA, V. (ed.). *Advances in experimental social psychology*. Orlando, FL: Academic Press.

- SOLÉ, C.; SORDÉ, T.; SERRADELL, O. et al. (2011). «Cohesión social e inmigración: Aportaciones científicas y discursos políticos». *Revista Internacional de Sociología*, 69 (1), 9-32.
- STANGOR, C.; SECHRIST, G. B. y JOST, J. T. (2001). «Changing racial beliefs by providing consensus information». *Personality and Social Psychological Bulletin*, 27, 484-494.
- STEPHAN, W. G. y STEPHAN, C. W. (1984). «The role of ignorance in intergroup relations». En: MILLER, N. y BREWER, M. B. (eds.). *Groups in Contact: The Psychology of Desegregation*. Nueva York: Academic Press.
- STEPHAN, W. G. y FINLAY, K. (1999). «The role of empathy in improving intergroup relations». *Journal of Social Issues*, 55, 729-743.
- STEPHAN, W. G.; BONIECKI, K. A.; YBARRA, O. et al. (2002). «The role of threats in the racial attitudes of Blacks and Whites». *Personality and Social Psychology Bulletin*, 28, 1242-1254.
- SULLIVAN, J. y TRANSUE, J. (1999). «The psychological underpinnings of democracy: A selective review of research on political tolerance, interpersonal trust, and social capital». *Annual Review of Psychology*, 50, 625-650.
- TAJFEL, H. y TURNER, J. C. (1986). «The social identity theory of intergroup behavior». En: WORSCHER, S. y AUSTIN, W. G. *Psychology of intergroup relations*. Chicago: Nelson-Hall.
- TROPE, Y. y LIBERMAN, A. (1996). «Social hypothesis testing: Cognitive and motivational mechanisms». En: HIGGINGS, E. T. y KRUGLANSKI, A. W. (eds.). *Social Psychology: Handbook of basic principles*. Nueva York: Guilford Press.
- TURNER, J. C. (1987). *Rediscovering the social group: self-categorization theory*. Oxford, UK: B. Blackwell.
- UNITED NATIONS. DEPARTMENT OF ECONOMIC AND SOCIAL AFFAIRS. POPULATION DIVISION (2009). *Trends in International Migrant Stock: The 2008 Revision (United Nations database, POP/DB/MIG/Stock/Rev.2008)* [en línea]. <<http://esa.un.org/migration>> [Consulta: 10 octubre 2011].
- VALLÉS, M. S.; CEA D'ANCONA, M<sup>a</sup> A. e IZQUIERDO, A. (1999). *Las encuestas sobre inmigración en España y Europa*. Madrid. IMSERSO.
- VRIJ, A.; VAN SCHIE, E. y CHERRYMAN, J. (1996). «Reducing ethnic prejudice through public communication programs: A social-psychological perspective». *The Journal of Psychology*, 130, 413-420.
- VRIJ, A. y SMITH, B. (1999). «Reducing ethnic prejudice by public campaigns: An evaluation of a present and new campaign». *Journal of Community y Applied Social Psychology*, 9, 195-215.
- WATSON, G. (1947). *Action for unity*. Nueva York: Harper.
- WHEELER, S. C.; JARVIS, W. B. y PETTY, R. E. (2001). «Think unto others: The self-destructive impact of negative racial stereotypes». *Journal of Experimental Social Psychology*, 37, 173-180.
- WILLIAMS, R. M. (1947). *The reduction of intergroup tensions*. Nueva York: Social Science Research Council.
- YZERBYT, V.; COULL, A. y ROCHER, S. (1999). «Fencing off the deviant: The role of cognitive resources in the maintenance of stereotypes». *Journal of Personality and Social Psychology*, 77, 449-462.
- ZELINGS, R. y HENDRICKSON, G. (1933). «Racial attitudes of 200 sixth grade children». *Sociology y Social Research*, 18, 26-36.
- ZUWERINK, J. R. y DEVINE, P. G. (1996). «Attitude importance and resistance to persuasion: it's not just the thought that counts». *Journal of Personality and Social Psychology*, 70, 931-944.

# Estrategias residenciales y procesos de recomposición familiar

Ana M<sup>a</sup> Rivas Rivas

Universidad Complutense de Madrid

rivasant@cps.ucm.es



Recibido: 19-08-2011

Aceptado: 02-05-2012

## Resumen

---

En el presente artículo, se analizan las elecciones y las prácticas residenciales adoptadas por las familias reconstituidas como una estrategia para gestionar el entramado de relaciones sociales característico de estas estructuras familiares (relaciones entre los hijos y/o las hijas no comunes, relaciones entre los hijos y/o las hijas no comunes y las nuevas parejas de los padres o las madres, etc.), estableciendo nuevas fórmulas en las que emparejamiento, reconstitución familiar y coresidencia no tienen por qué coincidir ni aparecer en el orden secuencial que hasta ahora caracterizaba la formación de una unidad familiar convencional. Los datos empíricos en los que se apoya el artículo proceden de una investigación cualitativa<sup>1</sup> realizada en la Comunidad de Madrid, en la que se hicieron 51 entrevistas semidirectivas a 17 familias reconstituidas, con una media de 3 entrevistas por familia. La muestra de familias se diversificó según el nivel socioeconómico de los padres y las madres de cada una de ellas. Los resultados pusieron de manifiesto el valor social y simbólico del espacio, concretado en el espacio habitacional como agente regulador de posibles conflictos provenientes de diferentes culturas familiares que confluyen en la nueva pareja y que ésta debe gestionar sin disponer, en la mayoría de los casos, de referencias familiares similares.

**Palabras clave:** familia reconstituída; parentesco; modalidad residencial; trayectoria familiar; estructura familiar.

## Abstract. *Residential Strategies in the Process of Family Recomposition*

---

This article examines the residential choices and practices adopted by stepfamilies as a strategy to manage the network of social relations characteristic of these family structures, such as relationships between stepbrothers, between stepchildren and stepfathers/step-

1. Proyecto de investigación *La protección social ante los nuevos modelos de familia: el caso de los hogares recompuestos*, financiado por el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales (Orden TAS 1051/2005, FIPROS 2005-9), del que era investigadora principal la autora de este artículo y cuyo equipo estaba formado por M<sup>a</sup> Isabel Jociles, Beatriz Moncó y Fernando Villamil. Se contó además con la colaboración de Beatriz Quintanilla, Paloma Santiago, Ariadna Ayala, Pablo Díaz y Débora Ávila.

mothers and others, by establishing new ways in which pairing, reconstituted families and co-residence does not have to coincide or appear in the sequential order that has characterized the formation of a conventional family until now. The empirical data supporting the article were drawn from a qualitative research study conducted in the Community of Madrid with 51 interviews of a sample of 17 stepfamilies. The results reveal the social and symbolic value of space as a regulatory agent of potential conflicts.

**Keywords:** stepfamily; kinship; residential patterns; family trajectories; family structure.

### Sumario

- |   |                            |
|---|----------------------------|
| 1. Introducción                           | 4. Conclusiones            |
| 2. Metodología                            | Referencias bibliográficas |
| 3. Elecciones y modalidades residenciales |                            |

## 1. Introducción

Las familias reconstituidas, formadas por un matrimonio o una unión de hecho de separados o separadas y divorciados o divorciadas con hijos no comunes, en las que la pareja conyugal (esposos) no coincide ya con la pareja progenitora (padres biológicos), que puede seguir siendo o no la pareja parental (padres sociales), son uno de los exponentes más visibles de los cambios y las transformaciones que están teniendo lugar en el sistema occidental de parentesco. Ello se traduce en la pluralidad y la complejidad de configuraciones familiares y en la desaparición de una definición única de familia (Alberdi, 1999; Pérez-Díaz et al., 2000; Allen et al., 2000; Segalen, 2002; Beck-Gernsheim, 2003; Roigé, 2006; Jallinoja y Widmer, 2010; Widmer, 2010; Bestard, 2011; Iglesias de Ussel y Marí-Klose, 2011).

Desde la década de 1980, las familias reconstituidas, recompuestas, combinadas o «familias sin nombre», como las define Bourdieu (1996) por la dificultad de consensuar un apelativo para esta nueva realidad familiar, se han constituido en un campo privilegiado de estudio para los investigadores sociales. Muestra de ello es la literatura científica producida en las últimas décadas y la diversidad de dimensiones abordadas en el análisis de este tipo de familias, entre las que cabe destacar las siguientes: los procesos y las lógicas de recomposición familiar (Théry, 1985; Le Gall y Martin, 1993; Bray y Kelly, 1998; Saint-Jacques, 2001); la construcción de la conyugalidad en el seno de una familia recompuesta y las dificultades asociadas con el ejercicio simultáneo de los roles conyugales y parentales (Parent y Beaudry, 2002; Beaudry et al., 2004; Beaudry et al., 2005; Falke y Larson, 2007; Schramm, 2007); la ambigüedad y la diversidad de los roles desempeñados por los nuevos cónyuges de los padres según se trate de «padrastros» (Nicholson et al., 2002; Svare et al., 2004; Marsiglio, 2004; Parent et al., 2008; Saint-Jacques y Lépine, 2009) o de «madrastras» (Gosselin y David, 2005; Crohn, 2006; Coleman et al.,



2008; Shrodt, 2008); la construcción de nuevas paternidades y maternidades asociadas a las situaciones de pluriparentalidad a las que dan lugar estas familias (Jociles y Villaamil, 2008a, 2008b, 2008c; Solsona y Ferrer, 2010); las relaciones entre los hijos y los padres no residentes, bien se trate del padre (Smith, 2003; Dunn et al., 2004; King, 2006), bien de la madre (Gunnoe y Hetherington, 2004; King, 2007); la dinámica de las fratrías recompuestas de hijos comunes y no comunes formadas por hermanos de padre y madre, medio hermanos de padre o de madre y casi hermanos (hijos no comunes de los dos miembros de la pareja) (Théry, 1996; Poittevin, 2004; Balsam, 2006; Ginsberg-Carré, 2006; Baham et al., 2008; Widmer, 2008), y el papel que desempeñan los abuelos y los «abuelastros» en las dinámicas relacionales de estas familias (Attias-Donfut y Segalen, 1998, 2001; Lussier et al., 2002; Ganong, 2008; Attar-Schwartz et al., 2009).

Pese a esta amplia producción científica, hay autores (Coleman et al., 2000; Solsona et al., 2007; Saint-Jacques et al., 2009) que destacan lagunas y vacíos conceptuales y metodológicos en estas investigaciones, entre otros: escasez de enfoques longitudinales que permitan apreciar las posibles transformaciones en el ejercicio de los roles de los nuevos cónyuges de los padres y/o las madres con custodia o sin custodia, residentes o no; necesidad de estudios que tomen como referencia no sólo el hogar del padre o la madre custodio, sino también el del no custodio, aplicando el concepto de «constelaciones familiares recompuestas» sugerido por Théry (2002); obtención de la información directamente de los actores implicados y no de terceras personas y, para conocer el tipo de relación que mantiene el padre no residente con su hijo y/o hija, es frecuente que se pregunte a la madre residente, lo que limita y sesga el conocimiento de la interacción entre padre e hijo y/o hija, puesto que los datos obtenidos son el resultado de la percepción de aquélla.

Una de las ausencias más notables en estos estudios es la que hace referencia a las modalidades residenciales y a los factores que inciden en las elecciones que la nueva pareja hace respecto adónde y con quién residirá. Algunos autores, como Mitchell et al. (1989) o Cooney y Mortimer (1999), que se interesan por la edad de emancipación de los hijos según la estructura familiar (monoparental, reconstituida y nuclear con el padre o la madre biológicos), llegan a la conclusión de que es entre las familias monoparentales y reconstituidas en las que los hijos y las hijas se emancipan más tempranamente, lo cual se asocia en este último caso a la competencia por el espacio según el orden de nacimiento y el número de hijos resultante de la segunda unión. Es decir, el espacio residencial se trata como un factor de expulsión que sigue a la recomposición, no como un elemento en la toma de decisiones anterior a la misma, perspectiva que se adopta en este artículo.

La residencia común de padres e hijos, incuestionable en las situaciones convencionales de familias nucleares con el padre y la madre biológicos (al menos mientras los hijos son menores y dependientes), se convierte en motivo de reflexión, cálculo y negociación cuando se trata de familias reconstituidas. Pertenecer a una familia a través de los lazos de consanguinidad y afinidad,

vivir juntos y asumir las consecuencias derivadas de esto, incluido el compartir el espacio y los recursos (sean escasos o no), forman parte de la ideología y el orden familiares, de acuerdo con los cánones hegemónicos de nuestro contexto cultural occidental. Sin embargo, cuando los que viven juntos no tienen lazos de parentesco y, en el caso de los hijos, su situación es consecuencia de una decisión adoptada por los padres, los conflictos derivados de esta convivencia, al no poderse resolver en términos de imperativos morales dictados por el parentesco que justifiquen el tener que consentir con una convivencia derivada de los vínculos genealógicos, se resuelven por otros medios, uno de ellos la mediación espacial.

Es esta idea del espacio habitacional como regulador potencial de las relaciones derivadas de los procesos de recomposición familiar la que ha sido destacada por escasos autores, la mayoría franceses o de ámbito francófono, como Le Gall y Martin (1991, 1993), Desjeux et al. (1998), Clement y Bonvalet (2005), Le Gall (2005) y Poittevin (2004, 2005). Si bien todos ellos destacan el valor social y simbólico del espacio en las prácticas residenciales de estas familias, algunos como Le Gall (2005) reducen las opciones a dos modalidades: la «agregación» (*agrégation*), que consiste en que el padre o la madre con custodia —generalmente la madre— permanece en su residencia y es el nuevo cónyuge sin hijos o sin la custodia de los mismos el que se traslada, elección que asocia a medios populares y a la clase media baja, y la «mudanza» (*emménagement*), en la que ambos se trasladan a una nueva residencia, propio de la clase media alta y estratos superiores, lo cual hace recaer, así, el tipo de elección en la variable socioeconómica. Sin embargo, como veremos más adelante, los resultados de nuestra investigación muestran una mayor diversidad de elecciones residenciales que están en función, no tanto de factores objetivos, como la posición socioeconómica (todos los casos, salvo uno, pertenecen a la clase media y media-alta), sino de factores subjetivos, como la percepción de las relaciones conyugales y las filiales, el valor atribuido a la autonomía en las decisiones que afectan a los hijos biológicos, las representaciones de los lazos fraternos y maternofiliales o paternofiliales, la imagen que se quiere proyectar de sí mismos y de su familia a los demás y, fundamentalmente, el valor atribuido al espacio habitacional como la arena política en la que cada uno de los actores sociales hace valer su posición de acuerdo con lo que interpreta son sus derechos y obligaciones, derivados, en unos casos, del «parentesco de sangre» y, en otros, del «parentesco sobrevenido», que puede devenir o no en «parentesco elegido».

## 2. Metodología

Los datos empíricos en los que se apoya este artículo proceden de una investigación cualitativa realizada en la Comunidad de Madrid, en la que se hicieron 51 entrevistas semidirectivas a 17 familias reconstituidas, con una media de 3 entrevistas por familia. El criterio de selección de los entrevistados no fue el de la representación estadística, sino el de la representación tipológica socioestruc-

tural de acuerdo con los objetivos del estudio, lo cual garantiza mínimamente la heterogeneidad de la muestra según las variables consideradas analíticamente relevantes: el estatus legal de la pareja (unión de hecho o matrimonio), el proceso de separación o divorcio (de mutuo acuerdo o no), la residencia temporal o habitual de los hijos no comunes, la existencia de hijos comunes de la pareja, el nivel socioeconómico y sociocultural, la edad de los hijos y el tipo de custodia. Para la realización de las entrevistas, se partió de un guión que, usado de una manera flexible y abierta, giró en torno a bloques temáticos orientados a la reconstrucción de las trayectorias personales y de las historias de vida familiares: variables de clasificación (socioeconómicas y socioculturales), antecedentes personales y familiares previos a la recomposición, variaciones en el ciclo doméstico del núcleo familiar desde su reconstitución y factores incidentes, relaciones del padre o la madre custodio con el padre o la madre no custodio (comunicación, encuentros, toma de decisiones, reparto de tareas en relación con los hijos y/o las hijas, reparto del tiempo de visitas y vacaciones), relaciones de los hijos con el padre o la madre no custodio, relaciones de los hijos con la pareja del padre o la madre no custodio, relaciones de los hijos con la familia de origen del padre o la madre no custodio y con las familias de origen de la pareja del padre o la madre custodio y no custodio, representaciones y percepciones sobre la familia a través de los acontecimientos y los eventos que afectan a los miembros del núcleo familiar y según aquellos parientes y no parientes a los que se convoca: bodas, funerales, bautizos, fiestas, navidades, etc. Las entrevistas fueron grabadas y posteriormente transcritas literalmente para su análisis.

### 3. Elecciones y modalidades residenciales

Los resultados de la investigación en los que se apoya empíricamente este artículo nos muestran una mayor diversidad de elecciones residenciales que las propuestas por Le Gall (2005): en primer lugar, vivir juntos mudándose uno a vivir a la casa del otro; en segundo lugar, mudarse ambos de casa para compartir una sola, y, por último, decidir vivir separados en casas diferentes, llevando una vida de pareja sin convivencia (LAT, siglas de la expresión inglesa *living apart together*). Esto no quiere decir que sean elecciones excluyentes, o vivir juntos o vivir separados, o mudarse uno a residir a la vivienda del otro o trasladarse juntos a una nueva vivienda, sino que son opciones que se manejan y se van ajustando a las circunstancias personales, a las familiares y a la red de parentesco, que varían a lo largo del proceso de recomposición, lo cual da lugar a trayectorias residenciales diferentes, no sólo de una familia a otra, sino también dentro de una misma familia a lo largo del tiempo.

Más que establecer una tipología de modos residenciales, nos ha interesado analizar la residencia en sí como una estrategia utilizada por los actores antes y durante el proceso de reconstitución, lo que supone no considerar el fenómeno de la reagrupación como algo que acontece de una vez para siempre, sino como un proceso en construcción constante. No hacerlo hubiese sido como

captar una instantánea del proceso de reconstitución, obviando la dinámica propia de estas familias, para las que la residencia tiene un valor estratégico fundamental, ya sea para:

- 1) Facilitar los procesos de ajuste y/o tensión entre emparentados y no emparentados.
- 2) Evitar o prevenir situaciones conflictivas cuando hay hijos no comunes de ambos o entre los hijos no comunes y la nueva pareja.
- 3) Facilitar el contacto y la relación de los hijos con el padre o la madre no custodio o con el padre y la madre, independientemente de quien tenga la custodia.
- 4) Mantener el entorno social de los hijos (grupo de iguales, lugares de ocio, centro escolar, etc.).
- 5) Conservar la red de ayuda de los parientes del padre o la madre con custodia.
- 6) Contribuir a la normalización del grupo reconstituido, de acuerdo con el modelo de familia nuclear basado en el matrimonio, la coresidencia y la descendencia común.
- 7) Facilitar las relaciones entre padre o madre e hijos sin interferir en las relaciones de la pareja.

### *3.1. La residencia como estrategia para la evitación de conflictos*

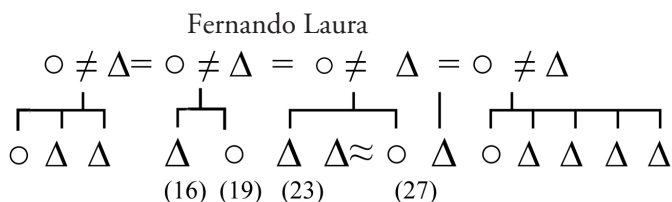
*Evitación de conflictos entre los hijos no comunes de ambos miembros de la pareja*  
Cuando los dos miembros de la pareja aportan hijos a su nueva relación, el problema se plantea fundamentalmente en los casos en que ambos tienen la custodia compartida, si no de derecho sí de hecho, lo que quiere decir que los hijos reparten su tiempo entre los hogares del padre y de la madre. Los dos casos que corresponden a esta situación coinciden en ser las esposas las que tienen la custodia de los hijos, y los esposos, la custodia compartida de hecho, aunque no de derecho, de los suyos. Ambas parejas están casadas y han adoptado soluciones residenciales diferentes que permiten la separación espacial para los hijos no comunes: en un caso, se ha optado por separar las casas y, en otro, mudarse a una vivienda lo suficientemente grande como para que cada uno pueda tener su propia habitación.

Se trata de parejas que, al unirse, han juntado cuatro hijos, en total seis personas que tendrían que vivir juntas. Sin embargo, el problema no proviene tanto del número de miembros del hogar (familias numerosas conviviendo en pisos pequeños y hermanos compartiendo habitaciones siempre han existido), sino de la ausencia de vínculos previos entre ellas, hecho que se ve como una fuente potencial de conflictos y rivalidades (Le Gall y Martin, 1991). En el caso de los hijos no comunes, a esto hay que añadir diferencias en los hábitos, las costumbres, los horarios y las normas que imponen los adultos de cada familia a los menores, además de las diferencias derivadas de la edad, el sexo, las aficiones, los gustos y las personalidades de estos últimos. La convivencia de hijos no comunes puede provocar también la comparación del comportamiento

que cada padre o madre tiene con sus propios hijos en relación con el consentimiento y el grado de disciplina, la asignación y el cumplimiento de tareas.

En el caso de Fernando y Laura<sup>2</sup> (familia 1, estudios superiores), la unidad residencial está formada por la pareja más los hijos de ambos de uniones anteriores. Fernando tiene un hijo y una hija. Al separarse, la ex mujer se trasladó a otra ciudad y se quedó, de mutuo acuerdo, con la custodia de los hijos menores de edad, a los que él veía un fin de semana cada quince días y durante las vacaciones de verano, Semana Santa y Navidad. Laura tiene un hijo y una hija, cuya custodia le fue asignada por el juez. Cuando decidieron vivir juntos, Fernando se trasladó a la residencia de Laura, sin embargo, el cambio también afectó a sus dos hijos por el régimen de visitas acordado tras la separación, lo que suponía que el número de personas compartiendo casa, aunque fuese de forma temporal, pasaba de cuatro a seis.

Conseguir una vivienda con habitaciones suficientes para todos los miembros de la unidad fue el objetivo que se plantearon desde un primer momento, lo que lograron vendiendo sus dos pisos. La necesidad de conseguir una vivienda con habitaciones para cada hijo fue también en previsión de que cuando los hijos de Fernando alcanzaran la edad de ir a la universidad, pudieran vivir con el padre, al residir éste en una ciudad con mayor oferta de estudios superiores que la ciudad en la que reside la madre. Así ocurrió en el año 2004, cuando la hija de Fernando decidió ingresar en la universidad y se mudó a la casa del padre. El mismo año, la hija de Laura se fue a vivir con su pareja, de manera que el hogar reconstituido quedó formado por Fernando y su hija, Laura y su hijo<sup>3</sup>:



La idea era tener una habitación para las dos chicas, Silvia, la hija de Fernando, y Marta, la hija de Laura, otra para el hijo de Laura y otra para el hijo de Fernando cuando viniese, y mientras tanto, utilizarla como lugar de trabajo para el matrimonio. La explicación a este reparto, según Laura, se debía a que la relación entre los chicos era más complicada que entre las chicas. Si bien ella lo justifica por la diferencia de edad entre los dos (16 y 23 años), no parece que éste fuera el caso de las chicas, cuya mayor diferencia de edad (19 y 27 años) no era obstáculo para tener buenas relaciones y compartir habitación.

2. Con el fin de respetar el anonimato de las personas entrevistadas, estos nombres y los que aparecen en el artículo son pseudónimos.
3. Las cifras entre paréntesis que aparecen en los diagramas indican la edad que tenían los hijos cuando se realizó la investigación. Los símbolos significan:  $\circ$  mujer;  $\Delta$  hombre; = matrimonio;  $\neq$  separación o divorcio;  $\approx$  cohabitación; | filiación;  $\text{┌───┐}$  hermanos de padre y madre;  $\blacktriangle$  fallecido.

[...] con Silvia se lleva muy bien porque tienen una edad más similar entre ellos. Con el que no se ha llevado bien..., vamos, con el que se han ignorado mutuamente, ha sido con el hijo de Fernando. Los dos chicos. Se han ignorado, o sea, no se llevan mal, porque hacen la vida normal, porque nunca han discutido y nunca..., pero yo creo que cada uno intenta hacer su vida sin meterse en la del otro, y al revés. (Laura)

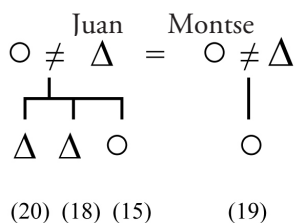
En la entrevista realizada a Marta, al hablarnos de su hermano, lo describía como una persona muy reservada e introvertida que no había asimilado bien la separación de sus padres, lo que explicaba, según ella, su reserva a compartir habitación. Una cosa es compartir espacios y tiempos comunes con personas que uno no ha elegido (el nuevo esposo de la madre, los hijos de la nueva pareja de la madre) y otra muy diferente compartir la intimidad de la propia habitación, espacio resguardado de la intromisión de los demás. Disponer de una habitación propia<sup>4</sup> permite una cierta autonomía e independencia para trabajar, estudiar, descansar, oír música, utilizar el ordenador, hablar por el móvil, recibir a los amigos, en resumen, no tener que dar cuenta a nadie de lo que se hace o se deja de hacer. Contar con un espacio propio es también disponer de un tiempo propio, lo que permite aislarse del resto cuando no se tienen ganas de interactuar con los demás, sean quienes sean. Al contar con espacios comunes e individuales, al igual que con tiempos comunes e individuales, se hace la vida más fácil para todos.

Sí, porque, hombre, a la hora de estudiar y eso, pues cada uno tiene su habitación y..., y eso es suyo. Es sagrado. Lo respeto porque claro, cada uno..., pues Silvia, por ejemplo, tiene exámenes ahora, pues lo lógico es que esté ella sola en su habitación, ella se pone su música, se... Pablo igual, Pablo llega y empieza a hacer sus trabajos de ordenador, se pone su música también, que es diferente música [riendo], o sea... Y en ese sentido muy bien. Y luego, eso sí, salimos a cenar juntos siempre. Algún día..., no sé qué uno, pues ese día ya ha quedado para cenar fuera, ¿no? Pero, normalmente, la hora que nos demos para cenar... Porque, para comer, no viene nadie a comer, como yo sola. Hasta ahora comía Pablo conmigo, pero le cambiaron el horario y ahora como yo sola, por eso viene Marta a comer, para que no coma sola [riendo]. (Laura)

Cuando no es posible contar con una vivienda lo suficientemente grande, la segunda opción es la de separar las casas, práctica conocida como LAT. Este es el caso de Montse y Juan. Ella vive con sus hijos en una casa y él, con los suyos de forma temporal en otra (familia 5, estudios superiores). Los dos son divorciados. Montse tiene la custodia de la hija (19 años) y Juan tiene la custodia compartida no de derecho pero sí de hecho de sus tres hijos (20, 18 y 15 años), quienes pasan lunes y martes con la madre, miércoles y jueves

4. Según François de Singly (1998), la habitación del niño, del adolescente o del joven es un universo complejo que debe permitir al menos la realización de tres objetivos: lograr progresivamente su autonomía, favorecer un lugar de trabajo y ofrecerle la posibilidad de anudar relaciones personales con sus padres, sus hermanos, sus compañeros y sus amigos.

con el padre y viernes, sábado y domingo cada quince días con el padre. Se casaron en 2003, aunque mantenían ya una relación de hecho desde 2001. Cada uno vive en su casa, en régimen de propiedad, y cada uno paga su hipoteca. Los únicos gastos que comparten a medias son los de las vacaciones cuando se van todos juntos en verano. El fin de semana que Juan tiene a sus hijos es ella la que se traslada a la casa de él, y cuando no los tiene es Juan el que se cambia a la casa de ella.



Antes de decidir esta solución, estuvieron barajando la posibilidad de adquirir una vivienda más grande o dos pisos y juntarlos para que cada familia tuviera su propio espacio, pero lo desearon por la carestía de la vivienda y porque el piso de uno de ellos es de protección oficial, lo que hubiese dificultado su venta.

Lo único que queríamos era poder tener una casa que tuviera una habitación de matrimonio, una habitación para los chicos, una para las chicas, y otra habitación más de cuarto de estar o de estudio o lo que fuera, y un salón, un par de cuartos de baño... No podíamos porque te ibas a Alcalá. Pero la vida de nuestros hijos está en Madrid, entonces, lo que no queríamos era sacarles de sus ambientes. (Montse)

Llama la atención que cuando Montse habla de lo que sería el tamaño ideal de la casa para vivir todos juntos, coincide prácticamente con las condiciones materiales del piso en el que ella y su hija viven. Al preguntarle sobre el mismo tema a su hija, la respuesta fue la siguiente:

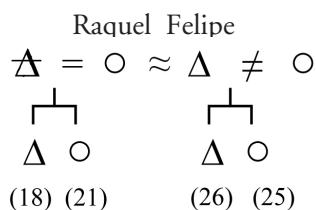
Pues, de cuatro habitaciones por lo menos (tendría que ser el piso). O bueno, tres. Si viviera, si compartiera la habitación con la chica y los dos chicos juntos. Pero es que claro, a mí no me importaría nada, o eso digo ahora, pero a lo mejor... Es que tú date cuenta que, es que, por ejemplo, esta casa tiene cuatro habitaciones, y somos dos. Entonces mi madre tiene dos habitaciones, una para dormir y otra para estar y tener sus papeles y sus cosas; y yo igual, una para dormir y luego otra para pues estudiar, ver la tele o lo que sea... Estar en una habitación para dos personas, me puede dar algo. (Luisa, hija de Montse)

Se entiende que, cuando hablan de unir dos pisos o dos casas, no contemplan la posibilidad de compartir habitación, puesto que, si así fuera, podrían irse a vivir con Montse y su hija, sino que se trata de reproducir dos hogares,

puesto que se perciben como dos familias diferentes<sup>5</sup> en el que el nexo de unión es la pareja casada y no los hijos, en palabras de Juan: «Es una pareja que lleva dos familias paralelas». La separación de espacios en este caso persigue no confundir ni mezclar las familias y, por tanto, los hijos.

*Evitación de conflictos entre los hijos y/o las hijas de la mujer y su nueva pareja*

Las relaciones entre los hijos y/o las hijas de la mujer y su nueva pareja son también foco de conflictos y tensiones que se gestionan a través de la mediación espacial. Este es el caso de Raquel y Felipe (familia 11, estudios secundarios), que optaron por la fórmula LAT.



Felipe, después de la separación, se compró un piso cerca de la casa en la que se quedaron viviendo su ex mujer y sus hijos y allí ha estado viviendo durante ocho años. Si bien la custodia se asignó a la madre, en la práctica ha sido una custodia compartida, porque Felipe ha estado pendiente de ellos. Les ha visto todas las semanas y ha atendido sus necesidades, tanto económicas como afectivas (cuando se separaron, el hijo tenía 18 años y la hija, 16; en el momento de la investigación, tenían 26 y 25 años, respectivamente).

El marido de Raquel se murió de repente cuando el hijo tenía 13 años y la hija, 16. Cuando inició la relación con Felipe, el chico tenía 18 y la chica, 21 y era la primera pareja de la madre tras quedarse viuda.

Raquel y Felipe, desde que se conocieron, han permanecido viviendo cada uno en su casa. Durante la semana, Felipe, después del trabajo, se va a casa de Raquel, allí cena y luego se va a dormir a su casa. Los fines de semana es Raquel la que se desplaza a casa de Felipe y el domingo comen en casa de Raquel con los hijos de ésta. Un día a la semana, quedan todos para cenar, Raquel y sus hijos más Felipe y los suyos. La decisión de vivir separados se debe fundamentalmente a que los hijos de Raquel no aceptan a Felipe, a quien ven como alguien que intenta sustituir u ocupar el puesto de su padre. Tras algunos intentos de Felipe de pasar la noche en casa de Raquel, la reacción de los hijos fue de rechazo y oposición, por lo que la pareja renunció definitivamente a convivir en la casa de Raquel:

5. Para Le Gall y Martin (1993), la delimitación del espacio doméstico es el indicador de la representación y la autopercepción que manejan los participantes en una recomposición familiar: pensarse como una sola familia, un solo espacio, o bien como dos familias, dos espacios.



En principio, eh..., yo no me planteé vivir juntos hasta pasado un tiempo, ¿no? Pero luego con la experiencia..., de..., de estar juntos, pues yo captaba en mis hijos que, aquí, en casa, no admitían que viviera conmigo. Por no herir sentimientos..., por... determinadas cosas que, lógicamente, ésta era la casa de su padre y entonces, pues... Entonces eso lo hemos ido intuyendo a medida que ha pasado el tiempo y en ningún momento pues hemos dado el paso. Por respeto a ellos, y ese es el tema... (Raquel)

El problema de los hijos de Raquel con Felipe no proviene tanto de la relación que éste mantiene con su madre, sino del hecho de que la vida de pareja se desarrolle en el mismo espacio que su madre había compartido con su difunto padre. Fuera de la casa, los conflictos se desactivan y así parece ser cuando, en los primeros años, los hijos eran menores y se iban todos juntos de vacaciones, los martes se reúnen los seis para comer o cuando llegan las fiestas de Navidad. El escenario del conflicto es la casa de Raquel, que no ha dejado de ser para sus hijos la casa de su padre, con la carga simbólica que esto representa, puesto que la ausencia del padre no fue consecuencia de un proceso de separación o divorcio, sino de muerte súbita.

A nosotros, o sea, no nos hace mucha gracia que Felipe viva aquí..., por tema recuerdos, por tema de... Eh..., aquí han vivido siempre mis padres, los dos, entonces, mi padre dormía ahí..., entonces pues en los temas de ese tipo, de ese tema, pues no nos hace mucha gracia tampoco que él esté aquí viviendo ¿sabes? Por la casa, si fuese otra casa a lo mejor, u otras circunstancias que no, pues a lo mejor no nos importaría. (Jesús, hijo de Raquel)

La residencia separada parece ser la única manera de salvar la relación de pareja, dada la hostilidad de los hijos de Raquel hacia Felipe. En este caso, la decisión corre más por cuenta de los hijos que de la madre, puesto que son ellos los que se oponen a que la madre y Felipe vivan juntos, y el hecho está en que después de esperar y comprobar que los hijos no han cambiado de actitud, es la madre la que ha decidido irse de casa a vivir con Felipe. Éste vendió su casa a uno de sus hijos y compró otra cerca de la casa de Raquel con la idea de que ella se fuera con él sin cortar la relación con sus hijos. En el verano de 2006, Raquel decidió irse a vivir con Felipe y dejó a sus dos hijos en la otra casa. La separación ha sido gradual. Ella, después del trabajo, va a comer con sus hijos y luego Felipe va a buscarla y se van a la nueva casa. Ahora ella hace lo que antes hacía Felipe, pero se van los dos juntos. Ante la persistente actitud de rechazo de los hijos de Raquel, después de siete años de residencias separadas, parece como si ya no tuviera sentido para la pareja seguir en esa misma situación, sobre todo para Raquel. Lo que en un momento pudo representar un margen de tiempo para que se fuesen acostumbrando a la relación de la madre con Felipe, no parece haber dado resultados, de ahí la decisión de irse a vivir con éste y dejar a los hijos en su antigua casa con el recuerdo de su padre. En ningún momento se ha planteado la posibilidad de trasladarse todos a vivir a la nueva casa de Felipe, lo que éste rechaza de plano:

No. Porque sería, no sería mi casa, sería otra vez la casa de ellos. Porque perderíamos otra vez la intimidad. Entonces ya no se pierde la intimidad [como burlándose]. No, no, yo lo dejé clarísimo: «Vuestra casa es ésta. Vuestra casa es ésta. Y aquella es mi casa. Y tu madre se viene a vivir conmigo. Tu madre, se viene a vivir conmigo». Porque si aquí perdían la intimidad ellos, ahora la pierdo yo. Ellos pueden ir cuando quieran, a cenar y tal pero..., a dormir, a su casa. Por eso no he comprado ni camas... (Felipe)

Otro de los casos de residencia separada como estrategia para resolver los problemas de convivencia entre la nueva pareja de la madre y la hija de ésta de una relación anterior es el de Antonia y Adolfo (familia 6, estudios primarios). En esta ocasión, el tipo de residencia, que empieza planteándose como una situación provisional por las circunstancias personales de Adolfo (durante la semana, reside fuera de Madrid por motivos laborales, los sábados, domingos y fiestas reside en Madrid en casa de Antonia), acaba siendo valorada como la más conveniente para las relaciones entre Adolfo y Mercedes, la hija de Antonia. Cuando empezaron su relación, Mercedes tenía 9 años. Según la madre, el deterioro de las relaciones de Mercedes con Adolfo se debe a varios factores: la entrada en la adolescencia de la hija, la muerte de su padre biológico, el desempleo de la madre y el nacimiento de la hija de Adolfo y Antonia.

La falta de intimidad de la vivienda, debido a su tamaño reducido y a que se trata de un piso corrido sin habitaciones separadas, dificulta la convivencia entre los miembros de la familia, especialmente entre Mercedes y Adolfo, al no permitir que, en caso de discusión o enfrentamiento, exista la posibilidad de recluirse y aislarse en un espacio propio del que los demás sean excluidos. De nuevo, el espacio adquiere una importancia vital para facilitar la convivencia en el seno de las familias reconstituidas, pero se hace más acuciante cuando hay adolescentes de por medio:

También es cierto que vivir en esta casa tanta gente... O sea, ya somos las tres y la ausencia de intimidad nos afecta muchísimo. Porque no hay intimidad; no hay puertas, ya lo ves, esto es lo que hay. Aquí hay otra habitación... Que no hay intimidad ni para ella ni para mí. Es decir, si Adolfo se instalara aquí, ardía Troya. Con lo cual también es una cosa que estamos retrasando de mutuo acuerdo [...] Y mientras no haya pasta para otra cosa y mientras los pisos sigan costando lo que cuestan [riendo], pues esto es lo que hay. Que tampoco pasa nada, porque luego lo piensas y dices: «Oye, mi padre se ha criado toda su infancia hasta que se casó durmiendo con su abuela» y no se ha muerto ninguno de eso, no ha pasado nada. ¿Sabes? Pues bueno, pues la situación es la que es. No la voy a empeorar. No la voy a empeorar. (Antonia)

Finalmente, lo que empezó siendo algo provisional, pasajero, a falta de encontrar una solución mejor, se acaba convirtiendo en la situación «ideal»:

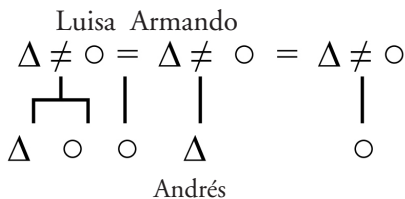
Y luego ya, a nivel personal, dices: «¿No será ésta la manera ideal de vivir en pareja?». Es que le veo tres días pero son tres días que la niña se debe quedar

llena de padre. Con lo cual, pues oye, pues eso. ¿No había padres camioneros? ¿No hay padres que se van..., o ejecutivos que se van...? (Antonia)

*Evitación de conflictos entre los hijos y/o las hijas del hombre y su nueva pareja*

El tercer tipo de conflicto en una familia reconstituida es el que puede originarse también entre la nueva pareja del padre y los hijos de éste. Dos son los casos en los que nos hemos encontrado que los hijos han optado por vivir fuera del hogar reconstituido de sus padres, instalándose independientemente o bien eligiendo permanecer en el lugar donde ya residían antes.

El primer caso es el de Andrés (familia 16), hijo de Mari Cruz y Armando. Cuando éstos se separaron, Armando se quedó con la custodia de su hijo Andrés de 4 años, de acuerdo con Mari Cruz, quien fue la que solicitó la separación. Cuando Andrés tenía 15 años, su madre se volvió a casar con un hombre separado con una hija y cuando cumplió los 17 años fue su padre el que se casó con Luisa, con la que había tenido un niño, divorciada y con dos hijos. Al casarse su padre, se fueron a vivir ambos a la casa de ella, quien tenía la custodia de los hijos de su anterior matrimonio, y Armando dejó la vivienda en la que habían vivido hasta entonces, un piso de protección oficial situado muy cerca de la nueva residencia.



Andrés intenta adaptarse a la nueva situación durante unos años hasta que decide irse a vivir al antiguo piso del padre por incompatibilidad con la esposa de éste. La razón, según su relato, es el carácter y la personalidad de la mujer, muy «celosa» y «posesiva». Según Mari Cruz, la madre de Andrés, la conducta de esta mujer se debe a los celos que siente hacia aquellas personas relacionadas con la unión anterior de su marido, ya sea Andrés o la propia Mari Cruz, con la que su ex marido mantiene una relación muy cordial y afectuosa desde que se separaron. Andrés reconoce además que la convivencia se hace muy difícil, porque el padre, desde que se volvió a casar, ha cambiado en su manera de ser y comportarse, influido por su esposa:

Ella sí le ha cambiado un poco a él. A mí lo único que me molestaba, y al día de hoy me molesta pero ya no lo sufro de esa forma, o sea ya no estoy, era eso, era que él fuera diferente, el trato conmigo, si estaba ella delante o si no estaba delante. Y eso era algo que a mí me molestaba, que no lo entendía. (Andrés)

La posibilidad de disponer de una casa para él, cerca de su padre, facilitó la decisión de irse a vivir solo. La madre le ofreció también su casa, pero él afirma que no lo aceptó, porque vive lejos de Madrid y hubiera supuesto

romper con sus amigos, sus compañeros, su centro escolar, sus lugares de ocio, etc. Según la madre, el verdadero motivo era la relación con su actual marido, con el que Andrés manifestó al principio una cierta competencia y rivalidad por el afecto de la madre:

Pues yo creo que había como una especie de celos mutuos, ¿sabes? Por parte de Andrés, de repente su padre se va a vivir con alguien; su madre que siempre... Más que, que su madre se vaya, alguien viene y ocupa la casa. Entonces, por muy majete que le viera y tal, pues, no deja de ser un ser extraño que, de repente, cuando iba él, estaba otra persona. O sea, jamás, nunca se verbalizó: «Pues pasa esto», tú lo notabas, notabas que estaban juntos y que competían de alguna manera. Pero nunca expresaron. Efectivamente, era una cuestión de chicos total, ¿no? Ellos competían y yo decía: «¡Qué rollo!». Parecía adolescente aquello. Pues lo dejo pasar, y lo que tardaron en darse cuenta de que no había competencia posible... Y ahora tienen una buena relación, sí. (Mari Cruz)

El segundo caso en el que también el hijo decide vivir fuera del hogar reconstituido del padre es el de Rufino, de 25 años (familia 14). Sus padres, Eduardo y Rebeca, al casarse, se quedaron viviendo con los padres de Eduardo, al ser éste hijo único. Tras la separación, Rebeca se quedó con la custodia del niño y ambos se fueron a vivir con la abuela materna. Al poco tiempo, inició una relación con otra persona y dejó a su hijo a cargo de la abuela, con la que éste ha vivido desde los dos años. Mientras tanto, el padre, que ejerció de hecho la custodia compartida con la abuela materna del niño, volvió a establecer una relación con otra persona, Carlota, con la que vive y ha tenido una niña.

Tanto la madre como el padre de Rufino han intentado, varias veces, que éste se fuera a vivir con ellos y sus respectivas parejas; primero se lo propuso la madre y después, al cumplir los trece años, fue el padre. Sin embargo, él prefirió quedarse donde estaba, primero, por el afecto que sentía hacia su abuela materna y hacia otros miembros de la familia materna (tíos y primos) que viven en el mismo edificio; segundo, por la libertad que tiene en su casa:

[...] no sé, con mi abuela, he estado... Bueno, al principio éramos más en casa, al principio éramos siete u ocho ¿no?, pero luego se fueron casando mis tíos y mi abuelo se murió y no sé qué y me quedé solo con ella y he estado siempre bastante a mi bola y..., y bastante a gusto ¿sabes? Que era una casa grande también y estaba mi abuela un poco por su lado y yo a mi bola. Y no, he estado siempre muy..., aparte que a mi abuela la he querido, la quiero un huevo ¿sabes? y me he criado con ella y no..., o sea, me han dicho por ambas partes mi padre «que ¿por qué no te vienes?» y mi madre también, pero yo siempre me he querido quedar ahí..., ahí con mi abuela. (Rufino)

Y, tercero, por la esposa del padre:

Que no me cae mal tampoco. Es como indiferente, ¿sabes? No..., no. [Silencio]. O sea, eso no. Ni me ha molestado, ni me ha caído mal, ni me ha hecho cosas así que me pudieran... molestar ¿Sabes? Pero luego sí, luego..., ¿sabes?,

que tampoco me he sentido nunca a gusto con ella. Con mi abuela tampoco ¿sabes?, la madre de mi padre tampoco se lleva bien con ella. (Rufino)

La solución que adoptó fue permanecer con su abuela materna y alternar los fines de semana en casa de la madre y del padre. Antes de la segunda separación de la madre, los fines de semana sólo iba a casa del padre. Después de la segunda separación, empezó a ir a casa de la madre, porque ya no estaba su ex marido. El cambio en el ambiente de la casa de la madre, con la salida de su ex cónyuge, favoreció que el hijo empezara a visitarla con más frecuencia.

### 3.2. La residencia como estrategia para equilibrar las relaciones parentales y las relaciones conyugales

El tipo de residencia escogido puede responder también al objetivo de facilitar las relaciones entre padres e hijos sin interferir en las relaciones de pareja. Cuando los hijos son comunes a la pareja, las relaciones filiales quedan asociadas a las conyugales y se consideran una prolongación de estas últimas. A cada una de ellas se les asignan atributos diferentes que no entran en colisión; sin embargo, cuando los hijos no son comunes, los vínculos paternofiliales y conyugales se pueden percibir como opuestos y excluyentes. En estos casos, la residencia actúa como elemento disuasorio del posible conflicto de lealtades entre la pareja, y ello evita tener que elegir entre las relaciones con la pareja o las relaciones con los hijos, al menos ésta es la explicación de dos de las parejas entrevistadas.

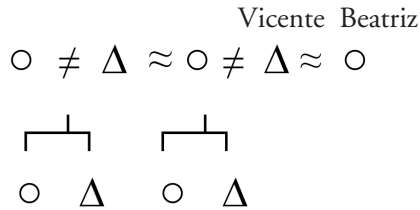
Juan y Montse (familia 5) han adoptado la fórmula LAT no sólo para evitar posibles tensiones entre sus hijos no comunes, como ya hemos visto en el apartado anterior, sino también para evitar los conflictos entre ellos por la concepción diferente que tienen acerca de la educación de sus hijos:

Porque nos apetece vivir juntos, pero no queremos que nuestros hijos resentan la relación que tienen con sus padres por causa de... Porque claro, él tenía muy claro que él no iba a educar a mi hija ni yo educar a sus hijos. Y, en fin, al final decidimos..., la idea fue suya, yo dije: «Vamos a seguir como estamos, un poquito relajados y que los hijos vayan siendo un poco mayores y lo vamos viendo». (Montse)

La relación con los hijos se percibe en este caso como una fuente de discusiones entre la pareja por el riesgo de inmiscuirse en la educación de los hijos del otro, al considerar que la responsabilidad de los hijos es de los padres y sólo a ellos les compete. Se trata, por tanto, de evitar los conflictos y las tensiones entre la pareja por disentir en las pautas y en las normas en que se educa a los hijos. Resulta paradójico que, cuando se trata de la relación con los hijos, Juan valora la convivencia del día a día, la cotidianidad, estar con ellos en todos los momentos de su vida, sin que esto represente problema alguno, sin embargo, cuando se trata de su pareja, sí que considera la convivencia como una fuente de tensión y de presión que puede perjudicar su relación. La rutina sólo parece

representar un peligro para la relación de la pareja, pero no para la relación con los hijos, lo que expresa la naturaleza diferente que se atribuye a los vínculos parentales y a los conyugales. Los primeros parecen estar garantizados por la certeza de la consanguinidad y su naturaleza biológica, mientras que la naturaleza contractual de los segundos los hace más vulnerables y frágiles y, por lo tanto, objeto de especial cuidado y protección.

Es el caso también de Vicente y Beatriz (familia 12, estudios universitarios). Él está divorciado y tiene la custodia compartida de sus hijos, que pasan una semana en casa de la madre y su nueva pareja y otra semana con el padre y su nueva pareja, Beatriz.



Desde la separación, Vicente ha vivido en varias casas, en el piso en el que pasa consulta, en uno de alquiler y, por último, en una casa de alquiler que comparte con su actual pareja. Su ex mujer se quedó con la casa a condición de que, transcurridos cinco años de la separación y alcanzada la mayoría de edad de los hijos, le pagaría la mitad del valor de la vivienda. Los cambios sucesivos de vivienda por parte de Vicente se han debido a la necesidad de encontrar una casa lo suficientemente grande como para tener una habitación para cada uno de los hijos (una chica y un chico) y lo suficientemente cerca de la casa de la madre y del colegio al que acuden.

Si bien Vicente y Beatriz viven juntos y el contrato de alquiler lo tienen a nombre de los dos, se reparten proporcionalmente los gastos: Beatriz paga un 25% del alquiler y Vicente un 75%; ella paga a la empleada doméstica y él, los gastos comunes (luz, agua, gas); la comida va a medias, y Vicente corre con el resto de los gastos derivados de los hijos. Éstos tienen en cada casa lo necesario en cuanto a ropa, calzado, aseo personal, ordenadores, y lo que mueven de un lado a otro son los libros y el material de estudio. Pese a ello, consideran la casa de la madre como la casa «principal», por ser «la primera», allí donde nacieron y de la que no se han movido, mientras que con el padre han estado ya en varias casas; la cercanía les permite ir de una a otra independientemente de la que les corresponda estar esa semana. La alternancia de los hijos entre la casa del padre y la de la madre es valorada positivamente por los hijos, por los padres y por sus parejas actuales. Primero, porque facilita la convivencia de las parejas sin interferir en las relaciones paternofiliales, al disponer de una semana entera para ellos; segundo, porque permite tiempos intermedios que, en caso de conflictos, reducen el potencial de éstos al poner distancia de por medio, sobre todo entre los hijos y las parejas respectivas de sus padres. Y, tercero, porque los padres distinguen entre sus relaciones de pareja y sus relaciones parentales:

Algo que he tenido claro siempre, ni mi compañera se va a meter entre mis hijos y yo, ni mis hijos se van a meter entre mi compañera y yo. (Vicente)

También los hijos distinguen entre sus relaciones filiales y las relaciones de pareja de sus padres. Esto explica el silencio que guardan acerca de cualquier tema que afecte a la novia del padre cuando están en la casa de la madre o acerca del novio de la madre cuando están en la casa del padre. Pese a los dos hogares, ellos siguen considerándose una sola familia, de ahí el interés que ponen en cuidar las relaciones mutuas de sus padres:

Como que los chicos son como muy cuidadosos de proteger al cónyuge. Son cuidadosos para evitar celos. Tengo una imagen muy interesante de mi hijo, cuando empezó a salir la madre con el novio. Yo todavía tenía las llaves de la casa, de la casa vieja. Yo entraba y salía, y el novio le había regalado un ramo de flores enorme a la madre, y entonces mi hijo se adelantó... ¡Fue más emocionante...! Se adelantó rápidamente y cerró la puerta del salón para que yo no viera las flores. Ese tipo de cuidado lo han tenido siempre los chicos. Conmigo, por lo menos, y supongo que con la madre también. (Vicente)

Tanto en el caso de Juan y Montse como en el caso de Vicente y Beatriz, la separación espacial y temporal facilita el desarrollo de las funciones parentales y conyugales, cuando se considera que ambas pueden entrar en competencia y colisión.

### *3.3. La residencia como estrategia de «normalización» de las familias reconstituidas*

Otro de los objetivos a los que responde la elección residencial de las familias reconstituidas es el deseo de «normalizar» su situación, para ello adoptan lo que consideran son las pautas comunes del modelo de familia nuclear predominante: matrimonio, coresidencia y descendencia común. No hay voluntad innovadora ni rupturista en la configuración de la familia reconstituida, sino más bien la pretensión de volver a empezar algo que falló, no por la institución en sí, sino por cuestiones personales de la pareja elegida (infidelidad, ludopatía, inmadurez, inestabilidad emocional). Se trata de parejas que, si bien iniciaron su relación como unión de hecho, acabaron contrayendo matrimonio sobre todo por el nacimiento de hijos comunes o por requisito legal para poder adoptar. Por tanto, son familias reconstituidas que viven con hijos comunes y con hijos no comunes, de forma temporal o permanente. En la mayoría de los casos, ellos son divorciados con hijos y ellas solteras, excepto una que era viuda sin hijos y otra que era ella la separada con hijos y él, el soltero. Salvo en el caso de la divorciada, que tiene la custodia de su hija con la que vive permanentemente, debido a que el padre no ha cumplido nunca ni el régimen de visitas ni el económico, en el resto de los casos, la custodia es de las madres, aunque, de hecho, la comparten con sus ex maridos. La custodia materna se acepta en un principio como un mal menor para agilizar el

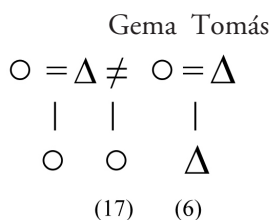
proceso de separación o para mantener el entorno de los parientes maternos, pero luego, a través de acuerdos informales, se ha ido modificando a petición de los padres no custodios.

La residencia en común de la pareja es precedida de un período en el que es la mujer la que reside temporalmente en casa de su pareja, hasta que deciden formalizar su relación, que se asocia con la convivencia bajo un mismo techo. Vida de pareja y domesticidad común no parecen ponerse en cuestión. Suele ser la mujer la que se traslada a la vivienda del marido siempre que la casa disponga de las habitaciones necesarias para acoger a los hijos cuando les corresponde estar con su padre y, en caso contrario, se cambian a una nueva vivienda en la que poder disponer de habitaciones suficientes. El tema del espacio es algo recurrente en las familias reconstituidas, pero, en estos casos, el objetivo no es tanto evitar conflictos entre los no emparentados como en el caso anterior con hijos y/o hijas no comunes de ambos cónyuges, sino prever el nacimiento de hijos de la pareja, escenario contemplado y deseado especialmente por las esposas. De hecho, uno de los matrimonios, ante la dificultad de tener descendencia, acabó adoptando a una niña. La importancia que estas parejas, especialmente las mujeres, atribuyen a tener descendencia propia presenta los vínculos comunes de filiación como elemento clave para completar el sentimiento y la percepción de formar una «auténtica» familia. Es el caso de Gonzalo y Rosario (familia 15, él con estudios universitarios y ella con estudios secundarios).

Gonzalo no quería más hijos, tenía mucho miedo a los hijos. Es otra cosa que yo, pues... Vamos..., que no entendía. Y claro, yo decía: «Bueno, ¿y por qué no más hijos?». Después de mucha insistencia, porque él era «No, no, no». Yo ya le dije, le puse en la tesitura que si no teníamos hijos, que yo tomaba otra determinación ¿sabes? Porque para mí sí que era importante. Entonces le dije: «Bueno, pues si tú es tal..., entonces tú valoras: el tenerlos o el perderme». Entonces ya empezamos, él se relajó un poco en ese tema y luego, pues la fatalidad que no... Total, que no fue para adelante. Me tuvieron que hacer un segundo legrado y me quedé hecha polvo psicológicamente. Entonces me vio tan, tan hecha polvo psicológicamente que me dijo: «Bueno, no es el final» y yo para mí ya era el final del todo, o sea, yo creo que ya estaba más acabada y me dijo: «Pues podemos adoptar». Algo que a mí no se me había ocurrido. Lo propuso él. Y yo me quedé y dije: «¿Adoptar? ¡Ah!, bueno, pues sí». (Rosario)

El modelo convencional de familia nuclear que sirve de referente a estas parejas se puede alcanzar no sólo teniendo hijos comunes de ambos cónyuges, sino también adoptando al hijo no común del otro miembro de la pareja. Es el caso de Gema y Tomás (familia 3, estudios universitarios), ella divorciada con la custodia de una hija de una unión anterior y él soltero. Tras el matrimonio, él solicitó la adopción o tutela de la niña, que entonces tenía 6 años y que ahora tiene 17. Solicitud que les fue denegada por la oposición del padre biológico. Posteriormente, tuvieron un hijo en común tras un aborto.





Este caso presenta una cierta semejanza con los otros, en cuanto a que la percepción de formar una familia en sentido pleno se alcanza cuando, además de los vínculos conyugales, existen vínculos de filiación comunes con los hijos; igual que en el caso de Rosario y Gonzalo, que decidieron adoptar a una niña ante la dificultad de tener descendencia. En el caso de Gema y Tomás, éste intenta la adopción de la hija no común, sin éxito. La adopción de la hija de Gema por parte de Tomás era coherente con la voluntad y la decisión de la madre de no convivir con un hombre hasta no encontrar a alguien que fuera un «buen padre» para su hija. Si bien Gema reconoce haber mantenido relaciones con otras personas después de la separación, su decisión de iniciar una convivencia con ellas estaba condicionada a que su pareja fuese antes un «buen padre» que un «buen esposo». A este respecto, hay una diferencia con los otros casos, y es que ninguno de los padres de las familias reconstituidas en las que los hijos no comunes son de ellos explicitan la necesidad de encontrar una «buena madre» para sus hijos, ni ninguno se plantea la adopción o tutela de sus hijos por sus esposas, incluso habiendo algún caso de dejación del rol de madre. Lo que sí parecen plantear es que aceptarlos a ellos es aceptar a sus hijos, de ahí la expresión de algunas mujeres de aceptar el «lote completo»: padre más hijos. Pero la decisión parece recaer más en ellas, como si de ellas dependiese la relación con los hijos de su pareja, lo cual da a entender que, como mujeres, siempre les resultará más fácil ser «buenas madres» o por lo menos «ser buenas madres aún sin serlo», con ello se resalta la supuesta disposición biológica de la mujer a la maternidad. La centralidad de las mujeres en estos casos parece ser fundamental para tener éxito en la reproducción de la familia nuclear, bien como madre que aporta hijos a su nueva unión, bien como esposa del padre con hijos de una relación anterior o como madre de los hijos que adoptan o engendran en común.

#### 4. Conclusiones

Una de las múltiples cuestiones que se plantea una pareja proveniente de una separación o de un divorcio con hijos y/o hijas no comunes cuando decide formalizar su relación, ya sea a través del matrimonio o de una relación de hecho, es el modo de convivencia y el tipo de residencia. Elección que representa un cambio respecto a la concepción tradicional del proceso de formación de una familia, que presupone que la pareja, una vez decidida su unión, se irían a vivir juntos, puesto que matrimonio, coresidencia y nacimiento de los hijos

eran las etapas sucesivas en la conformación del modelo de familia nuclear convencional. En los casos aquí analizados, segundas uniones con hijos y/o hijas provenientes de relaciones anteriores, esta relación entre residencia común y relación de pareja deja de ser evidente, al igual que el orden prevaleciente entre matrimonio y descendencia. En las familias reconstituidas, el matrimonio o la relación de hecho une a dos personas de las que, al menos, una aporta hijos de una relación anterior; es decir, estas familias ponen en relación a un número mayor de personas que las familias resultado de una primera unión: en primer lugar, a los hijos, porque la ruptura de los lazos conyugales no implica la desaparición de los lazos parentales; en segundo lugar, a los excónyuges, puesto que si los vínculos legales entre ellos se acaban, no sucede lo mismo con las relaciones derivadas de tener hijos en común, ya sea por temas de custodia, visitas, pensiones, etc. Por último, a las redes familiares del padre o la madre que no tienen por qué desaparecer con la separación o el divorcio, así como a las redes familiares de los nuevos cónyuges o parejas. Si el matrimonio nunca ha sido cosa de dos por los intereses familiares, sociales, políticos, económicos que, en mayor o menor medida, siempre han estado presentes, en el caso de las uniones de separados o divorciados con hijos de relaciones anteriores, mucho más, y no sólo por el mayor número de personas implicadas, sino también por la complejidad de las situaciones en las que hay que tratar de conciliar intereses, sentimientos, afectos, necesidades y expectativas no siempre coincidentes.

Las elecciones y las prácticas residenciales constituyen una cuestión particular al fenómeno de la recomposición familiar, resultado de estrategias en las que el espacio se convierte en agente regulador de las relaciones que genera la nueva pareja y que ésta debe gestionar sin disponer, en la mayoría de los casos, de referencias familiares similares (Cherlin, 1987; Booth y Edwards, 1992; Bourdieu, 1996; Parent y Beaudry, 2002). La naturaleza de los vínculos en las familias reconstituidas no viene determinada por la biología ni por el azar, sino por la voluntad y la elección, lo que introduce un mayor grado de incertidumbre en la construcción y definición de roles y posiciones que se construyen, se confrontan y se reconfiguran según las maneras de estar juntos y los modos de convivencia (Muxel, 1998).

Como señala Murillo (1996), el espacio social es el lugar de las jerarquías, el escenario en el que se escenifican las diferencias sociales y las identidades individuales. En las familias reconstituidas, los diferentes parentescos que se cruzan, el «parentesco biológico», el «parentesco sobrevenido» y el «parentesco electivo», reclaman su idiosincrasia a través de las elecciones y las modalidades residenciales. Éstas revelan las diferentes representaciones y concepciones que los actores manejan, según la posición que ocupan en cada uno de estos parentescos, sobre la naturaleza y la calidad de las relaciones (emparentados / no emparentados, parentales / conyugales, hermanos / medio hermanos / casi hermanos); la existencia de culturas familiares distintas (valores, hábitos, estilos parentales, concepción de la intimidad, preferencias, etc.), y la necesidad de minimizar los riesgos de conflicto que pongan en cuestión la cohesión conyugal y familiar.

## Referencias bibliográficas

- ALBERDI, Inés (1999). *La nueva familia española*. Madrid: Taurus.
- ALLEN, Katherine R.; FINE, Mark A.; DEMO, David H. (2000). «An overview of family diversity: Controversies, questions, and values». En: DEMO, David H.; ALLEN, Katherine R.; FINE, Mark A. (eds.). *Handbook of family diversity*. Nueva York: Oxford University Press.
- ATTAR-SCHWARTZ, Shalhevet; TAN, Jo-Pei; BUCHANAN, Ann; FLOURI, Eirini; GRIGGS, Julia (2009). «Grandparenting and adolescent adjustment in two-parent biological, lone-parent, and step-families». *Journal of Family Psychology*, 23 (1), 67-75.
- ATTIAS-DONFUT, Claudine; SEGALEN, Martine (1998). *Grands-parents: La famille à travers les générations*. París: Odile Jacob.
- (2001). «L'invention de la grand-parentalité». En: LE GALL, Didier; BETTAHAR, Yamina (dirs.). *La pluriparentalité*. París: PUF.
- BAHAM, Melinda E.; WEIMER, Amy A.; BRAVER, Sanford L.; FABRICIUS, William V. (2008). «Sibling relationships in blended families». En: PRYOR, Jan (ed.). *The international handbook of stepfamilies: Policy and practice in legal, research, and clinical environments*. Hoboken: John Wiley & Sons Inc.
- BALSAM, Monique C. D. (2006). «Sibling relationships in remarried families». *Dissertation Abstracts International. The Humanities and Social Sciences*, 66 (11), 4196.
- BEAUDRY, Madeleine; BOISVERT, Jean-Marie; SIMARD, Marie; PARENT, Claudine; BLAIS, Marie-Claude (2004). «Communication: A key component to meeting the challenges of stepfamilies». *Journal of Divorce & Remarriage*, 42 (1/2), 85-104.
- BEAUDRY, Madeleine; BOISVERT, Jean-Marie; SIMARD, Marie; PARENT, Claudine; TREMBLAY, P. (2005). «Les couples dans les familles recomposées: un défi particulier». *Divorce & Séparation*, 2, marzo, 29-53.
- BECK-GERNSHEIM, Elisabeth (2003). *La reinvencción de la familia: En busca de nuevas formas de convivencia*. Barcelona: Paidós.
- BESTARD, Joan (2011). «Familia y transformaciones en el parentesco». En: CHACÓN, Francisco; BESTARD, Joan (dirs.). *Familias: Historia de la sociedad española (del final de la Edad Media a nuestros días)*. Madrid: Cátedra.
- BOOTH, Alan; EDWARDS, John N. (1992). «Starting over: Why remarriages are more unstable». *Journal of Family Issues*, 13 (2), 179-194.
- BOURDIEU, Pierre (1996). «Des familles sans nom». *Actes de la Recherche en Sciences Sociales*, 113, 1-16.
- BRAY, James H.; KELLY, John (1998). *Stepfamilies: Love, marriage and parenting in the first decade*. Nueva York: Broadway.
- CHERLIN, Andrew J. (1987). «Le remariage comme institution incomplète». *Dialogue*, 97, 50-64.
- CLEMENT, Céline; BONVALET, Catherine (2005). «Familles recomposées et ancrage résidentiel». *Espaces et Sociétés*, 120-121, 79-99.
- COLEMAN, Marilyn; GANONG, Lawrence; FINE, Mark (2000). «Reinvestigating remarriage: another decade of progress». *Journal of Marriage and the Family*, 62 (4), 1288-1307.
- COLEMAN, Marilyn; TROILO, Jessica; JAMISON, Tyler (2008). «The diversity of stepmothers: The influences of stigma, gender, and context on stepmother identities». En: PRYOR, Jan (ed.). *The international handbook of stepfamilies: Policy and practice in legal, research, and clinical environments*. Hoboken: John Wiley & Sons Inc.
- COONEY, Teresa M.; MORTIMER, Jeylan T. (1999). «Family Structure Differences in the Timing of Leaving Home: Exploring Mediating Factors». *Journal of Research on Adolescence*, 9 (4), 367-393.

- CROHN, Hélène M. (2006). «Five Styles of Positive Stepmothering from the Perspective of Young Adult Stepdaughters». *Journal of Divorce & Remarriage*, 46 (1-2), 119-134.
- DESJEUX, Dominique; MONJARET, Anne; TAPONIER, Sophie (1998). *Quand les Français déménagent: Circulation des objets domestiques et rituels de mobilité dans la vie quotidienne en France*. Paris: PUF.
- DUNN, Judy; CHENG, Helen; O'CONNOR, Thomas; BRIDGES, Laura (2004). «Children's perspectives on their relationships with their nonresident fathers: Influences, outcomes and implications». *Journal of Child Psychology and Psychiatry*, 45 (3), 553-566.
- FALKE, Stephanie I.; LARSON, Jeffrey H. (2007). «Premarital predictors of remarital quality: Implications for clinicians». *Contemporary Family Therapy: An International Journal*, 29 (1-2), 9-23.
- GANONG, Lawrence (2008). «Intergenerational relationships in stepfamilies». En: PRYOR, Jan (ed.). *The international handbook of stepfamilies: Policy and practice in legal, research, and clinical environments*. Hoboken: John Wiley & Sons Inc.
- GINSBERG-CARRE, Christiane (2006). «Le frère de mon frère n'est pas mon frère. Dynamique des fratries dans les familles recomposées». *Imaginaire & Inconscient*, 18 (2), 193-202.
- GOSSELIN, Julie; DAVID, Hélène (2005). «Défis et contraintes des recherches sur les familles recomposées: l'exemple de la relation belle-mère--belle-fille [Challenges and constraints related to stepfamily research: The example of the stepmothers-terdaughter relationship]». *Psychologie Française*, 50 (2), 241-254.
- GUNNOE, Marjorie L.; HETHERINGTON, Mavis E. (2004). «Stepchildren's Perceptions of Noncustodial Mothers and Noncustodial Fathers: Differences in Socioemotional Involvement and Associations With Adolescent Adjustment Problems». *Journal of Family Psychology*, 18 (4), 555-563.
- IGLESIAS DE USSEL, Julio; MARÍ-KLOSE, Pau (2011). «La familia española en el siglo XXI: los retos del cambio social». En: CHACÓN, Francisco; BESTARD, Joan (dirs.). *Familias. Historia de la sociedad española (del final de la Edad Media a nuestros días)*. Madrid: Cátedra.
- JALLINOJA, Riitta; WIDMER, Eric D. (2010). *Families and Kinship in Contemporary Europe: Rules and Practices of Relatedness*. Inglaterra: Palgrave Macmillan Studies in Family and Intimate Life.
- JOCILES, M<sup>a</sup> Isabel; VILLAAMIL, Fernando (2008a). «La duplicación de funciones y posiciones de parentesco como estrategia para la construcción de la paternidad/maternidad en las familias reconstituidas». *Antropologica*, año XXVI, 26, p. 63-85.
- (2008b). «Estrategias de sustitución en la construcción de la paternidad y la maternidad dentro de las familias reconstituidas». *Papers*, 90, 213-240.
- (2008c). «Estrategias para evitar u obstacularizar la paternidad de los padrastros en las familias reconstituidas». *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, L (204), 103-120.
- KING, Valarie (2006). «The Antecedents and Consequences of Adolescents' Relationships with Stepfathers and Nonresident Fathers». *Journal of Marriage and Family*, 68 (4), 910-928.
- (2007). «When children have two mothers: Relationships with nonresident mothers, stepmothers, and fathers». *Journal of Marriage and Family*, 69 (5), 1178-1193.
- LE GALL, Didier (2005). «La conception de l'habiter à l'épreuve de la recomposition familiale». *Espaces et Sociétés*, 120-121, 45-61.

- LE GALL, Didier; MARTIN, Claude (1991). *Composer avec le logement: Recomposition familiale et usage de l'espace domestique*. Université de Caen: CRTS.
- (1993). «Recomposition familiale et espace domestique». *Évolution des modes de vie et architecture du logement*, 42, 11-27.
- LUSSIER, Gretchen; DEATER-DECKARD, Kirby; DUNN, Judy; DAVIES, Lisa (2002). «Support across two generations: Children's closeness to grandparents following parental divorce and remarriage». *Journal of Family Psychology*, 16 (3), 363-376.
- MARSIGLIO, William (2004). «When stepfathers claim stepchildren: A conceptual analysis». *Journal of Marriage and Family*, 66 (1), 22-39.
- MITCHELL, Barbara A.; WISTER, Andrew, V.; BURCH, Thomas K. (1989). «The Family Environment and Leaving the Parental Home». *Journal of Marriage and the Family*, 51 (3), 60-613.
- MURILLO, Soledad (1996). *El mito de la vida privada: De la entrega al tiempo propio*. Madrid: Siglo XXI.
- MUXEL, Anne (1998). «Être frères et sœurs, le rester». *Informations Sociales*, 67, 4-15.
- NICHOLSON, Jan M.; PHILLIPS, Maddy E.; PETERSON, Candida C.; BATTISTUTTA, Diana (2002). «Relationship between the parenting styles of biological parents and stepparents and the adjustment of young adult stepchildren». *Journal of Divorce & Remarriage*, 36 (3-4), 57-76.
- PARENT, Claudine; BEAUDRY, Madeleine (2002). «Le développement de l'insatisfaction conjugale dans un contexte de recomposition familiale». *Revue Canadienne de Santé Mentale Communautaire*. Suplemento especial, 4, verano, 153-166.
- PARENT, Claudine; BEAUDRY, Madeleine; SAINT-JACQUES, Marie-Christine; TURCOTTE, Daniel; ROBITAILLE, Caroline; BOUTIN, Marie; TURBIDE, Catherine (2008). «Les représentations sociales de l'engagement parental du beau-père en famille recomposée». *Enfances, Familles, Générations*, 8, primavera.
- PÉREZ-DÍAZ, Víctor; CHULIÁ, Elisa; VALIENTE, Celia (2000). *La familia española en el año 2000: Innovación y respuesta de las familias a sus condiciones económicas, políticas y culturales*. Madrid: Fundación Argentaria.
- POITTEVIN, Aude (2004). «La fratrie recomposée au travers des temps et des espaces domestiques». En: COLLIGNON, B.; STASZAK, J.-F. (dir.). *Espaces domestiques-construire, aménager, représenter*. Paris: Bréal.
- (2005). «Une lecture des espaces pour lire les liens fraternels». *Espaces et Sociétés*, 120-121, 61-79.
- ROIGÉ, Xavier (coord.) (2006). *Familias de ayer, familias de hoy: Continuidad y cambios en Cataluña*. Icaria. Institut Català d'Antropologia.
- SAINT-JACQUES, Marie-Christine (2001). «Spécificité et modes de régulation des familles recomposées». En: MAYER, Robert; DORVI, Henri (dirs.). *Nouvelles configurations des problèmes sociaux et intervention*. Montreal: PUQ.
- SAINT-JACQUES, Marie-Christine; DRAPEAU, Sylvie; PARENT, Claudine (2009). *Conséquences, facteurs de risque et de protection pour les familles recomposées: Synthèse de la documentation. Rapport final*. Ressources Humaines et Développement des Compétences Canada. Direction de la Recherche en Politiques.
- SAINT-JACQUES, Marie-Christine; LEPINE, Rachel (2009). «Le style parental des beaux-pères dans les familles recomposées». *Canadian Journal of Behavioural Science / Revue canadienne des sciences du comportement*, 41 (1), 22-30.
- SCHRAMM, David G. (2007). *Economic hardship, stressors, and marital quality among stepcouples: An examination of direct and indirect effects*. Dissertation Abstracts Inter-

- national Section A: Humanities and Social Sciences, ProQuest Information & Learning: US, 68, 2677.
- SCHRODT, Paul (2008). «Sex differences in stepchildren's reports of stepfamily functioning». *Communication Reports*, 21 (1), 46-58.
- SEGALÉN, Martine (2002). «Les nouvelles familles». En: DORTIER, Jean-François (coord.). *Familles: permanence et métamorphoses*. Auxerre Cedex: Sciences Humaines Éditions.
- SINGLY, François de (1998). *Habitat et relations familiales*. Paris: Plan Construction et Architecture.
- SMITH, Marjorie (2003). «New stepfamilies- a descriptive study of a largely unseen group». *Child & Family Law Quarterly*, 15 (2), 185-198.
- SOLSONA, Montse; FERRER, Laia (2010). «(Re)Construcció de les maternitats i de les paternitats després d'un divorci: Notes d'un estudi qualitatiu». *Treballs de la Societat Catalana de Geografia*, 69, 141-166.
- SOLSONA, Montse; FERRER, Laia; SIMÓ, Carles; MACINNES, John (2007). «Trayectorias familiares después del divorcio: Una revisión de las contribuciones recientes desde la demografía». *Documentos Análisis Geográficos*, 49, 217-234.
- SVARE, Gloria M.; JAY, Sydney; MASON, Mary A. (2004). «Stepparents on Stepparenting: An Exploratory Study of Stepparenting Approaches». *Journal of Divorce & Remarriage*, 41 (3-4), 81-97.
- THÉRY, Irène (1985). «La référence de l'intérêt de l'enfant: usage judiciaire et ambiguïtés». En: BOURGUIGNON, Odile; RALLU, Jean Louis; THERY, Irène (dir.). *Du divorce et des enfants*. Institut national d'études démographiques. Paris: PUF.
- (1996). «Normes et représentations de la famille au temps du démariage: Le cas des liens fraternels dans les fratries recomposées». En: LE GALL, Didier y MARTIN, Claude (dirs.). *Familles et politiques sociales: Dix questions sur le lien familial contemporain*. Paris: L'Harmattan.
- (2002). «Le temps des recompositions». En: DORTIER, Jean-François (coord.). *Familles: permanence et métamorphoses*. Auxerre Cedex: Sciences Humaines Éditions.
- WIDMER, Éric (2008). «Les relations entre demi-frères et demi-soeurs à l'adolescence. Entre proximité et distanciation». *Informations sociales*, 149, 94-105.
- (2010). *Family configurations: A Structural Approach to Family Diversity*. Londres: Ashgate Publishing.

# Gènere, cos i sexualitat. La joventut, l'experiència i l'ús de l'espai públic urbà

Maria Rodó-de-Zárate

Universitat Autònoma de Barcelona. Departament de Geografia, Grup de Geografia i Gènere  
maria.rodod@gmail.com



Recibido: 13-05-2011  
Aceptado: 28-03-2012

## Resum

---

L'ús i l'experiència de l'espai públic per part de la gent jove estan fortament determinats pel gènere. L'objectiu d'aquest article és veure com aquesta intersecció entre l'edat i el gènere provoca una sèrie de pràctiques i de comportaments determinats que repercuteixen en la manera com la joventut viu les ciutats. En base a una revisió bibliogràfica, i partint de la difícil definició de joventut i la controvertida relació que viu amb l'espai públic, l'anàlisi se centra en la rellevància que té la visibilitat del cos sexual al carrer i en la manera com el patriarcat determina tant les pràctiques com l'experiència d'aquests espais. Posant com a exemple la por als carrers, s'hi analitza com el gènere, però també la sexualitat o l'ètnia, condiciona l'accés i la mobilitat a l'espai públic urbà. Així, s'hi fa palès com el gènere i la sexualitat són factors determinants de l'experiència de la gent jove al carrer i s'hi mostra la necessitat d'investigar sobre l'ús de l'espai tenint en compte les diferents identitats de la gent jove, per tal de no caure en biaixos homogeneïtzadors.

**Paraules clau:** joves; feminisme; sociologia urbana; estudis de gènere; investigació social.

**Abstract.** *Gender, Body and Sexuality: Youth and their Experience and Use of Urban Public Space*

---

Young people's use and experience of public space is strongly determined by gender. This article seeks to explore how the intersection of age and gender gives rise to specific practices and behaviors that shape youths' experience in the city. The study is based on a bibliographical revision, starting from the difficult definition of youth and their controversial relation with public space. The analysis centers on the relevance of the visibility of the sexed body in public space and how patriarchy determines both the practices and experiences of these spaces. Using fear on the streets as an example, the article shows how gender, sexuality and also ethnicity condition access to and mobility in urban public spaces. It demonstrates how gender and sexuality are determining factors in young people's experience of public space and why it is necessary to take into account their changing identities when studying how youth use public space to avoid homogenizing biases.

**Keywords:** young people; feminism; urban sociology; gender studies; social investigation.

---

### Sumari

Introducció	Els espais de la por
Conceptualització del jovent	Conclusions
La gent jove i l'espai públic	Referències bibliogràfiques
Les implicacions del gènere	

### Introducció

Amb el present text, s'analitza, a través d'una revisió bibliogràfica, la relació de tres aspectes que s'entrelliguen: el jovent, els espais públics urbans i el gènere. Entenent que «no existeix el lloc sense un jo ni el jo sense un lloc»<sup>1</sup> (Anderson i Jones, 2009: 293) i que les construccions dels llocs i els significats que s'hi donen depenen de la classe, de l'edat, del gènere i de l'ètnia de la gent que els ocupa, la relació entre llocs i persones esdevé un camp d'estudi ben ampli. Les joves<sup>2</sup>, pel fet de tenir unes característiques pròpies a causa de la seva edat i patir unes opressions concretes, viuen l'espai públic urbà d'una manera determinada, que interseccionarà amb la resta de diferenciacions socials que s'inscriguin sobre el seu cos.

Així, a l'article, s'hi analitza en primer lloc quina és la conceptualització de joventut, què s'entén quan s'usa aquest terme en les investigacions socials i quines dificultats comporta. En segon lloc, s'hi posa de relleu la controvertida relació entre la joventut i l'espai públic urbà, especialment pel que fa a la dualitat entre l'espai públic com a lloc de llibertat i de control alhora. En tercer lloc, s'hi estudia quina és l'experiència i l'ús de l'espai públic des d'una perspectiva de gènere, fent un èmfasi especial en les diferències de gènere, les repercussions de la visibilitat del cos i les implicacions de la sexualitat. Tot seguit, s'hi analitza, a manera d'exemple, la por com a restricció de la mobilitat i com a determinant de l'experiència a l'espai públic. Finalment, s'hi presenten les conclusions sobre l'estat de la recerca que tracta aquesta temàtica i el perquè de la necessitat de realitzar estudis sobre joventut des d'una perspectiva de gènere i interseccional<sup>3</sup>.

Pel que fa a la bibliografia, en el marc català, s'hi poden trobar treballs sobre joventut des de la sociologia<sup>4</sup>, l'antropologia<sup>5</sup> i estudis interdiscipli-

1. Totes les citacions textuales que apareixen en català són una traducció pròpia.
2. Quan parlem de persones, independentment del seu sexe, usarem el femení plural. Quan es faci referència a un sexe en concret, s'especificarà.
3. Concepte utilitzat per teoritzar sobre la relació entre diferents categories socials com ara el gènere, la raça, la classe, la sexualitat, etc.
4. Un bon exemple és *Papers: Revista de Sociologia*, amb números monogràfics dedicats a temes de joventut, com ara el volum 96, número 1: «Jóvenes e identidad» (2011), el número 90: «Families i adolescents» (2008), el número 79: «Materials de Sociologia de la Joventut» (2006) o el número 74: «Evolució social i joventut» (2004).
5. Vegeu els estudis etnogràfics sobre joventut de Carles Feixa.



naris sobre joventut<sup>6</sup>, però no s'hi té en compte la perspectiva espacial ni es realitzen estudis des d'aquest camp. Si bé, a nivell internacional, és des de la geografia des d'on més s'ha tractat la relació entre els espais públics urbans i la gent jove, en el nostre context són molt escassos els treballs realitzats sobre aquesta temàtica. Es troben alguns estudis sobre joventut en l'àmbit metropolità de Barcelona (Nofre, 2008) i també algunes publicacions, com ara el darrer número de la revista *Documents d'Anàlisi Geogràfica*<sup>7</sup>. Esdevé especialment rellevant el monogràfic «Geografies de la infància, la joventut i les famílies», tot i que prèviament també s'hi havien publicat força articles d'estudis sobre espais públics urbans i gènere, aplicats tant al context català com a l'espanyol i l'internacional (Cucurella, 2007; Fernández, 2007; Ortiz, 2004; Serra, 2007), i alguns articles sobre la interacció d'aquestes dues variables amb la infància (Katz, 2006; Ortiz, 2007). Cal destacar també la recent publicació *Jóvenes y espacio público. Del estigma a la indignación* (Trilla, 2011), que tracta de joventut i espai públic. Aquest text, si bé aborda qüestions fonamentals sobre aquest grup social i la relació que manté amb l'espai públic (estigmatització, identitat, participació), no incorpora la perspectiva de gènere de manera específica (només en un capítol sobre prostitució) ni transversal.

### Conceptualització del jovent

La primera qüestió que apareix quan algú es planteja estudiar la gent jove és la pròpia definició del concepte. Les franges d'edat que s'analitzen en els estudis són del tot variables, de manera que es troben articles que parlen de persones que tenen entre 11 i 14 anys (Driskell et al., 2008), 15 i 24 (Liu, 2009) o 12 i 29 (McIlwaine i Datta, 2004). Hi ha també força confusió en la diferenciació entre *child* i *young*, ja que molts dels textos analitzats usen els dos conceptes indistintament, fet que comporta dificultats afegides quan es pretén definir la joventut. A més a més, el significat en anglès també és diferent, ja que mentre que *jove* pot referir-se a persones adultes, en anglès és més comú referir-s'hi com a *young adults* i no com a *young* únicament, que seria un terme més proper a l'adolescència. També cal destacar que les aproximacions a l'estudi de la joventut es realitzen des de diverses concepcions: l'edat cronològica (segons la data de naixement), la psicològica (que té a veure amb l'aparença) i la social (les actituds i els valors que se li atribueixen) (Hopkins, 2010).

Així, l'intent de situar la gent jove en una franja d'edat determinada constitueix una dificultat inicial per poder-la definir. A més, s'assumeix que la joventut està socialment construïda i no és un concepte universal, entenent que hi ha diferències culturals, de classe i de gènere importants i que les fronteres

6. Vegeu *Primer Congrés Internacional Joventut i Societat*, organitzat a través del Màster Interuniversitari en Joventut i Societat, 2009.
7. Departament de Geografia de la Universitat Autònoma de Barcelona i Departament de Geografia de la Universitat de Girona.

entre la joventut, la infància i l'etapa adulta són ambigües i canviants d'acord amb cada temps i cada lloc.

Alguns estudis mostren com el concepte de joventut, almenys entre les classes mitjanes i altes, ha patit un allargament de la fase de dependència i no s'assoleixen els indicadors tradicionals d'accés a la vida adulta (la transició de l'escola a la formació o el treball, la independència econòmica i el pas de la llar familiar a la pròpia llar —vinculada al matrimoni monogàmic heterosexual—) (Ruddick, 2003). Aquesta concepció de joventut, a part de deixar de banda moltes qüestions rellevants com ara la ciutadania o la sexualitat, actualment és molt variable i complexa (McDowell, 2003). Hi ha unes altres recerques que mostren com, en els darrers anys, han tingut lloc grans canvis en l'adquisició de l'autonomia per part de la gent jove, atès que han sorgit estils nous d'emancipació, tot i que estan molt determinats per l'assumpció de la precarietat com a situació acceptada en aquesta etapa de la vida (Merino i Garcia, 2006).

Per contra, si bé ja és problemàtic definir aquesta etapa, les condicions econòmiques que imposa l'agenda neoliberal i la formació continuada fan que s'hagi de tornar a ser «jove» diverses vegades al llarg de la vida —entenen-ho com a capacitat d'adaptació, d'assumpció del risc i la precarietat— (Ruddick, 2003), fet que encara en complica més la definició.

Una altra qüestió rellevant en la definició de la gent jove és, com succeeix amb la categoria *dona*, la universalització i la sobresimplificació de la complexitat d'identitats (Valentine, 2000). Contra això, s'aposta per considerar la joventut com a diversa en ella mateixa i com a concepte sociocultural (Boratav, 2005), amb la qual cosa s'allunya de l'homogeneïtzació (Evans, 2006; Gearin, 2003).

En resum, la mateixa definició de *jove* és problemàtica en si mateixa, per la dificultat que hi ha de cenyir-la a unes edats concretes, per definir-ne unes característiques específiques atesa l'heterogeneïtat del grup sense caure en estereotips i pel canvi constant que experimenta el propi col·lectiu.

### La gent jove i l'espai públic

La relació entre la gent jove i l'espai públic urbà és una relació controvertida. Com succeeix amb la definició de *joventut*, la conceptualització d'espai públic també ha estat debatuda àmpliament. En general, i sense entrar en la profunditat d'aquest debat, es parteix d'una concepció d'espai com a «producte social, o una complexa construcció social, que forma les percepcions i les pràctiques espacials, basades en valors i en la producció social de significats» (Lefebvre a Robnson, 2009: 505). Així, l'espai públic apareix com un lloc culturalment construït, producte de la societat i amb una funció col·lectiva important (Lieshout i Aarts, 2008), tant pel que respecta a la seva capacitat de construcció de la diferència, la semblança i la identitat, com perquè el fet d'accedir-hi és una condició necessària per exercir la ciutadania (Ehrkamp, 2008). Els espais públics són llocs concrets i simbòlics, definits per les pràctiques socioespacials i

demanats i territorialitzats pels diferents grups socials (Gough i Franch, 2005). I, en aquests espais, el carrer apareix tant com un producte de les condicions materials i dels mecanismes de control social, com un lloc de contestació, de dominació i de resistència, de plaer i ansietat (Cahill, 2000; Gough i Franch, 2005). Així, en l'experiència al carrer, es creen identitats i pràctiques socials que formen i que reorganitzen l'espai material. S'hi reforcen les desigualtats i es converteixen en llocs d'exclusió i dominació (Ehrkamp, 2008; Robinson, 2009; Shildrick, 2006) on s'inscriu la cultura hegemònica constituïda pel poder de la majoria. Però és també alhora un lloc amb un fort potencial emancipador, de demanda política i de resistència (Gough i Franch, 2005).

L'espai públic apareix per a la gent jove com un lloc amb una rellevància important. Davant les relacions jeràrquiques i personals de la llar i el control que suposa, el carrer esdevé un univers impersonal, un lloc d'autonomia i de construcció d'identitats individuals i col·lectives (Gough i Franch, 2005). És un espai de no supervisió i de llibertat que permet trobar-se amb altres persones de manera no controlada, almenys no al mateix nivell que dins la llar; significa un espai de llibertat, de privacitat i d'anonimat (Lieshout i Aarts, 2008). D'aquesta manera, la distinció tradicional entre l'espai públic i el privat es veuria transformada per aquest grup social, ja que el refugi que podria suposar la llar (espai privat) per a la gent jove es trobaria al carrer (espai públic), de nit i lluny de l'autoritat de la gent gran (Valentine, 1996a, 1996b).

Però aquest espai públic està construït per i per a persones adultes, i està concebut com un espai adult. Atesa aquesta hegemonia espacial adulta, la joventut queda exclosa d'un lloc que o bé és cívic, net i purificat o bé està dissenyat perquè en faci ús la infància (Valentine, 1996a; Chiu, 2009). Des de la perspectiva de la gent jove, la majoria dels espais públics estan supervisats per la presència de persones adultes i han estat definits, governats i controlats per aquestes de la manera que més els ha convingut (Driskell et al., 2008). La gent jove hi és vista com a perillosa, ja que suposa una amenaça per l'ordre adult de l'espai públic (Thomas, 2005), n'és exclosa i no hi és benvinguda. A aquesta adultificació espacial s'hi afegeix la concepció dicotòmica que es té sobre aquest grup d'edat, que, segons Valentine, es basa en el binomi «àngels o dimonis»: o bé són persones vulnerables a qui cal protegir o bé són una amenaça, és a dir, estan en risc o són el risc pròpiament dit (Valentine, 1996a; Mattingly, 2001).

Tot i això, el carrer també té una rellevància primordial en la gent jove en la seva funció de formació de subjectes. Amb el concepte d'«aprenentatge del carrer» (*street literacy*), Cahill fa referència als «processos dinàmics i experimentals de producció de coneixement i construcció del jo en un context específic, l'espai públic urbà» (Cahill, 2000: 252). És, doncs, una prova de com l'entorn ambiental restringeix i forma les subjectivitats, mentre reconeix alhora la capacitat de la gent jove de negociar la seva condició social (Cahill, 2000).

Veient com l'espai públic per a la gent jove pot esdevenir la possibilitat de crear una zona de privacitat i com la concepció tradicional d'espai privat com a lloc de seguretat i intimitat es veu qüestionada per aquest grup d'edat, algunes autores proposen tipificacions noves dels espais. Segons Malone, existeixen dos

tipus d'espais per a les joves: els espais oberts i els reductes<sup>8</sup>. Els primers serien aquells on la gent jove s'hi troba bé i on sent que la diversitat és acceptada, i els segons serien aquells llocs regulats on se sentirien fora de lloc (Malone a Abbott-Chapman i Robertson, 2009). D'altra banda, Goffman utilitza una metàfora dramaturgicà per delimitar les regions de davant i darrere l'escenari<sup>9</sup> on es representen els rols, argumentant que «permeten crear una façana (tant física com social) per presentar el jo d'una manera més ordenada i estructurada que la que permetrien les regions atzaroses i a vegades caòtiques d'entre bastidors» (Goffman a Abbott-Chapman i Robertson, 2009: 42). D'aquesta manera, per a la gent jove, no tindria tanta rellevància si un espai és interior o exterior, ja que, mentre l'habitació pròpia podria significar la regió de darrere de l'escenari (els bastidors), el menjador seria una regió del davant, de primer pla.

Trobem també unes altres autores que creen distincions entre els espais de la gent jove segons la funció que tenen; per exemple: segons Ganetz, una possible diferenciació per a la gent jove seria entre espai de relació (lloc per a la socialització), espai d'identitat (lloc per a la satisfacció de les necessitats individuals) i espai lliure (espai personal). Semblant a aquesta, Lieberg fa la distinció entre «llocs de retirada» i «llocs d'interacció», a la qual Sibley hi afegeix les «zones liminals»<sup>10</sup>. Aquest espai entremig de les zones de «retirada» i d'«interacció» recolliria millor el potencial transformador de l'espai, ja que és un lloc més flexible, que permet més llibertat (Bain, 2003).

En resum, l'espai públic apareix per a la gent jove com una zona de llibertat, però també com una zona adultificada plena de regulacions. Amb aquesta dualitat, la pròpia definició d'espai públic és controvertida i requereix que es pari més atenció a les dinàmiques concretes que s'hi donen per raó d'edat. Aquest tipus de classificacions i de distincions entre espais públics posa de manifest que la simple diferenciació entre espai públic i espai privat és una diferenciació controvertida en relació amb la gent jove. Les aportacions d'aquestes autores mostren com els espais, segons els tipus de relacions que s'hi donen i les funcions que exerceixen, tenen significats que van més enllà de la distinció entre públic i privat. Queda palès, doncs, que l'ús que les joves fan de l'espai a les ciutats és complex i requereix prestar atenció a les relacions concretes que aquest grup d'edat estableix amb els diversos llocs col·lectius que hi ha. Aquestes noves tipologies poden ser més útils per aproximar-se a la recerca sobre joventut i espais públics.

### Les implicacions del gènere

A les dificultats de definir joventut i espai públic, s'hi afegeix que l'experiència del carrer com a jove varia segons el gènere. L'heteropatriarcat determina uns rols per a cada gènere i disciplina els cossos per tal que es comportin de la

8. En anglès: *open spaces* i *enclosed spaces*.

9. En anglès: *front and backstage regions*.

10. En anglès: *places of retreat*, *places of interaction* i *liminal zones*, respectivament.

forma adequada a l'espai públic. Per exemple, el fet que les noies siguin vistes al carrer té repercussions concretes sobre la seva experiència a l'espai, ja que el seu cos és sexualitzat per la mirada masculina a l'espai públic (Hyams, 2003). Els usos que faran del carrer variaran també segons la percepció de la por, que està del tot marcada pel gènere i determina l'experiència de la ciutat i la llibertat de moviments (Pain, 2001). Així, les noies experimenten unes restriccions concretes a causa del seu gènere, això fa que els significats que donen als espais puguin ser diferents dels dels nois i els usin d'una forma determinada i per realitzar-hi activitats que encaixin amb el fet de ser noies joves, tot i que cal tenir en compte que les pràctiques de gènere s'articulen i es reforcen amb uns altres eixos de desigualtat (Ehrkamp, 2008), com mostren estudis que relacionen el gènere amb la classe (Gough i Franch, 2005; Evans, 2006; Hyams, 2003; Koning, 2009), l'ètnia (Ehrkamp, 2008) i, evidentment, l'edat, que és l'objecte central d'estudi.

Segons la bibliografia revisada, apareixen tres grans temàtiques dins l'anàlisi de les implicacions de gènere a l'espai públic per part de la gent jove: el gènere com a determinant de pràctiques concretes, el cos i la sexualitat. El primer comprèn el gènere de forma àmplia, és a dir, entenent que són les construccions socials que s'edifiquen sobre els cossos sexuats i tant tracta les especificitats de les noies en les experiències que viuen a l'espai públic com els discursos de masculinitat. No és doncs, només, una anàlisi dels estudis sobre dones (o noies), sinó de com l'estructura patriarcal afecta la gent jove a l'espai públic. El segon, fortament travessat per aquestes qüestions, fa referència a les relacions que s'estableixen entre el cos i l'espai i les implicacions que se'n deriven. En tercer lloc, les qüestions de sexualitat versen sobre com l'orientació o la tendència sexual condicionen l'ús i l'experiència de l'espai públic urbà.

### *El gènere*

La identitat de gènere en relació amb l'edat té unes peculiaritats concretes quant a l'encreuament d'aquests dos eixos d'opressió. Hi ha unes narratives de gènere que s'articulen sobre les d'edat, i això genera discursos de feminitat i de masculinitat concrets que tindran repercussions diferents en l'ús i l'experiència de l'espai. La bona noia o la mala noia, els estereotips, l'assignació de rols, la concepció dels cossos, la percepció del perill i l'esdevenidor estan determinats per l'estructura heteropatriarcal, i serà aquesta la que determinarà la relació generitzada amb l'espai.

Sobre les relacions amb els espais públics, una de les qüestions més rellevants, per les implicacions que comporta, és la visibilitat. Tot i haver vist que la distinció tradicional entre espai públic i privat esdevé controvertida, tant des d'una perspectiva de la gent jove com des del punt de vista feminista, continua existint el carrer i la llar, i les noies hi pateixen discriminacions o hi resisteixen de manera diferent dels nois. Una de les comprovacions fetes a la majoria d'estudis és que hi ha una manca de visibilitat en els espais públics, en fan menys ús o està més restringit (aquestes qüestions s'analitzen en pro-

funditad més endavant). Tot i això, la seva presència en aquest tipus de llocs és substancialment diferent de la dels nois, a causa del que significa la visibilitat per a elles.

Pel que fa a la masculinitat, un exemple sobre com les pràctiques espacials construeixen la masculinitat es troba en alguns articles que fan referència a l'*skateboarding*. Com assenyala Nolan, la gran majoria de joves que practica l'*skate* són nois. L'anàlisi que fa l'autor, tot i que no és gaire extensa, posa de manifest que, en aquest tipus d'activitats, suposadament transgressores i típiques de la gent jove, hi ha grups exclosos: les noies i les persones més joves. El discurs que fonamenta aquesta discriminació, segons argumenta Nolan, es basa en la masculinitat. Un ideal de superioritat masculina sura sobre l'*skateboarding*, fet que implica que la seva creació de la identitat es basi en l'exclusió a través de la construcció de l'alteritat, tant de forma misògina com homòfoba (Nolan, 2003). Com expressa Valentine: «repudiant unes identitats determinades poden formar-se les nostres pròpies identitats. Les identificacions es realitzen a través d'un procés de desidentificació» (Valentine, 2000: 263-4). D'altra banda, Woolley (2006) i Chiu (2009) fan referència a aquesta qüestió destacant-ne la doble via, és a dir, que és també a través de l'*skateboard* que es construeix la masculinitat.

El nivell de llibertat al carrer i de possibilitat de mobilitat (Gough i Franch, 2005), l'apropiació de l'espai (Gough i Franch, 2005; Ehrkamp, 2008) o els graus de por que experimenten (Pain, 2001; Winton, 2005) en són temes recurrents. Però, tot i això, l'anàlisi de la masculinitat és poc present en els estudis, malgrat les crides que algunes autores fan a la necessitat de canviar els rols que imposa la masculinitat (McIlwaine i Datta, 2004; McDowell, 2003).

Pel que respecta a la diferenciació d'usos de l'espai, és destacable la reproducció o el trencament amb els rols de gènere en relació amb els llocs. Un exemple clar de subversió de gènere és el que il·lustra Evans (2006) sobre les noies (d'11 a 20 anys) que viuen al carrer a Tanzània. L'autora explica com la posició de les noies és ambigua i gens còmoda, perquè es tracta del gènere equivocat en el lloc equivocat. A més, destaca com les seves estratègies de supervivència transgredeixen els rols de gènere, ja sigui estant al carrer per no assumir el risc dels abusos sexuals en el treball domèstic o realitzant treball domèstic remunerat en oposició al que haurien de fer, de forma gratuïta, a les seves llars familiars (Evans, 2006). En aquest sentit, Pain subratlla que les dones (no n'especifica l'edat) no només experimenten l'espai, sinó que també el produeixen activament, el defineixen i el reclamen (Pain, 2001), mostrant «perícia espacial», fet que demostraria que les seves pràctiques espacials quotidianes poden ser pràctiques de resistència (Koskela a Pain, 2001).

D'altra banda, Hyams i també Thomas, per costats diferents i sobre situacions ben diverses, analitzen com tant la reproducció dels rols tradicionals de gènere com les subversions que se'n fa estan íntimament lligades. En estratègies que podrien semblar transgressores, com ara el fet que una noia se senti afalagada per la mirada masculina a l'espai públic i es resisteixi al discurs que la fa vulnerable, no deixa de ser una reproducció del patriarcat (Hyams, 2003). En

la mateixa línia, Thomas mostra com les noies, tot i que van als centres comercials i resisteixen el control adult, acaben fent seves i reproduint les identitats socials diferenciadores, ja siguin de gènere, de classe o d'ètnia (Thomas, 2005).

Es general, doncs, existeix una contradicció entre les estratègies de resistència i subversió i els efectes que causen, que tornen a ser llegits com a reproduccions dels rols de gènere. Mentre, d'una banda, poden estar desafiant el control adult, la transgressió pot no subvertir la feminitat, sinó reproduir-la i perpetuar-la.

### *El cos*

Com afirma Kato: «els cossos han de ser entesos com a situats en un espai donat i, per tant, influenciats per o associats amb les relacions culturals i socials encarnades en aquell espai» (Kato, 2009: 52), remarcant també la capacitat que tenen per donar forma a l'espai. Dit d'una altra manera i prenent el concepte de performativitat de Judith Butler, és a través de les pràctiques repetides i reiterades que es construeixen mútuament relacions entre els llocs i les persones (Anderson i Jones, 2009), encarnant les normes hegemòniques però també permetent la possibilitat de subvertir-les (Kato, 2009).

Els estudis tan aviat fan èmfasi en la manera com els cossos acumulen les marques de la diferència (Herrera et al., 2009), com en el significat que té el cos com a entitat social, física i biològica per produir espais (Chiu, 2009). Així, encara que els llocs creïn els cossos a partir del poder heteropatriarcal, hi ha pràctiques de resistència possibles (Hyams, 2003). El cos apareix, doncs, com un espai on interseccionen les opressions i com a lloc de resistència. El cos adquireix un paper rellevant i esdevé «el lloc de la reconstitució d'un sentit pràctic sense el qual la realitat social no es constituïria [...] És un lloc d'«història incorporada»» (Butler a Rooke, 2007: 245).

El fet que els cossos de les noies siguin visibles en un espai públic adult, masculí i heterosexual les fa subjectes al domini visual de la mirada masculina, que les objectualitza sexualment (Hyams, 2003). Valentine apunta també com la internalització de la mirada masculina actua com un panòptic que disciplina les dones, tant si són realment vistes com si no (Valentine, 2000). El cas estudiat per Koning sobre les noies de classe alta del Caire és un bon exemple de com, a través de la visibilitat dels seus cossos als bars, se'n «profana» la dignitat. És a dir, el fet de ser vistes en un espai públic per homes de classe baixa es llegeix com quelcom nociu per a aquestes noies, que són considerades com a prostitutes pel sol fet de passejar pel carrer (Koning, 2009).

### *La sexualidad*

Pel que respecta a la sexualitat, pràcticament no hi ha articles que facin referència de forma explícita a l'experiència de la gent jove a l'espai públic segons la seva sexualitat. Ara bé, existeixen articles sobre les geografies de la sexualitat on, tot i que no tracten específicament de joves, s'hi fa alguna referència. Considere-

rant que és una temàtica d'una importància rellevant, encara que no se centrin exclusivament en les joves, se'n fa una aproximació breu.

Un dels articles rellevants i pioners sobre la qüestió de la sexualitat des d'una dimensió espacial és el de Valentine (1993). L'autora mostra com l'heterosexualitat com a norma es visibilitza i se celebra en els espais públics, intentant desmentir la falsa premissa que l'heterosexualitat és una pràctica que es dona només en espais privats i que, per tant, així hauria de ser l'homosexualitat. Valentine assenyala que les relacions que tenen lloc en els espais públics i que s'hi fomenten són heterosexuales i que aquestes n'exclouen o n'expulsen les persones no heterosexuales. Una de les qüestions que abasta és la referent als tipus de llars i la disposició i les maneres d'accedir-hi. Mostra també com els llocs de treball estan organitzats físicament i socialment per reflectir i reproduir relacions sociosexuales asimètriques, on les treballadores heterosexuales s'apropien de l'espai a través de significants, comportaments i converses (hetero)sexualitzades, això fa que les persones homosexuals sentin el lloc de treball com a heterosexual i s'hi trobin fora de lloc. Identifica també els restaurants i els bars com a zones de rituals de flirteig heterosexual, on les persones es vesteixen emfatitzant els rols asimètrics de gènere i mantenen relacions d'intimitat. El mateix succeeix amb els espais públics oberts, on les famílies heterosexuales prenen el carrer alienant les parelles homosexuals, que no poden sentir-s'hi de la mateixa manera o, en determinades circumstàncies, assumint el risc de patir agressions violentes, sobretot les lesbianes, pel fet de ser dones.

Pel que respecta concretament als estudis realitzats amb gent jove, McIlwaine i Datta se centren en la construcció de sexualitats en joves de Botswana, afirmant que «actualment, el desafiament més gran que afronten dones i homes és el del sexe i les sexualitats» (McIlwaine i Datta, 2004: 483). Fan èmfasi en la construcció de la sexualitat africana i en les vinculacions amb el VIH, reivindicant una concepció més holística de la sexualitat contra un discurs medicalitzat (McIlwaine i Datta, 2004). D'altra banda, Bieri i Gerodetti, partint de la consideració que «les percepcions i construccions de les bones i males sexualitats generitzades estan sempre inherentment espacialitzades» (Bieri i Gerodetti, 2007: 230), analitzen com la mobilitat de les dones i les prostitutes van acabar simbolitzant, històricament, les llibertats perilloses de la ciutat, que trencaven amb la seva respectabilitat i tenien com a efecte prohibicions limitadores de la seva llibertat de moviment (Bieri i Gerodetti, 2007).

En general, sobre la sexualitat a l'espai públic, en primer lloc, és important destacar la importància que té la visibilitat pública, sobretot en espais urbans, per a les lluites sobre sexualitat. El fet que puguin ser mostrades implica un reconeixement de la seva existència, tot i que, com assenyala Rooke, a l'espai urbà pot donar-se més aviat la indiferència, a causa de l'anonimat que hi regna (Rooke, 2007). Els processos de creació de barris amb una identitat sexual pròpia també són objecte d'estudi de moltes investigacions, que analitzen l'espacialitat i la territorialització de lesbianes i gais i les diferències que hi ha (Rooke, 2007; Podmore, 2001) i com s'hi inscriuen els transgènere i transsexuals i les opressions que hi pateixen (Doan, 2007). D'altra banda, les



qüestions de la identitat sexual en relació amb els locals d'oci de lesbianes o de gais és un tema força estudiat, ja que és a través del treball performatiu dels cossos en aquests espais que es manté l'estabilitat (Rooke, 2007).

### Els espais de la por

Un dels exemples més recurrents de les implicacions del gènere, de la visibilitat del cos sexual i també de l'expressió de la sexualitat és la por, el perill i el risc com a controlador de l'accés a l'espai públic. Pain, en el seu article sobre el gènere, la raça, l'edat i la por a la ciutat, fa una anàlisi sobre com aquests eixos generadors d'opressions repercuteixen en la por entesa com l'«àmplia gamma de respostes emocionals i pràctiques que individus i comunitats tenen davant el crim i els disturbis» (Pain, 2001: 901). L'autora posa damunt la taula les narratives que configuren les pors de diferents col·lectius. La gent jove es considera tant amenaçadora com amenaçada; la gent de color, delinqüent o víctima; els homes són vistos com a persones sense por, però també causants de la por, i les dones, com a porugues i passives. Amb les seves investigacions, desmenteix algunes d'aquestes narratives, n'explicita d'altres i ressalta les paradoxes que comporten, però molts dels articles analitzats en fan ús i en destaquen les implicacions que generen (Pain, 2001).

Un exemple és el que mostra Evans sobre les joves de Tanzània que viuen al carrer. L'autora demostra com aquestes noies estan més exposades a patir riscos a causa de l'explotació, la violència sexual i les malalties venèries, com també pel fet que són més vexades i discriminades en els llocs públics. Ara bé, assenyala com també en el treball domèstic que sovint acaben realitzant, les possibilitats d'assetjaments sexuals i d'abusos són molt elevades. El que sí que deixa clar és que les percepcions del perill varien enormement segons el gènere (Evans, 2006).

En la mateixa línia, Koning mostra com les dones al Caire porten a sobre el sentiment de vulnerabilitat, d'objecte de l'agressivitat sexual masculina (Koning, 2009). Winton també aporta, en aquest sentit, l'experiència de les noies a Guatemala en relació amb la violència. Assenyala com, mentre els nois són l'objecte específic de la violència, elles temen més la intimidació i l'abús verbal i sexual que no pas l'agressió física (Winton, 2005). Gough i Franch també analitzen amb detall les restriccions que suposa per a les noies de Recife aportant, com a dada afegida, que qui les controla és la família, com als nois, amb la diferència que, quan es casen, és el marit qui continua controlant els seus moviments a l'espai públic. D'altra banda, Bieri i Gerodetti expliquen com les narratives sobre la ciutat la conceben com a plena de riscos, en oposició al món rural, que quedaria exempt de perill per a les noies joves (Bieri i Gerodetti, 2007).

Però aquestes narratives impliquen, com assenyala Pain, dues paradoxes: l'una, que les noies no pateixen tants atacs com el nivell de por a la violència podria fer suposar i, l'altra, que és erroni el lloc on situen la violència, ja que la majoria d'agressions a les dones es donen a l'espai privat o domèstic. L'autora

explica també com les feministes han argumentat que la por que senten les dones pel crim és una manifestació de l'opressió de gènere i un tipus de control a través de la reproducció del paper que tradicionalment se'ls ha adjudicat (Pain, 2001). És important destacar, però, que aquestes dues paradoxes les indica en el context del Regne Unit i, en canvi, els exemples esmentats fan referència a països del Sud (Egipte, Guatemala i Brasil).

Una de les aportacions que Pain fa com a discurs alternatiu per a les noies és la visió que elles poden tenir de la ciutat com a lloc d'oportunitats, aventures i emocions fortes, la qual cosa cal tenir en compte per no reproduir les nocions de debilitat envers les noies (Pain, 2001). En aquest cas, és interessant l'aportació de Hyams sobre les noies llatines, ja que assenyalava que tant veuen el barri com un lloc de por (on es produeixen crims) com un lloc on elles mateixes són considerades possibles gàngsters: rebutgen el sentiment de vulnerabilitat i troben exòtic el perill de Los Angeles (Hyams, 2003).

Les aportacions que fa Pain sobre els nois es basen en el fet que, tot i ser vistos com a perillosos, són dels col·lectius que més violència pateixen. També assenyalava que els nois joves, a mesura que van creixent, accepten menys que tenen por, ja que van adoptant les identitats normatives adultes de la cultura masculina i heterosexual dominant que fan menys acceptables aquestes postures per part dels homes. Hi afegeix també que aquells que es veuen fora d'aquesta identitat corren més risc de patir violència, cosa que exemplifica amb els nois homosexuals (Pain, 2001).

L'altra cara de la moneda seria la cerca de seguretat. En aquest aspecte, els exemples són diversos per mostrar com les noies cerquen espais que els proporcionen seguretat (Abbott-Chapman i Robertson, 2009) en moments concrets del dia —les pors augmenten amb la foscor— (Boratav, 2005). Aquestes zones acostumen a ser llocs tancats, lluny de la visibilitat pública, on elles se senten protegides (Boratav, 2005; Koning, 2009; Ehrkamp, 2008) —en aquest punt, cal remarcar que els exemples són de noies turques i egípcies—. L'exemple de Gough i Franch sobre les noies de Recife il·lustra també aquesta qüestió, destacant que els espais propis de les noies són les àrees que anomena «semireductes», és a dir, els espais que hi ha just davant de casa seva, i remarcant que mai s'estan al carrer tret que sigui de pas (Gough i Franch, 2005).

En resum, tot i que la por és un factor fortament marcat pel gènere i d'una importància rellevant en l'ús dels espais a les ciutats, hi ha unes altres causes que també en determinen els diferents usos. En general, els espais que usen més són els privats o domèstics (Abbott-Chapman i Robertson, 2009; Hyams, 2003; Ehrkamp, 2008) o aquells llocs tancats que proporcionen certa seguretat per la vigilància que hi ha —com ara centres comercials o cafeteries— (Koning, 2009; Thomas, 2005). Els nois, en canvi, prenen els carrers ocupant voreres i cantonades (Ehrkamp, 2008), amb la qual cosa contribueixen a generar la sexualització de l'espai privat amb la seva mirada masculina (Hyams, 2003; Koning, 2009). La por apareix com un clar exemple de com els discursos de gènere, la visibilitat del cos sexual i també l'expressió d'una sexualitat determinada condicionen tant l'ús com l'experimentació dels espais públics.

## Conclusions

Tot i que, en els darrers anys, la geografia ha donat importància a la joventut en l'anàlisi espacial i també abunden els textos feministes sobre les implicacions del gènere en la construcció i en l'experiència de l'espai públic, hi ha una clara manca de treballs que contemplin tots dos punts de vista per a l'anàlisi: o bé hi ha investigacions en ciències socials sobre gent jove o hi ha anàlisis feministes de l'espai públic, però els estudis sobre l'experiència i l'ús de l'espai públic per part de les joves des del punt de vista del gènere són inexistents en el territori català i espanyol i minoritaris en el context internacional.

Sobre la joventut, s'han exposat alguns dels obstacles que suposa treballar amb un col·lectiu tan heterogeni i canviant. La seva relació amb l'espai públic urbà (concepte també controvertit) parteix d'una naturalesa conflictiva, ja que és tant un lloc de llibertat com l'escenari del control social i les regulacions; tan aviat constitueix un espai d'oportunitats com de riscos. Enmig d'aquests debats es troben les altres opressions que pateixen les joves, ja sigui per raó d'ètnia, de classe o de gènere. La intersecció entre aquests eixos d'opressió complica encara més la recerca, alhora que planteja un camp d'investigació més ric.

La varietat de temàtiques també és molt reduïda, sobretot si s'entén que «jove» implica edats més enllà de l'adolescència i la joventut. Hi ha moltes temàtiques que no es veuen reflectides en els estudis, com ara, per exemple, la relació que la gent jove estableix amb l'espai públic pel que fa a qüestions com ara la festa, l'activitat política, la maternitat o el treball al carrer.

Concretament per les qüestions de gènere, hi ha tant una manca de treballs sobre l'experiència específica de les noies joves a l'espai públic, com sobre la manera com les pràctiques de masculinitat condicionen l'ús que en fan els nois. Per poder analitzar les causes de comportaments determinats de forma acurada, és imprescindible tenir en compte que els nois actuen a l'espai públic en base a discursos de masculinitat i no caure en l'error de considerar determinats subjectes com a neutres pel que fa al gènere.

D'altra banda, no només cal tenir ben present el gènere en els estudis sobre gent jove per no fer anàlisis esbiaixades, sinó que també és necessari per tal d'evitar la invisibilitat de les noies com a part constitutiva del col·lectiu jove. En casos com els de la por a l'espai públic, si no es fa visible aquesta experiència determinada, s'impedeix que puguin tenir el mateix accés a la ciutat, la qual cosa limita les seves possibilitats d'adquisició de la plena ciutadania. En aquestes anàlisis, com s'ha mostrat, l'ètnia i la sexualitat constitueixen també factors determinats per estudiar l'experiència de l'espai públic.

S'ha mostrat, doncs, com l'ús i l'experiència de l'espai públic estan clarament determinats per l'edat, el gènere i la sexualitat. Cal que els estudis sobre la gent jove tinguin molt en compte com les diferents estructures de poder (de classe, gènere, sexualitat, ètnia, edat, etc.) interseccionen en cada grup social. Les interseccions concretes entre edat i gènere provoquen comportaments determinats a l'espai públic que no s'expliquen només per l'edat ni només pel gènere. Un exemple pot ser el suposat comportament disruptiu

de l'ordre públic que s'associa amb la joventut, però sense una anàlisi dels discursos de masculinitat no es pot entendre aquest tipus de pràctica, com tampoc pot analitzar-se correctament l'accés a l'espai públic per part de joves si no es té en compte la por que uns cossos determinats pateixen al carrer i com veuen restringida la seva mobilitat per aquest tipus de discursos sobre la seguretat a l'espai públic. En definitiva, cal no oblidar que la joventut, encara que comparteixi certes particularitats a causa de la seva edat, té gènere. La gent jove no és un grup homogeni i obviar-ho acostuma anar en detriment de les dones, o bé fent-les invisibles o bé aplicant-los característiques pròpies de la masculinitat que poc tenen a veure amb la seva experiència i l'ús que fan de l'espai públic urbà.

### Referències bibliogràfiques

- ABBOTT-CHAPMAN, Joan i ROBERTSON, Margaret (2009). «Adolescents' Favourite Places: Redefining the Boundaries between Private and Public Space». *Space and Culture*, 12, 419.
- AITKEN, Stuart C.; LUND, Ragnhild i KJØRHOLT, Anne Trine (2007). «Why Children? Why Now?». *Children's Geographies*, 5 (1), 3-14.
- ANDERSON, Jon i JONES, Katie (2009). «The difference that place makes to methodology: uncovering the "lived space" of young people's spatial practices». *Children's Geographies*, 7 (3), 291-303.
- BAIN, Alison L. (2003). «White western teenage girls and urban space: Challenging Hollywood's representations». *Gender, Place & Culture*, 10 (3), 197-213.
- BIERI, Sabin i GERODETTI, Natalia (2007). «"Falling women" - "saving angels": Spaces of contested mobility and the production of gender and sexualities within early twentieth-century train stations». *Social & Cultural Geography*, 8 (2), 217-234.
- BORATAV, Hale Bolak (2005). «Negotiating Youth: Growing Up in Inner-city İstanbul». *Journal of Youth Studies*, 8 (2), 203-220.
- CAHILL, Caitlin (2000). «Street Literacy: Urban Teenagers' Strategies for Negotiating their Neighbourhood». *Journal of Youth Studies*, 3 (3), 251-277.
- CHATTERTON, Paul i HOLLANDS, Robert (2002). «Theorising Urban Playscapes: Producing, Regulating and Consuming Youthful Nightlife City Spaces». *Urban Studies*, 39, 95-116.
- CHIU, Chihsin (2009). «Contestation and Conformity: street and Park Skateboarding in New York City Public Space». *Space and Culture*, 12, 25-42.
- COLLINS, Damian C.A. i KEARNS, Robin A. (2001). «Under curfew and under siege? Legal geographies of young people». *Geoforum*, 32, 389-403.
- CUCURELLA, Ariadna (2007). «La perspectiva de gènere en el disseny i l'ús d'espais públics urbans: El cas del Parc dels Colors de Mollet del Vallès (Barcelona)». *Documents d'Anàlisi Geogràfica*, 49.
- DOAN, Petra L. (2007). «Queers in the American City: Transgendered perceptions of urban space». *Gender, Place & Culture*, 14 (1), 57-74.
- DRISKELL, David; FOX, Carly i KUDVA, Neema (2008). «Growing up in the new New York: youth space, citizenship, and community change en hyperglobal city». *Environment and Planning A*, 40, 2831-2844.
- EHRKAMP, Patricia (2008). «Risking publicity: masculinities and the racialization of public neighborhood space». *Social & Cultural Geography*, 9 (2), 117-133.

- EVANS, Ruth (2006). «Negotiating social identities: The influence of gender, age and ethnicity on young people's "street careers" in Tanzania». *Children's Geographies*, 4 (1), 109-128.
- FERNÁNDEZ-SALINAS, Víctor (2007). «Visibilidad y escena gay masculina en la ciudad española». *Documents d'Anàlisi Geogràfica*, 49.
- GEARIN, Elizabeth (2003). «Geographies of Young People: The Morally Contested Spaces of Identity». *The Professional Geographer*, 55 (1), 106-107.
- GOUGH, Katherine V. i FRANCH, Monica (2005). «Spaces of the street: Socio-spatial mobility and exclusion of youth in Recife». *Children's Geographies*, 3 (2), 149-166.
- HALL, Tom; COFFEY, Amanda i LASHUA, Brett (2009). «Steps and stages: rethinking transitions in youth and place». *Journal of Youth Studies*, 12 (5), 547-561.
- HERRERA, Elsa; JONES, Gareth A. i THOMAS DE BENÍTEZ, Sarah (2009). «Bodies on the line: identity markers among Mexican street youth». *Children's Geographies*, 7 (1), 67-81.
- HOPKINS, Peter E. (2010). *Young people, place and identity*. Nova York: Routledge.
- HYAMS, Melissa (2003). «Adolescent Latina Bodyspaces: Making Homegirls, Homebodies and Homeplaces». *Antipode*, 35, 535-558.
- (2004). «Hearing girls' silences: thoughts on the politics and practices of a feminist method of group discussion». *Gender, Place & Culture*, 11 (1), 105-119.
- KATO, Yuki (2009). «Doing consumption and sitting cars: adolescent bodies in suburban commercial spaces». *Children's Geographies*, 7 (1), 51-66.
- KATZ, Cindi (2006). «Los terrores de la hipervigilancia: seguridad y nuevas espacialidades de la niñez». *Documents d'Anàlisi Geogràfica*, 47.
- KONING, Anouk de (2009). «Gender, Public Space and Social Segregation in Cairo: Of Taxi Drivers, Prostitutes and Professional Women». *Antipode*, 41 (3), 533-556.
- LANGEVANG, Thilde i GOUGH, Katherine V. (2009). «Surviving through movement: the mobility of urban youth in Ghana». *Social & Cultural Geography*, 10 (7), 741-756.
- LIESHOUT, Maartje van i AARTS, Noelle (2008). «Youth and Immigrants' Perspectives on Public Space». *Space and Culture*, 11, 497-513.
- LIU, Fengshu (2009). «It is not merely about life on the screen: urban Chinese youth and the Internet café». *Journal of Youth Studies*, 12 (2), 167-184.
- MATTINGLY, Doreen (2001). «Place, teenagers and representations: lessons from a community theatre project». *Social & Cultural Geography*, 2 (4), 445-459.
- MCDOWELL, Linda (2003). «Transitions to Work: masculine identities, youth inequality and labour market change». *Gender, Place & Culture*, 9 (1), 39-59.
- MCILWAINE, Cathy i DATTA, Kavita (2004). «Endangered Youth? Youth, gender and sexualities in urban Botswana». *Gender, Place & Culture*, 11 (4), 483-512.
- MERINO, Rafael i GARCIA, Maribel (2006). «Emancipation enlargement and the acquisition of autonomy by young people in Catalonia». *Young*, 14 (33), 33- 47.
- MORRIS-ROBERTS, Kathryn (2001). «Intervening in Friendship Exclusion? The Politics of Doing Feminist Research with Teenage Girls». *Ethics, Place & Environment*, 4 (2), 147-153.
- NOFRE, Jordi (2008). *L'agenda cultural oculta. Una deconstrucció de l'oci nocturn de Barcelona i els seus suburbis*. Tesi doctoral. Universitat de Barcelona.
- NOLAN, Nicholas (2003). «The ins and outs of skateboarding and transgression in public space in Newcastle, Australia». *Australian Geographer*, 34 (3), 311-327.
- O'NEIL, Mary Lou (2002). «Youth Curfews in the United States: The Creation of Public Spheres for Some Young People». *Journal of Youth Studies*, 5 (1), 49-67.

- ORTIZ, Anna (2004). «Ús i apropiació de la Via Júlia i la rambla del Raval de Barcelona des d'una perspectiva de gènere». *Documents d'Anàlisi Geogràfica*, 44, 89-108.
- (2007). «Geografías de la infancia: descubriendo “nuevas formas” de ver y de entender el mundo». *Documents d'Anàlisi Geogràfica*, 49, 197-216.
- PAIN, Rachel (2001). «Gender, Race, Age and Fear in the City». *Urban Studies*, 38, 899-913.
- PODMORE, Julie A. (2001). «Lesbians in the Crowd: gender, sexuality and visibility along Montréal's Boul. St-Laurent». *Gender, Place & Culture*, 8 (4), 333-355.
- RALPHS, Robert; MEDINA, Juanjo i ALDRIDGE, Judith (2009). «Who needs enemies with friends like these?: The importance of place for young people living in known gang areas». *Journal of Youth Studies*, 12 (5), 483-500.
- REVILLA CASTRO, Juan Carlos (2001). «La construcción discursiva de la juventud: lo general y lo particular». *Papers*, 63/64, 103-122.
- ROBINSON, Cara (2009). «“Nightsapes and leisure spaces”: an ethnographic study of young people's use of free space». *Journal of Youth Studies*, 12 (5), 501-514.
- ROOKE, Alison (2007). «Navigating Embodied Lesbian Cultural Space: Toward a Lesbian Habitus». *Space and Culture*, 10 (2), 231-252.
- RUDDICK, Sue (2003). «The Politics of Aging: Globalization and the Restructuring of the Youth and Childhood». *Antipode*, 334-362.
- SERRA, Anna (2007). «Vida quotidiana en un espai urbà transformat: El Mercadal de Girona des d'una perspectiva de gènere». *Documents d'Anàlisi Geogràfica*, 49.
- SHILDRICK, Tracy (2006). «Youth culture, subculture and the importance of neighbourhood». *Young*, 14, 61-74.
- SHILDRICK, Tracy; BLACKMAN, Shane i MACDONALD, Robert (2009). «Young people, class and place». *Journal of Youth Studies*, 12 (5), 457-465.
- THOMAS, Mary E. (2005). «Girls, consumption space and the contradictions of hanging out in the city». *Social & Cultural Geography*, 6 (4), 587-605.
- TRAVLOU, Penny; OWENS, Patsy Eubanks; THOMPSON, Catharine Ward i MAXWELL, Lorraine (2008). «Place mapping with teenagers: locating their territories and documenting their experience of the public realm». *Children's Geographies*, 6 (3), 309-326.
- TRILLA, J. (coord.) (2011). *Jóvenes y espacio público. Del estigma a la indignación*. Barcelona: Edicions Bellaterra.
- VALENTINE, Gill (1993). «(Hetero) sexing space: lesbian perceptions and experiences of everyday spaces». *Environment and Planning D: Society and Space*, 11 (4), 395-441.
- (1996a). «Angels and devils: Moral landscapes of childhood». *Society and Space*, 14, 581-599.
- (1996b). «Children should be seen and not heard: The production and transgression of adults' public space». *Urban Geography*, 17, 205-220.
- (2000). «Exploring children and young people's narratives of identity». *Geoforum*, 31, 257-267.
- WINTON, Alisa (2005). «Youth, gangs and violence: Analysing the social and spatial mobility of young people in Guatemala City». *Children's Geographies*, 3 (2), 167-184.
- WOOLLEY, Helen (2006). «Freedom of the city: Contemporary issues and policy influences on children and young people's use of public open space in England». *Children's Geographies*, 4 (1), 45-59.
- WRIDT, Pamela (2004). «Block politics». *Children's Geographies*, 2 (2), 199-218.

# Los mayores en el continuo rural-urbano. Aproximación a la percepción subjetiva y expectativas vitales (el caso de Extremadura)

Marcelo Sánchez-Oro Sánchez  
José Antonio Pérez Rubio  
Jesús Moreno Ramos

Universidad de Extremadura. Departamento de Dirección de Empresas y Sociología  
msanoro@unex.es; joseantonioperezrubio@gmail.com; jesusmorenoramos@telefonica.net



Recibido: 30-11-2011  
Aceptado: 02-05-2012

## Resumen

---

Este artículo trata de exponer, a través de un análisis comparativo entre quienes viven en el medio rural y el medio urbano, algunos elementos que constituyen parte de las preocupaciones cotidianas de los mayores de 65 años, segmento de población llamado a tener cada vez más protagonismo en las sociedades postindustriales.

El objetivo de nuestro artículo es analizar la visión subjetiva que los mayores tienen de su papel en la sociedad y un conjunto de expectativas vitales relacionadas con ese rol. En cierto modo para comprobar si, también en esto, la hipótesis de la disolución del continuo rural-urbano tiene vigencia.

La metodología seguida en este trabajo ha sido la realización de una encuesta probabilística a una muestra de 540 personas mayores de los medios rural y urbano de Extremadura. El tratamiento de las cuestiones seleccionadas en la misma se realiza mediante la construcción de indicadores.

El resultado final es, por un lado, la descripción del mundo perceptivo de los mayores en relación con el conjunto de variables seleccionadas y, por otro lado, la comprobación del supuesto de la disolución de las diferencias que tradicionalmente existían entre los modos de vida de ambos hábitats, también en lo concerniente a las generaciones mayores.

**Palabras clave:** mundo rural; sociología del envejecimiento; tercera edad; sociología rural.

**Abstract.** *Elderly People in the Rural-Urban Continuum: An Approach to their Subjective Perception and Life Expectations. The Case of Extremadura, Spain*

---

In this article we use a comparative analysis of people living in rural and urban areas to illustrate certain elements that form part of the daily concerns of people over the age of 65; a segment of the population meant to play an increasingly important role in post-industrial societies. The aim of our article is to analyze the subjective viewpoint of the elderly regarding the role they play within society and a set of life expectations associated with that role. We attempt to verify whether the hypothesis of the dissolution of the rural-urban con-

tinuum is valid in this field. The methodology used consisted of a probabilistic survey of 540 elderly people living in rural and urban areas of the province of Extremadura, Spain. The issues identified in the survey were processed through the construction of indicators. Our goal is twofold: to provide a description of the perceived universe of elderly people in relation to the set of variables selected and to verify the hypothesis that traditional differences in the lifestyles of people living in these different habitats are also vanishing among elder generations.

**Keywords:** rural world; sociology of the ageing; seniors; rural sociology.

### Sumario

- |   |  |
|---|--|
| 1. Introducción   | 5. Satisfacción, calidad de vida y futuro de los mayores en el continuo rural-urbano |
| 2. Objetivos y metodología                                      | 6. Conclusiones  |
| 3. El sentimiento de utilidad entre los mayores                 | Referencias bibliográficas   |
| 4. La visión de la aportación y las expectativas de los mayores | Anexo  |

## 1. Introducción

En el contexto del cambio de las sociedades de los países avanzados, el envejecimiento de la población, aparte de suponer una carga para el presupuesto de la Administración, suele ser visto como un drama social en términos de productividad. Sin embargo, el hecho es que se produce una prolongación de la actividad desde el momento del retiro o la jubilación. De forma directa o indirecta, este segmento de población está llamado a tener cada vez más protagonismo en las sociedades postindustriales.

### 1.1. *Sobre la funcionalidad social de los mayores*

Es evidente que el colectivo de personas mayores ejerce funciones y desempeña tareas sociales importantes; sin embargo, en nuestra opinión, no cuenta con el reconocimiento adecuado. La ideología dominante, referida al retiro de la actividad productiva y de la creatividad a partir de una cierta edad, tiende a identificar al mayor con una persona improductiva que representa una carga para los familiares y para la sociedad en su conjunto. Desde un punto de vista económico, C. González (2001: 199 y s.) plantea el siguiente interrogante: «¿Cuál es el valor del talento de los mayores?». En el entorno de la nueva economía, aparecen dos ámbitos de gestión fundamentales: uno es el talento humano como generador de ventajas competitivas sostenibles en el tiempo y, por tanto, como elemento básico para la supervivencia de las empresas y los negocios; el segundo de los elementos es, precisamente, la escasez de este talento humano debido a las razones demográficas ya conocidas, entre otras. En este sentido, González subraya que nos enfrentamos a una paradoja, pues parece claro que los mayores



son, a la vez, un estorbo y una necesidad. Estorbo cuando se les considera solo de un modo cuantitativo: desde los 62 años «deben salir» del mundo productivo; necesidad por cuanto se considera que su aportación aún es pertinente para el sistema productivo y para la sociedad. El riesgo está en la experiencia acumulada que se pierde y que tanta ayuda puede dar aún a las organizaciones. «Trastos viejos, ancianos creadores» es el sugerente título de un artículo periodístico de Rafael Argullol, donde aborda la evidencia de la realidad sociodemográfica y de las actuaciones políticas erróneas de todo tipo de entes públicos y privados de nuestro país, en especial las referidas a las jubilaciones anticipadas<sup>1</sup>.

Desde la perspectiva macroeconómica, se ha escrito bastante sobre la presión que el envejecimiento está ejerciendo en el sistema de pensiones, la sanidad y los servicios sociales, así como el reto de la sostenibilidad a largo plazo (Sánchez et al., 2011; Saczuk, 2004; Abellán García y Puga González, 2005; Beetsma y Oksanen, 2007; etc.). Menos, sobre la vertiente personal referida a las actitudes y a los comportamientos de los mayores en el trance de abandonar la actividad laboral, teniendo en cuenta que dichos comportamientos afectan directamente a las políticas públicas en forma de extensión de las enfermedades psicosomáticas, el gasto farmacéutico, el nivel de consumo, etc. Dancausa (2001: 87) señala, ante el planteamiento del «desenganche», que el envejecimiento es considerado un período inevitable de pérdida de roles y relaciones, por lo que surgen las teorías del «envejecimiento activo», al considerar que aquel ofrece una imagen depresiva del envejecimiento. Pérez Díaz y Rodríguez (2007) lo han enfocado también desde la perspectiva individual de quienes están en el tránsito de la actividad a la inactividad laboral de la «generación de la transición», porque su entrada en la vida activa coincide con el período de los principales cambios socioeconómicos que vivió nuestro país (1950-1976), con el definitivo empujón de la economía capitalista y el paso del mundo rural al mundo urbano.

Finalmente, deseamos recordar que Bazo Royo (1996: 210) advertía sobre la necesidad de realizar investigaciones que pusieran de relieve las actividades de los mayores consideradas no productivas. La hipótesis era que las nuevas personas mayores tienen, al jubilarse, más deseos y oportunidades que las anteriores de realizar actividades, ya fueran de ocio o de tipo altruista. La garantía de una pensión, aunque modesta, puede ser uno de los factores que lleva a los mayores a desarrollar actividades de todo tipo. A ello se unen variables de orden psicológico, como la necesidad de seguir activo, de sentirse útil o, sencillamente, de mantener un estilo de vida determinado.

### *1.2. Los mayores y la sostenibilidad social*

Nuestra indagación se centra en el papel de los mayores en áreas con problemas estructurales y de renovación poblacional, es decir, de sostenibilidad social,

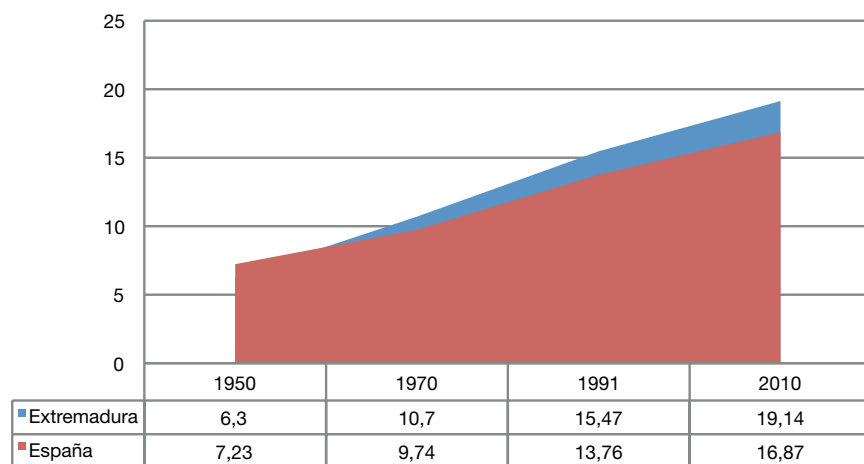
1. Se trata del artículo de Rafael Argullol publicado en el diario *Público* (domingo, 7 de diciembre de 2008) y que lleva como subtítulo un interrogante: «¿La permanencia de un ignorante de 35 años debe implicar la expulsión de un talento de 60?».

dado que la mayoría de los argumentos se refieren a dos dimensiones: la sostenibilidad ambiental y la económica. El hecho es que, a pesar de las políticas y los programas de desarrollo rural, las comunidades siguen perdiendo población, por lo que la explicación de las causas no se restringen a la situación económica y la falta de empleo. La sostenibilidad social exige que se mantengan los núcleos de población en los territorios rurales, pero con una calidad de vida acorde a los parámetros de desarrollo de las sociedades europeas (Camarero y otros, 2009: 21). En el contexto de la sostenibilidad de los espacios rurales, la contribución de los mayores al desarrollo de actividades productivas, sociales y culturales, y, en última instancia, al mantenimiento de la población rural, es una cuestión indiscutible. Por ejemplo, está claro su papel en el sostenimiento de explotaciones agrícolas y/o ganaderas, en la conservación de actividades artesanales, en el apoyo financiero (con sus propios ahorros) de las actividades que inician los jóvenes, en el cuidado de niños, en la conservación de conocimientos y destrezas de la agricultura de tipo tradicional, etc.

Tanto la calidad de las relaciones sociales como otros aspectos subjetivos no suelen ser considerados en las estrategias de desarrollo; en todo caso, son tenidas en cuenta como factores secundarios o como meros adornos sin demasiada validez a la hora de encarar las propuestas de conservación y cambio en el medio rural. Como bien plantean Camarero y otros (2009: 23-24) siguiendo a Guattari (1996), «las tres ecologías» (la medioambiental, las relaciones sociales y la subjetividad humana) son la trama que sostiene el desarrollo real de un territorio. Entendemos por sostenibilidad social la existencia de un entramado humano diverso y equitativo, suficientemente activo y articulado como para generar dinámicas sociales y económicas capaces de mantener la satisfacción de las necesidades materiales y subjetivas de todos los colectivos que componen la población de un territorio. En el contexto de la sostenibilidad social de las áreas rurales, la cohorte de los mayores tiene un papel indiscutible.

Respecto del envejecimiento en España, sostienen García Sanz y Martínez Patricio (2006: 23 y s.) que existen evidentes diferencias territoriales. Así, las regiones más afectadas serían: Castilla y León, Asturias, Galicia, Aragón, Castilla-La Mancha y La Rioja, con tasas del 20 al 23% de población con más de 65 años. En segundo plano, con estructuras demográficas algo más equilibradas del 17 al 19%, estarían Cantabria, Extremadura, Navarra, Cataluña y País Vasco, donde el efecto de la emigración del campo a la ciudad se ha suavizado por la pervivencia de unas tasas de fecundidad algo más elevadas que en el resto de España. En concreto, respecto a Extremadura, las cifras del INE indican que, en el año 2010, residían 211.939 personas con más de 65 años, el 19,1% de la población total, mientras que, en el conjunto del país, era del 16,9%. En las dos últimas décadas, se ha incrementado en un 30% aproximadamente. El índice de envejecimiento de la población extremeña ha ido aumentando progresivamente, como se puede ver en el gráfico 1. Su superioridad respecto al conjunto del país comienza a notarse en la década de 1970, sobre todo como efecto de la emigración masiva que había comenzado a finales de los años cincuenta.

Gráfico 1. Índice de envejecimiento desde 1950



Fuente: INE y elaboración propia.

En Extremadura, según los datos del INE de 2010 en relación con el tamaño de los municipios donde residen los mayores, hay una proporción más elevada de personas mayores de 65 años en los municipios pequeños. Tomando el conjunto de la población, el 21% reside en municipios con menos de 2.000 habitantes, en tanto que si consideramos tan solo a los mayores de 65 años, en este mismo ámbito rural, reside casi el 30% de los mayores de Extremadura y el 50% vive en municipios con menos de 5.000 habitantes. El cada vez mayor envejecimiento de la población rural extremeña es una tendencia que se puede observar a lo largo del tiempo.

## 2. Objetivos y metodología

En este artículo, se trata de analizar la percepción subjetiva que los mayores tienen del rol que desempeñan en sus comunidades respectivas, sus expectativas y el grado de satisfacción vital que dicen tener. En este trabajo, subyace la hipótesis de la disolución de las diferencias que, tradicionalmente, se han señalado en los comportamientos asignados a los modos de vida rural y urbano.

En definitiva, planteamos una aproximación a los condicionantes de los modelos de orientaciones vitales de las personas mayores. Como sostiene García Sanz (1998: 98), las formas de hábitat o el lugar donde se vive es una variable que marca diferentes perfiles de envejecimiento. A pesar de lo cual, se han tenido en cuenta otras variables independientes además del hábitat, como son el sexo de los informantes, la edad o el tamaño del hogar en el que viven; si bien no hemos podido desarrollar explicaciones más exhaustivas en todas las partes de este trabajo, ya que, de haber sido así, hubiésemos excedido con creces

los límites formales de este tipo de artículos. A pesar de ello, se han recogido las tablas de contingencias complementarias en un anexo.

Como ya se sabe, la experiencia genérica subjetiva en el trabajo y la vida se manifiestan en una evaluación personal del desempeño de los roles de cada individuo, que incluye la referencia a las actitudes, la motivación y la satisfacción. Las actitudes, frente a esa experiencia laboral y social, hacen que el enfoque general ante la vida y también ante el trabajo vire en un sentido u otro como resultado de los valores que se comparten con el grupo y de la imagen que se proyecta sobre la persona mayor. Por tanto, la metodología que se requiere para este tipo de aproximaciones es la de la introspección subjetiva, puesto que hace reflexionar al entrevistado sobre su realidad y su vivencia. El cuestionario que se ha aplicado a esta muestra está confeccionado con dicha intencionalidad.

El conjunto de reflexiones sobre estos problemas, la indagación bibliográfica que se lleva a cabo y las evidencias empíricas que se muestran en este artículo tienen su origen en el proyecto *Cambio sociodemográfico y envejecimiento activo (CASOENAC)*<sup>2</sup>.

Los valores del muestreo, para el caso de Extremadura, parten de la selección aleatoria y la distribución normal de la muestra, considerando el máximo de nivel de variabilidad ( $p = q = 0,5$ ), y son los siguientes: el tamaño muestral ( $n$ ) correspondiente a 540 encuestas extraídas de un universo poblacional ( $N$ ) de 211.939 personas mayores de 65 años residentes en Extremadura. El error muestral ( $e$ ) es  $\pm 4,2\%$  para un nivel de confianza ( $nc$ ) del 95%. A partir de la distribución porcentual de respuestas, se han obtenido los indicadores y los índices correspondientes siguiendo los criterios establecidos por González Blasco (2010: 343-404)<sup>3</sup>.

El trabajo de campo se llevó a cabo en mayo de 2010. El cuestionario se aplicó mediante entrevista personal, debido al alto nivel de error de cobertura que presentan las encuestas telefónicas, particularmente en el medio rural. De este modo, se evitó el previsible alto nivel de rechazo derivado de las caracte-

2. El proyecto de investigación *Cambio sociodemográfico y envejecimiento activo. Contribución científica para políticas públicas predictoras (CASOENAC)*, de la Fundación de Cooperación Internacional de Ciencia y Tecnología, Unión Europea- México y la Fundación Academia Europea de Yuste, fue realizado en el año 2010. El objetivo era llevar a cabo un estudio comparativo de la autoimagen, las actitudes, las motivaciones y las perspectivas de la población de más de 60 años en Europa (Alemania y España) y México. En nuestro caso, sólo mostramos los resultados relativos a las encuestas realizadas en el ámbito de Extremadura, las cuales fueron llevadas a cabo por el Grupo de Investigación DELSOS, de la Universidad de Extremadura.
3. En nuestra opinión, estos tienen la ventaja, respecto del análisis porcentual directo, que toman en consideración para su elaboración el conjunto de las respuestas, las cuales se ponderan para obtener un valor numérico sintético de todas. Ello genera un valor cuantitativo único que, en este caso, fluctúa de 0 (nada) a 1 (mucho). Se construye con la operación:  $\% \text{ Nada} * 0 + \% \text{ Algo} * 1 + \% \text{ Bastante} * 2 + \% \text{ Mucho} * 3 / 300$ . En el caso de las preguntas redactadas de modo negativo (2, 3, 5, 6, 19 y 37), el índice se ha construido de esta manera:  $\% \text{ Nada} * 3 + \% \text{ Algo} * 3 + \% \text{ Bastante} * 1 + \% \text{ Mucho} * 0 / 300$ . El denominador puede variar en función del número de categorías de respuesta y de los ponderadores (González Blasco, 2010).

**Tabla 1.** Distribución de la muestra según la categorización de ruralidad de los municipios de Extremadura

Categorías de ruralidad	Muestreo (%)
Rural (menos de 2.000 hab.)	22,6
Semirural (2.001-10.000 hab.)	31,0
Intermedio (10.001-20.000 hab.)	4,1
Urbana (más de 20.001 hab.)	42,3
Total	100,0

Fuente: INE y García García (2007).

rísticas propias de las personas mayores, su bajo nivel de instrucción, así como el cansancio ante la aplicación del cuestionario mediante CATI (Wert, 2010: 203 y 218; Vidal de Rada, 2001).

La base muestral está constituida, como se ha indicado, por 540 encuestas realizadas en diferentes municipios de Extremadura. La distribución de la muestra, según el tamaño de los municipios de la región, se detalla en la tabla 1.

Para la clasificación de ruralidad, se ha adoptado la metodología del INE con las correcciones siguientes: a efectos del análisis y la exposición de resultados que busca la comparación entre los mayores que habitan en municipios de menos de 10.000 habitantes y los de más de 10.000 habitantes, al primer grupo (rural-semirural) lo hemos encuadrado en la categoría «Rural» y al segundo grupo (intermedio-urbano), en la de «Urbana»<sup>4</sup>.

### 3. El sentimiento de utilidad entre los mayores

Si el desarrollo está relacionado con la construcción y el fortalecimiento de las redes de sociabilidad que posibilitan las formas de vida de la población (tanto rural como urbana) en el sentido que afirman Camarero y otros (2009: 23), es conveniente considerar la subjetividad en la percepción del rol individual de estos actores. Tener en cuenta la autoimagen, construida con una mezcla de motivación para la acción y la satisfacción con el rol, es esencial para abordar proyectos individuales y colectivos de desarrollo, así como para el sostenimiento comunitario de las áreas rurales. Señala Funes (2011: 13) que, bajo la

4. Muchos analistas han justificado la perspectiva del continuo rural-urbano sobre todo ante el proceso de globalización, dado que las diferencias entre el campo y la ciudad han disminuido notablemente. Ya no hay una frontera clara y definida que nos diga a partir de qué tamaño se definen las poblaciones rurales y urbanas. Aunque el INE considera municipios rurales los que cuentan con menos de 10.000 habitantes y, dentro de estos, los pequeños o rurales con una población inferior a 2.000 habitantes y municipios intermedios con población entre 2.000 y 9.999 habitantes, sin embargo, esta distinción se complica por no poderse llegar a una definición precisa a través de las unidades reales de asentamiento y la no coincidencia con las unidades administrativas (Camarero, 2009: 12). Más aún cuando la Ley 45/2007, en su artículo 3, define como municipio rural de pequeño tamaño el que posee una población residente inferior a los 5.000 habitantes.

idea de la superación de un yo devaluado, el contexto social y familiar pueden devolver, al individuo jubilado, una imagen devaluada de sí mismo con evidentes consecuencias en su acción social e individual.

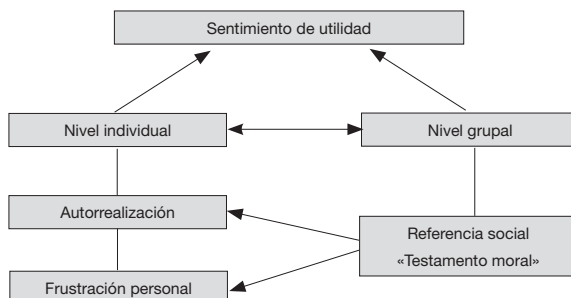
González Pozuelo (1995: 80) sostiene que el mayor tiene ante sí una realidad cambiante. La senectud es, junto con la adolescencia, el período de la vida en que se producen más cambios. El modo cómo se enfrenta el mayor a esa realidad cambiante viene determinado por la percepción y la interpretación que lleva a cabo de la misma. Si es con una actitud abierta, la realidad es contemplada con interés y confianza, las dificultades tienen un modo de ser superadas. Esta actitud es una vía para el desarrollo personal, ya que posibilita la puesta en marcha de sus recursos y sus destrezas individuales, de estrategias de comunicación y cooperación que contribuirán a lograr una adaptación creadora. Al contrario, desde una actitud cerrada, las dificultades son vividas como amenazas, lo cual genera estrategias defensivas. Así, las posibilidades de comunicación y cooperación desaparecen ante una realidad amenazadora, puesto que el aislamiento se impone como mecanismo defensivo. Este tipo de actitud dificulta la adaptación y disminuye las posibilidades de desarrollo personal.

Hace tiempo que los estudios acerca de la autoestima de las personas mayores tratan de arrojar resultados, algunos de ellos contradictorios. Mientras unos ponen de manifiesto que la autoestima aumenta con la edad (Gurin G.; Feld, S.; Veroff, J. (1960) ), otros afirman que va reduciéndola (Kogan y Wallach, 1961). Junto a ambas visiones, aparecen datos según los cuales no se manifiestan cambios sustanciales. Kalish (1983) señala que la edad está positivamente relacionada con la autoestima en las personas que no han tenido experiencias recientes destructivas, mientras que no se encuentra relación alguna para aquellas personas que habían tenido tales experiencias (pérdidas afectivas, laborales, etc.). La autoestima aumenta en las personas a partir de los setenta años para aquellos que consideran que su forma de vida no ha cambiado en lo sustancial, mientras que disminuye en estas edades cuando su *estándar* de vida ha descendido. Otros factores, como las vivencias infantiles, tenían un claro reflejo en el nivel actual de autoestima.

En el caso que nos ocupa, el sentimiento y la percepción de la utilidad de las personas mayores es expresión de factores sociodemográficos que se remiten al escenario de referencia, de tal forma que el núcleo central del planteamiento pudiera ser el relativo al esquema de relaciones que se presenta en la figura 1.

El esquema indica que el sentimiento de utilidad tiene dos grandes campos, articulados entre sí, en torno a los que se desarrolla el nivel de satisfacción: el ámbito individual y el ámbito grupal. En el ámbito subjetivo, se establece un recorrido entre el sentimiento de frustración y el de autorrealización, mientras que el ámbito social depende de los grupos de referencia donde el actor desarrolla sus relaciones. Por tanto, los dos elementos (autorrealización y frustración) están en función del modelo de referencia percibido, es decir, de las redes de interrelación del individuo, en este caso el mayor, en función de su legado o testamento moral, de la creencia de ser referente para los de su entorno.

Figura 1. Esquema relacional del «sentimiento de utilidad».



Fuente: elaboración propia.

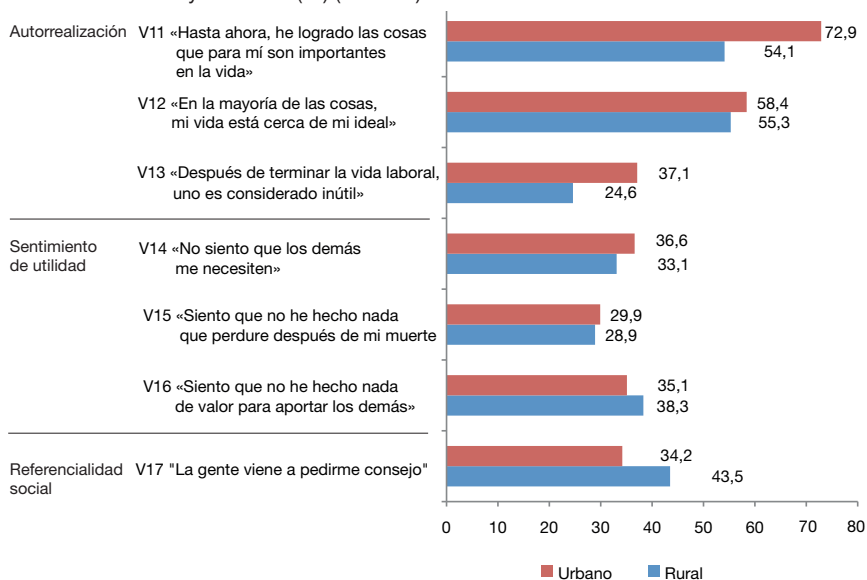
Hemos analizado hasta siete variables que giran en torno al concepto de «utilidad» de un modo u otro. Dos de ellas se podrían englobar dentro de la dimensión de «autorrealización», dos en la dimensión de «referencialidad social» y otras tres en la de «sentimiento de utilidad», propiamente dicho. La percepción de «autorrealización» refleja si la persona mayor siente que su vida ha respondido a lo que soñaba cuando era más joven. Es una mirada retrospectiva a modo de balance. El «sentimiento de utilidad» se fija en las relaciones de la persona mayor respecto a los demás y al entorno que le rodea. Se trata de revisar si, después de una larga vida, se siente que se deja huella o no. La «referencialidad social» se mide por el recurso de los convecinos y familiares al «consejo» de los mayores, la percepción de ser respetado y de perdurabilidad del trabajo realizado. El gráfico 2 recoge los valores porcentuales de las respuestas a las categorías «Bastante» y «Mucho».

Las dos primeras cuestiones, referidas al «sentimiento de autorrealización», son las que obtienen mayor aceptación en ambos grupos de encuestados rurales y urbanos. Más del 50% de las respuestas respaldan la sensación de logro y el cumplimiento de los ideales a lo largo de la vida. En el caso de las personas del medio urbano, este sentimiento de logro es netamente mayor que entre las del medio rural, puesto que llega hasta el 72,9%.

El resto de respuestas no logran superar el 50%. Quedan casi siempre en una horquilla del 30 y el 40%, y las diferencias entre mayores rurales y urbanos son mínimas. En el caso de la segunda categoría analítica, referida al «sentimiento de utilidad», donde se incluye a la variable V1.3, este sentimiento se hace sentir más entre los urbanos. En la V1.4 también es inferior el porcentaje reducido entre los rurales. La variable V1.5 es también baja en los dos grupos de informantes, apenas llega al 30%. En general, estos enunciados que se formulan como planteamientos negativos tienen poca aceptación entre los dos grupos y menos aún entre los mayores de origen rural.

El último grupo que asociamos a esta primera proposición se denomina «sentimiento de referencialidad social». La V1.6 es levemente superior entre

**Gráfico 2.** Representación de variables e indicadores referidos al «sentimiento de utilidad». Valores «Bastante» y «Mucho» (%) (N = 538)



Fuente: elaboración propia a partir de los datos de la encuesta *Cambio sociodemográfico y envejecimiento activo (CASOENAC)*. *Contribución científica para políticas públicas previsoras*, realizada para Extremadura por el Grupo de Investigación DELSOS, de la Universidad de Extremadura.

los mayores rurales, la V1.7 también es moderadamente más alta entre los mayores del medio rural que entre los urbanos. Por último, el «sentimiento de referencialidad social» es más elevado también entre los mayores rurales de modo significativo, pues son más del 40% quienes dicen que es bastante o mucha la gente que les pide consejo.

A modo de síntesis, las respuestas apuntan a que el sentimiento de autorrealización es elevado en los dos grupos de personas mayores, pero más elevado aún entre los que pertenecen al medio urbano. En el mismo sentido, los sentimientos de utilidad, formulados en preguntas con enunciados negativos, es alto entre las personas que viven en medios urbanos y bastante inferior entre los del medio rural.

La explicación, en base a la distribución porcentual, queda matizada si se trabajan estas mismas variables en términos de indicadores<sup>5</sup>. La tabla 2 recoge los indicadores y los índices contruidos al efecto. Las únicas inconsistencias que hemos encontrado están en los indicadores de la V1.6 y de la V1.2, pues en la distribución porcentual existen diferencias entre rurales y urbanos, sin embargo, en los indicadores, estas discrepancias no se producen. En ambas

5. Elaborados a partir de González Blasco (2010).



**Tabla 2.** Índices e indicadores referidos al «sentimiento de utilidad» en los mayores del continuo rural-urbano (del 0 mínimo al 1 máximo)

Variables	Índices	Preguntas formuladas	Indicador rural	Indicador urbano
Autorrealización	Rural: 0,56. Urbano: 0,61.	V1.1. «Hasta ahora, he logrado las cosas que para mí son importantes en la vida.»	0,57	0,67
		V1.2. «En la mayoría de las cosas, mi vida está cerca de mi ideal.»	0,55	0,55
Sentimiento de utilidad	Rural: 0,66. Urbano: 0,63.	V1.3. «Después de terminar la vida laboral, uno es considerado inútil.»**	0,64	0,62
		V1.4. «No siento que los demás me necesiten.»*	0,66	0,62
		V1.5. «Siento que no he hecho nada que perdure después de mi muerte.»*	0,68	0,65
Referencia social	Rural: 0,54. Urbano: 0,52.	V1.6. «Siento que no he hecho nada de valor para los demás.»*	0,62	0,62
		V1.7. «La gente viene a pedirme consejo.»	0,47	0,42

Fuente: elaboración propia a partir de los datos de la encuesta *Cambio sociodemográfico y envejecimiento activo (CASOENAC)*. Contribución científica para políticas públicas previsoras, realizada para Extremadura por el Grupo de Investigación DELSOS, de la Universidad de Extremadura.

(\*) Nota 1. El sistema de ponderación se modifica debido a que el enunciado se formula en términos negativos, los pesos se distribuyen de la siguiente forma: Nada\*3+Algo\*2+Bastante\*1+Mucho\*0/300.

(\*\*) Nota 2. Consecuentemente, modificamos el enunciado de la V1.3 (inútil) a V1.3 (útil).

cuestiones, sus indicadores puntúan igual para los dos subgrupos, pero hay que interpretar este valor en sentido positivo, ya que el enunciado de partida era el siguiente: «Siento que no he hecho nada de valor para los demás», consiguiendo, la sensación de «haber hecho algo de valor» es alta.

Continuando con el análisis de la tabla 2, la «autorrealización» es importante en los dos subgrupos, pues puntúa por encima del nivel medio de la escala, que es 0,5. El indicador que denominamos V1.1 es superior, de manera destacada, entre los mayores que residen en el medio urbano con relación a los rurales, como se presentaba en el gráfico 1. Efectivamente, las variables referidas al sentimiento de «utilidad» puntuaban bajo inicialmente, en principio, todas a niveles inferiores al 0,4. Sin embargo, dado que los enunciados se formulaban en términos negativos, hay que entender que las respuestas de menor puntuación son las que representan un mayor sentimiento de utilidad en este caso<sup>6</sup>. En realidad, si se invierte el sistema de ponderadores en el caso

6. En el cuestionario, la pregunta se planteaba en estos términos: «Dígame en qué medida se pueden aplicar a usted las siguientes frases o afirmaciones: «Después de terminar la vida laboral, uno es considerado inútil. Nada, Algo, Bastante, Mucho»».

de enunciados negativos como se hace en la tabla 2, el resultado del indicador sería, para la V1.3, 0,64 rural y 0,62 urbano. Igualmente ocurre con los indicadores V1.4, V1.5 y V1.6. El «sentimiento de utilidad», por tanto, según este modelo de indicadores *reponderados*, puntúa alto, en todo caso por encima de 0,6 en los dos subgrupos. No obstante, se advierte que este «sentimiento de utilidad» es mayor aún entre las personas del medio rural.

Por último, la «referencialidad social» es también muy elevada en lo referido a la V1.6, por encima del 0,6 en ambos subgrupos. La V1.7 es la que menos peso tiene en el conjunto del sistema, no supera el 0,5. En relación con esto, la familia desempeña un papel preponderante. Bazo Royo y García Sanz (2006: 114-115) señalan que, en la Unión Europea, en términos generales, la familia funciona como «fuente de satisfacción, de intercambios recíprocos y como escuela intergeneracional de relaciones de una sociedad con cada vez más generaciones coexistiendo». Estas analistas, refiriéndose al contexto europeo, aprecian que la tasa de relación familiar diaria es, en general, bastante alta en Italia (un 71%), en Grecia (un 65%), en España (un 61%) y en Portugal (un 60%), por este orden. Se trata de los países donde más se dan, los cuales están sobradamente por encima de la media comunitaria (44%). No obstante, se observa que, en otros países, especialmente en el norte de Europa, se establece un contacto directo no familiar entre mayores y jóvenes más alto que en el sur. Parece que se han desarrollado otro tipo de relaciones que mantienen a los mayores en relación con los integrantes de otras generaciones, aunque no pertenezcan a su propia familia. El declive de la mortalidad ha causado un cambio profundo en las relaciones entre abuelos y nietos, ya que, por primera vez, la mayoría de los adultos viven el tiempo suficiente como para conocer a sus descendientes y establecer una relación con ellos. Se ha ganado una mayor comprensión y camaradería, de forma que ha crecido la sensación de cercanía intergeneracional, sobre todo cuando los domicilios se encuentran próximos y los mayores desempeñan un rol funcional.

En el anexo, pueden consultarse las tablas de contingencia referidas al «sentimiento de utilidad» cruzadas con diversas variables independientes, además de la del hábitat, si bien es esta variable la que ofrece mayor potencia explicativa. En cuanto a la variable V1.1 (tabla del anexo 1), el sexo y la edad no segmentan la muestra, en tanto que la composición del hogar puede ser más significativa, ya que los hogares unipersonales tienen índices inferiores a los que registran los que están compuestos por dos o más personas. En cuanto a la variable V1.2 (tabla del anexo 2), la edad y el tamaño del hogar segmentan mejor la muestra que cualquier otra de las variables explicadas. Las variables V1.3, V1.4, V1.5 y V1.6 (tablas de los anexos 3, 4, 5 y 6) presentan una mayor segmentación por lo que se refiere a las cuestiones derivadas del sexo y el tamaño del hogar, en un contexto de muy pocas diferencias en todas ellas.

La V1.7 (tabla del anexo 7), sobre la que nos detenemos algo más, ofrece los datos sobre la «referencialidad social». Esto es, el recurso de familiares y también de convecinos al «consejo» de los ancianos. En este caso, se trata de preguntarnos si las personas mayores aún son referentes en sus entornos comunitarios. Ya se vio en la tabla anterior que existe una pequeña, pero significati-

va, ventaja de los mayores rurales en esta cuestión. En la tabla del anexo 7, se ponen en relación otras variables independientes con este factor. El indicador para el conjunto de la muestra es bajo: 0,44. Teniendo en cuenta el continuo rural-urbano, los mayores del mundo rural obtienen una puntuación por encima de la media (0,47) y relativamente superior a los urbanos (0,42). En el resto de variables independientes, los indicadores están en torno a la media y existen pocas diferencias, solamente habría que destacar la diferencia entre los mayores y los menores de 75 años. Consiguientemente, las variables que mejor parece explicar la «referencialidad social» es, justamente, el hábitat residencial.

#### 4. La visión de la aportación y las expectativas de los mayores

Compartimos la hipótesis que formula Funes (2011: 173) de que la implicación de las personas que están en la fase postproductiva, pero que son plenamente productivas, puede ser beneficiosa para la sociedad en distintos aspectos. Por consiguiente, y en esa línea, hemos estudiado la aportación de los mayores mediante su descomposición en tres componentes: «participación» (en la vida pública), «carga social» y «expectativas» (grado de cumplimiento de expectativas). Tres dimensiones que agrupan a diez variables de aproximación que se reflejan en el gráfico 3, donde se representan los porcentajes de las categorías de respuesta «Bastante + Mucho» agrupados.

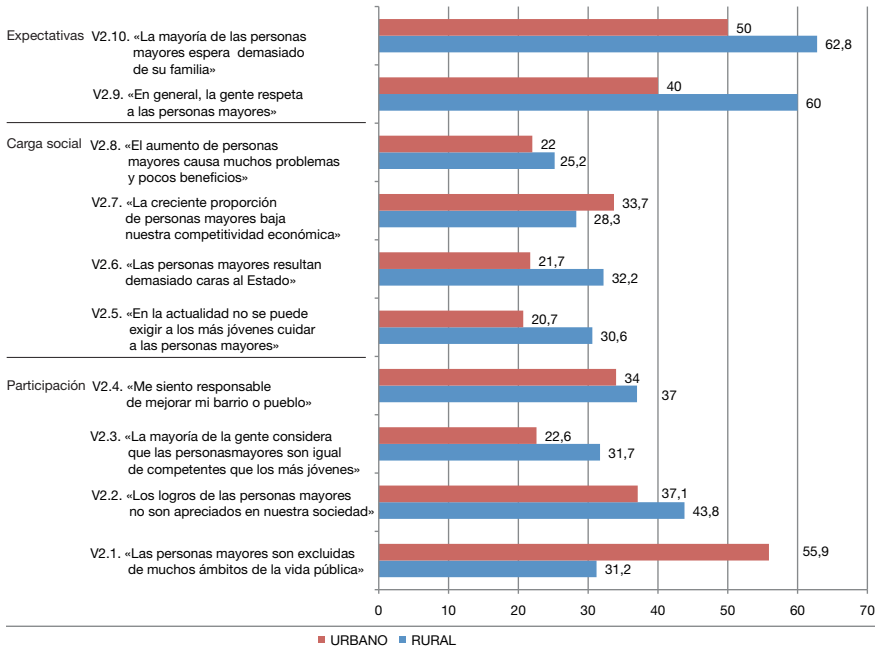
En valores porcentuales, los que más puntúan entre los mayores de los pueblos son los enunciados V2.10 y V2.9, en ambos casos, en torno al 60%, a mucha distancia de los informantes de la ciudad. En el resto, las puntuaciones en ambos subgrupos son bajas, no presentan grandes diferencias entre el medio rural y el medio urbano. Señalamos como digno de atención el enunciado V2.6 («Las personas mayores resultan demasiado caras al Estado»), con el que está de acuerdo sólo el 21,7% de los mayores de la ciudad, en tanto que el 32,2% de los mayores rurales se adhieren a él.

Interesa destacar también el V2.1, sobre la participación en la vida pública, que, en parte, explica el sentimiento de exclusión que puede sufrir este colectivo. Aquí se puede ver que esta proposición es mucho menos aceptada por los mayores rurales (un 31,2%), que por los mayores de la ciudad (un 55,9%). Las diferencias entre rurales y urbanos son menores que en el caso de los enunciados de las variables V2.1 y V2.9.

Podemos sintetizar diciendo que los mayores rurales se sienten menos excluidos de la vida pública y, además, se consideran más responsables de la comunidad.

Un análisis más comprensivo, en base a indicadores, a partir de la tabla 4, nos permite observar que la variable V2.5 («No se puede exigir a los jóvenes que nos cuiden») es la que presenta los valores más altos entre mayores urbanos (0,73) y rurales (0,64). Parece existir un elevado grado de acuerdo por parte de los mayores en esta cuestión, aunque esta creencia es más acusada entre los urbanos. El resto de proposiciones tiene una valoración baja y con diferencias mínimas entre los rurales y los urbanos. También son pocos los que conside-

Gráfico 3. Representación de variables e indicadores referidos a la aportación. Valores «Bastante» y «Mucho» (%) ( $N = 527$ )



Fuente: elaboración propia a partir de los datos de la encuesta *Cambio sociodemográfico y envejecimiento activo (CASOENAC)*. *Contribución científica para políticas públicas previsoras*, realizada para Extremadura por el Grupo de Investigación DELSOS, de la Universidad de Extremadura.

ran que las personas mayores resultan «caras al Estado» (V2.6), que «merman la competitividad» (V2.7) o que son «causa de muchos problemas para la sociedad» (V2.8). La variable que presenta una diferencia más elevada entre los mayores de ambos hábitats es la V2.9 («En general, la gente respeta a las personas mayores»). En este punto, queda reflejado que los mayores rurales se sienten bastante respetados (0,61), en tanto que esa percepción es muy baja entre los mayores urbanos (0,45).

La tabla 3, además, recoge los índices sintéticos. La «participación en la vida pública» de los mayores, según estos índices, es relativamente baja en ambos subgrupos y no presenta diferencias destacables entre el mundo rural (0,42) y el urbano (0,44). El índice de «evaluación de carga social» (0,42) se puede interpretar considerando que las personas mayores piensan que no son tan costosas a la sociedad como se dice. Por último, el índice que hemos denominado de «expectativas» de respeto o de demanda, es sensiblemente mayor entre los rurales (0,58) que entre los urbanos (0,47).

Respecto de otras variables independientes que pudiesen explicar también estas opiniones, en el anexo se recogen las mismas en las tablas que van de la 8 a

**Tabla 3.** Índices e indicadores referidos al «sentimiento de aportación y carga» de los mayores del continuo rural-urbano (del 0 mínimo al 1 máximo)

Variable	Índice	Variables	Indicador rural	Indicador urbano
Participación en la vida pública	Rural: 0,42. Urbano: 0,44.	V2.1. «Las personas mayores son excluidas de muchos ámbitos de la vida pública.»	0,39	0,54
		V2.2. «Los logros de las personas mayores no son apreciados en nuestra sociedad.»	0,55	0,58
		V2.3. «La mayoría de la gente considera que las personas mayores son igual de competentes que los más jóvenes.»	0,35	0,28
		V2.4. «Me siento responsable de mejorar mi barrio o pueblo.»	0,42	0,37
Carga social	Rural: 0,42. Urbano: 0,42.	V2.5. «En la actualidad, no se puede exigir a los más jóvenes cuidar a las personas mayores.»	0,64	0,73
		V2.6. «Las personas mayores resultan demasiado caras al Estado.»	0,33	0,28
		V2.7. «La creciente proporción de personas mayores baja nuestra competitividad económica.»	0,38	0,36
		V2.8. «El aumento de personas mayores causa muchos problemas y pocos beneficios.»	0,36	0,31
Expectativas	Rural: 0,58. Urbano: 0,47.	V2.9. «En general, la gente respeta a las personas mayores.»	0,61	0,45
		V2.10. «La mayoría de las personas mayores espera demasiado de su familia.»	0,56	0,50

Fuente: elaboración propia a partir de los datos de la encuesta *Cambio sociodemográfico y envejecimiento activo (CASOENAC)*. *Contribución científica para políticas públicas previsoras*, realizada para Extremadura por el Grupo de Investigación DELSOS, de la Universidad de Extremadura.

la 17. En general, se puede afirmar que, salvo las excepciones que comentamos a continuación, la variable independiente que mejor explica estas opiniones es la del hábitat. Solamente en el caso de la V2.4 (tabla del anexo 11) se puede deducir que la idea de responsabilidad comunitaria es ligeramente mayor entre los varones que entre las mujeres. Y en lo que se refiere a la V2.7, algo más del 70% de los entrevistados está contra la proposición de que «El aumento de personas mayores causa muchos problemas y pocos beneficios» (tabla del

anexo 14). En este caso, las diferencias entre mayores procedentes del mundo rural y del urbano son menos que en casos anteriores. Ambos subconjuntos están en contra en torno al 75%. Aquellos que viven en hogares de más de dos personas, los menores de 75 años y las mujeres son el perfil del grupo de los que más rotundamente se oponen a un enunciado como este.

En general, podríamos decir que las personas mayores que viven en el medio rural, al menos subjetivamente, hacen aportaciones al capital social comunitario en mayor medida que las personas urbanas; aunque los índices de «participación» no detectan grandes diferencias. Así mismo, el sentimiento de «ser una carga» es similar entre ambos subconjuntos. Donde se produce una mayor descompensación a favor de los rurales es en el índice de «expectativas». En nuestra opinión, y formulado como propuesta de estudio para el futuro, las diferencias en estas cuestiones entre ambos grupos debe ponerse en relación con el acortamiento de las distancias culturales y de modos de vida, así como con la mejora de los servicios y las comunicaciones en los pueblos con respecto a las ciudades. Por otra parte, estos datos refuerzan la idea de que, aunque persisten ciertas diferencias entre el mundo rural y el urbano, estas ya no son excesivamente marcadas. Sin embargo, estas diferencias, al menos en Extremadura, lo son en el sentido que sostenía García Sanz (1998: 102) a finales de la década de 1990: cuando una persona mayor de la ciudad se jubila, suele marcar una ruptura no sólo con la actividad, sino también con la red de relaciones que le rodean, de tal forma que ha de plantearse una nueva manera de organizar su tiempo, lo cual le lleva a construir o a reconstruir unas nuevas redes de relación social. En cambio, en el ámbito rural, el proceso es diferente, tanto en el mundo agrario como en el no agrario. La jubilación suele marcar un momento para cobrar una pensión, pero no para romper con el trabajo o con la actividad habitual.

## 5. Satisfacción, calidad de vida y futuro de los mayores en el continuo rural-urbano

En el caso de Extremadura, la evidencia empírica permite apreciar diferencias entre los dos subconjuntos, partiendo del supuesto de que, en cierto modo, la mejor calidad de la vida rural se manifiesta en mayores niveles de satisfacción de las personas de más edad en aspectos importantes de su existencia.

La tabla 4 muestra las cuatro variables que hemos analizado de esta dimensión: la V3.1, que interroga sobre si «las condiciones de vida pueden ser calificadas de excelentes»; la V3.2, que evalúa el grado de satisfacción; la V3.3, que tiene el objetivo de ver si, en la etapa de la tercera edad, se ha vuelto a descubrir un cierto encanto vital, y, por último, la V3.4, que interpela sobre el nivel de optimismo con el que se contempla la vida.

Del conjunto de indicadores, se ha obtenido un índice sintético sobre la dimensión «calidad de vida» para ambos subconjuntos. En coherencia con lo que hemos dicho, esta dimensión expresa un nivel relativamente elevado (ligemente por encima del punto medio de la escala), así como una sutil diferen-

Tabla 4. Índices referidos a la «calidad de vida» (del 0 mínimo al 1 máximo)

Dimensión	Índices	VARIABLES	Indicador rural	Indicador urbano
Calidad de vida	Rural: 0,56. Urbano: 0,53.	V3.1. «Las condiciones de mi vida son excelentes.»	0,62	0,57
		V3.2. «Estoy satisfecho con mi vida.»	0,71	0,68
		V3.3. «He vuelto a descubrir algo del encanto y de la alegría de cuando era más joven.»	0,42	0,43
		V3.4. «Soy optimista acerca de mi futuro.»	0,49	0,46

Fuente: elaboración propia a partir de los datos de la encuesta *Cambio sociodemográfico y envejecimiento activo (CASOENAC)*. *Contribución científica para políticas públicas previsoras*, realizada para Extremadura por el Grupo de Investigación DELSOS, de la Universidad de Extremadura.

cia entre la apreciación de estos planteamientos por parte de los mayores rurales y los urbanos. Por otro lado, en cuanto a los indicadores, se aprecian en todos ellos posiciones más elevadas entre los mayores rurales, excepto en el relativo a la V3.3. Las distancias son significativas de los rurales sobre los urbanos a la hora de valorar como excelentes las condiciones de vida y la satisfacción que sienten con el modo en que viven.

Otras variables independientes explican en menor medida que el hábitat las posiciones que toman las variables dependientes en estas cuestiones (el sentimiento de satisfacción y la calidad de vida). Siguiendo el criterio establecido en capítulos anteriores, las tablas de contingencias que incorporan otras variables que pueden ser de interés se han alojado en el anexo de este artículo. Por tanto, la tabla 18, que puede ser consultada en el anexo, ofrece una información complementaria mediante el cruce de las variables independientes *ruralidad* (que solemos identificar con *hábitat*), *sexo*, *edad*, *estado civil* y *tamaño del hogar* con lo relativo a la valoración de las condiciones de vida que hacen nuestros informantes. La tendencia general es que los mayores que manifiestan que su vida tiene condiciones excelentes son quienes viven en el entorno rural. Por sexos, las diferencias son poco relevantes, lo mismo ocurre por tramos de edad. Por último, parece ser que los mayores que viven en hogares de dos o más personas son también más positivos. Como era de esperar, la soledad no contribuye a mejorar el estado de ánimo de nuestros mayores.

En relación con la temática anterior, ya que, en el cuestionario, una pregunta antecede a otra y, por tanto, existe una intencionada relación de influencia entre ambas, preguntamos: «¿Está usted satisfecho con su vida?» (tabla del anexo 19). Se ve que el indicador general es alto (0,69). Quienes muestran un nivel de satisfacción más elevado con su vida son los mayores del medio rural (0,71), en tanto que los del medio urbano lo están en 0,68 puntos. Si tomamos los porcentajes, «bastante + muy satisfechos» lo está el 81,4% de los rurales; en tanto que de los urbanos, en esta misma categoría de respuesta, está el 78,3%.

**Tabla 5.** Distribución porcentual de respuestas al enunciado «En general, estoy contento de ser una persona mayor» cruzado con diferentes variables independientes. Porcentajes horizontales. Cálculo de indicadores (N = 529)

		Porcentaje cuestionarios válidos				Indicador
		Nada	Algo	Bastante	Mucho	
Todos		24,2	31,8	24,1	19,9	0,47
Ruralidad	Rural	20,5	29,5	30,3	19,7	0,50
	Urbano	23,2	31,6	24,4	20,8	0,48
Sexo	Varones	24,7	34,3	20,5	20,5	0,46
	Mujeres	23,9	30,1	26,7	19,3	0,47
Edad	Menos de 75 años	22,5	35,0	21,6	20,9	0,47
	75 o más años	26,5	27,8	27,0	18,7	0,46
Tamaño del hogar	1 persona	21,7	27,9	26,4	24,0	0,51
	2 personas	25,6	33,5	21,4	19,5	0,45
	Más de 2 personas	24,2	32,8	26,6	16,4	0,45

Fuente: elaboración propia a partir de los datos de la encuesta *Cambio sociodemográfico y envejecimiento activo (CASOENAC). Contribución científica para políticas públicas previsoras*, realizada para Extremadura por el Grupo de Investigación DELSOS, de la Universidad de Extremadura.

La tabla 20 del anexo recoge una propuesta que recibe un apoyo muy escaso por parte de nuestros encuestados: «[En la vejez] he vuelto a descubrir algo del encanto y de la alegría de cuando era más joven». En las variables independientes, no hay diferencias remarcables. Quienes destacan en esta cuestión son los separados o divorciados. Con respecto a la variable ruralidad, no existen diferencias entre los dos subgrupos.

La pregunta acerca de la actitud «optimista frente al futuro» (tabla del anexo 21) obtiene, igual que la cuestión anterior, puntuaciones muy bajas. Las encontramos ligeramente más altas entre los rurales (0,49) frente a los urbanos (0,46). De los varones frente a las mujeres. De los menores de 75 años frente a los mayores de esa edad. De los separados o divorciados frente al resto (0,62).

Quisiéramos abordar todavía una última cuestión, que es complementaria a las variables que hemos recogido en la tabla 4 referidas a la dimensión «calidad de vida». Señalan Bazo Royo y García Sanz (2006: 88-90) que cuando, en 1982, las Naciones Unidas adoptaron el eslogan «añadir vida a los años» incluían cinco fundamentos rectores de las políticas sociales: independencia, participación, cuidado, dignidad y desarrollo personal. Estos principios constituyen elementos imprescindibles en el proceso de envejecimiento satisfactorio junto a otros criterios, objetivos y subjetivos, como una larga vida, salud física, eficacia cognitiva, competencias sociales, control personal y satisfacción vital. Los conceptos de envejecimiento satisfactorio, «envejecer con éxito» o «vejez competente» han tenido una gran aceptación en contextos científicos y políticos, incluso han sido impulsados por organismos internacionales públicos como la Organización Mundial de la Salud (OMS) o la Unión Europea. Teniendo en cuenta este aspecto, se trata de conocer finalmente qué grado de satisfacción tienen los mayores con su estatus (tabla 5). En general, se diría



que algo menos de la mitad de ellos están satisfechos con el estatus que tienen en la sociedad (mucho + bastante, el 44%; indicador general: 0,46). Según cada variable independiente, se puede decir que los datos recogidos en la tabla 5 apuntan a que los divorciados o separados son quienes más alto puntúan (0,62). En cambio, el hábitat residencial (ruralidad) no ofrece variaciones significativas, puesto que los rurales puntúan 0,5 y los urbanos, 0,48.

## 6. Conclusiones

Con este artículo se ha pretendido contribuir a la confirmación del proceso de cambio en el medio rural y a la explicación del acortamiento de la distancia sociocultural entre el medio rural y el medio urbano. Para ello, se ha realizado una aproximación al conocimiento de los elementos subjetivos que marcan las actitudes y los comportamientos de un segmento estratégico de la población rural, como es el de los mayores. A lo largo de este artículo comprobamos que, en regiones donde la ruralidad es significativa, las diferencias de los roles (rural-urbano) se difuminan al compás de los cambios relacionados con los cuatro grandes ejes que González Fernández (2006: 121) señalaba a partir de Murdoch y Pratt (1993) para explicar las concepciones del espacio, que van desde modelos cerrados y jerarquizados, hasta un espacio fluido donde se dan simultáneamente procesos de reestructuración y diversificación, intervención estatal, integración social y semantización.

Una de las primeras preocupaciones que hemos querido abordar es el sentimiento de utilidad percibido por este colectivo. En torno a esta cuestión, giran diversas dimensiones. Por ejemplo, la relativa al sentimiento de autorrealización de los mayores parece, en principio, que debería estar afectada por el hábitat de una manera bastante determinante. La evidencia empírica apunta a que las personas mayores que presentan un sentimiento más grande de autorrealización son, precisamente, quienes viven en la ciudad. En concordancia con lo anterior, está la idea de «haber hecho algo perdurable en la vida», que es, en general, muy elevada entre los mayores en su conjunto. Esta percepción es muy similar, tanto en los mayores del medio rural como entre los del medio urbano. En consecuencia, todo parece indicar que este tipo de sentimientos son independientes del medio donde vivan dichas personas.

También, vinculado al sentimiento de utilidad, está la percepción de ser «referencia social» entre convecinos y familiares y sentir que hacen «algo de valor» por aquellos. Se trata, como se ha explicado en el apartado referido a esta cuestión, de identificar si las personas mayores siguen siendo aún referentes en sus entornos. Con carácter general, se puede afirmar que no es el caso. Sin embargo, en estas cuestiones, los mayores del mundo rural sí presentan puntuaciones ligeramente superiores a los mayores urbanos. Esta constatación pudiera estar en consonancia con la conservación, todavía, de cierto nivel de estatus en las comunidades agrarias tradicionales. No obstante, hay que decir que la percepción que hay entre los mayores de ser útiles a la sociedad presenta los valores más bajos de toda la serie de datos analizados en este artículo.

Por otra parte, son pocos los que manifiestan que la sociedad les considere tan competentes como pudiera serlo la gente más joven. En este asunto, los mayores rurales se consideran en mejor posición. Encontramos en ello un indicio de que los rurales están relativamente mejor considerados por las comunidades donde habitan que aquellos que viven en el medio urbano. Esto se corrobora con el sentimiento de ser excluidos de la vida pública por el hecho de ser personas mayores. Encontramos que es el hábitat la variable que mejor explica este sentimiento. Los mayores de los pueblos son quienes, de forma destacada, se sienten excluidos en menor medida de la vida pública de sus pueblos. Por otra parte, las personas mayores que viven en la ciudad, a pesar de sentirse excluidos del ámbito público, dicen también sentirse más responsables de la mejora de su entorno ciudadano. El hecho de que los mayores de los pueblos se encuentren más acogidos e integrados en su medio conduce también, en nuestra opinión, a que no tengan sobre su conciencia —digámoslo en estos términos— la responsabilidad de hacer cosas para mejorar esos entornos, a modo de legitimación de su existencia ante sus conciudadanos. En cierto modo, esto explicaría que el sentimiento de «responsabilidad social» sea tan bajo entre las personas mayores del ámbito rural, en tanto que la proposición de «sentirse responsable de la mejora del pueblo y/o del barrio» es relativamente más aceptada entre las del ámbito urbano.

Nos encontramos con una proporción muy elevada de mayores, seis de cada diez, que rechaza ser «una carga social». Nuestros datos indican que un gran número de personas mayores piensan que están haciendo aportaciones al capital social comunitario. Este sentimiento es menor entre las personas rurales que entre las que viven en las ciudades. No obstante, en este caso, hemos podido constatar que, en esta percepción, tienen peso otras variables además del hábitat residencial, como pueden ser: la edad, el género o incluso el número de personas que componen la unidad familiar.

En general, a lo largo de este artículo, hemos sostenido que el hábitat residencial es una variable explicativa suficiente para muchos de los posicionamientos de nuestros informantes. Esto sucede también con los aspectos referidos a la percepción que tienen los mayores de ser respetados. El sentimiento de ser respetado por ser una persona de edad puntúa mucho más alto entre los mayores del medio rural. Los rurales sienten más el respeto de los demás que aquellos que viven en la ciudad, donde los lazos familiares y comunitarios suelen ser más débiles. En consecuencia, la mitad de los encuestados sostienen que esperan mucho de su familia, pero esta expectativa es más elevada en el caso de los mayores de los pueblos. Una interpretación plausible puede ser que los mayores rurales tienen más esperanzas depositadas en sus familias. Dichas esperanzas derivan del papel que aún protagonizan en la dinámica social y productiva de sus comunidades.

En cuanto a su calidad de vida, la vivencia personal de las mejoras en los aspectos materiales se valora de manera muy favorable. El resultado del indicador general de «satisfacción» es alto y similar en los dos subgrupos. En cambio, respecto del «sentimiento de felicidad», se produce un contraste significativo:

los mayores de los pueblos se declaran más felices ahora que cuando eran jóvenes; en tanto que no ocurre así con los mayores de la ciudad. Una de las causas pudiera ser el mejoramiento de las condiciones de vida del medio rural en todos los aspectos y el abandono del trabajo duro del campo.

En general, y para concluir, podemos sostener que el hecho de vivir en el medio rural otorga aún posibilidades de obtener niveles más satisfactorios respecto al reconocimiento social y la sensación de bienestar.

## Referencias bibliográficas

- ABELLÁN GARCÍA, A. y PUGA GONZÁLEZ, M. D. (2005). «Una España que envejece». *Papeles de Economía Española*, 104, 57-75.
- ABAD ROMERO, Pilar y RODRÍGUEZ MÍGUEZ, Eva (2002). «Características socioeconómicas y estructura de los hogares de las personas mayores en España». *Hacienda Pública Española, IEF*, 161 (2), 49-68.
- BARENYS, M. P. (1996). «Los ancianos como actores sociales». *REIS: Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 73, 225-238.
- BAZO, M. T. (1991). «La familia como elemento fundamental en la salud y bienestar de las personas ancianas». *Revista Española de Geriátría y Gerontología*, 1.
- (1994). *La familia como centro privilegiado de intercambio entre generaciones*. Valencia: Bancaixa.
- (1996). «Aportaciones de las personas mayores a la sociedad: Análisis sociológico». *REIS: Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 73.
- (1998). «Vejez dependiente, políticas y calidad de vida». *Papers: Revista de Sociología*, 56.
- (2001a). «Family and community care in Spain». *Indian Journal of Gerontology*, 15 (1 y 2) (número monográfico).
- (2001b). *La institución social de la jubilación: De la sociedad industrial a la postmodernidad*. Valencia: Nau Llibres. Edad y Sociedad.
- (2005). «Consecuencias del envejecimiento en la sociedad española actual». *Panorama Social*, 1, 48-57.
- (2006). «Sociología de la vejez». En: MILLÁN CALENTI, J. C. *Principios de geriatría y gerontología*. Madrid: McGraw-Hill.
- BAZO ROYO, M. T. y GARCÍA SANZ (2006). *Envejecimiento y sociedad: una perspectiva internacional*. 2a ed. Sociedad Española de Geriátría y Gerontología.
- BEETSMA, R. y OKSANEN, H. (2007). «Pension systems, ageing and the stability and growth pact». *European Economy Economic Papers*, 289.
- CAMARERO, L. (coord.) (2009). *La población rural en España: De los desequilibrios a la sostenibilidad social*. Barcelona: Obra Social. Fundación “la Caixa”.
- CAMPO, Salustiano del (2007). «Población». En: CAMPO, Salustiano del y TEZANOS, José Félix (eds.). *La sociedad*. Madrid: Ciencia Nueva.
- CÁRCELES BREY Y MONREAL, J. (1995). «Cambio social en España y política para los mayores en el contexto europeo». En: SECOT. *Las actividades económicas de las personas mayores*. Madrid, 483-493.
- CONDE, F. y MARINAS (1997). *Las representaciones sociales sobre la salud de los mayores madrileños*. Madrid: Consejería de Sanidad y Servicios Sociales. Documentos Técnicos de Salud Pública, 80.

- DANCAUSA, C. (2001). «El envejecimiento activo: el nuevo enfoque europeo». En: SENIORS ESPAÑOLES PARA LA COOPERACIÓN TÉCNICA. *Los mayores activos*. Madrid: Obra Social de la Caja de Madrid.
- ENTRENA DURÁN, F. (1998). *Cambios en la construcción social de lo rural*. Madrid: Tecnos.
- FELIPE BLANCO, B. de (2001). «Los mayores activos y las nuevas tecnologías de la información». En: SENIORS ESPAÑOLES PARA LA COOPERACIÓN TÉCNICA. *Los mayores activos*. Madrid: Obra Social de la Caja de Madrid.
- FUNES, M. J. (2011). «La participación en asociaciones de la población mayor de sesenta y cinco años en España». *Revista Internacional de Sociología*, 69 (1), 167-193.
- GARCÍA BARTOLOMÉ, J. M. (1991). «Sobre el concepto de ruralidad: Crisis y renacimiento rural». *Política y Sociedad*, 8.
- GARCÍA GARCÍA, Y. (2007). «Consideraciones metodológicas en torno a lo rural: la complejidad de su definición». En: PÉREZ RUBIO, J. A. *Los intangibles en el desarrollo rural*. Universidad de Extremadura.
- GARCÍA SANZ, B. (1997). *Envejecimiento en el mundo rural: problemas y soluciones*. Madrid: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.
- (1998). «Los mayores y el mundo rural». *Documentación Social*, 112.
- (2001). «La actividad de los mayores». En: SENIORS ESPAÑOLES PARA LA COOPERACIÓN TÉCNICA (2001). *Los mayores activos*. Madrid: Obra Social de la Caja de Madrid.
- GARCÍA SANZ, B. y MARTÍNEZ PATRICIO (2006). «Demografía de la vejez». En: *Envejecimiento y sociedad: una perspectiva internacional*. 2a ed. Sociedad Española de Geriatría y Gerontología.
- GONZÁLEZ, C. (2001). «El valor de la experiencia». En: SENIORS ESPAÑOLES PARA LA COOPERACIÓN TÉCNICA (2001). *Los mayores activos*. Madrid: Obra Social de la Caja de Madrid.
- GONZÁLEZ BLASCO, Pedro (2010). «Medir en ciencias sociales». En: GARCÍA FERRANDO, M.; IBÁÑEZ, J. y ALVIRA, F. (eds.). *El análisis de la realidad social: Métodos y técnicas de investigación social*. Madrid: Alianza.
- GONZÁLEZ POZUELO, F. (1995). *Nuestros mayores*. Consejería de Bienestar Social de la Junta de Extremadura.
- GURIN, G.; FELD, S. y VEROFF, J. (1960). *Americans View their Mental Health. A Nationwide Interview Survey*. Basic Books, New York.
- IRANZO, Juan E. (2001). «La economía de los mayores». En: SENIORS ESPAÑOLES PARA LA COOPERACIÓN TÉCNICA (2001). *Los mayores activos*. Madrid: Obra Social de la Caja de Madrid.
- KALISH, R. A. (1983). *La vejez. Perspectivas sobre el desarrollo humano*. Pirámide, Madrid.
- KOGAN, N. y WALLACH, M.A. (1961). «Age changes in Values and attitudes». *Journal of Gerontology*, 16, 272-280.
- MINISTERIO DE TRABAJO Y ASUNTOS SOCIALES (2004). *Informe de las personas mayores en España 2004* [en línea]. <[http://www.insersomayores.csic.es/estadisticas/informemayores/informe 2004/capítulo-2.html](http://www.insersomayores.csic.es/estadisticas/informemayores/informe%202004/capitulo-2.html)>.
- MUÑOZ GONZÁLEZ, B. (2011). *Personas mayores en Extremadura: Un estudio de la dependencia en entornos rurales*. Fundación Caja de Extremadura.
- MURDOCH J. y PRATT A.C. (1993). «Rural studies: modernism, postmodernism and the 'post-rural'». *Journal of Rural Studies*, 9 (4), 411-427.

- PÉREZ DÍAZ, V. y RODRÍGUEZ, J. C. (2007). *La generación de la transición: Entre el trabajo y la jubilación*. Barcelona: Servicios de Estudios de la Caixa.
- PÉREZ RUBIO, J. A. (2007). *Los intangibles en el desarrollo rural*. Cáceres. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Extremadura.
- SACZUK, Katarzyna (2004). *Labour force participation scenarios for 27 european countries, 2002-2052*. Central European Forum for Migration Research.
- SÁNCHEZ, J. A.; NAVARRO, M. y FARRÉ, M. (2011). «El envejecimiento de la población activa y el aumento de la tasa de dependencia económica plantean nuevos retos a la sociedad y la economía». *Índice: Revista de Estadística y Sociedad*, 49, 9-15.
- SÁNCHEZ-ORO SÁNCHEZ, M.; PÉREZ RUBIO, J. A. y MORENO RAMOS, J. (2011). «Los mayores del medio rural y urbano de Extremadura: Características sociodemográficas, sentimiento de utilidad, participación y calidad de vida». En: *Actas del II Congreso Internacional sobre el entorno rural de la ciudad*.
- VIDAL DE RADA (2001). *Organización y gestión de los trabajos de campo en encuestas personales y telefónicas*. Barcelona. Ariel Practicum.
- WERT, J. I. (2010). «La encuesta telefónica». En: GARCÍA FERRANDO, M.; IBÁÑEZ, J. y ALVIRA, F. (eds.). *El análisis de la realidad social: Métodos y técnicas de investigación social*. Madrid: Alianza.

## ANEXO

### 1. Tablas de contingencias referidas al apartado 3 («Sentimiento de utilidad»)<sup>7</sup>

**Tabla anexo 1: V1.1.** Porcentajes e indicadores ( $N = 538$ ). «Hasta ahora, he logrado las cosas que para mí son importantes en la vida». Porcentajes horizontales

		Porcentaje de cuestionarios válidos				Indicador
		Nada	Algo	Bastante	Mucho	
Todos		2,2	28,8	42,8	26,2	0,64
Ruralidad	Rural	2,5	43,4	35,2	18,9	0,57
	Urbano	2,4	24,3	42,9	30,4	0,67
Sexo	Varones	4,2	24,6	45,6	25,6	0,64
	Mujeres	0,9	31,7	41,1	26,3	0,64
Edad	Menos de 75 años	1,3	28,2	44,3	26,2	0,65
	75 o más años	3,5	29,4	40,8	26,3	0,63
Tamaño del hogar	1 persona	3,9	38,6	37,8	19,7	0,58
	2 personas	1,4	27,0	43,7	27,9	0,66
	Más de 2 personas	1,6	21,3	48,8	28,3	0,68

**Tabla anexo 2: V1.2.** Porcentajes e indicadores ( $N = 533$ ). «En la mayoría de las cosas, mi vida está cerca de mi ideal». Porcentajes horizontales

		Porcentaje de cuestionarios válidos				Indicador
		Nada	Algo	Bastante	Mucho	
Todos		8,8	33,9	41,2	16,2	0,55
Ruralidad	Rural	3,3	41,3	42,2	13,2	0,55
	Urbano	10,8	30,8	40,8	17,6	0,55
Sexo	Varones	7,8	34,6	38,2	19,4	0,56
	Mujeres	9,4	33,4	43,1	14,1	0,54
Edad	Menos de 75 años	6,2	29,2	45,6	19,0	0,59
	75 o más años	11,7	40,2	35,5	12,6	0,50
Tamaño del hogar	1 persona	10,9	36,7	34,4	18,0	0,53
	2 personas	7,9	31,3	44,9	15,9	0,56
	Más de 2 personas	7,0	31,3	43,0	18,7	0,58

7. Fuente de todas las tablas: elaboración propia a partir de los datos de la encuesta *Cambio sociodemográfico y envejecimiento activo (CASOENAC). Contribución científica para políticas públicas previsoras*, realizada para Extremadura por el Grupo de Investigación DELSOS, de la Universidad de Extremadura.

**Tabla anexo 3: V1.3.** Porcentajes e indicadores ( $N = 530$ ). «Después de terminar la vida laboral, uno es considerado inútil». Porcentajes horizontales

		Porcentaje de cuestionarios válidos				Indicador
		Nada	Algo	Bastante	Mucho	
Todos		30,2	33,6	25,6	10,6	0,61
Ruralidad	Rural	26,2	49,2	14,8	9,8	0,64
	Urbano	35,9	27,9	25,1	11,1	0,63
Sexo	Varones	27,6	31,8	30,0	10,6	0,59
	Mujeres	32,0	34,7	22,6	10,6	0,63
Edad	Menos de 75 años	32,0	34,0	21,6	12,4	0,62
	75 o más años	28,4	33,2	30,2	8,2	0,61
Tamaño del hogar	1 persona	29,2	36,9	25,4	8,5	0,62
	2 personas	30,9	32,2	24,9	12,0	0,61
	Más de 2 personas	34,4	32,8	24,0	8,8	0,64

**Tabla anexo 4: V1.4.** Porcentajes e indicadores ( $N = 533$ ). «Siento que no he hecho nada que perdure después de mi muerte». Porcentajes horizontales

		Porcentaje de cuestionarios válidos				Indicador
		Nada	Algo	Bastante	Mucho	
Todos		34,3	39,3	18,2	8,2	0,67
Ruralidad	Rural	38,0	33,1	23,1	5,8	0,68
	Urbano	33,7	37,9	20,3	8,1	0,66
Sexo	Varones	36,7	37,7	17,7	7,9	0,68
	Mujeres	32,7	40,5	18,6	8,2	0,66
Edad	Menos de 75 años	39,5	33,2	19,4	7,9	0,68
	75 o más años	27,6	47,8	16,7	7,9	0,65
Tamaño del hogar	1 persona	35,4	37,0	21,3	6,3	0,67
	2 personas	33,5	41,9	16,7	7,9	0,67
	Más de 2 personas	38,7	37,9	14,5	8,9	0,69

**Tabla anexo 5: V1.5.** Porcentajes e indicadores ( $N = 538$ ). «Siento que no he hecho nada que perdure después de mi muerte». Porcentajes horizontales

		Porcentaje de cuestionarios válidos				Indicador
		Nada	Algo	Bastante	Mucho	
Todos		34,3	39,3	18,2	8,2	0,67
Ruralidad	Rural	38,0	33,1	23,1	5,8	0,68
	Urbano	33,7	37,9	20,3	8,1	0,66
Sexo	Varones	36,7	37,7	17,7	7,9	0,68
	Mujeres	32,7	40,5	18,6	8,2	0,66
Edad	Menos de 75 años	39,5	33,2	19,4	7,9	0,68
	75 o más años	27,6	47,8	16,7	7,9	0,65
Tamaño del hogar	1 persona	35,4	37,0	21,3	6,3	0,67
	2 personas	33,5	41,9	16,7	7,9	0,67
	Más de 2 personas	38,7	37,9	14,5	8,9	0,69

**Tabla anexo 6: V1.6.** Porcentajes e indicadores ( $N = 528$ ). «Siento que no he hecho nada de valor para aportar a los demás». Porcentajes horizontales

		Porcentaje de cuestionarios válidos				
		Nada	Algo	Bastante	Mucho	Indicador
Todos		32,9	32,8	23,3	11,0	0,63
Ruralidad	Rural	31,7	30,0	30,8	7,5	0,62
	Urbano	29,2	34,0	25,6	11,2	0,60
Sexo	Varones	34,9	30,2	23,7	11,2	0,63
	Mujeres	31,5	34,6	23,1	10,8	0,62
Edad	Menos de 75 años	37,0	29,7	23,7	9,6	0,65
	75 o más años	27,6	36,6	22,9	12,9	0,60
Tamaño del hogar	1 persona	29,5	32,6	27,0	10,9	0,60
	2 personas	34,1	33,6	23,5	8,8	0,64
	Más de 2 personas	38,7	29,9	18,5	12,9	0,65

**Tabla anexo 7: V1.7.** Porcentajes e indicadores ( $N = 527$ ). «La gente viene a pedirme consejo». Porcentajes horizontales

		Porcentaje de cuestionarios válidos				
		Nada	Algo	Bastante	Mucho	Indicador
Todos		17,8	44,5	26,7	11,0	0,44
Ruralidad	Rural	14,8	41,7	32,0	11,5	0,47
	Urbano	21,9	41,9	23,5	12,7	0,42
Sexo	Varones	18,4	46,1	24,4	11,1	0,43
	Mujeres	17,4	43,4	28,3	10,9	0,44
Edad	Menos de 75 años	13,1	44,4	30,7	11,8	0,47
	75 o más años	24,1	44,5	21,1	10,3	0,39
Tamaño del hogar	1 persona	17,7	46,2	26,9	9,2	0,43
	2 personas	18,9	41,0	29,0	11,1	0,44
	Más de 2 personas	10,4	52,8	27,2	9,6	0,45



## 2. Tablas de contingencias referidas al apartado 4 («La visión de la aportación y expectativas de los mayores»)<sup>8</sup>

Tabla anexo 8: V2.1. Porcentajes e indicadores (N = 535). «Las personas mayores son excluidas de muchos ámbitos de la vida pública». Porcentajes horizontales

		Porcentaje de cuestionarios válidos				
		Nada	Algo	Bastante	Mucho	Indicador
Todos		17,2	31,1	32,6	19,1	0,51
Ruralidad	Rural	26,2	42,6	18,9	12,3	0,39
	Urbano	16,7	26,3	32,3	24,7	0,55
Sexo	Varones	13,4	35,9	30,4	20,3	0,53
	Mujeres	19,6	28,0	34,2	18,2	0,50
Edad	Menos de 75 años	17,3	33,0	32,7	17,0	0,50
	75 o más años	16,4	28,8	32,8	22,0	0,53
Tamaño del hogar	1 persona	19,4	24,8	40,3	15,5	0,51
	2 personas	15,3	34,0	29,3	21,4	0,52
	Más de 2 personas	20,3	33,6	30,5	15,6	0,47

Tabla anexo 9: V2.2. Porcentajes e indicadores (N = 527). «Los logros de las personas mayores no son apreciados en nuestra sociedad». Porcentajes horizontales

		Porcentaje de cuestionarios válidos				
		Nada	Algo	Bastante	Mucho	Indicador
Todos		20,0	39,5	28,7	11,8	0,56
Ruralidad	Rural	17,4	38,8	33,9	9,9	0,55
	Urbano	23,0	40,3	25,8	10,9	0,58
Sexo	Varones	18,1	37,7	30,7	13,5	0,53
	Mujeres	21,3	40,9	27,2	10,6	0,58
Edad	Menos de 75 años	20,7	38,2	28,3	12,8	0,56
	75 o más años	19,1	40,9	29,6	10,4	0,56
Tamaño del hogar	1 persona	24,4	33,9	29,9	11,8	0,57
	2 personas	18,6	38,6	29,3	13,5	0,54
	Más de 2 personas	17,3	39,4	31,5	11,8	0,54

8. Fuente de las tablas: elaboración propia a partir de los datos de la encuesta *Cambio sociodemográfico y envejecimiento activo (CASOENAC). Contribución científica para políticas públicas previsoras*, realizada para Extremadura por el Grupo de Investigación DELSOS, de la Universidad de Extremadura.

**Tabla anexo 10: V2.3.** Porcentajes e indicadores ( $N = 528$ ). «La mayoría de la gente considera que las personas mayores son igual de competentes que las más jóvenes». Porcentajes horizontales

		Porcentaje de cuestionarios válidos				
		Nada	Algo	Bastante	Mucho	Indicador
Todos		44,5	31,8	17,8	5,8	0,28
Ruralidad	Rural	30,0	38,3	27,5	4,2	0,35
	Urbano	46,4	31,0	14,5	8,1	0,28
Sexo	Varones	44,2	32,6	18,1	5,1	0,28
	Mujeres	44,8	31,7	17,2	6,3	0,28
Edad	Menos de 75 años	42,6	31,9	22,5	3,0	0,29
	75 o más años	47,4	31,6	11,4	9,6	0,28
Tamaño del hogar	1 persona	41,7	33,9	16,5	7,9	0,30
	2 personas	40,7	30,4	22,4	6,5	0,32
	Más de 2 personas	37,5	32,0	21,9	8,6	0,34

**Tabla anexo 11: V2.4.** Porcentajes e indicadores ( $N = 538$ ). «Me siento responsable de mejorar mi barrio o mi pueblo». Porcentajes horizontales

		Porcentaje de cuestionarios válidos				
		Nada	Algo	Bastante	Mucho	Indicador
Todos		30,7	31,9	23,7	13,7	0,40
Ruralidad	Rural	20,5	42,6	27,9	9,0	0,42
	Urbano	38,6	26,3	20,0	15,1	0,37
Sexo	Varones	31,3	29,0	25,0	14,7	0,41
	Mujeres	30,4	33,9	22,7	13,0	0,39
Edad	Menos de 75 años	28,8	35,3	24,5	11,4	0,40
	75 o más años	33,2	27,6	22,8	16,4	0,41
Tamaño del hogar	1 persona	31,0	27,1	25,6	16,3	0,42
	2 personas	27,0	32,6	26,0	14,4	0,43
	Más de 2 personas	37,5	32,0	21,9	8,6	0,34

**Tabla anexo 12: V2.5.** Porcentajes e indicadores ( $N = 525$ ). «En la actualidad, no se puede exigir a los más jóvenes cuidar a las personas mayores». Porcentajes horizontales

		Porcentaje de cuestionarios válidos				
		Nada	Algo	Bastante	Mucho	Indicador
Todos		35,8	36,9	17,6	9,7	0,66
Ruralidad	Rural	36,4	33,0	15,7	14,9	0,64
	Urbano	43,4	35,7	16,1	4,8	0,73
Sexo	Varones	33,3	37,0	20,4	9,3	0,65
	Mujeres	37,3	37,0	15,7	10,0	0,67
Edad	Menos de 75 años	32,9	37,8	18,8	10,5	0,64
	75 o más años	40,0	35,2	16,1	8,7	0,69
Tamaño del hogar	1 persona	38,6	32,3	18,1	11,0	0,66
	2 personas	37,2	35,4	18,1	9,3	0,67
	Más de 2 personas	25,4	40,5	21,4	12,7	0,60

**Tabla anexo 13: V2.6.** Porcentajes e indicadores ( $N = 533$ ). «Las personas mayores resultan demasiado caras al Estado». Porcentajes horizontales

		Porcentaje de cuestionarios válidos				
		Nada	Algo	Bastante	Mucho	Indicador
Todos		38,2	31,2	23,9	6,7	0,33
Ruralidad	Rural	39,7	28,1	25,6	6,6	0,33
	Urbano	43,1	34,4	16,5	6,0	0,28
Sexo	Varones	39,5	30,2	24,7	5,6	0,32
	Mujeres	37,2	31,9	23,4	7,5	0,34
Edad	Menos de 75 años	44,1	28,0	22,3	5,6	0,30
	75 o más años	30,0	35,6	24,0	6,7	0,38
Tamaño del hogar	1 persona	35,4	33,1	23,6	7,9	0,35
	2 personas	34,9	30,7	26,5	7,9	0,36
	Más de 2 personas	48,8	25,2	20,5	5,5	0,28

**Tabla anexo 14: V2.7.** Porcentajes e indicadores ( $N = 527$ ). «La creciente proporción de personas mayores baja nuestra competitividad económica». Porcentajes horizontales

		Porcentaje de cuestionarios válidos				
		Nada	Algo	Bastante	Mucho	Indicador
Todos		25,5	39,0	27,0	8,5	0,40
Ruralidad	Rural	23,3	48,4	20,0	8,3	0,38
	Urbano	34,4	31,2	25,1	9,3	0,36
Sexo	Varones	25,4	37,5	29,6	7,5	0,40
	Mujeres	25,4	40,0	25,4	9,2	0,39
Edad	Menos de 75 años	29,0	35,0	29,0	7,0	0,38
	75 o más años	21,1	43,6	24,7	10,6	0,42
Tamaño del hogar	1 persona	24,6	41,3	26,2	7,9	0,39
	2 personas	23,1	38,7	29,2	9,0	0,41
	Más de 2 personas	28,2	32,3	30,6	8,9	0,40

**Tabla anexo 15: V2.8.** Porcentajes e indicadores ( $N = 534$ ). «El aumento de personas mayores causa muchos problemas y pocos beneficios». Porcentajes horizontales

		Porcentaje de cuestionarios válidos				
		Nada	Algo	Bastante	Mucho	Indicador
Todos		28,8	43,3	17,5	10,4	0,37
Ruralidad	Rural	26,9	47,9	16,0	9,2	0,36
	Urbano	38,8	38,3	14,3	8,6	0,31
Sexo	Varones	28,5	39,2	22,0	10,3	0,38
	Mujeres	29,1	45,9	14,6	10,4	0,35
Edad	Menos de 75 años	30,8	44,0	14,3	10,9	0,35
	75 o más años	26,4	42,3	22,0	9,3	0,38
Tamaño del hogar	1 persona	25,2	46,5	18,1	10,2	0,38
	2 personas	27,0	39,3	20,9	12,8	0,40
	Más de 2 personas	32,3	42,5	15,0	10,2	0,34

**Tabla anexo 16: V2.9.** Porcentajes e indicadores ( $N = 534$ ). «En general, la gente respeta a las personas mayores». Porcentajes horizontales

		Porcentaje de cuestionarios válidos				
		Nada	Algo	Bastante	Mucho	Indicador
Todos		14,5	39,4	27,1	19,0	0,50
Ruralidad	Rural	6,6	33,6	29,5	30,3	0,61
	Urbano	19,3	42,1	25,7	12,9	0,44
Sexo	Varones	17,1	42,1	21,8	19,0	0,48
	Mujeres	12,8	37,7	30,5	19,0	0,52
Edad	Menos de 75 años	16,0	36,7	31,0	16,3	0,49
	75 o más años	12,6	43,0	22,2	22,2	0,51
Tamaño del hogar	1 persona	14,7	46,5	19,4	19,4	0,48
	2 personas	15,4	36,0	27,1	21,5	0,52
	Más de 2 personas	10,9	38,3	39,1	11,7	0,51

**Tabla anexo 17: V2.10.** Porcentajes e indicadores ( $N = 526$ ). «La mayoría de las personas mayores espera demasiado de su familia». Porcentajes horizontales

		Porcentaje de cuestionarios válidos				
		Nada	Algo	Bastante	Mucho	Indicador
Todos		14,1	30,6	34,7	20,6	0,54
Ruralidad	Rural	11,6	25,6	44,6	18,2	0,56
	Urbano	17,5	32,9	33,3	16,3	0,49
Sexo	Varones	16,7	30,1	32,9	20,4	0,52
	Mujeres	12,3	31,0	36,1	20,6	0,55
Edad	Menos de 75 años	14,9	30,5	34,4	20,2	0,53
	75 o más años	13,1	30,6	34,9	21,4	0,55
Tamaño del hogar	1 persona	12,0	31,2	40,8	16,0	0,54
	2 personas	13,6	21,7	33,2	20,6	0,50
	Más de 2 personas	14,3	27,0	34,9	23,8	0,56

### 3. Tablas de contingencias referidas al apartado 5 («Satisfacción, calidad de vida y futuro de los mayores en el continuo rural-urbano»)<sup>9</sup>

**Tabla anexo 18.** Distribución porcentual de respuestas al enunciado «Las condiciones de mi vida son mejores» cruzado con diferentes variables independientes. Porcentajes horizontales. Cálculo de indicadores ( $N=525$ )

		Porcentaje de cuestionarios válidos				Indicador
		Nada	Algo	Bastante	Mucho	
Todos		6,3	30,4	44,4	18,9	0,59
Ruralidad	Rural	2,5	28,6	48,4	20,5	0,62
	Urbano	8,0	29,5	44,6	17,9	0,57
Sexo	Varones	5,1	30,8	42,4	21,7	0,60
	Mujeres	7,1	30,1	45,7	17,1	0,58
Edad	Menos de 75 años	3,6	29,8	49,3	17,3	0,60
	75 o más años	9,9	31,1	37,9	21,1	0,57
Tamaño del hogar	1 persona	9,3	32,6	40,3	17,8	0,56
	2 personas	5,6	30,2	40,9	23,3	0,61
	Más de 2 personas	3,9	27,3	54,7	14,1	0,60

**Tabla anexo 19.** Distribución porcentual de respuestas al enunciado «Estoy satisfecho con mi vida» cruzado con diferentes variables independientes. Porcentajes horizontales. Cálculo de indicadores ( $N=518$ )

		Porcentaje de cuestionarios válidos				Indicador
		Nada	Algo	Bastante	Mucho	
Todos		4,7	17,1	45,6	32,6	0,69
Ruralidad	Rural	0,8	17,8	49,2	32,2	0,71
	Urbano	6,8	14,9	45,8	32,5	0,68
Sexo	Varones	2,8	16,4	47,7	33,1	0,70
	Mujeres	6,0	17,8	44,1	32,3	0,68
Edad	Menos de 75 años	3,0	15,3	50,5	31,2	0,70
	75 o más años	6,6	19,8	39,0	34,6	0,68
Tamaño del hogar	1 persona	7,0	16,4	44,6	32,0	0,67
	2 personas	2,8	19,2	41,8	36,2	0,70
	Más de 2 personas	4,8	11,3	55,7	28,2	0,69

9. Fuente de las tablas: elaboración propia a partir de los datos de la encuesta *Cambio sociodemográfico y envejecimiento activo (CASOENAC). Contribución científica para políticas públicas previsoras*, realizada para Extremadura por el Grupo de Investigación DELSOS, de la Universidad de Extremadura.

**Tabla anexo 20.** Distribución porcentual de respuestas al enunciado «He vuelto a descubrir algo del encanto y de la alegría de cuando era más joven» cruzado con diferentes variables independientes. Porcentajes horizontales. Cálculo de indicadores ( $N = 523$ )

		Porcentaje de cuestionarios válidos				
		Nada	Algo	Bastante	Mucho	Indicador
Todos		31,6	32,4	22,1	13,9	0,39
Ruralidad	Rural	28,9	28,9	28,2	14,0	0,42
	Urbano	28,0	30,8	26,0	15,2	0,43
Sexo	Varones	27,8	43,0	19,6	9,6	0,37
	Mujeres	34,2	25,6	23,7	16,5	0,41
Edad	Menos de 75 años	30,2	31,2	25,8	12,8	0,40
	75 o más años	33,6	34,6	16,8	15,0	0,38
Tamaño del hogar	1 persona	38,3	28,8	18,8	14,1	0,36
	2 personas	29,0	31,9	27,5	11,6	0,41
	Más de 2 personas	29,8	37,2	15,3	17,7	0,40

**Tabla anexo 21.** Distribución porcentual de respuestas al enunciado «Soy optimista acerca de mi futuro» cruzado con diferentes variables independientes. Porcentajes horizontales. Cálculo de indicadores ( $N = 533$ )

		Porcentaje de cuestionarios válidos				
		Nada	Algo	Bastante	Mucho	Indicador
Todos		20,4	35,6	29,4	14,6	0,46
Ruralidad	Rural	12,5	43,4	28,3	15,8	0,49
	Urbano	25,4	27,5	30,6	16,5	0,46
Sexo	Varones	15,5	34,7	32,4	17,4	0,51
	Mujeres	23,8	36,2	27,2	12,8	0,43
Edad	Menos de 75 años	13,9	33,1	33,8	19,2	0,53
	75 o más años	29,0	39,0	23,3	8,7	0,37
Tamaño del hogar	1 persona	29,1	34,7	23,6	12,6	0,40
	2 personas	15,6	39,2	24,6	20,6	0,50
	Más de 2 personas	15,6	35,3	42,1	7,0	0,47

---

# TEXTOS CLÀSSICS





## Presentació del capítol 6 de *Mass Persuasion* de Robert K. Merton<sup>1</sup>

Xavier Gimeno Torrent

xavier.gimeno@xaviergimeno.net



*Mass Persuasion* és el primer estudi a gran escala en què s'empra el mètode de l'entrevista enfocada. El llibre és, en aquest sentit, un bon exemple d'ús del mètode, així com també un cas exemplar de triangulació de les tècniques quantitatives i qualitatives, en un moment en què el concepte de triangulació encara no s'havia plantejat explícitament. D'altra banda, és un dels primers fruits de la col·laboració que s'estableix entre Paul Felix Lazarsfeld i Robert King Merton quan s'integra en el Bureau of Applied Social Research (BASR) de la Columbia University, on es desenvoluparà la major part de la seva trajectòria científica. És una de les obres més importants de Robert Merton sobre els mitjans de comunicació i també un cas paradigmàtic d'un dels seus treballs més memorables en el camp de la comunicació de massa, una temàtica que va practicar escassament però amb resultats brillants que són del tot reivindicables.

Per entrar en detalls, cal dir que aquesta obra és la primera recerca en què s'investiga un fenomen tan comú avui en dia com és una maratò solidària. S'hi exploren les contradiccions culturals de la celebritat i de la imatge pública de les estrelles, calculadament planificada per mitjà de les tècniques de relacions públiques. Aquest fet social s'aborda des d'un punt de vista que ultrapassa els limitats models analítics clàssics del paradigma de la Mass Communication Research (MCR) —característicament atomístics, en tant que s'aïlla els fenòmens estudiats del context en què se situen—, ja que s'interpreta des d'una òptica explícitament durkheimiana (encara que també des de l'òrbita del Simmel de *Filosofia del diner*

1. Capítol 6 de l'obra de Robert K. Merton *Mass Persuasion*. Publicat originàriament en llengua anglesa amb el títol «Chapter 6: The Social and Cultural Context» © 2004 Howard Fertig, Publisher. © 1946, 1973 Robert K. Merton. Publicat en català amb l'autorització de Howard Fertig, Publisher i Harriet Zuckerman, antiga col·laboradora, esposa i actual marmessora literària de Robert K. Merton. La traducció s'ha realitzat partint de la darrera edició del llibre *Mass Persuasion* publicada l'any 2004 (Nova York, Howard Fertig, Publisher, 141-172).

o de Tönnies, del qual Merton prendrà els conceptes de «comunitat» o *Gemeinschaft* i «associació» o *Gesellschaft*) que emfasitza la importància del context més ampli on s'insereix la marató radiofònica, és a dir, a partir de les estructures històriques, socials i ideològiques que li atorguen un sentit particular. Per això mateix també s'allunya del corrent principal més habitual a la MCR practicada a Columbia, per aproximar-se força a la perspectiva marxiana de l'Escola de Frankfurt, no només metodològicament (*Mass Persuasion* és, com solia ser habitual en els estudis de l'Escola, un estudi de cas), sinó també conceptualment (són nombroses les ocasions en què el model d'anàlisi incorpora elements desenvolupats per, entre d'altres, Leo Lowenthal, integrant de l'Escola de Frankfurt que també formarà part, igual que Merton, de l'equip de la BASR) o políticament.

És justament des d'aquesta vessant més política, a l'hora d'estudiar les implicacions socials del fenomen investigat, que destaca el capítol final (el setè), en què, a part de les crítiques de la lògica instrumental, tecnocràtica o utilitarista imperant en la línia de l'Escola de Frankfurt, s'incorporen importants ressonàncies dels investigadors progressistes de l'Escola de Chicago, filòsofs idealistes o pragmàtics com ara Charles Horton Cooley, Robert Ezra Park o John Dewey. En l'anàlisi crítica que inclou aquest darrer capítol, que serveix per concloure el llibre i que precedeix el que es presenta, Merton critica la lògica comercial que només s'interessa pels efectes a curt termini de la propaganda, i que suposa una forma de ceguesa, perquè s'obliden els efectes a llarg termini que pugui tenir sobre les estructures socials i els valors polítics i democràtics. Quelcom que, avui més que mai, estem vivint dia rere dia a la nostra pròpia pell cada cop amb més crueltat a través dels mecanismes perversos dels anomenats «mercats», que sotmeten les nostres estructures polítiques. I, com no pot ser de cap més manera, implícitament, en aquest darrer capítol, també s'hi critica la lògica que presideix la recerca efectuada per la mateixa BASR sobre els mitjans de comunicació i l'empresa que la finança. En el cas de *Mass Persuasion*, i de moltes altres investigacions de la BASR, aquesta font de finançament és la CBS, la cadena d'emissores presidida per Frank Stanton, que esdevindrà posteriorment un impulsor clau de la televisió en color, i que semblaria ser la diana a la qual s'al·ludeix en la darrera frase del capítol presentat. És d'aquesta manera com no ha d'estranyar saber que un dels primers esborranys del llibre incorporava crítiques més explícites i evidents que, posteriorment, foren censurades i suavitzades, encara que les seves traces segueixin essent encara perfectament visibles per l'ull atent, com deixa ben palesa la conclusió del capítol.

Pel que fa a la resta de capítols del llibre, cal dir que, de l'1 al 5, s'hi desenvolupa per separat l'explicació de cadascun dels mecanismes causals (*estructura*) que donen compte del procés de persuasió de massa, mentre que el capítol 6 informa sobre la *dinàmica conjunta* o el *funcionament* d'aquests mecanismes. Així, l'efecte total de la marató es deu a l'efecte causat conjuntament pels efectes següents:

- a) L'organització de la marató (capítol 1).
- b) El contingut de les crides (capítol 2).

- c) Les imatges públiques de Kate Smith (capítol 3).
- d) Les predisposicions dels oients (capítol 4).
- e) El context social més ampli en què s'insereix la marató (capítol 5).

Més concretament, al capítol 1, s'hi explica l'objectiu del llibre: l'estudi de cas del procés de persuasió de massa que va tenir lloc durant la Marató de Venda de Bons de Guerra retransmesa per la cadena de ràdios CBS el dia 21 de setembre de 1943 de les 8 del matí a les 2 de la matinada, i protagonitzada per Kate Smith, cantant i estrella radiofònica de marcat caràcter patriòtic. Es tracta de l'anàlisi d'una situació real en què s'empra el mètode de l'entrevista enfocada per entrevistar una mostra de 100 persones, 88 de les quals eren dones. Igualment, de l'equip de 7 entrevistadors, 6 eren dones. A més a més, en aquest capítol, s'informa dels diversos aspectes metodològics (composició de la mostra, disseny d'investigació, indicadors d'efecte utilitzats, indicadors causals, mètode d'anàlisi, indicadors de context social i cultural) de l'estudi.

Al segon capítol, s'hi il·lustra com el mecanisme causal de l'organització o estructura de la marató produeix el resultat observat a través de la seva extraordinarietat, uniformitat, continuïtat, acumulativitat de les crides, expectació generada per la consecució de l'objectiu, repetició de les crides i interactivitat.

El capítol següent se centra en el contingut de les crides. L'efecte obtingut, des d'aquest punt de vista, es deu al fet que s'hi empen temàtiques considerades sagrades i inqüestionables, com ara el patriotisme i el sacrifici pel país, la necessitat de participar en la campanya, els records a les famílies dels soldats destacats, les apel·lacions a superar les maratons anteriors de Smith, les al·lusions personals que despertaven les emocions dels oients o les crides que servien per intensificar el contacte directe entre Smith i els oients. D'altra banda, se n'exclouen temàtiques de tipus profà (materialistes): els bons de guerra com a inversió econòmica o la funció econòmica dels bons de guerra com a mesura antiinflacionista són temes que no s'hi toquen mai.

El capítol 4 versa sobre les imatges públiques que s'associen amb la figura de Kate Smith, les quals la fan especialment adequada per convèncer els oients que participin en la marató. En destaca la congruència entre els atributs que els oients atorguen als bons de guerra (són considerats sagrats, no són vistos com qualsevol altre bé de consum) i els que atorguen a Kate Smith (encarna els valors morals típicament «americans», com ara la sinceritat, la bondat o el patriotisme). Se la veu sincera (la marató és un testimoni demostrable d'aquest fet: és en si mateix el sacrifici ritual que ella fa per la causa, és a dir, constitueix un exemple de «propaganda pel fet»), solidària (per les seves nombroses accions solidàries públicament conegudes i reconegudes) i patriota (per les contínues visites que fa a soldats als hospitals, als destacaments militars, o per l'estrena de la versió de 1938 del tema d'Irving Berlin *God Bless America*, com també per l'ús reiterat de paraules com ara *Amèrica*, *americà*, *americans*, pel seu discurs «americanista» i pel seu to de veu solemne i patriòtic).

Al cinquè capítol, sobre les predisposicions dels oients, s'hi mostra com inclinacions com ara la simpatia per la figura de Smith, el sentit de culpa per

no fer més pels soldats desplaçats, el fet de tenir familiars a la guerra (una forma quasi màgica de fer-los tornar), la necessitat d'expressar sentiments patriòtics o la tendència a participar en una conducta col·lectiva contribueixen a engrandir l'efecte de persuasió que té lloc durant la marató.

El capítol que es presenta és el sisè, considerat el millor i més paradigmàtic del llibre. És el que se sol incloure a les antologies o als manuals introductoris de sociologia de la comunicació. Està consagrat a il·lustrar la dinàmica de funcionament del procés de persuasió de massa que s'hi analitza. Així, mentre que, als cinc capítols anteriors, Merton se centra en la presentació, per separat, dels factors analítics o dels mecanismes que entren en joc en el procés, és a dir, en l'explicació de l'*estructura* que té, en el darrer capítol, de caire analític, s'hi il·lustra la *dinàmica* del funcionament conjunt d'aquests mecanismes. Ho fa posant en joc dos conceptes que integren totes les anàlisis anteriors que es desenvolupen al llarg dels cinc capítols primers: els conceptes d'«imatges públiques» (que apareixen ja al capítol quart) i el de «pseudo-*Gemeinschaft*», veritable leitmotiv de l'obra que ha passat a la història com la principal contribució de *Mass Persuasion* a la sociologia contemporània. De fet, el tema del capítol i, també, de tot el llibre, és l'anomia de les relacions socials que s'estableixen a les societats capitalistes.

D'aquest capítol, cal destacar-ne els aspectes innovadors següents: en primer lloc, les ressonàncies que, des d'un punt de vista estructural, té el tema durkheimià de l'anomia a les societats capitalistes, que més tard serà tractat pels sociòlegs situacionistes, especialment per Erving Goffman, que farà de temes com ara els xantatges, les ambigüitats, els enganys, les estafes, les falses aparences, les trampes, les enganyifes, etc., tan presents a les pàgines del capítol que es presenta, un objecte d'estudi recurrent ja des de *La presentació de la persona en la vida quotidiana* (1959). Però, més enllà d'aquest primer paral·lelisme, també és destacable la importància que Goffman concedeix al concepte de *marc de referència*, el qual, protagonista de la seva obra *Frame Analysis* (1974), també és anticipat per Merton al mateix *Mass Persuasion* i a *The Focused Interview*, on és contínuament present. Perquè, en segon lloc, és precisament aquest aspecte un altre dels destacats d'aquest capítol sisè: com els diversos agents de persuasió de les estructures socials capitalistes, operant de forma ambigua a través d'una lògica utilitarista, volen fer creure als ciutadans que obren desinteressadament buscant el seu bé per, en realitat, aprofitar-se'n per extreure'n un benefici econòmic, amb la qual cosa s'origina un *cinisme*, enfocament típic del marc dramaturgic goffmanià, que té el seu origen en la *desconfiança estructural* analitzada per Merton. En tercer lloc, cal assenyalar la importància evident, palpable ja a través d'una lectura poc aprofundida del capítol, que Merton concedeix a una variable com el gènere, que, tot i no tenir la rellevància que té actualment a la teoria social moderna, s'avança clarament als estàndards del seus temps. En quart lloc, el text és un exemple paradigmàtic d'anàlisi d'una *audiència activa*, un enfocament que no serà protagonista fins a la dècada de 1970, quan els científics socials començaran a destacar l'ús que dels mitjans de comunicació fan les audiències, amb la «teoria de les gratifica-

cions» —que, amb la formulació original d'aquesta teoria a la dècada de 1940, quan s'anomenava «teoria dels usos i gratificacions», ja apareix en aquest text— o els *cultural studies* britànics, amb la qual cosa es desplaça l'èmfasi conceptual dels efectes passius que tenen els mitjans de comunicació sobre l'audiència, a la utilització dels mitjans de comunicació per part de les audiències. D'aquesta perspectiva, inaugurada per la també integrant de la BASR Herta Herzog, el text en dóna testimoni en gairebé cadascuna de les pàgines. L'enfocament que proporciona al text aquesta teoria dels usos i les gratificacions es relaciona, per acabar amb aquesta breu ressenya de les característiques principals del text presentat, amb un dels atributs que, pel fet de ser més evidents, poden passar més desapercibuts. En aquest sentit, l'anàlisi és un exemple prototípic d'anàlisi funcionalista en sociologia i en psicologia social. Perquè és a través d'aquest paradigma gratificacionista que s'acompleix un dels requisits bàsics de qualsevol mena d'anàlisi funcionalista: assenyalar les funcions que un fet social determinat té per a un agent social determinat. Una de les funcions més destacades, examinada amb més profusió de detalls, que Kate Smith compleix per a les seves oients, especialment de classe baixa, és paradoxalment la legitimitat de la ideologia capitalista. La lectura del text mostrarà com, en l'anàlisi d'aquest tema, Merton mostra la seva faceta més crítica, possiblement molt idònia per desmentir aquelles desafortunades *imatges públiques* que es tenen de la seva figura científica, encara avui en dia, a les nostres terres, a la vegada que proporciona a tots aquells estudiosos de conflictes estructurals com ara el racisme de classe, d'ètnia, de gènere o d'altra mena, instruments molt vàlids per entendre aquestes dinàmiques socials que, molt malauradament, sembla que cada cop són més presents a les nostres societats pretesament «avançades».



# El context social i cultural de la persuasió de massa

Robert K. Merton

Traducció de Xavier Gimeno Torrent<sup>1</sup>



Com hem vist, el fervor i l'emoció que desperten les imatges públiques de Kate Smith no tenen l'origen en la marató radiofònica dels bons de guerra, sinó que, bàsicament, són anteriors a aquest esdeveniment. Està clar que, en les reaccions dels oients, ha pesat molt el que Smith anava dient durant la retransmissió, però també és cert que aquestes han estat molt influïdes per les imatges de Kate Smith que ja es tenien i pels vincles emocionals que prèviament s'havien establert amb ella. Si la nostra recerca s'aturés en aquest punt, sense anar a buscar l'origen dels valors culturals en què sembla que es basa la imatge pública de Kate Smith, seria incompleta i parcialment errònia. Ara, doncs, cal examinar el context social i cultural en què s'enquadren els sentiments que desperta Kate Smith; analitzar la natura de l'estructura social que fomenta aquesta mena de sentiments, i, en resum, cercar les arrels d'aquest episodi de persuasió de massa en el conjunt més ampli de la societat que l'acull.

Per exemple: quin és el context social en què s'emmarca el gran èmfasi que posen les nostres informants en la suposada honestetat de Kate Smith? Com és que la presència o l'absència d'aquest tret és un dels temes que apareixen més sovint en les seves opinions? Sembla com si la creença en la integritat de Kate Smith satisfés determinades necessitats. D'on sorgeixen aquestes necessitats? Es podrien plantejar unes altres preguntes similars a l'entorn d'altres aspectes de les imatges públiques de Kate Smith.

De la mateixa manera, també hem comprovat que l'espectacular nombre de fans que té Kate Smith ha estat decisiu per assegurar l'èxit de la campanya de bons de guerra. Però aquest espectacular nombre de fans, ha de ser pres com un fet en brut o cal anar-ne a buscar les arrels en determinats aspectes de la cultura i l'estructura social nord-americanes? Quan descobrim les funcions que

1. Voldria agrair molt especialment a Paul Fertig les grans facilitats atorgades a l'hora d'adquirir els drets de traducció i publicació d'aquest fragment, que està disponible en català de forma gratuïta, fet que el Sr. Fertig ha tingut molt en compte des del primer moment.

Kate Smith fa per als seus seguidors, en certa mesura podrem explicar gran part de la devoció que desperta. Mentre que les anàlisis efectuades en els capítols anteriors s'han centrat principalment en la dinàmica de l'episodi de persuasió de massa pròpiament, ara ens endinsarem en les bases culturals i socials de les imatges públiques de Smith que permeten explicar el procés de persuasió i l'espectacular nombre de fans que dóna suport a Smith al llarg de la campanya dels bons de guerra.

### El context de desconfiança

Les nostres entrevistes mostren l'enorme èmfasi que es posa en l'honestedat de Kate Smith<sup>2</sup>. És significatiu que, ben sovint, les informants expressen aquesta profunda creença contraposant la integritat de Smith amb les mentides, els enganys i les hipocresies que es veuen obligades a contemplar diàriament. Se senten manipulades des de tots els punts de vista. Es consideren presa d'enginyosos mètodes de control, ja sigui de publicitat que afalaga, que promet o que fica la por al cos; de propaganda que, per mitjà de diverses tècniques, condueix involuntàriament l'audiència a defendre punts de vista que no han de coincidir pas amb els que serien més favorables als seus interessos o als dels seus afins, o de les subtils i tècnicament perfeccionades estratègies dels agents comercials que consisteixen en la simulació dels valors que comparteixen el client i el venedor per a finalitats particulars i suposadament desinteressades. Al lloc del sentit de *Gemeinschaft*<sup>3</sup> —la comunitat de valors genuïna—, s'hi immisceix una pseudo-*Gemeinschaft* —la simulació de la implicació personal en l'altre per manipular-lo millor. Els best-sellers proporcionen receptes populars sobre l'art de la pseudo-*Gemeinschaft*: «com es pot influir en els altres simulant-hi amistat». Les nostres informants, que constitueixen una mostra<sup>4</sup> estreta d'una societat urbana segmentada i altament competitiva, viuen enmig d'un clima de desconfiança mútua que no propicia l'establiment de relacions interpersonals sòlides, per no dir coses pitjors. En paraules d'una de les nostres informants: «A la meua feina, puc veure molta gent que, quan realitza intercanvis comercials, fa alguna mena de posat d'amistat, de franquesa i així, que bàsicament és fals».

Totes aquestes manifestacions són l'expressió d'alguns dels efectes psicològics d'una societat que, centrada en el capital i el mercat, té tendència a instrumentalitzar les relacions humanes. Com Marx fa molt va assenyalar i

2. Vegeu el capítol 4 de l'edició original de *Mass Persuasion* (Nova York, Howard Fertig, Publisher, 2004, 82-89).

Vegeu també Ernst KRIS (1943), «Some Problems of War Propaganda», *The Psychoanalytic Quarterly*, 12, 381-99.

3. Ferdinand TÖNNIES (1984), *Comunitat i associació*, Barcelona, Edicions 62. (N. del t.)

4. La mostra que va servir de base per realitzar les entrevistes que apareixen en aquest i en altres capítols de *Mass Persuasion* la constituïren 100 persones, 88 de les quals eren dones i 12 de les quals eren homes. *Mass Persuasion*, op. cit., apèndix B, p. 199. (N. del t.)



Durkheim<sup>5</sup> i Simmel<sup>6</sup> varen poder veure amb els seus propis ulls, en aquesta societat les persones cada cop depenen menys les unes de les altres. En aquesta societat, «els homes tindran tendència a veure les relacions amb ulls de venedor. Cada cop tindran més tendència a representar-se els objectes naturals com si fossin articles de consum i a veure les relacions personals des d'una perspectiva mercenària. Al llarg d'aquest procés, tots aquells fenòmens psicològics de què s'ha parlat tant, com ara el desarrelament i la deshumanització, es desenvoluparan, i naixerà un nou tipus d'home per a qui un arbre no serà un arbre, sinó fusta<sup>7</sup>. A mesura que es produeix la desregulació de les pràctiques econòmiques, emergeix un profund recel envers la sinceritat i la honestat dels altres. Es viu la societat com si fos el camp de batalla dels enganys dels competidors. Hi ha poc lloc per creure en comportaments humans desinteressats. Com va dir una seguidora de Kate Smith: «Hi ha gent que no mouria un dit pel seu país. Tothom vol fer calés. Aquesta ciutat, maca<sup>8</sup>, estima els diners amb bogeria».

La mateixa societat que genera aquest desarrelament i aquesta alienació genera en molts individus l'ansia de trobar quelcom que els doni ànims, la imperiosa necessitat de creure en alguna cosa, el consol de la fe. Pels seus seguidors, Smith és aquest objecte de fe. Els que busquen consol davant la falsedat la consideren autèntica. Ella els anima a alçar-se per damunt de l'avarícia, l'ambició i l'orgull de classe. La imatge que els admiradors de Kate Smith es fan d'ella és producte de necessitats profundament arrelades i satisfà la funció de consol momentani<sup>9</sup>.

El fet que l'emfasització emocional recaigui sobre «l'autenticitat del missatge» de Kate Smith deriva del supòsit que els publicistes, els consultors en relacions públiques, els agents comercials, els encarregats de promoció, els

5. Émile DURKHEIM (diverses edicions), *La división del trabajo social*, Los Berrocales del Jarama, Akal. (N. del t.)
6. Georg SIMMEL (1977), *Filosofia del dinero*, Madrid, Instituto de Estudios Políticos. (N. del t.)
7. Karl MANNHEIM (1940), *Man and Society in an Age of Reconstruction*, Nova York, Harcourt, Brace & Company, 19. N'hi ha una traducció al castellà: *El hombre y la sociedad en época de crisis*, Buenos Aires, Leviatan, 1984. (N. del t.)
8. Totes les persones excepte un dels entrevistadors eren dones. Peter Simonson, «Introduction», a: *Mass Persuasion*, op. cit., XL. (N. del t.)
9. Basant-nos en un cas similar observat recentment, podem emetre la hipòtesi que la preocupació per «l'honestat» es generalitza precisament en aquelles situacions en què s'intensifica el risc de ser manipulats pels altres amb vistes a assolir els seus interessos particulars. Dit més breument, potser la desconfiança generalitzada fa que augmenti la sensibilitat envers el valor social de l'honestat. D'aquesta manera, s'ha observat que, entre els negres, «el "progrés de la raça" és un assumpte que es presta a tot tipus d'enganys, estafes i trampes. Hi ha moltes oportunitats per "vendre als blancs" contribucions inversemblants a "la causa" o per practicar l'estafa de la raça». Són exactament situacions socials com aquesta les que possibiliten que persones que procuren pels seus propis interessos manipulin certs grups de persones, la qual cosa genera una desmesurada preocupació per l'honestat: «Quan es demana a la gent que descrigui "l'autèntic líder racial", sempre recalquen com a virtut fonamental "l'honestat"» (St. Clair DRAKE i Horace R. CLAYTON (1945), *Black Metropolis: A Study of Negro Life in a Northern City*, Nova York, Harcourt, Brace and Company, 392-93).

guionistes, els polítics i, en casos extrems, els capellans, els metges i els mestres manipulen sistemàticament els símbols de què estan investits per tal d'obtenir poder, prestigi o diners. També és l'expressió del desig de ser considerat una persona en comptes d'un possible client o usuari. És la reacció enfront el sentiment de desconfiança derivat de la convicció que els altres estan actuant amb hipocresia fingint una bona amistat només per guanyar-se la nostra confiança i així aconseguir manipular-nos millor. És, en darrer terme, la resposta que podria esperar-se de persones que viuen en una societat en què s'han perdut la major part dels valors comunitaris, en què s'ha perdut l'esperit comunitari (*Gemeinschaft*), que ha estat substituït per aquesta comunitat d'aparences que es troba al límit de la legalitat establerta i en què tenen un reconegut paper els interessos personals que hi ha al marge dels interessos col·lectius (*Gesellschaft*) o, contribuint encara més a potenciar el sentiment de desconfiança, el pur fingiment dels valors comuns (col·lectius) per afavorir els interessos particulars («pseudo-*Gemeinschaft*»). I, com que no és gens fàcil distingir els posats falsos dels autèntics, es busca ansiosament qualsevol indici que permeti saber si s'està davant d'un cas o de l'altre. Vet aquí l'enorme importància atorgada a la «propaganda pel fet» practicada per Smith i que és molt diferent de la «propaganda amb paraules». Kate Smith no només parla, ella fa el que diu. No només predica bondat i generositat, sinó que, pel que sembla, també en dóna exemple. Són aquests els comportaments a què s'al·ludeix quan es busquen proves de la seva irreprotxable honestedat. «Si tothom seguís el seu exemple, tot aniria millor», va afirmar una de les seves seguidores. La frase és aclaridora: si se seguís l'exemple de Kate Smith, símbol inesgotable d'integritat, la desconfiança desapareixeria. I la funció consoladora que la imatge de Kate Smith satisfà enmig d'un clima de desconfiança generalitzada l'expressa posteriorment una seguidora que declara: «Crec en ella. Si ella fos una mentidera, em sentiria fatal».

Així doncs, els seguidors de Kate Smith no són simplement un conjunt de persones que gaudeixen de l'espectacle que els ofereix una cantant popular. Per molts dels seus admiradors, Kate s'ha convertit en el símbol del líder moral que, mitjançant la seva conducta, els «demostra» que, en l'esfera de les relacions humanes, no existeixen discrepàncies entre les aparences i la realitat. Que un artista hagi obtingut el suport moral d'un nombre tan ampli de seguidors és, en si mateix, una manifestació molt clara de les orientacions polítiques i socials imperants<sup>10</sup>. Tot i això, les gratificacions que Smith proporciona als

10. Compareu aquest fet amb un estudi recent que identifica, durant la darrera generació, un canvi en el tipus d'«herois» que són biografiats a les revistes populars. Mentre que els subjectes biografiats antigament eren «ídols de la producció» —provinents de la indústria, els negocis i la investigació científica—, els actuals són «ídols del consum» —provinents gairebé tots del món de l'espectacle i l'esport. «Vam observar que, mentre que pels voltants de l'any 1900 i inclús fins al 1920, la distribució vocacional dels herois de revista era un reflex molt precís dels estils de vida del país, actualment la selecció d'herois ha deixat d'acomplir aquesta funció genuïnament informativa. Els herois actuals sembla que reflecteixen els somnis de les masses, que ja no són capaces o no volen contemplar les biografies com a simples mitjans d'orientació i educació. Ja no reben informació sobre els agents i els mètodes de producció social, sinó sobre els agents i els mètodes de consum social i individual. Quan llegeixen durant el

seus seguidors no es limiten a aquest tipus únic de consol. Hem vist que Kate Smith mostra a la seva audiència una imatge polifacètica: és alhora patriota i filantropa, mare, guia espiritual i consellera dels seus seguidors. I cal no oblidar que també és una professional d'èxit i una persona casolana. Malgrat que aquestes imatges siguin discrepants en alguns aspectes i fins i tot contradictòries algunes vegades, són il·lustratives de les diverses gratificacions que ofereixen a tots aquells que se senten perduts enmig d'una cultura orientada a l'èxit.

### Lilith refusada

S'ha argumentat que la cultura americana estableix tres models imperants de rols sexuals femenins: el patró domèstic, el patró professional i el patró de l'atractiu físic<sup>11</sup>. La coexistència d'aquests patrons, que impliquen interessos i comportaments en certa forma incompatibles, sovint condueix al fet que aquelles dones que no encaixen bé en algun experimentin tensions importants. Per moltes de les seves seguidores, la figura de Kate Smith serveix per suavitzar aquests conflictes i tensions tot reforçant un d'aquests patrons a expenses dels altres. A continuació, mitjançant l'examen dels processos a través dels quals Smith satisfà aquesta funció psicològica, podem donar compte del gran nombre de seguidors de Kate Smith.

Més de la meitat de les nostres informants es van referir espontàniament a l'aspecte físic de Kate Smith: la van descriure com una dona grossa i corpulenta que ni posseeix ni sembla que realitzi el més mínim esforç per dotar-se d'atractiu físic. Des d'un punt de vista eròtic, inclús se la veu com a asexual. No és bonica (sinó que, de fet, és una dona ostensiblement grassa) ni tampoc «cult» (amb les hostilitats consegüents que genera aquest fet entre els que assumeixen el punt de vista de les classes altes). Per dir-ho afectuosament: «Kate Smith simplement és grassa i senzilla».

El rerefons de consol i de desfogament que hi ha rere d'aquestes descripcions de Kate Smith evoca les gratificacions que proporciona la seva simple aparença. En el si d'una cultura que ha convertit en prominent el patró de l'atractiu físic<sup>12</sup>, les fans de Smith que no estan a l'alçada de les expectatives

---

temps de lleure, ho fan gairebé exclusivament sobre persones la feina de les quals consisteix, directament o indirectament, a proporcionar distraccions al lector. La composició vocacional del *dramatis personae* es desenvolupa com si el procés social de producció o bé no existís en absolut o bé es donés per sabut i no requerís cap altra mena d'explicació» (Leo LOWENTHAL (1944), «Biographies in Popular Magazines», a: P. F. LAZARSFELD i Frank STANTON (eds.), *Radio Research, 1942-1943*, Nova York, Duell, Sloan & Pearce, 516-18).

11. Talcott PARSONS (1942), «Age and Sex in the Social Structure of the United States», *American Sociological Review*, 7, 604-616.
12. Parsons es refereix al «patró de l'atractiu físic, que emfasitza un tipus d'atractiu específicament femení que, algunes vegades, implica el desenvolupament de patrons d'atracció explícitament sexuals». Més endavant, indica «que en una situació que impedeix fortament la competició dels dos sexes en un mateix pla, el patró femení de l'atractiu físic s'ha convertit en una forma de compensar l'estatus ocupacional masculí i els símbols de prestigi que comporta» (ibídem, 610-611).

culturals que implica l'atractiu femení troben en ella un gratificant referent valoratiu. En contraposició a l'estrella de Hollywood, l'estilitzada i perfeccionada «bellesa» de la qual desperta mirades d'enveja, Smith no és l'objectiu d'aquesta mena de mirades hostils. «Joan Bennett no és altra cosa que una nina vestida de gala. L'única cosa que fa és ensenyar els vestits que porta. No us hi heu fixat? Però jo m'estimo més la Kate Smith. Crec que és una dona meravellosa». Les seves seguidores es refereixen amb satisfacció al refús evident que mostra pels patrons físics i sexuals establerts i al reforç que fa del patró domèstic. Una mare de trenta anys amb una obesitat que va aguditzar-se després del naixement del seu segon fill proporciona una clara expressió de les funcions psicològiques que Kate Smith satisfà:

Posem per cas algunes d'aquestes actrius, es preocupen de res més a part d'elles mateixes? N'hi ha moltes que són boniques i encantadores, però Kate Smith no és com elles. Per ella, la bellesa no ho és tot. Ella es mostra exactament tal com és.

I, més endavant, diu:

Em plantejo aquests assumptes com a mare: no vull ser bella. Potser als setze o als dinou sí que ho volia, però ara ja no. [Nerviosament.] Penso en els meus fills, no penso en l'atractiu físic. [Dit en un to de fulminant menyspreu.]

Kate Smith és vista com una prova vivent que el predomini cultural de l'atractiu físic pot ser efectivament contestat. Les informants, emprant gairebé sempre un to sorprès de desfogament, extreuen ineludiblement l'ensenyança moral que l'atractiu sexual no és indispensable per gaudir de popularitat:

És clar que atrau el jovent d'avui en dia i això és digne d'assenyalar en el cas d'una dona que no és com les actrius. *Tenint en compte que és tan grassa i tot, la seva imatge no hauria d'atraure una persona jove...* [Pensativament.] *Entens home? Ja saps què vull dir..., i, malgrat tot, és la preferida dels nois de l'Exèrcit i de la Marina quan es desplaça als campaments i canta per a ells.*

I així és com l'adhesió de «la senzilla Kate Smith» als valors morals «casolans» més característics, conjuntament amb el seu desinterès per l'atractiu físic, propicia que les seves fans es jutgin més favorablement del que ho farien si es comparaessin amb les estrelles de cine més belles. A més, Smith subscriu l'ideal cultural que la dona, en tant que mare i esposa, és una peça clau en la família, i té ben poc a dir sobre la carrera professional femenina. Per tant, Kate Smith proporciona suport emocional a les dones que no tenen cap més alternativa que representar el de vegades asfixiant rol d'esposes i mares, és a dir, proporciona suport emocional a les dones excloses de la vida professional. Efectivament, Smith els garanteix que el rol que porten a terme els proporciona més satisfaccions que les que s'atribueixen a una professional d'èxit.

No hi ha cap contradicció en el fet que Smith, que, realment, és una professional, interpreti aquest paper, ja que s'assumeix implícitament que probablement el rol que més li agradaria accomplir seria el de mare i esposa. És la solterona —«al cap i a la fi, no és cap joveneta»—, la soltera per obligació, frustrada en el desig «natural» de totes les dones de tenir un marit i fills. És a causa d'aquest estat de solitud que el seu èxit i la seva fama no són altra cosa que un premi de consolació. No és pas que hagi renunciat voluntàriament a les alegries de la vida matrimonial i maternal com fan moltes professionals, és que no té cap més remei que fer-ho: és una professional malgrat els seus desigs. Per tant, hi ha més raons per compadir-la que no pas per envejar-la. «*Si pogués ser mare, hauria tingut sis fills*».

### Smith com a figura maternal

De totes les imatges imaginables de Kate Smith, a primer cop d'ull, aquesta semblaria la més improbable, ja que la seva audiència prou bé que sap que no és casada. Malgrat tot, 16 del total dels 100 informants entrevistats per a aquest estudi es referiren espontàniament a Smith, la soltera per obligació, en tant que figura maternal. El seu estatus matrimonial gairebé sempre és considerat irrellevant quan surten a relluir les seves virtuts maternals, ja que el seu maternalisme simbòlic transcendeix una qüestió tan poc important.

Les declaracions que realitzen les que consideren Smith un símbol maternal ens indiquen d'on prové aquesta imatge. Per descomptat que un dels factors és el seu cos: «Té un aspecte autènticament maternal», «Per mi, és una mare rodoneta». Però la «rodonesa» no és per si mateixa el component central del símbol maternal. (A Sophie Tucker<sup>13</sup>, que està prou dotada en aquest sentit, segurament mai ningú se l'ha imaginat com a tal, ja que, en comptes de ser un símbol maternal, és una «marona calenta».) La imatge de Kate Smith com a símbol maternal està formada per uns altres atributs. Una mare, catòlica devota, que assenyala el rol maternal de Smith, apunta que: «Ella és tan decent... Sempre ha tingut un caràcter decent i encantador. Des que va iniciar-se en el món de l'espectacle, mai se li ha hagut de reprotxar res, té bona reputació en el món de l'espectacle i de la ràdio». Smith s'escapa de la dubtosa moralitat que s'associa amb el patró de l'atractiu físic: «Aquestes que són volubles, les dones atractives, no podrien fer el que fa ella».

La conjunció de la virtut amb la manca d'atractiu físic s'aproxima a la imatge del model maternal predominant en la nostra cultura. Potser és per això que aquesta conceptualització destaca especialment l'aspecte *asexual* més del que els mateixos atributs deixen entreveure. En cercles psicoanalítics, ja fa temps que

13. Sophie Tucker (1884-1966) fou una actriu i cantant americana coneguda amb el sobrenom de «l'última marona calenta». Es caracteritzava per la seva obesitat i per la mena de cançons que interpretava, de marcat caràcter sexual. Precisament d'aquí prové el seu sobrenom, «l'última marona calenta», ja que el to sexual de les seves interpretacions era del tot infreqüent en la seva època ([http://en.wikipedia.org/wiki/Sophie\\_Tucker](http://en.wikipedia.org/wiki/Sophie_Tucker). Consulta: 17/09/2010). (N. del t.)

s'emfasitza que una de les fantasies més comunes en la infantesa és la creença que els propis pares no tenen relacions sexuals. Per tant, no ha d'estranyar que el fet de considerar Smith com a símbol maternal impliqui posar l'accent sobre els aspectes asexuals de la seva imatge pública: «*Mai sentiràs que digui res fora de to. Crec que és una noia pastada a l'antiga, tal com devien ser les noies l'any 1890...*», «Potser sigui portar-ho a l'extrem... Kate Smith és gairebé una santa... Té el que podríem dir-ne innocència».

La figura de Smith en tant que mare es relaciona molt amb el seu rol de guia espiritual i consellera dels seus seguidors. Una mare ha de saber què és el millor per als seus fills. La imatge maternal de Kate Smith sembla que prové d'una versió idealitzada de les primeres imatges que tenen els infants de les figures parentals: «Fa anys, la meua mare em deia el mateix que diu la Sra. Smith». En casos extrems, se li atorguen capacitats com ara l'omniscència i el discerniment: «Saps que el que et diu és veritat. Quan t'ho fa entendre, sembla que sigui el mateix Déu qui et parla». Com a consellera dels seus seguidors, adopta el rol de mare autoritària: «Quan et parla ho fa amb gravetat i severitat. Et parla de la mateixa manera que ho fa una mare amb el seu fill». O es converteix en agent socialitzador que inculca els imperatius morals: «És com una mena de figura maternal que protegeix els seus fills. *Nosaltres, tots nosaltres, som els seus fills. Ella és com una mare que simplement vol educar-nos*. I de vegades adopta el rol de mare amorosa: «Ella no és mare, però, caram, parla com si ho fos; sembla com si ens estimés a tots». Novament, la seva fama de bona persona reforça la seva imatge maternal: «S'interessa per tothom, famílies pobres d'aquí i d'allà... Una bona mare amb dotze fills sota la seva protecció, així és com la veig jo».

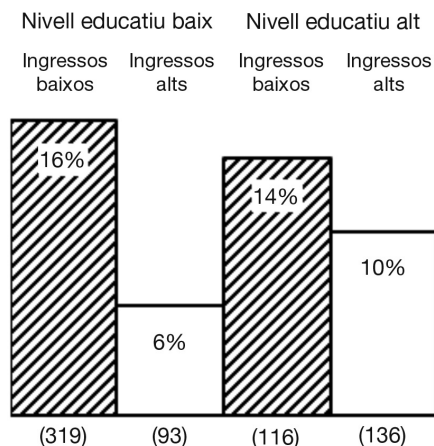
La imatge maternal de Kate Smith la destaquen diverses dades. Durant les entrevistes, més d'una de cada cinc mares (aproximadament un 20%), comparades amb només una de cada setze dones (aproximadament un 6%), sense importar la seva condició maternal, es referiren espontàniament a la imatge maternal de Smith. El que indiquen aquestes dades ho refermen els resultats del sondeig efectuat a la mostra de 978 persones: només el 5% de totes les informants de sexe femení sense importar-ne la condició, en contraposició al 10% de mares amb fills al seu càrrec, va escollir la frase «una persona maternal» com la més indicada per descriure el caràcter de Kate Smith.

A continuació, podem observar com l'elecció de la imatge maternal és més freqüent entre les que tenen uns ingressos més baixos que entre les que tenen uns ingressos més alts. Com mostra el gràfic següent, aquest fet no és producte de diferències atribuïbles al nivell educatiu. Per a cadascun dels nivells educatius contemplats, el percentatge de casos en què es tria la imatge maternal és significativament més elevat entre el grup d'ingressos més baixos.

Aquests resultats indiquen que la imatge maternal podria satisfer una funció nova. Es podria formular la hipòtesi que tenir un nivell baix d'ingressos podria propiciar un sentiment més gran de dependència i més necessitat d'obtenir la mena d'atencions que simbolitza la figura maternal.

No es pot ignorar el paper que tenen els agents de premsa i la publicitat organitzada a l'hora de promoure la imatge maternal de Kate Smith. En aquest

Gràfic IV. Percentatge de casos en què les informants escullen la imatge maternal per referir-se a Kate Smith segons el nivell educatiu i el nivell d'ingressos



cas, el simbolisme transcendeix les pròpies dades. La seva solteria no és un obstacle a l'hora de fer-la membre d'honor vitalícia de Blue Star, l'Associació de Mares d'Amèrica. En la versió moderna del Panteó, Smith és la Deessa de la Llar. Els anuncis publicitaris la mostren amb les galtes ben plenes i rosades, vestint un davantal blanc impecable i treballant a la cuina. I el 17 de juny de 1944, la premsa va informar que el Comitè Nacional del Dia del Pare —els membres i les autoritats que en formaven part no s'esmenten a l'article— va concedir a Kate Smith el «cobejat» guardó Eisenhower per haver contribuït a «fer més sòlides les relacions» entre pares i fills. Novament, aquest esdeveniment emfasitza la faceta domèstica de Kate Smith i la seva manca d'atractiu físic. Independentment de quina sigui la model de revista que tingui algun paper en la vida dels pares, difícilment se li podria haver concedit un guardó per estrènyer els lligams amb els seus fills.

### Èxit i estructura de classes

El primer cop que vàrem parlar amb les nostres informants teníem pocs motius per suposar que la classe social fos un dels factors que calia tenir en compte en el procés de persuadir algú perquè comprés bons de guerra. Més aviat el que pensàvem era que, en tant que els bons de guerra eren suposadament un símbol d'unitat nacional, l'adquisició de bons de guerra tindria lloc en un context marcat per sentiments compartits que transcendirien les divisions de classe. Per tant, té un cert interès adonar-se que quan s'estava discutint sobre què les havia empès a comprar bons de guerra, 41 de les nostres 100 informants es referiren *espontàniament* al fet que compartien posició de classe amb Kate Smith. Mitjançant l'examen de les causes profundes que expliquen la tendència

a extrapolar les orientacions de classe al context d'aquesta situació, veurem amb més detall en quin sentit el seguiment incondicional de les fans de Kate Smith és el resultat de necessitats induïdes per l'estructura de la societat americana.

Sovint s'afirma que els americans no estan disposats a reconèixer públicament que la seva societat està estratificada en diverses classes socials, o que, quan ho reconeixen de mala gana, neutralitzen les diferències entre classes, ja que molta gent s'autoatribueix la posició de classe mitjana. Aquest exorcisme públic que pateixen les classes socials deixa de ser exclusiu de les ocasions cerimonials i es converteix ràpidament en predominant a mesura que l'economia entra en fase d'expansió i proporciona més oportunitats d'assolir ràpidament la mobilitat social. Si la gent no pot ser classificada perquè no roman prou temps en el si de cap classe, aleshores és obvi que les classes són com punts arbitràriament assignats durant el moviment d'ascens a la jerarquia social. Poc importa que el procés d'ascens social no sigui una realitat tan generalitzada com pretén la creença popular, perquè són molts els que coneixen el cas d'un «home a qui li va passar». La convicció parteix de la base que el noi dels encàrrecs del passat era el capítol del futur i això cristal·litza en la creença que, almenys als Estats Units, les classes socials no existeixen.

Però, independentment que es cregui o no en l'ascens social, el cert és que, de fet, la taxa de mobilitat social vertical ha disminuït<sup>14</sup>. A mesura que les oportunitats han estat cada cop més escasses, a mesura que la desocupació massiva ha fet que molts, inclús els que havien protagonitzat processos d'ascens social, es convencessin que era millor deixar de veure l'ascens social com una fita abastable i comencessin a veure-la com un somni, a mesura que ha augmentat el nombre de persones obligades a admetre que, molt probablement, hauran de seguir formant part de l'estrat socioeconòmic que els ha vist néixer si efectivament aconsegueixen mantenir el seu estatus social, es desenvolupa una consciència més gran de posició social i més interès pels assumptes de classe. En aquest context, quan les ambicions s'inspiren en l'exemple dels casos aïllats i dels models establerts de comportament, l'individu es troba sumit en la frustració que experimenta quan s'esforça per obrir-se pas en l'escala social. L'escola, la família i la publicitat segueixen fomentant l'objectiu de «prosperar». Els que fracassen en la seva pretensió d'escalar l'esglaió següent i els posteriors de

14. A l'obra *Middletown in Transition*, Robert S. i Helen M. Lynd mostren com, en una població americana: (1) la desaparició dels aprenents comporta la desaparició de les posicions més baixes de l'escala social; (2) escalar de la posició de capatàs a la posterior en l'escala social es fa més difícil; (3) els treballadors de rang superior no es recluten entre els peons, sinó que segueixen unes altres trajectòries; (4) als emprenedors els és cada cop més difícil obtenir el capital necessari per posar en marxa noves empreses de la dimensió adequada; (5) les empreses locals són absorbides per les grans corporacions nacionals; (6) gràcies als matrimonis endogàmics entre les elits financeres, les grans fortunes s'emparenten mitjançant l'establiment de llaços socials que solen «esmunyir-se» des de la part alta de l'escala social. Es refereixen a aquesta tendència de llarga durada com a disminució «de les expectatives de la classe treballadora de poder gaudir sempre de roba de no més de dinou dòlars, sabates de 2,50\$, i un Chevrolet de segona mà» (vegeu-ne la pàgina 71 i les següents).



la jerarquia social busquen l'explicació en la seva pròpia incapacitat<sup>15</sup>. Llavors és quan l'estancament parcial del sistema de classe s'experimenta com una desgràcia personal i quan les comptades excepcions acaben refermant la impressió que s'ha fracassat en la consecució de les expectatives.

I, pel que sembla, aquest és el context social que fa que Kate Smith sigui tan especial per les seves seguidores. Les seves fidels fans es prenen una metàfora al peu de la lletra: segueixen una estrella. És considerada el paradigma del somni americà: l'individu que, de les posicions més baixes de l'escala econòmica, pràcticament arriba fins al capdamunt de la jerarquia social. Per demostrar la seva vàlua, ha hagut de valer-se del seu talent, ja que no ha pogut gaudir d'una educació reglada. Pel que sembla, aquest fet demostraria que la promoció social segueix basant-se en els mèrits, més enllà dels dubtes que aquesta qüestió hagi pogut suscitar. Pel seu «públic identificat»<sup>16</sup>, Smith és l'exemple que els referma en la convicció del que, de fet, podrien haver arribat a ser:

*He sentit que va aprendre a cantar sense passar per cap escola de música, ha prosperat i ha triomfat. L'admiro per això. Jo podria haver estat com Kate Smith si n'hagués tingut l'oportunitat. Tinc una veu molt potent i dolça.*

La trajectòria de Smith no només serveix per donar testimoni de la ràpida mobilitat social d'un món que, d'altra banda, es podria considerar que ofereix cada cop menys oportunitats, sinó també perquè les informants es vanagloriïn dels triomfs de Smith, que senten com a propis. Aquest orgull projectat es fa evident en la varietat dels comentaris freqüents del tipus: «La vaig conèixer quan...». Cadascun dels progressos de Smith és considerat pràcticament un èxit de la pròpia informant. Per totes aquelles que s'identifiquen amb Smith, els èxits de Kate són els seus:

El meu cunyat encara se'n recorda de quan ella vivia a l'avinguda Jerome. En aquella època, devia pesar 64 quilos. La Kate va entrar a la seva botiga per comprar-hi algunes coses. En aquell moment, ella començava la seva carrera professional. Em vaig començar a interessar per ella com si fos la meua pròpia germana. La vaig conèixer quan duia els cabells curts.

L'orgull projectat és un indicador, per indirecte i vague que pugui semblar a l'observador, de la gratificació personal. Aquest és el planter a partir del qual proliferen els «clubs de fans» i on els que no han vist acomplerts els seus anhels

15. E. W. BAKKE (1940), *The Unemployed Worker*, Yale University Press. Per a una descripció paral·lela del context de classe de les conductes manipuladores, vegeu Arnold W. GREEN (1943), «Duplicity», *Psychiatry*, 6, 411-24.
16. «Un dels tipus de públics més comuns és el que es podria denominar el *públic identificat*, que es caracteritza per idolatrar una persona o un grup [...] El comú denominador en tots els públics identificats és la presència d'actituds de frustració i de sentiments d'inferioritat, indubtablement una funció de la cultura en els nostres dies. Generalment, l'ídol personifica els objectius i les ambicions frustrades de l'individu» (Daniel KATZ i R. L. SCHANCK (1938), *Social Psychology*, Nova York, John Wiley & Sons, 605-606.

d'èxit els poden viure, per delegació, seguint l'exemple de l'èxit de la «seva» estrella en ascens.

I les seves fidels seguidores donen testimoni de tots i cadascun dels seus èxits, que han viscut per delegació. Ja hem assenyalat que la cèlebre Kate Smith pot accedir de forma incondicional a la gent important. Fins i tot els que ocupen les posicions més elevades reconeixen els seus mèrits:

He sentit a dir del que se'n podrien dir fonts fiables que *el president Roosevelt no es perd el seu programa dels divendres*. Durant el dia no té temps d'escoltar-la<sup>17</sup>. Van convidar-la a anar a la Casa Blanca quan la reina-com-es-digui<sup>18</sup> era de visita als Estats Units.

### Igualtat d'oportunitats i autoestima

La gran virtut de Smith és que, malgrat els seus èxits, no «li han pujat els fums». No ha oblidat els seus orígens humils, ja que, pel que sembla, segueix identificant-se amb l'home del carrer: «*No és prepotent, no s'ha tornat una creguda. Es fa amb tothom*. S'interessa per la gent pobre i les persones així m'agraden», «*No és gens creguda, és sociable amb tothom*».

Una fidel seguidora que se sent rebutjada per la seva triomfadora germana —«una persona de classe molt alta»— parla amb admiració sobre l'aparent facilitat amb què qualsevol, sigui quin sigui el seu estatus social, pot accedir a ella: «*Et parla amb el cor i amb l'ànima. Sembla molt simpàtica i interessada pels problemes de la gent*. Explica coses sobre gent pobre, malalts... *És una autèntica amiga de tothom*». El context personal en què s'emmarquen aquests comentaris s'aprecia millor quan se sap que aquesta persona se sent rebutjada per la seva benestant germana en el mateix moment en què ha de fer front a crisis com ara la mort del seu marit i la malaltia de la seva filla. Així, no és difícil fer-se càrrec que aquesta informant, a qui la seva triomfadora germana ha arraconat, se senti satisfeta gaudint de la presumpta amistat, simpatia i accessibilitat de la, comparada amb la seva germana, encara més triomfadora Kate Smith. Smith sembla que planti cara al patró que solen seguir les persones que han protagonitzat processos de mobilitat social ascendent, les quals, amb cada ascens en l'escala social, es desfan dels lligams i de les relacions que puguin ser un destorb

17. Durant el període 1937-1945, que és el que cobreix el llibre *Mass Persuasion*, publicat originalment el 1946, Kate Smith va protagonitzar dos programes radiofònics. El primer, *The Kate Smith Hour*, s'emetia setmanalment els divendres al vespre. El segon programa, titulat *Kate Smith Speaks*, s'emetia diàriament als migdies. D'aquí el comentari sobre el fet que el president Roosevelt no podia escoltar el programa diari, però no es perdia el dels divendres (<http://www.coutant.org/smith.html>. Consulta: 06/10/2010). (N. del t.)

18. La «reina-com-es-digui» es refereix a la reina Isabel d'Anglaterra, que, en la primera visita d'estat que va fer als Estats Units d'Amèrica, l'any 1939, va conèixer Kate Smith durant el banquet presidencial que Roosevelt va oferir a la reina Isabel i al seu marit, el rei Jordi VI. Durant aquest acte, Smith va interpretar el tema d'Irving Berlin *God Bless America* (Paddy SCANNELL (2007), *Media and Communication*, Londres, Thousand Oaks, Nova Delhi, Singapur, Sage Publications, 64). (N. del t.)

en futures ascensions. Tot i que podria formar part perfectament del grup de la «gent important», ella se sent més inclinada vers la parla popular i les maneres provincianes. Identificant-se amb la seva audiència de gent senzilla, contrareasta els seus possibles sentiments d'inferioritat. Referma els lligams primigenis amb els seus orígens. O, com una admiradora diu de forma molt més expressiva: «No és una tonteta pretensiosa».

El lema que simbolitza el seu rol de «sóc una de vosaltres» és la seva salutació familiar i amistosa: «Hola, amics!» o «Hola a tothom!». Amb aquestes expressions, ens recorda que no vol sonar pretensiosa, pomposa o grandiloqüent. Com va dir durant la campanya dels bons de guerra:

No us explicaré belles històries ni tampoc pronunciaré paraules boniques... No hi haurà efectes sonors per atraure la vostra atenció. *Sóc una dona normal i corrent.*

I les seguidores de Smith s'afanyen a assenyalar-ne la manca de pretensions:

De vegades coneixes algú i et parla de la mateixa manera que ho faria la teva pròpia família, i ho fa de tot cor. I et sembla que voldries acostar-t'hi i agafar-la per fer-li saber que t'agrada. Això és el que m'agradaria dir-li.

És especialment aquesta manca de pretensions el que fa que els que se senten ofesos pels aires de superioritat de les classes d'estatus alt simpatitzin amb Smith: «S'interessa per tothom. *T'asseguro que cap altre actor o actriu faria el mateix*». La gent s'identifica incondicionalment amb els èxits de Kate Smith perquè els transmet la sensació que és al mateix nivell que ells. No els cal escampar rumors sobre Smith, involuntàriament pensats per fer-li baixar els fums i posar-la al seu lloc. Smith ha aconseguit evitar aquesta mena de reaccions adaptant-se a les exigències de l'*ethos* americà, que requereix que els triomfadors segueixin sent «un de vosaltres» pels quals un increment espectacular dels ingressos no ha de significar una nova forma de vida:

És modesta, amb una personalitat encantadora. Mai ha sigut prepotent. Mai s'ha deixat impressionar gaire pels diners. No va canviar quan guanyava cinquanta dòlars a la setmana i tampoc quan en guanyava 7.000.

En el terreny polític, tant Andrew Jackson<sup>19</sup> com Abraham Lincoln són els representants per excel·lència d'aquesta tradició americana. I, de fet, les fans

19. Andrew Jackson fou el setè president dels EUA i el primer escollit mitjançant sufragi universal. La seva administració es va caracteritzar per un aprofundiment en el procés d'independència dels EUA. El comentari del text es refereix al fet que es tracta del primer president d'origen humil —tal com passa amb Lincoln, que va néixer a la cabana de troncs dels seus pares, amb una història plagada de desgràcies econòmiques i personals— i que va projectar la imatge de defensor de l'home comú enfront dels poders econòmics (bancs) i polítics, ja que no pertanyia als cercles polítics ni econòmics dels quals fins llavors havien sorgit els presidents anteriors ([http://ca.wikipedia.org/wiki/Andrew\\_Jackson](http://ca.wikipedia.org/wiki/Andrew_Jackson); [http://ca.wikipedia.org/wiki/Abraham\\_Lincoln](http://ca.wikipedia.org/wiki/Abraham_Lincoln). Consulta: 16/10/2010). (N. del t.)

de Smith la situen en aquest context i no veuen cap contradicció en el fet de col·locar una artista al mateix nivell que els líders polítics. Per elles, les polítiques socials i els símbols dramàtics són equivalents:

*Crec que el president és molt intel·ligent i que ell i Kate Smith estan al mateix nivell. Ell mira pels de baix i ella també. Odio Herbert Hoover<sup>20</sup>, a qui només li importa que quadrin els pressupostos de l'Estat mentre la gent està passant gana.*

Està del costat del president, perquè, tal com fa ell, s'interessa per tothom.

Cal dir, de passada, que el reiterat interès de Smith per la gent senzilla contribueix molt a fer que la seva «sinceritat» sigui creïble. Les diverses facetes de la personalitat pública de Kate Smith s'uneixen, la qual cosa dóna lloc a una imatge pública coherent. Tal com Richards ha assenyalat en un context més general:

Hem de considerar que la senzillesa es relaciona amb la sinceritat, ja que, en un sentit determinat, el que és «autèntic» s'oposa al que és «sofisticat». S'ha apuntat que els sentiments autèntics són aquells que es deixa que romanguin en el seu estat natural, sense que siguin sotmesos a cap mena d'elaboració per mitjà de la reflexió. És per això que els sentiments intensos i espontanis solen ser més sincers que els que han passat pel sedàs de l'autocrítica [...] L'admiració pel que és «espontani» i «natural» sol basar-se en la tria dels exemples favorables i el refús dels fenòmens menys atractius. A més, moltes emocions, aparentment senzilles i naturals, en realitat no ho són gens, ja que són producte d'un auto-control tan assajat que les fa semblar espontànies<sup>21</sup>.

Sovint, quan les fans de Smith alaben la seva «capacitat de comprendre», sembla que es refereixin al fet que ella els parla des de la perspectiva d'una persona normal i corrent. Hi confien perquè forma part del seu mateix estrat social. La suposada sinceritat de Kate Smith té una base social: és producte de la pertinença a l'intragrup. Ella és dels seus.

De la mateixa manera, molts dels oients de la maratón radiofònica pertanyents a uns altres estrats socials consideren que Smith no és sincera. Com que se situen de forma diferent en l'estructura de classes, també mostren una actitud diferent envers ella. Ella no és dels seus. Una titulada universitària de casa bona expressa així aquest sentiment de distància social: «S'adreça a les masses. El seu missatge *a mi* no em diu res». El llenguatge de Kate Smith no és el d'aquesta dona, que considera que el seu sentimentalisme sona fals i refusa les seves maneres «populars» per les connotacions de classe i la «vulgaritat» que comporta: «Que quedi estrictament *entre-nous*, però crec que és tant de classe baixa...!», «No suportó aquesta mena de vulgaritat de classe baixa».

20. Es tracta del president dels EUA que va precedir Franklin Delano Roosevelt ([http://ca.wikipedia.org/wiki/Herbert\\_Hoover](http://ca.wikipedia.org/wiki/Herbert_Hoover). Consulta: 16/10/2010). (N. del t.)

21. I. A. RICHARDS (1929), *Practical Criticism*, Londres, Kegan Paul, Trench, Trubner & Co., 282.

El fet que Smith, a qui molts coneixen pels seus ingressos espectaculars, refusi qualsevol mena de «pretensió» fa més per legitimar l'estatus de la gent normal del que ho farien manifestacions similars dels que no tenen la més mínima intenció de pertànyer a la classe alta. Smith, de qui cal presumir que ha tingut l'oportunitat de relacionar-se amb els cercles de classe alta, amb el seu comportament públic, demostra clarament que els que no tenen aquesta oportunitat no han de considerar-se uns «fracassats». Als ulls de les seves fidels oients, Smith és el pol oposat dels *nouveaux riches*, que es deleixen per escalar posicions que els permetin deixar enrere la seva «pròpia» classe social i repudiar els valors de l'estrat social que abandonen: «Ella aparenta el que és, *no vol semblar ningú altre*. Tan sols una persona. *Ella és exactament tal com són les persones normals*».

Com s'aconsegueix crear aquesta atmosfera de «persona normal i corrent»? D'una banda, el seu vocabulari es limita rigorosament al centenar de paraules d'ús més comú. Una mestressa de casa que de vegades emprava paraules d'ús menys familiar comenta que «Smith no s'endinsa dins del màgic món de les paraules o de la retòrica. Parla l'anglès corrent que tothom entén».

D'altra banda, els temes que tracta en les seves arengues radiofòniques també contribueixen a crear aquesta atmosfera. Més amunt, ja hem assenyalat les connotacions que es deriven de l'ús freqüent per part de Smith del qualificatiu «americà», la seva identificació amb la cançó *Déu beneeixi Amèrica (God Bless America)*<sup>22</sup>, i que aquestes pràctiques són en part les responsables de la seva fama de patriota<sup>23</sup>. Així és com l'ús reiterat de les seves anècdotes de persona normal i corrent també es projecta en el seu rol de locutora radiofònica, fins al punt que ella és una persona normal per a la seva audiència. Durant la marató radiofònica dels bons de guerra, es continua comportant com una portaveu de les «persones normals»:

Vet aquí el que vaig sentir a dir sobre *la petita història d'un pobre home, una història que faria que molts homes rics, amb més èxit que ell, s'avergonyissin de debò*.

Us he d'explicar una història... És una altra història sobre un altre ciutadà americà. És sobre un ascensorista que treballava en un gran edifici d'oficines, i em sembla que era un ciutadà americà molt particular...

I és la informant prèviament citada en aquest capítol, que apuntava que Smith «explica coses sobre gent pobre i malalta... És una autèntica amiga de tothom», qui amablement ens assenjala quin és el mecanisme que explica aquesta atmosfera de persona normal i corrent. Les històries que explica Smith sobre «gent pobre i malalta» són la *demostració* del seu estatus de persona «normal».

Les reaccions que suscita el refús nominal dels drets i dels privilegis inherents a la seva posició social adquirida han de ser interpretades en relació

22. Fou ella qui, l'any 1938, va estrenar la nova versió d'aquesta cançó d'Irving Berlin, composta originàriament el 1918 per commemorar el Dia de l'Armistici (*Armistice Day*), creat per celebrar la fi de la Primera Guerra Mundial, l'11 de novembre de 1918. (N. del t.)

23. Vegeu el capítol 4 de l'edició original de *Mass Persuasion*, op. cit., p. 101-106. (N. del t.)

amb el context social i cultural americà. La nostra és una cultura en què el criteri de «l'èxit»<sup>24</sup> és l'imperant, tant a l'hora de valorar-se un mateix com a l'hora de valorar els altres. Els americans, que són sotmesos a infinitat de proves que empren pares i professors, empleadors i companys per avaluar-los, estan exposats a considerables tensions. En aquestes circumstàncies, es generalitza la preocupació per l'estatus social. Els concursos radiofònics de preguntes i respostes i els tests que apareixen a les revistes de gran difusió capitalitzen l'interès per la mesura relativa de la pròpia vàlua; la premsa publica constantment tests autoadministrats d'aptituds, d'intel·ligència i de tota mena. La frase «Quina puntuació has tret?» s'ha convertit en un clàssic de la nostra cultura. Com a conseqüència, la cultura americana maltracta contínuament l'ego dels «fracassats».

Però entre les files de les admiradores de Kate Smith, l'estrella redueix l'impacte d'aquestes devastadores autovaloracions, en tant que, en virtut del que es consideren senyals de l'èxit, pot ser condescendent i distanciar-se d'aquests judicis, encara que en realitat no ho faci. Les seves actituds manifestes aparentment planten cara als fonaments d'aquestes injustes autovaloracions. Legítima la pròpia existència de les posicions socials humils quan manifesta reiteradament que actua de forma desinteressada. S'ha convertit en una font constant de gratificacions per a les persones que, mancades dels signes externs i ben visibles de l'èxit, corren el perill de ser menyspreades pels altres i, per derivació, per si mateixes.

### *Un bàlsam ideològic*

Tot això indica que, per les seves seguidores, Smith satisfà més funcions. És la guardiana dels valors cada cop més antiquats que podrien substituir el valor de l'èxit. Proporciona a les seves fans criteris autovaloratius alternatius. Afirma, en efecte, que «ni la riquesa» és necessària «ni tampoc el poder o el prestigi, sinó l'antiga moral: tan sols amb això ja n'hi ha prou». A les famílies americanes, no els parla sobre el prestigi social, l'èxit en els negocis o els romanços de Hollywood. En comptes de fer això, aferma i referma els valors morals casolans. Aplicant aquest criteri valoratiu, molts dels que afirmen haver assolit l'èxit segons els estàndards imperants, no l'assoliran, i els econòmicament desposseïts inclús pot ser que n'assoleixin alguns. L'autoestima no ha de dependre necessàriament de l'èxit econòmic. Tothom no pot ser ric, però tots *podem* ser amables i comprensius amb els altres. Per més pobre que se sigui, sempre hi ha qui ho és més, i ser caritatiu amb els que menys tenen —una nina per a una nena orfe, un entrepà per a l'indigent— dóna legitimitat a la posició que ocupem dins la jerarquia moral. Podem combatre el sentiment de fracàs compadint-nos dels que estan a punt «de quedar-se sense un duro».

24. Lasswell i Mead han realitzat agudes observacions respecte a aquesta qüestió. Harold D. LASSWELL (mimeografiat, 1939), *Personality, Culture and Education*, 31; Margaret MEAD (1942), *And Keep Your Powder Dry*, Nova York, William Morrow & Co., capítol VII.

Les seguidors de classe baixa de Smith es fan eco d'aquests sentiments: «De vegades, fa fora les tristeses. Hi ha centenars de persones que estan pitjor que nosaltres, per tant, no tenim dret a sentir-nos malament», «Hi ha gent que està malalta i això fa que t'adonis que tu estàs molt bé. Uns altres estan deprimits, mentre que tu no ho estàs». Una viuda ja gran que s'autodenomina de «classe pobre» explica:

Sóc molt bona ajudant la gent pobre; ells no poden fer-ho. Kate Smith és molt bona donant caritat; i durant la meua vida jo també n'he donat molta. Si tens vint-i-cinc cèntims pots donar-los. Pel carrer veig homes grans demanant. Els duc a un restaurant perquè mengin. Kate Smith se sent com jo quan veu algú pobre.

Per tal de comprendre millor les funcions psicològiques que satisfà la substitució dels estàndards autovaloratius «de l'èxit» pels estàndards «morals», a l'entrevista s'inclogueren una sèrie de preguntes de caràcter «projectiu», dissenyades amb el propòsit que les informants expliquessin fil per randa quines eren les seves actituds i els seus sentiments al voltant de la situació econòmica que vivien. Les respostes de les seguidors de Smith són indicadores de les gratificacions que es deriven de la «filosofia de vida» expressada per l'artista? Smith proporciona un bàlsam psicològic als desposseïts econòmicament o socialment? La pregunta següent va servir per animar les nostres informants que expliquessin detalladament quines eren les actituds que mostraven respecte dels objectius monetaris, les seves aspiracions, la facilitat que tenien per adoptar criteris no monetaris a l'hora d'autojutjar-se, etc.: «Què penseu sobre aquesta frase: “A la llarga, la gent rica no és tan feliç com la gent pobre”?».

De la seixantena de persones a qui es va formular aquesta pregunta, més de les tres quartes parts estaven d'acord amb l'enunciat en un o altre sentit. I malgrat que el nombre de casos era insuficient per portar a terme una anàlisi estadística prou concludent, s'aprecia una clara tendència dels fans de Smith a ser més propensos a afirmar que els rics no són tan feliços com els pobres. De la quarantena d'informants que escoltaven regularment el seu programa diari del migdia, trenta-quatre estaven d'acord amb l'enunciat, per contraposició als tretze d'un total de vint que no l'escoltaven mai o ho feien ocasionalment. Les mateixes diferències existents entre aquestes proporcions es mantenen quan s'observen els resultats d'aquesta pregunta comparant els que es declaren «seguidors» de Kate Smith amb els que es declaren manifestament hostils o indiferents vers la seva persona.

Més reveladores que les poques dades que hem donat són les expressions característiques de les conviccions de les fans de Kate Smith. Per descomptat que no podem afirmar categòricament que Smith sigui la causant d'aquests sentiments que eleven l'autoestima de les que se senten tristes. Pensem que els seus programes atreuen l'atenció de les que, de totes maneres, mantindrien aquestes mateixes conviccions. Tot i això, en vista del contingut dels seus programes, és probable que Smith reforci aquestes conviccions en el cas

d'algunes oients i les instigui en el cas d'altres. De fet, els comentaris de les seves seguidores s'assemblen molt als seus propis sermons: «La vida familiar, el naixement dels fills i la convivència amb el marit, això val més que els diners», «L'única cosa que et fa sentir satisfet és tenir la consciència tranquil·la, una llar feliç i la família».

Smith no només comparteix aquests mateixos criteris valoratius, sinó que també facilita que els desposseïts reneguin del valor de la riquesa. Renegar del que no es té pot ser fàcilment interpretat com fer de la necessitat virtut. Però en el cas de Kate Smith, que ha estat beneïda abundantment amb tota classe de béns materials, renegar del valor de la riquesa perquè es considera un valor postís i fals significa legitimar aquest refús. Els oients de Kate Smith amb ingressos baixos que fan cas dels seus consells quan diu que els autèntics valors són els valors no pecuniaris, poden reconciliar-se fàcilment amb la seva situació. Poden reivindicar la legitimitat d'un valor com és el de viure de manera senzilla.

L'essència d'aquestes conviccions es reflecteix en els comentaris de les informants quan expliquen per què els rics no són tan feliços com els pobres. Quan es discuteix sobre «els rics», s'observa un marcat to moral. Els rics, per contraposició als pobres, són incapaços de gaudir de plaers tan fonamentals com tenir una vida familiar estable.

*Al cap i a la fi, em sembla que els diners no ho són tot a la vida. Ells [els rics] no gaudeixen de la tranquil·litat de tenir una llar i una família, tal com fan els pobres, i això especialment a les cases dels rics que tenen algú que es fa càrrec dels seus fills.*

La majoria de dones riques no tenen una relació estreta amb els seus fills, això suposant que en tinguin, ni amb els seus marits. Senzillament, no en tenen ni idea del que és en realitat la felicitat.

Els rics no només són incapaços de gaudir de les satisfaccions que proporcionen la vida familiar i els fills. També tenen més inclinació a lliurar-se a conductes immorals, cosa que es reflecteix en els divorcis i les separacions, perquè es passen la vida «de festa en festa»:

*La gent que té molts diners es busca diversions fora de casa. Surten i es busquen problemes en comptes de gaudir de la família. És això el que explica la majoria de divorcis i separacions.*

*Els rics es busquen problemes, això és el que es troben —per no voler ser menys que els seus veïns—, i divorcis.*

*Els rics es divorcien més. I també hi ha les joves de 17 anys que es casen amb els vells de 60 per diners. Jo no diria que això sigui dur una vida feliç. Crec que molta gent és més feliç que els rics.*

Però les diferències pel que fa a la moralitat no s'acaben aquí. La immoralitat dels rics els condueix a patir diverses desgràcies que, de vegades, poden culminar amb el seu propi assassinat. En aquest sentit, les informants es feren



eco de l'aleshores recent assassinat de l'hereva d'una gran fortuna —el cas Lonergan<sup>25</sup>— per confirmar l'opinió que la riquesa porta desgràcies:

*Crec que els pobres viuen millor i són més feliços que els rics. La seva riquesa no crec que els dugui enlloc. No vareu llegir els diaris d'ahir? Parlaven de l'assassinat d'aquella noia de 22 anys que era l'hereva d'aquella fortuna. Suposo que devia ser una perduda.*

*Quina vida que porten! Fixeu-vos en el cas Lonergan. És terrible!*

En altres comentaris, la riquesa és vista com el preludi d'una altra mena de desgràcies sense connotacions immorals. Els rics són considerats el blanc predilecte de segrestos, malalties i suïcidis. Aquest és un altre motiu per refusar un objectiu com la riquesa, fins i tot en una «societat materialista». És millor marcar-se uns altres objectius, en tant que es considera que, en aquesta societat, el preu que cal pagar pel fet de ser ric és massa alt. Es considera que una part de l'alt cost de tenir possessions rau en els perills que constantment envolten els rics. La violència els rodeja.

És veritat, no són feliços. Tenen molts diners i estan espantats. Tenen por que algú els vulgui matar per prendre'ls els diners.

Això és veritat. Tenen més preocupacions. Ningú vol segrestar gent pobra com nosaltres.

A despit dels estudis sobre la distribució desigual de l'atenció sanitària, algunes de les seguidores de Kate Smith estan convençudes que existeix una associació entre riquesa i malalties. La coneguda dita que els diners «no poden comprar la salut», de vegades es converteix en la base per creure que la felicitat és el destí dels pobres més que no pas dels rics: «És veritat. *També emmalalteixen més que els pobres*». I la prova més concloent que la riquesa i la felicitat són incompatibles és la inclinació dels rics al suïcidi. L'avorriment els condueix a l'autodestrucció:

*Crec que són menys feliços. No tenen res per distreure's. Poden anar al teatre, però fixa't en la quantitat de rics que es llencen per la finestra i se suïciden. No saben com passar l'estona.*

25. L'any 1943, Patricia Hartley Burton era l'hereva d'una fortuna de set milions de dòlars que li va deixar el seu pare, William O. Burton. Fou assassinada per Wayne Lonergan, un antic «protegit» del pare de Patricia. Després de la mort de Burton, el 1940, i un cop Patricia es va convertir en hereva, Lonergan va aconseguir guanyar-se l'aleshores adolescent Patricia, per tal de continuar duent el tren de vida que duia des que va conèixer Burton. Finalment, Lonergan va aconseguir casar-se amb Patricia, però el matrimoni no va funcionar mai, i l'octubre de 1943, després d'una nit en què Lonergan va ser vist en diversos clubs gais i Patricia també fou localitzada en diversos bars, bevent i acompanyada d'uns quants homes, tots dos acabaren al llit, però l'acte sexual no va culminar com de costum. Patricia li va arrencar el penis d'una queixalada i Lonergan la va matar (<http://www.findadeath.com/forum/showthread.php?t=20467>. Consulta: 27/10/2010). (N. del t.)

A més, per a moltes fans de Smith, la vida quotidiana dels rics està totalment desproveïda de les satisfaccions que proporciona el fet de superar les adversitats. Per elles, les satisfaccions que proporciona la simple lluita de la vida quotidiana són una recompensa en si mateixes. Aquí entra en joc l'estereotip cultural del «pobre ric». Hi ha més motius per compadir-se de l'avorrit ric que no pas per envejar-lo:

Doncs no ho són. Crec que són més infeliços que feliços. *Quan ho tens tot, no valeres res.* Es pensen que poden aconseguir tot el que vulguin. Però quan has treballat dur i saps el que costa guanyar diners és molt diferent, perquè seràs capaç de fer el que et proposis. Crec que els pobres són més feliços que els rics, perquè tenen la il·lusió de fer coses en un futur i tot això. Pel nostre aniversari de noces, al meu marit li vaig demanar un anell. Quan me'l va donar, em vaig tornar boja d'alegria. A una persona rica ni se li acudiria demanar una cosa així i tampoc en gaudiria com jo.

De veritat que crec que els rics no són feliços. Els hi fan gairebé tot. *No gaudeixen de les satisfaccions de la vida tal com ho fa un pobre. Et sents satisfet del que aconseguixes per tu mateix.*

A part de per què consideren que aconseguixen fàcilment el que desitgen, les informants tenen uns altres motius per creure que els rics gaudeixen de poques satisfaccions a la vida. A la manera de Faust, els seus desitjos sempre són excessius. Estan imbuïts d'aspiracions i d'exigències desmesurades i, en conseqüència, mai no poden gaudir de les satisfaccions veritables:

Els rics mai en tenen prou. Sempre en volen més.

No crec pas que els rics siguin més feliços que els pobres, perquè *sempre volen més del que tenen.*

La causa de la infelicitat dels rics es contraposa a la situació dels pobres, en el cas dels quals es considera que existeix un equilibri raonable entre les expectatives i els resultats assolits. Gràcies a la moderació de les exigències, les expectatives i les aspiracions, els pobres són més feliços que els rics:

*Els pobres s'accontenten amb el que tenen.*

Crec que és ben cert. La gent pobre no sol tenir gaires coses. *Saben valorar el que tenen.* Els rics tenen la mà foradada.

Per tant, si es pren la felicitat com a criteri valoratiu, la pobresa no té res de dolent. Es considera que la riquesa és la causant de la infelicitat conjugal, el divorci i les conductes immorals. Els rics tenen les seves pròpies desgràcies: malalties, segrestos i assassinats. Gaudeixen ben poc de la felicitat, ja que ni les facilitats que tenen per aconseguir tot el que volen ni les seves exigències desmesurades els permeten sentir-se satisfets. D'aquí que la pobresa emergeixi com un valor gairebé positiu. Als que no tenen, se'ls donarà la felicitat.

## Un credo econòmic

Els comentaris de les seguidores de Kate Smith al voltant de l'opinió que la riquesa no porta la felicitat, de vegades, impliquen una actitud hostil envers «els rics». Se'ls veu com a incapaços d'assumir les seves responsabilitats morals: «Fixa't que surten pertot arreu; a les notícies d'assassinats i suïcidis; en les dels que no es cuiden dels seus fills i demanen el divorci». Però el més característic és que aquesta hostilitat es dirigeix contra la *gent* rica, no contra l'*estructura institucional* que afavoreix aquesta infelicitat i aquesta desintegració moral aparents. Les persones riques són vulnerables, les institucions són intocables<sup>26</sup>.

Malgrat que la interpretació d'aquesta qüestió és merament temptativa, hi ha alguns indicis que apunten al fet que Smith podria reforçar aquesta mena de punts de vista entre les seves seguidores. De l'examen del seu programa radiofònic del migdia, se n'extreu la conclusió que, malgrat els canvis superficials i els reptes que s'hi plantegen, les institucions americanes bàsiques no es qüestionen. En els seus discursos radiofònics, no hi ha ni rastre de radicalisme o d'escepticisme econòmic. Per tal d'investigar fins a quin punt aquests punts de vista es reflectien entre les fidels oients de Smith, se'ls va formular una nova pregunta projectiva: «Creus que aquest país aniria millor o pitjor si es distribuís la riquesa més equitativament entre la gent?». Tal com passava en el cas de la pregunta projectiva formulada anteriorment, el nostre interès no se centra en la valoració de la plausibilitat econòmica d'aquesta redistribució, sinó en els sentiments que desperta aquesta pregunta.

Les respostes evidencien que la pregunta fa que aflorin tot un conjunt de sentiments profundament conservadors sobre les institucions econòmiques. I tot i que l'insuficient nombre d'exemples no permet arribar a una conclusió definitiva, ens indica que en el cas de 29 de les 39 fidels oients del programa del migdia de Smith, comparades amb les 13 de les 23 que no l'escolten, s'expressen aquests sentiments. Les negatives no s'expressen en referència a les dificultats tècniques que comportaria realitzar aquesta redistribució, sinó en termes d'una fe infrangible en el «credo conservador».

Per a algunes, l'enunciat «es distribuís la riquesa més equitativament» suposa el refús immediat en tant que significa anar contra els sentiments que implica la institució de la propietat privada. Les informants amb poques possessions i amb ingressos modestos expressen reiteradament aquest sentiment sense justificar-lo: «*Si fas diners, et pertanyen*. Haver-los de donar a algú altre no està bé», «Imagino que a qualsevol persona li pertany el que es guanya».

La creença que la necessitat és l'única cosa que empeny la gent a treballar s'expressa sovint. Si la gent cobrés de la seguretats social, ben aviat deixaria la feina.

26. En les investigacions al voltant de les «radionovel·les», s'observa aquesta mateixa tendència a considerar que els problemes són conseqüència dels vicis i les virtuts individuals, en comptes de producte de les forces i les institucions socials. Vegeu Rudolf ARNHEIM (1944), «The World of the Daytime Serial», a: Paul LAZARFELD i Frank STANTON (eds.), *Radio Research 1942-1943*, Nova York, Duell, Sloan and Pearce, 34-85; Herta HERZOG (1941), «On Borrowed Experience», *Studies in Philosophy and Social Science*, IX (1).

Hi ha persones gandules i d'altres que volen treballar, *llavors per què hauríem de deixar que els ganduls s'aprofitessin dels que treballen?*

No, no. Si es treballa es tenen diners. Si la riquesa es repartís equitativament, *per descomptat que un 90% de la gent no voldria treballar*. Gràcies al que he aconseguit, crec en el valor del treball.

La dona d'un venedor de sabates documenta els problemes que sorgeixen quan els treballadors deixen de sentir la dura i contínua pressió de la necessitat:

No, maca, no ho farien pas. *Perquè actualment encara costa més fer-ho. La gent s'infla de fer diners i ningú vol treballar pels altres. Volen treballar per compte propi*. Costa fins i tot trobar algú que et vulgui netejar els vidres de les finestres. El meu amic no troba ningú que vulgui treballar a la seva botiga.

Aquests comentaris convergeixen en l'opinió que les diferències existents en el repartiment de la riquesa són absolutament justes i tolerables, ja que esdevenen el resultat normal de les diferències atribuïbles a les capacitats i a l'esforç. Hi ha la inqüestionada convicció que la societat americana està constituïda per persones que aconsegueixen el que es mereixen. No és gens sorprenent que aquest sentiment l'expressin informants que estan absolutament convençudes que pertanyen a la classe alta. Per exemple, de la dona de nacionalitat anglesa que ens explica que freqüenta Sir Gerald i Lady Cxxxx és del tot esperable que cregui que els que són menys rics que ella tenen el que es mereixen:

Estimada, no canviaràs mai. Sempre hi haurà gent que tindrà més diners que els altres. Aquesta gent treballadora *no voldria tenir diners*. Si en tingués, no sabria com comportar-se. No té educació.

Però encara és més revelador adonar-se de fins a quin punt d'aquests sentiments se'n fan eco els que s'autodenominen «classe treballadora» o «classe pobra». Fixeu-vos, per exemple, en el cas d'aquesta mestressa de casa ja gran amb ingressos baixos i amb un nivell educatiu elemental, que referma la legitimitat de l'ordre social establert:

*La gent que té cap es mereix tenir més. Si un altre és més intel·ligent que jo, per què hauria de tenir el mateix que jo? Si no has treballat prou dur per guanyar-ho... Per què es fa rica la gent? Perquè són més intel·ligents que nosaltres.*

Una petita botiguera que es considera de classe «mitjana» assenyala quina és la principal incapacitat dels pobres, causant de la seva difícil situació:

*Suposo que els pobres ho són perquè la majoria no saben administrar-se*. La gent com nosaltres som més aviat de classe mitjana. No passem grans dificultats econòmiques. Em solidaritzo molt amb la gent malalta, però *de veritat que tot el que els passa als pobres és culpa d'ells mateixos*.

La dona d'un estibador expressa el seu acord amb l'ordre social establert:

Et diré una cosa. M'agrada treballar i crec que aquest és el millor sistema. Hi ha d'haver gent rica, classes mitjanes i pobres... *Hi ha d'haver milionaris; hi ha d'haver gent que guanyi cada cop menys. Doncs el que et vull dir és que has d'acontegar-te amb el que ets.*

I una mestressa de casa que pertany a una família amb ingressos modestos exemplifica aquesta actitud en termes de la justícia que el model és potencialment capaç de satisfer:

Personalment, crec que, tal com està, està bé. Se'n podrien canviar algunes coses, però el món no pot ser perfecte. *Probablement, els que ara tenen diners en seguirien tenint, i els que ara no en tenen, llavors tampoc en tindrien.*

L'esposa del caixer d'un banc que havia treballat de secretària en un concessionari automobilístic il·lustra les seves actituds amb tota franquesa:

En el fons, sóc una capitalista. Crec que els treballadors han estat els perdedors durant molt anys, tot i que s'han fet coses increïbles per a ells, però crec que s'ha anat massa lluny. *Sóc de l'opinió que si els obrers que fan anar les màquines fossin intel·ligents, serien rere un escriptori. Nou de cada deu obrers no estan capacitats per assumir les responsabilitats que se'ls han atorgat... Crec que a Nord-amèrica tothom té una oportunitat. Si tens iniciativa, prosperes. Crec que això [repartir la riquesa més equitativament] frenaria la iniciativa individual. No hi hauria cap incentiu.*

D'aquests mateixos sentiments, se'n fa eco la dona d'un altre caixer de banc que és mare de vuit criatures i que parla amb inquietud dels deutes que, malgrat els esforços que fan, ha contret la família. Després d'assenyalar que Smith ha «hagut de treballar molt» per tenir èxit, diu:

Un rei hauria de situar-se per damunt del que l'envolta, sigui el que sigui. Crec que és Nostre Senyor qui diu que *sempre hi haurà pobres i ignorants*. Sempre hi haurà un nombre determinat de persones que dependran de la caritat dels altres. El nostre és un país lliure. *Tothom té una oportunitat.*

I, com que la capacitat i la iniciativa sempre són degudament recompensades, és evident que tota redistribució de la riquesa esdevé només temporal i que es torna irremeiablement a l'*status quo ante*.

Si ho repartís, no passaria gaire temps abans que els que ja eren rics tornessin a ser-ne. Hauries de fomentar l'esperit emprenedor.

Per confirmar les seves opinions, les oients al·ludeixen a les històries d'interès humà de Smith que documenten la manera com la gent prospera i ascendeix socialment sense cap dificultat. Per confirmar els seus punts de

vista, una mestressa de casa se serveix del record d'una de les històries de Smith sobre «un home que va arribar a Nord-amèrica quan no era ningú i ara és ric i té un negoci».

Segons les seves fans, Smith assumeix el paper de sacerdotessa laica. Els seus sermons laics defineixen el bé i el mal: «Les seves històries et fan pensar, són com paràboles», afirma una fidel seguidora que considera Smith una «autèntica inspiració espiritual». Portant a terme el rol de consellera que soluciona els problemes que preocupen les seves seguidores, Smith educa el conjunt de la societat. Oculta els defectes i les insuficiències institucionals de l'organització social rere una pantalla que converteix el món real en un conjunt d'*accions* morals i immorals, de *gent* bona i dolenta. En parlar-nos de la confiança que té en les directrius morals de Smith, una mestressa de casa ens diu: «De vegades, et parla sobre l'egoisme d'algunes de les persones d'aquest món i el mal que això provoca». D'aquí sorgeix un senzill sistema moral a través del qual les seves fans es contemplen a si mateixes, potser de forma simplista, amb certa complaença: almenys els queden els beneficis morals que els proporcionen les seves virtuts.

### Sense contrapropaganda

Resta encara per tractar el tema de les causes que expliquen l'àmplia acceptació de les imatges públiques de Kate Smith. És cert que els seus rols socials tenen una audiència diària i que aquest fet ajuda a explicar la difusió dels seus aut retrats, però, per damunt de tot, cal tenir en compte que aquestes imatges mai no han sigut qüestionades sistemàticament. Un cop Smith ha captat l'atenció de la seva audiència, res no ha impedit que les seves imatges públiques fossin «acceptades pels consumidors». Hi ha relativament pocs famosos que gaudeixin d'aquesta posició estratègica. Els líders polítics han de compartir el seu temps radiofònic amb l'oposició, que qüestionava sistemàticament els seus punts de vista i les seves atribucions. Aquest no és el cas de Smith. Per descomptat que té competidors en el mercat de la propaganda radiofònica, però no n'hi ha cap que qüestionï el que diu ella. Kenneth Burke ha observat aquest patró des d'un punt de vista més general: «[...] els homes de negocis competeixen entre si *lloant els seus articles* de forma més convincent que els seus rivals, mentre que els polítics ho fan calumniant *l'oposició*. Quan se suma tot, s'obté un total de lloança absoluta en els negocis i de calúmnia completa en política».

Mitjançant l'associació que s'estableix entre la seva figura i els valors americans fonamentals, Smith crea tot un conjunt d'imatges públiques absolutament immunes a l'acció de la contrapropaganda. Monopolitza, en sentit estricte, la imaginació pública<sup>27</sup>. S'informa sobre la seva generositat i ningú qüestionava les seves intencions, tal com passaria amb un líder polític rival. Sistemàticament,

27. Sobre el caràcter «monopolístic» de determinat tipus de programes radiofònics, vegeu Paul F. LAZARSFELD (1942), «The Effects of Radio on Public Opinion», a: Douglas WAPLES (ed.), *Print, Radio and Film in a Democracy*, Chicago, University of Chicago Press, 74-76.

es fomenta la imatge de Smith com a figura maternal i a ningú li interessa posar-ne en qüestió l'autenticitat. Si no és el mateix oient l'encarregat de posar en dubte les impressions que rep, romandran inqüestionades. És tracta de missatges unidireccionals no gaire diferents dels emprats pels hipnotitzadors, a les indicacions dels quals els subjectes no s'oposen.

Els estils d'organització de la ràdio a Nord-amèrica afavoreixen la creació de figures públiques que poden ser emprades amb finalitats de persuasió de massa. Que aquesta influència s'exerceixi per bé o per mal és, en gran mesura, una decisió que recau sobre els directors de les emissores de ràdio i de les cadenes radiofòniques.





## RESSENYES

GARCÍA ESPAÑA, Elisa; BECERRA MUÑOZ, José y AGUILAR CONDE, Araceli (2012). *Realidad y política penitenciarias*. Málaga: Instituto Interuniversitario Andaluz de Criminología, ISBN: 978-84-9004-578-7

El tema de las cárceles es una de las grandes debilidades de la sociología española en cuanto a temáticas se refiere. Cuando se publican compilaciones sobre el estado de la sociología en España, no hay mención específica ni a la cárcel ni a los mecanismos de control social formal. En los congresos, no hay mesas específicas al respecto o, cuando las hay, son las que menos comunicaciones presentan y con muy poca continuidad de los investigadores de una reunión a otra. No es que la calidad de la producción científica sea baja, sino que es virtualmente inexistente. Tan sólo es posible encontrar investigaciones aisladas realizadas por investigadores que rara vez pueden dar continuidad a esta línea de investigación. A pesar de ello, existen trabajos dignos de reconocimiento.

Los motivos de esta ausencia serían propios de un estudio de sociología del conocimiento, pero desde luego no se justifica por la realidad empírica: España es el país de Europa Occidental con la tasa de presos más alta, cuando tiene uno de los índices más bajos de delincuencia. Este y otros datos interesantes se pueden consultar en la investigación que, desde

la criminología, han realizado Elisa García España, José Becerra Muñoz y Araceli Aguilar Conde.

El informe que presentan (y que se une a informes anteriores sobre la extensión y las características de la delincuencia en España) contiene una amplia variedad de indicadores descriptivos de gran valor. Cobran importancia por el poco conocimiento generalizado que nuestra disciplina tiene de ellos. Además, conseguir datos sobre cosas tan básicas en una democracia como las personas que el Estado mantiene encerradas y sobre las que es directamente responsable, es aún bastante difícil en España en el año 2012. El proceso de reconstrucción de estos datos continúa siendo en gran medida opaco y las cifras reveladas muestran bastantes deficiencias. En este sentido, no hay que engañar al posible lector: a pesar del esfuerzo realizado por las autoras, los datos existentes son pobres, tanto para una utilización algo sofisticada de los mismos como para un control democrático sobre las instituciones encargadas del castigo.

España cuenta en la actualidad con unas 70.000 personas presas, algo que

la sitúa a la cabeza en tasas de encarcelamiento con respecto a los países de su entorno. Históricamente, esto no siempre ha sido así, pero el crecimiento casi exponencial de las últimas décadas ha sido decisivo a este respecto. La situación penitenciaria nacional se caracteriza por tener a la mayoría de los presos encerrados por delitos contra la propiedad y contra la salud pública, mientras que los delitos violentos siguen siendo minoritarios. El cumplimiento efectivo de las penas es de los más altos de Europa, y duplica ampliamente la media europea (17 meses frente a los 8 de Europa). El período de encierro es largo e influye decididamente en el tamaño de la población penitenciaria, más que los ingresos en prisión. La frase de «entran por una puerta y salen por la otra» puede encontrar su sustento en varios aspectos, pero no en los datos comparativos. Por otro lado, aunque mantener a un preso sigue siendo caro, España es de los países que menos se gasta por cada persona encerrada. No se debe a que se haya encontrado una forma eficiente de gestionar los gastos, sino a que la proporción de presos por cada funcionario es de las más altas de nuestro entorno. Esto, lógicamente, repercute en aspectos terapéuticos y regiminales. Las cárceles españolas son de las más sobrepobladas de Occidente.

El 92% de las personas presas son hombres. Es decir, la cárcel es mayoritariamente masculina. Esto no justifica los perjuicios que sufren las mujeres, algo que se está intentando paliar en los últimos años. Aunque las mujeres sólo suponen el 8% de la población penitenciaria, es el doble que la media europea. Es decir, en España se encierra a más mujeres que en los países de nuestro entorno. Lo mismo sucede con los extranjeros: uno de cada tres reos no tiene nacionalidad española. Esto supone aproximadamente una proporción que duplica a la de fuera de las prisiones.

Para tener un perfil más completo de la persona presa, hubiera sido deseable la

inclusión de más variables, como el nivel educativo o la cualificación laboral. No queda claro si se ha estimado que no eran relevantes en la investigación, si las instituciones penitenciarias no pusieron estos datos a disposición de la misma o si, simplemente, no los tienen. Desde luego, no son datos que publiquen. Así se hubiera podido completar una descripción más social del preso en España, el cual, de acuerdo con otras investigaciones, sí parece que adolece de una escasa formación reglada y que presenta una experiencia laboral fragmentada y precaria, si es que existe.

En definitiva, en las cárceles del siglo XXI, sigue habiendo principalmente personas con escasos recursos sociales que permanecen mucho tiempo en prisión por delitos no violentos. Por decirlo de otra manera que está menos en boga en estos días: las cárceles están habitadas mayoritariamente por las clases bajas.

De la parte que analiza la actuación penitenciaria en temas relacionados con la reinserción, se concluye que, en los últimos años, se ha producido un cambio en la política penitenciaria, desde donde se impulsan este tipo de actividades. También se han desarrollado otro tipo de establecimientos y formas de encierro que, en principio, parecen estar más orientadas a una estrategia que facilite la salida de las personas presas de la cárcel. Advierten las autoras que esto supone una contradicción con respecto a la política penal que se ha seguido en España, al menos desde que comenzó el nuevo siglo. Ésta se caracteriza por un endurecimiento constante de la legislación, que tiende a encerrar a las personas durante más tiempo. Es en este punto en el que el libro pasa a un análisis algo más cualitativo, puesto que presenta la entrevista a expertos. En esta última parte, distintas voces provenientes de la academia y de las instituciones penitenciarias comentan tanto este aspecto como otros más concretos que la recolección de datos aporta.

En definitiva, el libro supone un buen compendio de datos sobre las cárceles españolas y facilita el acceso a datos que, de otra forma, son bastante difíciles de conseguir (tanto por los procedimientos establecidos como por el dilatado tiempo que acarrea). Supone, además, hacer consciente a la sociología patria de que España sí destaca entre los países de su entorno, aunque sea en número de personas encerradas, en duración del cumplimiento efectivo de las penas, en mujeres presas, en bajos índices de delincuencia, en encierro por robos y tráfico de drogas o en extranjeros privados de libertad.

Además, y de una manera más amplia, trabajos como el presente acucian a prestar atención a la realidad penitenciaria a

la hora de tratar temas de migraciones, de género, de segregación residencial o de políticas públicas, entre muchos otros. Las políticas de exclusión e inclusión, así como sobre quiénes se ejerce un mayor control, son indicadores valiosos sobre la naturaleza y las dinámicas de ciertos procesos sociales. Éstos se pueden comprender mejor si se atiende a la intersección de las distintas instituciones sociales, y las encargadas del mantenimiento del orden no deben seguir siendo ignoradas.

*Ignacio González Sánchez*

Universidad Complutense de Madrid  
nacho.gonzalez.sanchez@gmail.com



BALLESTEROS GUERRA, Juan Carlos; MEGÍAS QUIRÓS, Ignacio y RODRÍGUEZ SAN JULIÁN, Elena (2012). *Jóvenes y emancipación en España*. Madrid: FAD, Fundación de Ayuda contra la Drogadicción. 141 p. ISBN 978-84-92454-19-8

Contextualizado en la grave crisis económica y financiera actual, el libro *Jóvenes y emancipación en España* surge de la necesidad de romper con el estereotipo de los jóvenes adultos «apalancados» en casa de sus progenitores y de analizar en profundidad el proceso de emancipación de la juventud española en comparación con los demás países europeos.

La presente obra consta de seis capítulos que se pueden agrupar en tres partes: un recorrido por los principales planteamientos teóricos, un análisis de los datos estadísticos, tanto a nivel nacional como europeo, y la aportación original de un estudio cualitativo mediante grupos de discusión realizados a jóvenes españoles de entre 18 y 20 años, para conocer sus vivencias personales con respecto a la emancipación.

El libro, y concretamente su última parte, más innovadora con respecto a otras obras sobre del mismo tema, desentraña las expectativas, los miedos y

los sueños de los jóvenes españoles con respecto a la emancipación. También analiza y explica sus causas y sus consecuencias considerando diferentes variables de estos actores protagonistas, como las materiales (sociales, económicas, etc.) y las cognitivas.

Tras la explicación detallada de la metodología utilizada, la primera parte del libro aborda los planteamientos teóricos sobre la materia. Aclara la distinción entre la emancipación (independencia domiciliar pero no económica), la independencia (económica) y la autonomía (capacidad de vivir según sus propias normas). Y recalca que el proceso de emancipación en nuestro país no sólo es una estrategia individual del joven, sino que forma parte de una estrategia familiar donde progenitores e hijos se preocupan de que la emancipación sea sostenible en el tiempo, de manera que no desemboque en un regreso a la casa de los progenitores, pues ello puede truncar

expectativas e infundir una sensación de fracaso. Es decir, se concibe la emancipación como un punto y aparte, como un cambio definitivo.

Entre los modelos emancipatorios, se matiza la existencia de diferencias en función de la época que se analice y de las perspectivas existentes sobre la emancipación (económica, institucional y cultural). También se exponen los modelos diferenciados existentes en Europa: el modelo anglosajón, marcado por la autonomía personal y la independencia económica de los individuos; el modelo nórdico y continental, donde el proceso de emancipación está subvencionado de forma mixta por el Estado y las familias, y el modelo familista mediterráneo, donde la emancipación es mucho más tardía, hay una escasa movilidad geográfica y una presencia poco importante de políticas públicas que faciliten el proceso de emancipación juvenil.

La segunda parte de la publicación aborda el análisis de los datos estadísticos para la contextualización del fenómeno y el estudio comparado entre los datos de España y los de otros países europeos. Entre sus aportaciones, como cabía esperar, los autores muestran que el porcentaje de los jóvenes emancipados aumenta con la edad —la edad media de emancipación española es en torno a los 29 años—, el nivel de ingresos en el hogar, el nivel de estudios (universitarios) y, fundamentalmente, esta circunstancia se da entre quienes trabajan.

Según datos de 2010 que ofrece el Observatorio Joven de Vivienda en España sobre la tasa de emancipación, apenas la mitad de los jóvenes entre 18 y 34 años están emancipados. Se trata de una realidad de emancipación tardía en comparación con otros países europeos. Es, así mismo, mayor el intervalo de transición entre la salida de la escuela y el primer empleo (34 meses), frente a países como Reino Unido (19 meses), Irlanda (13 meses) o Portugal (22 meses) (Injuve, 2008), y más tardía la edad de la

primera experiencia en pareja (en torno a los 25 años en España, frente a los 23 de Francia, Reino Unido o Suecia), por citar algunos datos relevantes y significativos.

A partir del 2008, punto de partida de la mayor crisis económica de las últimas décadas, las tasas de desempleo de los jóvenes y las jóvenes en España crecieron progresiva y exponencialmente, de modo que llegaron a alcanzar niveles muy preocupantes y se situaron a la cabeza del desempleo en Europa. Según las últimas estimaciones de 2012, dicha tasa alcanza ya el 52% (INE). Pero el estudio apunta el hecho de que, si se quiere analizar el trabajo como un factor explicativo de la emancipación, hay que considerar otros aspectos que no sólo tienen que ver con tener o no trabajo, sino con las condiciones laborales y la seguridad y la estabilidad que proporciona el mismo. De hecho, el nivel de precariedad laboral parece tener más peso a la hora de iniciar o no la emancipación, frente a la situación de estar desempleado.

Otro factor explicativo de carácter estructural que dificulta la emancipación en España es el precio de la vivienda, que no dejó de aumentar hasta el año 2007. Si a las cifras del precio del suelo se suman los datos sobre el aumento del paro en general y del juvenil en particular, el estancamiento y la bajada de los sueldos y, en definitiva, la precariedad y la inestabilidad laboral ya mencionada, se comprende que los jóvenes y las jóvenes encuentran enormes dificultades de acceso a la vivienda. Además, la gran mayoría de jóvenes manifiesta su deseo de comprar una vivienda frente a la opción de alquilarla, realidad que tiene que ver con una cultura de la vivienda en España que prioriza la compra frente al alquiler (que se ve como «tirar el dinero»).

A la hora de emanciparse, también es importante el hecho de tener pareja e irse a vivir con ella —es a partir de los 25 años cuando las cifras muestran que crece el número de jóvenes emancipados de este modo—, y es relevante atender a las

diferencias de género, ya que las mujeres se emancipan antes que los hombres, y de clase social, puesto que los progenitores con bajo nivel de cualificación presionan más a sus hijos e hijas para que se emancipen.

Una de las principales dificultades al abordar este tipo de estudio cuantitativo y de acudir a los datos disponibles que abordan esta cuestión es la diversidad de fuentes existentes, con las implicaciones que ello tiene en diferentes ámbitos.

Por un lado, se trata de datos disponibles para fechas diferentes, y no siempre las más recientes. Eso, en ciencias sociales, es siempre un escollo, pues la realidad va por delante del registro de datos. Pero hoy parece aún más relevante contar con datos actualizados, pues en un contexto de crisis como el presente, la realidad cambia a mayor velocidad y, con gran probabilidad, afectará de manera significativa a las trayectorias vitales de la juventud, a las formas de convivencia familiares y a las decisiones vitales en general.

Por otro lado, y para el caso de las fuentes existentes respecto a la edad de emancipación juvenil, existen registros para tramos de edades diferentes (desde los 15 años hasta los 25, hasta los 29 y hasta los 34). Esto, evidentemente, supone la obtención de resultados diferentes y complica las posibilidades de hacer estudios comparados.

Así pues, la parte cuantitativa del estudio muestra un estado de la cuestión que permite reflejar un panorama general, pero con datos de fuentes secundarias (Eurostat, INJUVE, estudios especializados, etc.), la mayoría no actualizados. Y eso nos informa sobre la necesidad de tomar sus conclusiones con prudencia, ubicarlas en el contexto en el que fueron recogidas y abogar por la importancia de generar datos nuevos, actuales, que permitan plasmar las tendencias de la emancipación en nuestro tiempo (sobre formación de una familia, salida del hogar familiar, transición de los estudios al trabajo, etc.).

La tercera parte del libro aborda ya el estudio cualitativo, para mostrar todo lo anterior a través de los discursos de los jóvenes españoles y acercar al lector a sus realidades, sus deseos, sus miedos, sus expectativas y sus motivaciones en cuanto a la emancipación. Se aportan argumentos que aluden no sólo a las necesarias condiciones materiales y económicas que reflejan los datos, sino también, y sobre todo, a las necesidades emocionales que influyen en sus visiones de futuro.

Este tipo de aproximación cualitativa, menos utilizada y que constituye el principal interés del libro, dibuja un mapa de diferentes actitudes y visiones sobre la emancipación por parte de los jóvenes y las jóvenes, y traza la perspectiva general de las diferentes posiciones ante la misma.

En este sentido, la mayoría manifiesta disfrutar de un agradable clima familiar, sin conflictos, donde goza de un bienestar personal, emocional y material y, sobre todo, de un alto grado de autonomía que contrasta con épocas anteriores, donde las relaciones eran más normativas y menos permisivas. Esta sería una de las razones esgrimidas para no considerar tan urgente irse de casa: el hecho de gozar de un grado de autonomía y libertad suficientemente satisfactorio en el seno del hogar familiar.

El grupo perteneciente fundamentalmente a la clase media-alta y a estudiantes medios o universitarios, suele pensar que la emancipación se tiene que dar en condiciones favorables, parecidas a las que disfrutan actualmente, y esto se percibe como algo lejano. Otros jóvenes ven la emancipación con temor, como un problema al que no saben cómo enfrentarse, pues carecen de las capacidades suficientes para afrontarlo y se lo plantean como un proceso a largo plazo que no harán solos, sino con su pareja y para formar su propio núcleo familiar.

Por el contrario, entre quienes piensan en emanciparse a corto plazo, claramente en minoría, destacan los argumentos que

expresan malestar en el hogar y quienes consideran la emancipación como la etapa de la maduración, de la construcción de su propia identidad como personas adultas y responsables. Incluso están dispuestos a tener una calidad de vida inferior si es a cambio de lograr estos otros objetivos. Quienes ya han experimentado la emancipación, bien por trabajo, bien por estudios, también están entre los que tienden a querer emanciparse a corto plazo.

Los jóvenes y las jóvenes que ven la emancipación como la ocasión de formar su propia familia, también tienden a querer emanciparse a corto plazo, aunque son muchos menos, dado que no están seguros de que sus parejas sean las definitivas. En menor medida, consideran también la opción de vivir con amigos, aunque no es una posibilidad muy definida.

Resumiendo, por tanto, parece que los jóvenes y las jóvenes españoles del estudio no muestran, en general, ni el deseo ni la necesidad de emanciparse a corto y medio plazo; se trata de un proceso al que se renuncia, o que se aplaza, con la esperanza de tener mejores condiciones para una emancipación exitosa, confortable y duradera, o a la espera de que se convierta en una obligación. De forma mayoritaria, los asistentes a los grupos cifran alrededor de los 30 años la edad en la que ya no parece razonable permanecer en el hogar de los progenitores.

Seguramente, los resultados serían diferentes si se ampliase el presente estudio cualitativo a jóvenes de más de 20 años. Aprovechando los hallazgos que muestra esta investigación (como la práctica de una pseudo independencia en el hogar familiar, las aspiraciones de los jóvenes respecto a las formas y el momento de irse de casa de los progenitores, etc.), sería de enorme interés ampliar la franja de edad establecida como criterio para organizar el trabajo cualitativo. Tras la realización de estos grupos en pos de analizar las expectativas

y las aspiraciones de jóvenes entre los 18 y los 20 años, sería enormemente relevante comparar los diferentes posicionamientos de jóvenes de más edad, aquellos que han finalizado sus estudios, trabajan o buscan empleo, y cuyos horizontes a corto y medio plazo son probablemente diferentes a los de sus contemporáneos más jóvenes. Toda investigación tiene sus límites, y ello no resta importancia a las aportaciones de ésta. Pero sí abre la puerta a futuros trabajos que puedan ampliar resultados.

A modo de cierre, los autores hacen un llamamiento a los jóvenes y las jóvenes españoles para que asuman responsabilidades sobre las cuestiones que atañen a sus vidas, para que tomen decisiones y se crean capaces de ello. Y apelan a la sociedad en su conjunto para que se faciliten los procesos de emancipación, haciendo especial hincapié en el papel de las administraciones públicas en el impulso y la creación de medidas de apoyo que incidan en los cambios estructurales y sociales necesarios.

Más allá de aportar datos relevantes sobre la emancipación de la juventud en España, el estudio nos permite reflexionar sobre lo que implica emanciparse y lo que ello supone para una persona joven hoy. No sólo se trata de un techo donde vivir, que constituye una necesidad básica, sino de todo lo que afecta a un proceso de emancipación y que tiene mucho que ver con aspectos psicológicos, personales y culturales: identificar el momento de la emancipación como un momento de inflexión, alcanzar por fin determinadas expectativas vitales, independizarse de los padres, irse a vivir con amigos o en pareja, asumir responsabilidades... Empezar, en definitiva, una nueva etapa de la vida.

Por todo ello, el libro abarca mucho más que su título, pues se trata de un reflejo de la evolución de la sociedad española en relación con los diferentes procesos de emancipación, las relaciones familiares entre distintas generaciones, la vida de los jóvenes y las jóvenes en su

cotidianidad, el proceso de formación de su propia familia, las distintas expectativas, sus dificultades y sueños. Y su enfoque comparado permite contextualizar la situación específica y característica de España respecto a Europa, aunque, como se ha especificado, con sus limitaciones respecto al desfase en la actualización de las cifras y los cambios sociales que se analizan. Un estudio ameno que se acerca a una realidad que necesita ser investigada y que lo hace visibilizando las posturas de los jóvenes y las jóvenes españoles, con la intención de darles voz y de exponer la

necesidad de implantar políticas públicas que respondan a sus necesidades y expectativas, y, en definitiva, de empoderar a los jóvenes y las jóvenes, que son y serán actores fundamentales del progreso de la sociedad española.

*Leticia Flórez-Estrada Chassonnaud*  
Universidad Europea de Madrid.  
Departamento de Educación y Desarrollo  
Profesional  
leticiafe03@yahoo.es



### Referencias bibliográficas

INJUVE (2008). *Jóvenes en una sociedad cambiante. Demografía y transiciones a la vida adulta*. Vol. 1. Madrid: Ministerio de Igualdad, INJUVE.





---

# NOTÍCIAS



## *In memoriam* Elinor Ostrom

En este año 2012, hemos de lamentar la pérdida de Elinor Ostrom, una de las más importantes científicas sociales de la segunda mitad del siglo XX. Seguramente, será recordada por ser la primera (y hasta el momento única) mujer que ha obtenido el Premio Nobel de Economía, además, ha sido una de las pocas personas galardonadas con este premio cuya procedencia académica no es la propia economía, sino la ciencia política. Entre sus logros y reconocimientos formales, también destacan haber sido presidenta de la Asociación Americana de Ciencia Política (1996-1997) y de la Public Choice Society, así como cofundadora de uno de los centros pioneros en la investigación interdisciplinaria en ciencias sociales, el Workshop in Political Theory and Policy Analysis, de la Universidad de Indiana (EEUU). A lo largo de su carrera académica, recibió, además, numerosos premios, tanto en el campo de la ciencia política, como de la economía y otras ciencias sociales. Todos estos méritos, sin embargo, sólo llegan a reconocer una pequeña parte de la contribución de Ostrom a disciplinas a veces tan dispares como la ciencia política, la economía, la sociología o las ciencias ambientales, entre otras.

Elinor Ostrom estudió ciencia política durante la década de 1950 en la Universidad de California, en Los Ángeles, y se doctoró en esta misma universidad en 1965. En 1973, fundó, junto a su marido, el también politólogo Vincent Ostrom, el Workshop in Political Theory and Policy Analysis, de la Universidad de Indiana (EEUU), institución en la que trabajó hasta su fallecimiento en junio de este año. Con el tiempo, el Workshop fue convirtiéndose en ejemplo paradigmático de la investigación multidisciplinaria. En este sentido, no era infrecuente encontrar en el mismo a investigadores provenientes de al menos una decena de campos de investigación distintos que asistían y debatían conjuntamente en las series de seminarios; por ejemplo: el tema de

un seminario de investigación en cuestión podía ser algo tan específico como la gestión de los recursos naturales en Nepal. Pues bien, en la discusión durante el seminario lo normal era encontrarse con expertos locales en el tema, además de politólogos, economistas, teóricos de juegos o estadísticos y expertos en medio ambiente. Algo similar ocurría con las lecturas que Ostrom recomendaba a sus alumnos en su magnífico curso de doctorado que seguía impartiendo con más de setenta años. Uno podía encontrarse desde clásicos del pensamiento *institucionalista*, como John R. Commons, hasta los últimos avances de la teoría de juegos o la economía del comportamiento.

Volviendo al campo de la investigación, lo realmente excepcional de la contribución científica de Ostrom es que combina dos cualidades que ya de por sí son extremadamente inusuales por separado. Por una parte, Ostrom nos deja aportaciones dignas de un premio como el Nobel a las que me referiré más adelante. Pero, además, lo ha hecho en más de una disciplina, lo que la convierte en una científica única en el campo de las ciencias sociales. Posiblemente la mejor manera de resumir sus diversas contribuciones a la ciencia es que tenía la habilidad excepcional de adelantarse un par de décadas a debates y propuestas fundamentales en diversos campos de conocimiento. En lo que sigue, me detendré en algunas de estas contribuciones.

El campo de investigación al que se asocia Elinor Ostrom con una mayor frecuencia es el estudio de los bienes comunes, o recursos de propiedad común, en una traducción más literal del término anglosajón. Un ejemplo paradigmático de estos bienes es la pesca en un río. La pesca en un río es un recurso al que, en principio, puede tener acceso cualquiera. En ese sentido, no se trata de un bien privado, sino colectivo. Sin embargo, al contrario de otros tipos de bienes colectivos, como los bienes públicos puros (el aire puro), la cantidad de pesca en un río es limitada y podría agotarse por completo. Por tanto, los bienes o recursos comunes son bienes colectivos pero limitados. Ostrom contribuyó decisivamente a caracterizar este tipo de bienes y a distinguirlos de otros tres tipos de bienes económicos: bienes privados, bienes de club y bienes públicos, y lo hizo ya en uno de sus primeros proyectos de investigación sobre la organización del servicio de policía, en el año 1973. Su contribución en este campo entronca con dos de los textos fundacionales sobre el estudio de la acción colectiva, publicados apenas unos años antes: *La lógica de la acción colectiva*, de Mancur Olson, en 1965, y «La tragedia de los comunes», de Garrett Hardin, en *Science*, en 1968.

Elinor Ostrom no solo contribuyó a la caracterización de los bienes comunes, sino que, a lo largo de su carrera, trabajó incesantemente en distintas propuestas acerca de cómo pueden ser eficientemente gestionados este tipo de bienes. Su respuesta, además, es muy distinta a la proporcionada por la teoría económica tradicional, basada en la privatización de los bienes colectivos o la instauración de instituciones centralizadas que administren incentivos y sanciones. En el caso de Ostrom, la respuesta ante la gestión de los bienes comunes es el autogobierno. Se empeñaba en demostrarnos que

una multitud de comunidades humanas por todo el mundo era capaz de organizarse y gestionar de forma eficiente y equitativa recursos comunes de muy diversa índole.

Si bien el estudio de la acción colectiva en general, y el de la gestión y la conservación de bienes comunes en particular, constituye el área de investigación donde el trabajo de Ostrom ha dejado una mayor huella, muchas otras de sus aportaciones merecen ser destacadas; por ejemplo: en su discurso presidencial ante la Asociación Americana de Ciencia Política en 1997, publicado un año más tarde en la *American Political Science Review*, Ostrom propone conceptos teóricos y herramientas metodológicas que solo una década más tarde empezarán a popularizarse en la ciencia política y la sociología. En primer lugar, aboga por una aproximación conductual a estas disciplinas en contraposición al enfoque de la teoría de la elección racional más estándar. En ese sentido, apuesta por integrar contribuciones de otras disciplinas, como la psicología cognitiva o la economía del comportamiento. En segundo lugar, confiere una relevancia especial al método experimental, que tan en boga está en estos momentos en la ciencia política. Por suerte, todas estas contribuciones teóricas y empíricas están resumidas en un libro de obligada lectura en las ciencias sociales, *Understanding Institutional Diversity*, publicado en el año 2005.

Desde un punto de vista teórico, son muchas las aportaciones que podrían ser rescatadas de la producción intelectual que nos deja Ostrom. Por destacar sólo una, me referiré a la aportación fundamental a la caracterización conceptual de los diversos tipos de instituciones humanas que Sue Crawford y Elinor Ostrom realizan en un artículo publicado en 1995, y que también aparece como capítulo quinto del libro al que me refería en el párrafo anterior. En dicho artículo, Crawford y Ostrom proponen una «gramática de las instituciones» que permiten al científico social utilizar definiciones muy precisas para distinguir entre conceptos a veces tan difusos como los de estrategias (compartidas), reglas o normas. En este tema, de nuevo, Ostrom discute con los grandes teóricos de las instituciones humanas, como John Searle o David Lewis, y traduce conceptos filosóficos abstractos a un lenguaje y a una metodología que pueda ser fácilmente utilizada por la ciencia social empírica.

Por encima de cualquier logro académico, que han sido muchos y variados, Elinor Ostrom ha dejado un legado intelectual que no deja de inspirar la mejor investigación empírica por todo el planeta. Una parte de este inmenso legado puede consultarse en la magnífica Ostrom Workshop Research Library ([http://www.indiana.edu/~workshop/wsl/library\\_new.php](http://www.indiana.edu/~workshop/wsl/library_new.php)) del ahora bautizado como The Vincent and Elinor Ostrom Workshop in Political Theory and Policy Analysis. Desde estas líneas, no puedo sino animar a leer el enorme legado académico dejado por Elinor Ostrom y sus estudiantes y colaboradores. Un buen punto de partida podría ser el resumen de su legado intelectual recogido en el ya referido *Understanding Institutional Diversity* o el inspirador artículo «A Behavioral Approach to the Rational Choice Theory of Collective Action».

Por desgracia, no existen demasiadas traducciones al castellano de los textos de Ostrom, pero al menos uno puede encontrar traducido el primero de sus libros importantes, *El gobierno de los comunes*.

*Luis Miller*

Universidad del País Vasco, UPV/EHU  
luismiguel.miller@ehu.es



## Referencias bibliográficas

### *Dos de sus textos básicos*

- OSTROM, E. (2005). *Understanding Institutional Diversity*. Princeton: Princeton University Press.  
— (2011). *El gobierno de los comunes*. México: Fondo de Cultura Económica, 1990.

### *Tres artículos de revisión*

- OSTROM, E. (1998). «A Behavioral Approach to the Rational Choice Theory of Collective Action». *American Political Science Review*, 92 (1), 1-22.  
— (2000). «Collective Action and the Evolution of Social Norms». *Journal of Economic Perspectives*, 14 (3), 137-158.  
— (2007). «Challenges and growth: the development of the interdisciplinary field of institutional analysis». *Journal of Institutional Economics*, 3 (3), 239-264.