

Reddit Place. Una ventana para comprender las concepciones nacionalistas en el siglo XXI

Hugo Castro Noblejas

Universidad de Granada. Departamento de Geografía Humana
<https://orcid.org/0000-0002-8975-7506>; hugocastro@ugr.es

María Teresa González Moreno

Universidad de Granada. Departamento de Análisis Geográfico Regional y Geografía Física
<https://orcid.org/0009-0002-9675-9099>; mteresagm@ugr.es

Ana Luisa de la Fuente Roselló

Universidad de Málaga. Departamento de Geografía
<https://orcid.org/0000-0003-4337-9439>; anadelafuente@uma.es



© del autor y las autoras

Recepción: 01-05-2023
Aceptación: 01-08-2024
Publicación: 10-01-2025

Cita recomendada: CASTRO NOBLEJAS, Hugo; GONZÁLEZ MORENO, María Teresa y FUENTE ROSELLÓ, Ana Luisa de la (2025). «Reddit Place: Una ventana para comprender las concepciones nacionalistas en el siglo XXI». *Papers*, 110(1), e3226. <<https://doi.org/10.5565/rev/papers.3226>>

Resumen

En la primavera de 2022 tuvo lugar la segunda edición de un evento internacional en línea de Pixel Art colaborativo, Reddit Place, dentro de la red social Reddit. Durante los cuatro días de actividad se representaron numerosas manifestaciones nacionalistas de distinta índole y escala, ofreciéndose como un interesante laboratorio de exploración de este concepto identitario en el siglo XXI. La metodología utilizada en el estudio ha consistido en la digitalización de la imagen resultante y en la clasificación de las expresiones patrióticas que aparecen en ella, considerando la escala territorial, la inclusión de memes y las relaciones internacionales que se expresan, para su posterior cuantificación. Los resultados no se pueden tomar como plenamente representativos del *Zeitgeist* mundial, pero ofrecen una ventana para la reflexión y el planteamiento de hipótesis en torno al papel del nacionalismo en el siglo XXI y la evolución de los símbolos en los que se apoya.

Palabras clave: nacionalismo; Pixel Art; Reddit; red social; meme

Abstract. *Reddit Place: A window into understanding nationalist perspectives in the 21st century*

In the spring of 2022, the second international online collaborative Pixel Art event, Reddit Place, was held on the social network Reddit. Over the four days of the event, numerous nationalist messages of various types and scales were shown, offering an intriguing laboratory for exploring the concept of nationalist identity in the 21st century. The methodology used in the study involved digitising the resulting images and classifying the nationalist messages that appear in them for subsequent quantification, taking into consideration territorial scale, the inclusion of memes, and the international relations being expressed. The results cannot be considered fully representative of the global *zeitgeist*, but they offer a window for reflection and hypothesis regarding the role of nationalism in the 21st century and the evolution of the symbols on which it is based.

Keywords: nationalism; Pixel Art; Reddit; social network; meme

Sumario

1. Introducción	5. Resultados
2. Marco teórico	6. Discusión y conclusiones
3. Antecedentes	Financiación
4. Metodología y fuentes	Referencias bibliográficas

1. Introducción

El mural de Reddit Place es un evento anual que ha acaparado la atención de Internet en la primavera de 2022. Tras la primera edición en 2017, el acontecimiento ha tenido lugar en la comunidad de *reddit.com/r/place* entre el 1 y el 4 de abril de 2022. El objetivo del proyecto colaborativo es mostrar el valor añadido y las sinergias que se conforman por el trabajo en grupo a través del coloreado de un mural en el que cada usuario puede agregar un píxel de un color que, sumado a otros píxeles, configure un mosaico que exprese una idea. Después de cada modificación, se inicia un temporizador con un tiempo de 5 a 20 minutos para indicar cuándo el usuario puede agregar otro píxel (Simpson, 2017; Rappaz, 2018).

La cuestión es que esta limitación de tiempo y espacio (el lienzo, que comenzó siendo de 1000 x 1000, terminó con una dimensión de 2000 x 2000), sumada a la participación de un ingente número de usuarios (más de 6 millones), impide a un único internauta plasmar su representación gráfica, por lo que se ve obligado a recurrir al trabajo en equipo. En el evento participaron populares *streamers* en Twitch, que daban instrucciones a sus espectadores para coordinar el dibujado de logos y símbolos (Williams, 2022; Baldacchino, 2022). El resultado ha sido que con este encuentro se ha creado una especie de lucha de poder entre diferentes grupos rivales. Por ejemplo, se observó el comportamiento de algunos usuarios que intentaron interferir en el dibujo de

otro colectivo con la finalidad de dañarlo y que ello afectase a la organización de dicho grupo y, como consecuencia, obligase a reducir el tamaño de su pretendida representación. El resultado ha sido el de una interesante batalla creativa que cada año atrae a más personas.

En el mural final se observan pixelados desde pequeñas representaciones faciales hasta gigantescas banderas, pasando por dibujos de monumentos y todo tipo de referencias culturales. Con el mural final se ha creado un atlas en la web *place-atlas.stefanocoding.me*. En esta página se puede profundizar en la historia y en la intención que hay detrás de cada uno de los mosaicos creados.

Las referencias a la cultura popular, a los memes de Internet y a la política han tenido gran presencia (Baldacchino, 2022). Al igual que en 2017, gran parte de las obras de arte eran de carácter nacionalista (Lorenz, 2022), lo que en el contexto internacional del momento derivó en el apoyo a Ucrania, en la guerra ruso-ucraniana (Gach, 2022; Lorenz, 2022), donde el presidente del Gobierno ucraniano, Volodymyr Zelenski, aparecía con gafas de sol. Se sospecha que se utilizaron bots¹ rusos en un vano intento de desfigurar el rostro de Zelenski (Lorenz, 2022), hecho que fue criticado por parte de varias comunidades (Empty-Aspect-8962, 2022).

El experimento ha sido elogiado por crear una sensación de colectivismo en un momento en el que Internet estaba en gran medida fracturado y polarizado (Lorenz, 2022). *The Washington Post* ha comparado Place con The Million Dollar Homepage, un sitio web de un millón de píxeles en el que cada uno se vendía por un dólar en 2005 (Lorenz, 2022). *The Conversation* ha observado que, aunque el experimento muestra la capacidad de cooperación en Internet para expresar las pasiones de la gente, Place también señala la toxicidad y la exclusión de algunas comunidades.

A partir del análisis de las representaciones nacionalistas contenidas en el lienzo de 2022, se plantean como objetivos:

1. Identificar y cuantificar las referencias contemporáneas de nacionalismos y la influencia de la era digital en ellos.
2. Cuantificar e interpretar las relaciones de las naciones entre sí, considerando su escala estatal o de otro nivel.
3. Realizar una reflexión sobre el significado actual del nacionalismo y su lugar en la cosmovisión contemporánea.

2. Marco teórico

2.1. Nacionalismo: Los controvertidos conceptos de nación y nacionalismo

La concepción de nación y patria tiene registros desde la antigua Grecia, donde las polis eran comunidades autónomas con leyes y costumbres propias, con lo

1. Programas computacionales diseñados para ejecutar tareas simples y repetitivas de forma automática. En las redes sociales publican contenidos sin la intervención directa de seres humanos, pero que repercuten en la opinión y la toma de decisiones de la ciudadanía.

que formaban una protoforma de identidad nacional (Finlay, 1861). En las *Historias*, Heródoto menciona elementos comunes a ambos conceptos, como lengua y religión, que unían a los griegos, aunque no formaran una nación unificada, sino una identidad cultural común (Heródoto, 1989, Libro VIII: 237).

Sin embargo, como indica Lawrence (2016), el uso de estos conceptos incluía situaciones muy asimétricas y poco concretas que solo se comenzaron a homogeneizar con la construcción de los Estados nación desde finales del siglo XVIII.

Fruto de este ideario colectivo se construye la actitud o la doctrina política nacionalista que funda la legitimidad del Estado en el autogobierno de los ciudadanos, en tanto que estos se encuentren identificados como comunidad por rasgos comunes. Lawrence (2016) establece tres interpretaciones del término. La primera definición, la más sencilla, alude a una ideología abstracta que se ha ocupado de la creencia de que la humanidad está dividida en naciones y ha considerado cómo deben ser definidas. Una segunda incorpora la doctrina política a la existencia de las naciones homogéneas e identificables que deben gobernarse a sí mismas. Por último, su uso como sinónimo de *identidad nacional* para significar el sentimiento de pertenencia a un pueblo concreto. Las diferencias en las definiciones y las fechas en las que se aplican estos conceptos añaden otra capa de complejidad y potencial para la confusión (Anderson, 1983; Smith, 1992). El nacionalismo, uno de los principales motores transformadores en las últimas centurias, ha tenido una gran importancia a lo largo del siglo XX y ha seguido constituyendo una realidad a lo largo del siglo XXI (Hobsbawm, 1990). Solo hace falta tener presente el importante papel que ha desempeñado en los cambios políticos y socioculturales experimentados en las últimas décadas en Europa. Sirvan como ejemplo las modificaciones habidas en la organización territorial a principios de la década de 1990: doce Estados de Europa Occidental firmaron un acuerdo en Maastricht en 1992 con el propósito de ceder competencias a una organización supranacional como la Comunidad Europea y, en Europa del Este, la disolución de la Unión Soviética (1991), la descomposición de Yugoslavia (1991-1992) y Checoslovaquia (1993) supusieron el paso de tres a veintidós Estados. Además, en la zona occidental las manifestaciones de secesionismo preexistentes en los Estados español, británico, italiano, francés... han tenido un protagonismo incluso superior a etapas históricas pasadas como resultado de una suma de factores, como la institucionalización de la identidad nacional y la política nacionalista en acuerdos descentralizados con gobierno autónomo (Lecours, 2012). Los nacionalismos juegan un papel importante en la percepción social de las identidades y, por consiguiente, en la vida política del país. Sin embargo, las lealtades nacionales se entienden ahora en unos términos distintos a como se concebían un siglo atrás, pues, como indica Castells (1997), la sociedad se ha transformado al son de los cambios en los modelos de producción, la familia, los valores, las creencias..., y los procesos de globalización actuales generan continuamente nuevas realidades sociales que forzosamente deberán incidir, también, en la

problemática de las identidades y del nacionalismo. El viejo nacionalismo se presentaba íntimamente ligado al desarrollo de la sociedad industrial y a un Estado centralista decimonónico, mientras que el nuevo surge de la crisis de Estado, mostrándose como una cultura de la resistencia a la situación creada por la inmigración y la globalización (Bauman, 1998).

En contraposición con la situación europea se presentan los nacionalismos no europeos, cuyo fin no ha sido netamente etnicista, sino que se han construido como respuesta de muchos grupos lingüísticos diferentes contra una civilización exterior, siendo la continuación de antiguos movimientos de resistencia contra la conquista extranjera (Pfeffer, 2009).

Según Hutchinson (2015), el nacionalismo combina la preocupación por las características culturales de las naciones con el deseo de obtener una autonomía política. En las últimas décadas se ha discutido profusamente sobre si el nacionalismo tiene sentido de forma desvinculada de la lógica política. Frente a la consideración de que es una herramienta estrictamente política empleada en la construcción y la preservación del Estado (Gellner, 1983; Hobsbawm, 1990), existe otra perspectiva que identifica a un «nacionalismo cultural» que se ocupa de la identidad y la (re)construcción de la comunidad nacional (Hroch, 1985; Leerssen, 2006). También se ha analizado la diversidad con la que se manifiestan los movimientos nacionalistas, desde aquellos más excluyentes y groseramente xenófobos que pueden contar incluso con el apoyo de todo el aparato estatal, hasta los de tinte cultural y reivindicativo de muchas minorías.

En este contexto, es importante analizar las diferencias entre los nacionalismos a escala infraestatal, estatal y supraestatal, que van más allá de sus dimensiones territoriales.

El nacionalismo infraestatal alude a aquellos sentimientos dentro de una entidad política que no constituye un Estado soberano. Es una referencia para movimientos que buscan autonomía o independencia dentro de Estados con soberanía reconocida. Sus características principales incluyen una identidad cultural y lingüística distinta, la búsqueda de autonomía política y la reivindicación de derechos (Keating, 1996). Ejemplos de nacionalismo infraestatal se encuentran en Cataluña y el País Vasco (Conversi, 1997) en España y Quebec, en Canadá (Keating, 1996).

Por su parte, el objeto del nacionalismo estatal es la construcción y el mantenimiento de la identidad nacional dentro de los límites de un Estado soberano reconocido internacionalmente. Este tipo de nacionalismo se caracteriza por la soberanía nacional, la idea de que el Estado debe ser autónomo y ejercer un control completo sobre su territorio y sus asuntos internos (Gellner, 1983). Busca promover una identidad nacional homogénea mediante políticas que integren diversas culturas y grupos étnicos, como en Francia e India (Anderson, 1983). Además, promueve el patriotismo y la lealtad al Estado nación y sus símbolos, como la bandera y el himno nacional (Anderson, 1983).

El nacionalismo supraestatal se refiere a la construcción de una identidad común y la promoción de la integración política y económica con otros Estados soberanos. Este tipo de nacionalismo se observa en la integración regional,

ejemplificada por la Unión Europea (Shore, 2013). Para ello se crean instituciones en ciertas áreas con autoridad sobre los Estados miembros, como el Parlamento Europeo y la Comisión Europea (McCormick, 2020).

2.2. Comunidad virtual

Aunque las proclamas utópicas de la década de 1990, que expresaban concepciones sobre una idealización del potencial transformador de la tecnología y los medios de comunicación, han quedado obsoletas, aún se está explorando el potencial de nuevas formas de democratización y empoderamiento, especialmente en los espacios de los medios sociales que promueven prácticas mediáticas participativas (Bennett y Segerberg, 2012). Reddit es un sitio web (*reddit.com*) creado en 2005 y autodefinido como «una fuente de lo que es nuevo y popular en la web» (Reddit, 2022). Se trata de una metared social estadounidense que está compuesta por distintas comunidades con función de foro, de agregador de noticias y de marcadores sociales, donde los usuarios pueden compartir contenido o votar el de los demás con temáticas muy variadas que se crean dentro, llamadas *subreddits* (tecnología, arte, deporte, conceptos muy concretos, etc.). Para unirse a esta comunidad no es necesario pagar, aunque existe una opción Premium que proporciona beneficios adicionales. Los usuarios (redditors) pueden registrarse en varias cuentas y los nombres de usuario pueden ser anónimos. En muchos casos, las publicaciones que son populares en Reddit se convierten en virales, con lo que tienen un seguimiento en otras redes sociales y en la prensa. El contenido del sitio, bien de creación propia o basado en otras fuentes, es suministrado por sus usuarios, y la popularidad de ese contenido también está determinada por sus miembros. Los usuarios registrados tienen límites en el número de publicaciones que pueden hacer, para desalentar el correo basura. Los mensajes de texto se clasifican como autopublicaciones, y los enlaces pueden tener diferentes formatos, incluyendo artículos, fotos y vídeos. Las autopublicaciones también incluyen los denominados AMA (Pregúntame Cualquier Cosa, en inglés), medio que ha sido utilizado por personalidades famosas que van desde políticos (Barack Obama) hasta numerosos artistas en el momento de promocionar sus obras.

El contenido que se publica puede ser votado por otros redditors que muestran si les gusta haciendo clic en una flecha hacia arriba (voto positivo), o no, en una hacia abajo (voto negativo). Los usuarios también pueden hacer distintos tipos de comentarios sobre la publicación, expresándose directamente sobre esta o reaccionando a otros comentarios. Dichas participaciones también pueden ser votadas. Los votos, aparte de permitir el orden y el filtrado de las publicaciones y los comentarios, sustentan un sistema de puntos de karma que anima a los usuarios a publicar contenido de interés para la comunidad con intervenciones útiles acerca del tema tratado. Además, el denominado *karma* da a la comunidad de Reddit la capacidad de evaluar a los usuarios, ya que los que tienen más karma se consideran más valorados dentro del colectivo.

Con sus diferencias, este sistema comparte similitudes con otras redes sociales que animan a los usuarios a compartir e interactuar con el contenido, como el botón «Me gusta» de Facebook o el retuiteo en X (antes Twitter).

La interfaz es bastante sencilla, las publicaciones de la página principal se clasifican en pestañas según su antigüedad y también según los votos recibidos por su nivel de polémica, entre otras opciones.

Un factor que le dota de mucha accesibilidad es que se puede ojear el contenido sin registrarse. Las subcomunidades, llamadas *subreddits*, pueden ser creadas por cualquier usuario y también ser moderadas por miembros de la propia comunidad.

Reddit informa de la existencia de más de 100.000 comunidades activas en 2021. Se consideran comunidades con al menos un mínimo de cinco publicaciones o comentarios. Esta red social, pese a ser una de las más populares en EE. UU. y ampliamente utilizada en el resto del mundo, con 430 millones de usuarios activos al mes, se sitúa en la decimosexta posición de redes sociales mundiales (Kemp, 2022), un posicionamiento claramente inferior al de otras como Facebook (2.940 millones de usuarios), YouTube (2.480 millones de usuarios) o Instagram (1.440 millones de usuarios).

2.3. *Uso de los memes*

Los nacionalismos también se manifiestan de forma banal. Como define Billig (1995), el nacionalismo banal se refiere a las manifestaciones diarias y de pequeña magnitud del sentimiento nacional que refuerzan la identidad colectiva de nación de manera subliminal y no explícita. Estas expresiones incluyen desde símbolos patrióticos en objetos cotidianos (una taza) hasta prácticas culturales y sociales que naturalizan la pertenencia nacional (Olimpiadas), haciendo que la identidad nacional parezca una parte inevitable y ordinaria de la vida diaria, aunque no siempre se reconozca como tal de manera consciente. En la era digital, su presencia se ha extendido con los contenidos generados por los usuarios y difundidos por las redes sociales, como los memes, que pueden reforzar y difundir elementos de identidad nacional de manera humorística o irónica.

En términos generales, el meme de Internet se define como una unidad de comunicación expresada mediante cualquier tipo de medio virtual que se transmite de un usuario de Internet a otro (Segev et al., 2015: 417; Shifman, 2013: 362) y que incluye un tono humorístico. La noción de meme se inspira en el concepto homónimo propuesto por el biólogo inglés Richard Dawkins en su estudio de 1976 titulado *El gen egoísta*, donde lo definió como un nuevo tipo de replicador que pasa de cerebro a cerebro a través de la imitación (Dawkins, 2006: 189-202) actuando como los genes: pueden mutar, replicarse y evolucionar. Los memes pueden tener diferentes formas de expresión, que van desde los vídeos virales (Shifman, 2012: 187-203) hasta las imágenes compartidas por los usuarios. Hakoköngäs et al. (2020) clasifican sus contenidos en seis temas: historia, humor, mitología, símbolos, noticias y lemas. Suelen

ser unidades multimodales, lo que significa que pueden combinar dos canales de transmisión de información: el visual y el verbal (una leyenda adjunta a la imagen). Si bien suelen estar codificados con una intencionalidad y su consecuente orientación ideológica, sus mensajes pueden ser interpretados de forma completamente diferente, según la comunidad interpretativa y las estrategias de lectura de cada usuario, así como a lo que Maulden (2022) denomina «el poder afectivo de los memes», pues prevalecen las respuestas emocionales por encima de las intelectuales, lo que permite la difusión de información falsa con la misma facilidad que la información contrastada. Por lo tanto, el éxito de un meme, que se podría medir por su grado de difusión, no tiene nada que ver con la relevancia o la veracidad de la información que contiene, sino que se basa enteramente en la respuesta afectiva que genera en el receptor, que lo interpreta, se apropia de él y lo redistribuye.

Esta herramienta satírica puede aplicarse para la creación y la reproducción de criterios de pertenencia nacional (Stolarski, 2021), haciendo referencias específicas a la historia y a los modos de vida atribuidas a una nación, y facilitando su comprensión para personas que no estén familiarizadas con ese contexto cultural específico.

3. Antecedentes

El uso de las redes sociales como base de datos y de análisis es relativamente reciente. Hogan (2008) plantea los conceptos que estructuran las redes sociales, las tipologías que las conforman (tipos de nodos, de relaciones, densidad y centralidad de la red o los patrones de conexión) y las vías por las que se pueden extraer, procesar e interpretar los datos.

El análisis de manifestaciones nacionalistas en comunidades virtuales ya ha sido analizado con distintas finalidades. Desde una perspectiva más general y conceptual, Alba (2021) establece un paralelismo entre la función de las cintas de Krapp en la obra de teatro escrita por Samuel Beckett y las plataformas en línea como YouTube, Reddit y 4chan. En ambos casos el medio es utilizado para transmitir la nostalgia hacia el pasado y para construir una identidad política nacionalista basada en la fabricación de una memoria colectiva contrafactual. Bjork-James (2020) analiza el perfil predominante de estos discursos nacionalistas con trazas racistas, homófobas y antifeministas del movimiento nacionalista blanco en línea. Una serie de autores analizan cómo las plataformas de redes sociales han favorecido la profundización y transmisión de los sentimientos nacionalistas con técnicas como la de los socialbots, distorsionando la percepción de la presencia de determinadas ideologías en la red (Gorodnichenko et al., 2021). Se han identificado las consecuencias de dichas técnicas analizando importantes acontecimientos políticos en todo el mundo, desde el referéndum del Reino Unido sobre su continuidad en la Unión Europea en 2016 (Gorodnichenko et al., 2021) hasta los procesos electorales favorables a Donald Trump como presidente de los Estados Unidos (Kreis, 2017; Oh y Kumar, 2017), pasando por las elecciones de 2017 en

Indonesia (Lim, 2017), la fulgurante llegada a la presidencia de Jair Bolsonaro en Brasil (Davis y Straubhaar, 2020) y el ascenso del nacionalismo hindú conservador en la India (Udupa, 2019). También se ha estudiado el papel de las redes sociales en los movimientos nacionalistas de Estados con regímenes políticos con un mayor control de la información, tanto en medios virtuales como tradicionales, como el de Rusia (Kashpur et al., 2020; Wijermars y Lehtisaari, 2019) o China (Jiang, 2012; Schneider, 2018), siendo, además, una herramienta para transmitir mensajes subversivos que escapan a la censura (Ismangil, 2019). Además, especialmente en este último país, se han estudiado las corrientes nacionalistas separatistas bien organizadas, como la de Hong Kong, a través de las redes sociales, así como su influencia en los movimientos ciudadanos (Ho, 2022).

Entre las unidades de comunicación que emplean las redes sociales como vehículo para transmitir ideales nacionalistas se puede destacar la función del meme, como tratan Kanashina (2020) o Stolarski (2021). En el caso de Reddit, se pueden destacar los trabajos de Topinka (2018), que analiza los discursos nacionalistas racistas en un subreddit en concreto, o el de Gaudette et al. (2021), que explora el papel del algoritmo de votación de Reddit para facilitar el discurso de la «otredad» y, por extensión, la formación de la identidad colectiva en otra comunidad subreddit de extrema derecha.

3.1. Caracterización de Reddit

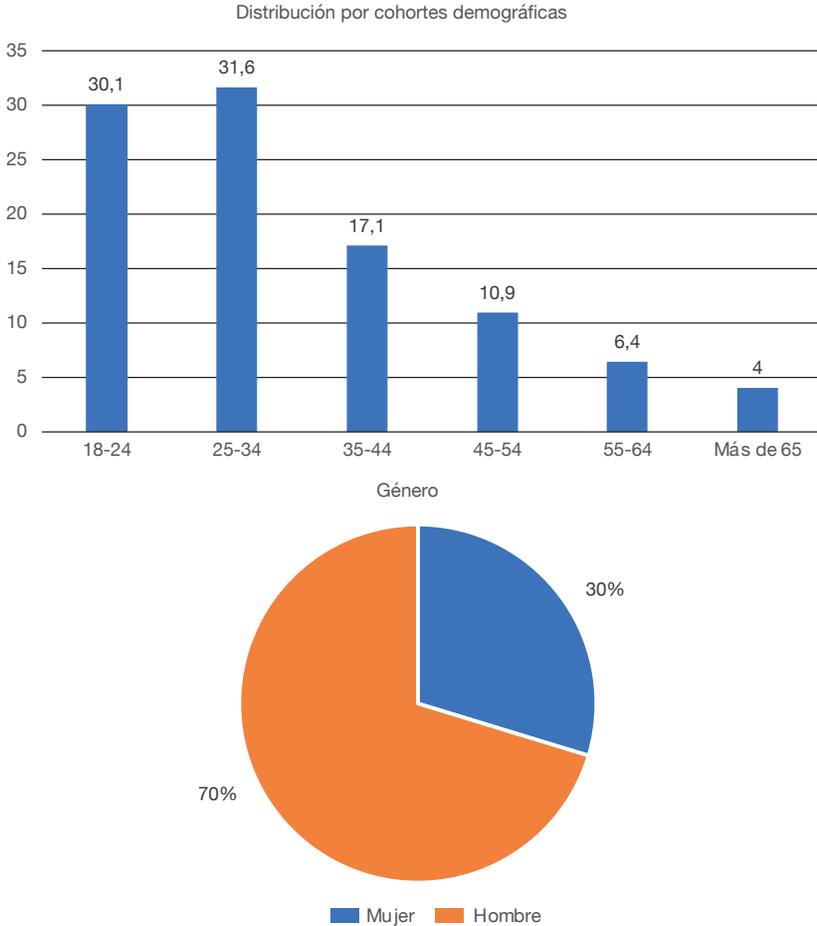
Según la información más reciente, de octubre de 2021, Reddit cuenta con 52 millones de usuarios diarios. Para conocer su número con una frecuencia mensual hay que remitirse a 2019, cuando se estimaron en unos 430 millones los usuarios activos mensuales (Reddit, 2019). La figura 1 permite reconocer el perfil de los usuarios de dicha red social.

Se observa una composición mayoritariamente masculina, en una proporción de más de dos tercios del total, mayoritariamente joven, con predominio de la población de los intervalos de 25 a 34 años y de 18 a 24 años, a diferencia de X o Facebook, con un perfil de mayor edad, o TikTok, con un perfil más próximo a la adolescencia.

4. Metodología y fuentes

4.1. Obtención del lienzo y su preparación para las mediciones

La imagen fue extraída directamente de Reddit, una captura de pantalla completa de *r/place 2022* por el usuario Wawv, que está fechada, según el atlas de Reddit Place, a las 14:30 GMT del lunes 4 de abril de 2022 (figura 2). Seguidamente, se georreferenció la imagen en ArcMap, software de gestión y edición cartográfica utilizado en los sistemas de información geográfica, perteneciente al paquete de herramientas de ArcGIS Desktop, de ESRI. Mediante este proceso de georreferenciación se permite la posterior parametrización de la información contenida.

Figura 1. Perfil de los usuarios de Reddit. Datos de julio-septiembre de 2021

Fuente: elaboración propia a partir de datos de Similarweb.

4.2. Identificación de las representaciones de carácter nacionalista

Para el reconocimiento de todos los símbolos vinculados al nacionalismo se emplearon varios procedimientos y recursos:

a) La consulta del atlas de Reddit Place y su subreddit

El atlas se basa en el código creado por Roland Rytz para la primera edición de 2017 y es, al igual que el Reddit Place, un proyecto colaborativo en el que han participado muchos de los usuarios que pintaron en el lienzo de Reddit, aunque gestionado por Haagmans (2022). El portal permite ver la evolución cronológica del lienzo hasta llegar a la última versión del mosaico, justo antes de que este acabara completamente blanco, y divide cada pieza por secciones.

Figura 2. Captura del lienzo de Reddit Place analizada



Fuente: <https://www.reddit.com/r/place/comments/twft1q/full_screenshot_of_rplace_2022/>.

De este modo, se puede rastrear el significado de las piezas de Pixel Art que incluyen una descripción, a través de su registro de 8.587 entradas. Se ha realizado un proceso de rastreo doble. Por un lado, uno de revisión visual, identificando rápidamente las piezas más reconocibles. En una segunda fase, se introdujeron en el buscador que ofrece el portal las palabras clave de las naciones para verificar que se recogían todas las representaciones catalogadas. Además, para interpretar la intencionalidad de los usuarios en su representación, se realizó un rastreo y un análisis de las publicaciones y los comentarios en el subreddit temático.

b) Escaneado de imágenes

Aunque el atlas referencia una gran parte de las piezas representadas, no registra todos los elementos presentes en el lienzo. Para aquellas piezas de las que

se desconoce el significado se optó en primera instancia por su escaneo y su búsqueda digital a través del buscador de Google Imágenes, que compara el documento con los registros de su base de datos mediante técnicas de aprendizaje automático (en inglés, *machine learning*).

c) Consulta de buscadores específicos

No siempre las representaciones aparecen de manera nítida, algunas son de pequeña dimensión, tienen alguna imperfección, con algún píxel fuera de contexto, o incluyen otras representaciones dentro de otras piezas. Por estos motivos el escaneo deja de ser efectivo. En el caso de banderas, se ha optado por una herramienta web, Flagid, que contiene una base de datos con 1.360 banderas, independientemente de su uso, procedencia geográfica o antecedentes históricos, ofreciendo un buscador interactivo que permite su búsqueda a partir de su composición cromática, formal y simbólica.

Una vez identificados los elementos, se ha tenido en cuenta su contexto en el lienzo, es decir, se han analizado las representaciones del entorno para comprender el uso que se realizaba de dicho elemento y la connotación con que se representaba. Esto es especialmente necesario en el caso de representaciones con varias posibles interpretaciones o de representaciones nacionalistas directas y menos evidentes.

4.3. Registro y proceso de catalogación y codificación

Se han realizado las mediciones mediante las herramientas de edición de Arc-Map. Se ha dibujado un polígono del tamaño del lienzo para establecer la superficie total de estudio. En otra capa adicional se han ido delineando las muestras de interés, introduciendo la codificación correspondiente en su tabla de atributos. Para la codificación se ha introducido la siguiente serie de campos: los tres primeros permiten categorizar el tipo de identidad nacional, según fuera su escala 1 (infraestatal), 2 (estatal) o 3 (supraestatal), siendo posible que representen un sentimiento multiescalar no excluyente en algunos casos. El cuarto campo registra el Estado al que pertenece el conjunto de píxeles registrados, siempre y cuando no se aluda a sentimientos comunitarios de una escala más amplia (p. ej.: Unión Europea). Un quinto elemento considerado es la relación fraternal entre nacionalismos, que se expresa dentro de figuras como corazones, cuando aparecen contiguos en el espacio, o a modo de mural, cuando se trata de muchas naciones unidas. Finalmente, una última variable considerada alude a aquellos registros donde se introduce un mensaje político crítico.

4.4. Cuantificación y análisis de los resultados

Se ha realizado una aproximación cuantitativa y cualitativa de los resultados. La cuantificación se ha basado en el cálculo de la superficie dedicada a las expresiones nacionalistas, empleando la herramienta Calculadora Geométrica

que ofrece el programa ArcMap. Aprovechando la codificación previamente realizada, se ha filtrado la información con diversos criterios, como la localización geográfica o su posición en el índice de democracia, elaborado anualmente por la revista *The Economist*. También ha sido igual de importante analizar los aspectos cualitativos de las representaciones nacionalistas: distribución, composición y elementos que las integran.

Adicionalmente, se ha realizado una consulta de distintas fuentes que han ido retransmitiendo y relatando los procesos y los actores que han mediado en el transcurso del evento. Se puede destacar la consulta de publicaciones en Reddit (Empty-Aspect-8962, 2022) o en medios de prensa digital (Pastor, 2022).

5. Resultados

5.1. Análisis cuantitativo y cualitativo de las representaciones nacionalistas en Reddit Place

En primer lugar, se presenta un análisis de los resultados según su procedencia. La presencia de las representaciones con tintes nacionalistas supone un 34,1% del total del lienzo. Dentro de la parte que cuenta con esta temática, en la tabla 1, se muestra la distribución geográfica a nivel continental.

La suma de los continentes no equivale al cien por cien en la columna a) de la tabla 1, puesto que en algunos casos representan a entidades internacionales intercontinentales, aunque sí tienen una carga político-nacionalista. Siguiendo dicha tabla, se observa un lógico y marcado salto entre las zonas del mundo desarrollado, con más medios y facilidades para participar en este tipo de eventos. Es especialmente preponderante la presencia de Europa, con una ratio de 6,6. Otro factor en el que se detecta correlación con la participación en este evento es la libertad de expresión. Tomando como referencia el índice de democracia elaborado por *The Economist*, se observa que las limitaciones, cuando no carencias, de libertad de expresión probablemente afecten también a la manifestación de este tipo de ideas. Si se desciende a escala estatal (ver la tabla 2), cuatro de los cinco nacionalismos estatales más representados son de Europa Occidental, siendo la única excepción Turquía.

Tabla 1. Proporción de las representaciones nacionalistas por continente representado y su relación con la proporción de población total mundial

Continente	Proporción de las representaciones nacionalistas (%) (a)	Proporción de población total (%) (b)	Ratio % representación / % población mundial	Índice de democracia (2022) (c)
Europa	62,5	9,4	6,6	7,4
América	22,0	13,0	1,7	6,6
Asia	12,4	59,4	0,2	4,3
África	1,7	17,6	0,1	4,1
Oceanía	0,8	0,6	1,3	6,7

Fuente: elaboración propia (a), de las Naciones Unidas, 2021 (b) y de *The Economist* (c).

Tabla 2. Países según la presencia de sus representaciones nacionalistas en el lienzo final y su importancia según el número de usuarios

País	Clasificación de la representación nacionalista Reddit Place	Cuota de presencia nacionalista en el lienzo (%)	Clasificación según la cuota de tráfico en Reddit	Cuota de tráfico (%)	Variación de la cuota de tráfico habitual y de representaciones nacionalistas (%)
Francia	1	12,9	9	1,4	821,4
Alemania	2	9,7	5	3,3	193,9
Países Bajos	3	6,9	8	1,5	360,0
Turquía	4	4,6	48	0,2	2.200
Bélgica	5	4,0	19	0,6	566,7
Colombia	6	3,4	47	0,2	1.600
México	7	3,2	21	0,5	540
Estados Unidos	11	2,6	1	48,0	-94,6
Reino Unido	23	1,2	2	7,6	-84,2
Canadá	10	2,6	3	7,4	-64,9
Australia	41	0,5	4	4,0	-87,5

Fuente: elaboración propia. Datos de cuota de tráfico tomados de Similarweb, pertenecientes al trimestre julio-septiembre de 2021.

Como se puede ver en la tabla 2, los cinco países europeos presentan una cuota de presencia muy superior a su cuota de tráfico habitual, lo que supone una diferencia positiva de hasta el 2.200% en el caso de Turquía o de un 821,4% en el de Francia. Por el contrario, los países de la anglosfera (por ej.: Estados Unidos o el Reino Unido), que cuentan con más usuarios en esta red social, aparecen infrarrepresentados, bien por falta de participación en el evento o por no tener interés en las expresiones nacionalistas. Otros países que sí que cobran una presencia reseñable son los latinoamericanos, destacando los casos de Colombia y México, muy por encima de la cuota habitual de usuarios en esta comunidad.

En lo concerniente a la composición de las representaciones nacionalistas, los símbolos patrios registrados en el marco del lienzo de Reddit Place incluyen tanto referencias oficiales (como banderas, escudos y demás símbolos heráldicos), como otros de carácter popular e informal. Dentro de este segundo grupo se identifican lugares emblemáticos, referentes gastronómicos, personalidades políticas, tanto actuales (Michael D. Higgins, presidente de Irlanda, o el ya mencionado presidente de Ucrania) como históricas (Kemal Atatürk, primer presidente del estado moderno turco), deportivas, artísticas, geográficas, referencias a compañías privadas o, en gran medida por el contexto del evento, *streamers* y otras personalidades del mundo de internet. Se detectan diferencias en la forma en que se expresan los nacionalismos entre distintas regiones. Por ejemplo (ver la figura 3), en Europa Occidental las representaciones simbólicas cobran mucha mayor importancia más allá de los elementos oficiales, como la bandera, o emblemas, como el escudo.

Figura 3. Muestras de las representaciones nacionalistas en la Europa del Este (Estonia, Letonia y Lituania), Asia (Mongolia, Corea del Sur y Japón) y América Latina (Colombia).



Fuente: elaboración propia.

Por el contrario, las referencias a la Europa del Este, Asia y, en menor medida, el mundo latinoamericano, se suelen centrar en la elaboración de los emblemas oficiales (ver la figura 3).

Si se analiza la escala territorial de las representaciones nacionalistas, se percibe una marcada diferencia entre el perfil de gran parte de Europa y Norteamérica y el resto del mundo. En ambas regiones se detectan numerosas manifestaciones identitarias de diversas escalas.

En el caso europeo, las referencias de naciones subestatales tienen una presencia destacable en Alemania, Austria, España, Países Bajos, Reino Unido y, en menor medida, en algunos de los países escandinavos. Frecuentemente dichos símbolos aparecen situados en el contexto de elementos de la nación estatal, lo que se interpreta como expresiones regionalistas sin un carácter reivindicador de soberanía. Las excepciones en las que dichos elementos aparecen de forma independiente se detectan en el Reino Unido, con las muestras de nacionalismo escocés y galés, y en España, donde sucede lo

mismo con ikurriñas vascas y esteladas catalanas. Igual de abundantes son las referencias a nacionalismos supraestatales: la expresión de comunidad entre los eslavos balcánicos y centroeuropeos, que se solapa, parcialmente, con la muestra de nostalgia por el Imperio austrohúngaro centroeuropeo, así como el hermanamiento entre los países nórdicos, por un lado, y los países bálticos, por otro.

En Norteamérica las demostraciones de nacionalismo subestatal también son frecuentes. En el caso de EE. UU. se detectan representaciones de Estados miembros e, incluso, de territorios sin soberanía propia, como la micronación texana de Cycoldia. En Canadá es mucho mayor la representación de banderas y otros iconos subestatales (88,5%), especialmente de Québec, que la del propio Estado nación. También existen representaciones supraestatales de Cascadia, la región noroeste del Pacífico, que cuenta con seguidores secesionistas.

Otros simbolismos de interés, aunque no tengan una presencia importante, son las expresiones aborígenes y maoríes en Oceanía que se asocian a reivindicaciones políticas.

Aunque el análisis de la presente investigación presta especial atención a la imagen final, también se ha realizado una revisión de los procesos que hubo durante su composición, pues explican el resultado final y muestran las distintas relaciones entre pueblos.

a) Conflicto entre Francia y España e Iberoamérica

La situación se volvió polémica en Reddit Place y alcanzó a otras redes sociales (Twitter), cuando se enfrentó un grupo de conocidos *streamers* españoles como Ibai, IlloJuan, Rubius o Auronplay, algunos de ellos paradójicamente afincados en Andorra, contra la comunidad *streamer* francesa, liderada por el creador de contenido Kameto, lo que tuvo repercusión incluso en los medios de comunicación (Fernández, 2022; M. Sánchez, 2022; R. Sánchez, 2022). Se trataba de un conflicto basado en la elaboración de la bandera más grande posible y en la vandalización de los símbolos nacionalistas del contrario. Hubo acusaciones mutuas de uso de *scripts* e incluso bots para representar las banderas sin necesidad de estar personalmente colocando píxeles y se formó una coalición de países hispanohablantes para confrontar con el bloque galo. A diferencia de la edición de 2017, cuando Francia y Alemania tuvieron un conflicto similar, no hubo una solución de consenso, como fue en aquel caso la representación de la bandera de la Unión Europea. El uso de bots terminaría volviéndose en contra de las representaciones francesas, pues llegó un punto en el que, como solo se puede usar el color blanco para pintar en Reddit Place, hace desaparecer por completo la zona francesa (Pastor, 2022). Este conflicto, que se hizo en un tono distendido, sí que deja entrever la histórica relación de rivalidad entre ambas naciones.

b) Ucrania-Rusia

Durante los cuatro días en los que se desarrolló el evento, numerosos usuarios de distinto origen se coordinaron para preservar una importante sección del

lienzo como homenaje de apoyo a Ucrania ante la invasión rusa que había tenido lugar semanas atrás. Al margen de que la comunidad rusa no es muy importante en el contexto de Reddit, sus usuarios no se organizaron para representar elementos nacionalistas como muestra de rechazo ante la situación geopolítica de su país y la percepción de una probable oposición de gran parte del resto de participantes, pertenecientes en su mayoría al mundo occidental (u/AndreyRussian1, 2022). Aun así, se tienen sospechas de que unos posibles bots rusos atacaron el retrato del presidente ucraniano Zelenski. Las banderas de otros países que comparten colores (Eslovenia, Serbia y Eslovaquia) fueron atacadas en múltiples ocasiones (u/Puffy120, 2022), hasta que pudieron agregar los distintos escudos propios de sus banderas.

c) Argentina-Reino Unido

También hubo vandalismo y disputas entre las representaciones nacionalistas argentinas y británicas. En la madrugada (según el huso horario de Greenwich) del último día del evento, 4 de abril, los argentinos aprovecharon la diferencia horaria para sustituir una de las principales banderas del Reino Unido por la bandera argentina, con símbolos como el gol de Diego Armando Maradona a Inglaterra en los cuartos de final de la Copa Mundial de Fútbol de 1986 o la silueta de las islas Malvinas, en disputa entre ambos países. Varias horas después otros usuarios restauraron la Union Jack.

d) Turquía

La inclusión de un mosaico muy grande en homenaje a Atatürk fue atacado durante el desarrollo del acontecimiento, aunque, como se puede observar en numerosas publicaciones de Reddit, muchos usuarios extranjeros no reconocían al personaje retratado. Considerado como «el padre de la Turquía moderna», muchos también lo recuerdan como uno de los impulsores de abusos contra algunas minorías en el extinto Imperio otomano. La secularización del Estado se interpreta, por parte de algunos expertos, como una señal de libertad de sus habitantes, pero, según otra postura, significó la negación de la identidad de los habitantes armenios, kurdos, griegos, chechenos o árabes.

5.2. Presencia de memes

Se ha realizado una revisión de memes, o referencias a ellos, vinculados a expresiones nacionalistas, algunos con un sentido geopolítico. Estos memes representan un ínfimo 0,1% del espacio dedicado a símbolos nacionalistas en el conjunto. A continuación, se explican algunos casos destacados:

- La presencia de un arma antitanque FGM-148 Javelin sobre una bandera ucraniana, que alude al meme en el que aparece una figura religiosa sosteniendo dicha arma. Este meme surgió durante la invasión rusa de Ucrania en 2022, pues las armas antitanque han formado parte de los suministros proporcionados por la OTAN.

Figura 4. Muestra del meme de Pepe la Rana con la bandera andaluza de fondo



Fuente: elaboración propia.

- El uso de Xi JinPooh (XJPooh) se refiere a una caricatura de Winnie the Pooh, el conocido oso de peluche de la franquicia, con los rasgos faciales de Xi Jinping, presidente de China y líder del Partido Comunista Chino. Inicialmente surgió como una forma de burla en el ámbito de internet en China, pero su relevancia se extendió internacionalmente después de que las autoridades de censura chinas lo incluyeran en una lista negra en julio de 2017. El origen de este meme se remonta a una imagen popular de una reunión entre Xi Jinping y Obama en 2013, donde la postura de ambos líderes se asemejaba a los personajes de la serie del oso en una viñeta de su serie infantil. El significado que se encuentra detrás de estas expresiones es muy variado, por lo que no se puede establecer un patrón común en el código, la connotación ni el diseño. Algunas no son memes, sino referencias a estos, al carecer de texto, aunque el contexto del símbolo representado resulta suficiente para interpretar su significado, si bien en algunos casos resulta confuso, como en la figura 4.

En el ejemplo de la figura 4 se muestra el meme de Pepe la Rana, del que se ha apropiado ideológicamente la extrema derecha, descansando bien por la noche y con el fondo de la bandera de la región española de Andalucía, lo que parece una referencia a la siesta. En este caso, la connotación positiva o

negativa no queda clara, pues se puede interpretar como un hábito saludable, muestra de calidad de vida o, por el contrario, una referencia al tópico de que los españoles del sur son vagos.

6. Discusión y conclusiones

El análisis de los resultados del evento Reddit Place de 2022, que presenta patrones de colaboración ricos en significado para el análisis social, ha permitido identificar y cuantificar las referencias contemporáneas al nacionalismo y la influencia de la era digital en ellos. Además, se han analizado las relaciones de fraternidad y rivalidad entre diversas naciones. Este evento demuestra cómo las redes sociales no solo son herramientas de comunicación cotidiana, sino que permiten elaborar contenido colaborativo que, quizás, se puede catalogar de arte y que se utiliza para canalizar numerosas expresiones de distinta ideología y con diferentes objetivos: desde la expresión de orgullo y sentimiento de pertenencia a un país (identidad nacional), cuya representación más clara es a través de la bandera, hasta las críticas a otras entidades soberanas expresadas de forma sintética con otros símbolos e incluso memes, pues supone un mecanismo fundamental de transmisión ideológica en territorios donde la censura es muy marcada (Kashpur et al., 2020; Ho, 2022). A los mecanismos que proponen Mihelj y Jiménez-Martínez (2021) para comprender las formas menos visibles en que las tecnologías digitales reproducen nuestro sentido de pertenencia a un mundo de naciones (la arquitectura de los dominios de Internet, el sesgo de los algoritmos y la formación de ecosistemas digitales nacionales) se propone en este estudio el análisis de eventos sociales virtuales como Reddit Place. Evidentemente, analizar este evento, aun teniendo un elevado impacto internacional, no permite realizar un diagnóstico global de la cosmovisión nacionalista en la actualidad, sino que se centra en un segmento de la población joven activa en las redes sociales, que, eso sí, cada vez cuenta con mayor presencia de otros grupos demográficos.

Un 34,1% del lienzo se ha identificado como representaciones asociadas a nacionalismos de distinta escala. El elemento principal de las representaciones nacionalistas continúa siendo la bandera, en distintos aspectos, pues presentan formas de diseño simples y, paradójicamente, expresan un conjunto de ideas sobre un pueblo y su cultura o culturas.

Se ha observado una marcada diferencia entre los volúmenes de procedencia de los usuarios de Reddit y la importancia, en términos de extensión ocupada del lienzo, dedicada a los símbolos nacionalistas según países y regiones.

Los países del mundo anglosajón, como los Estados Unidos, Australia o el Reino Unido, muestran una escasa presencia en comparación con los usuarios habituales de Reddit, algo que resulta llamativo dado el alto respeto que tienen, por ejemplo, los estadounidenses a su bandera, respaldado por un código de respeto que determina cómo pueden exhibirla (4 U.S. Code, 1998). A esto se suma que una parte de los símbolos sí que representan a territorios que componen dichos Estados, encontrando incluso algún localismo. Este lienzo sugiere

reflexionar sobre si el proceso postnacionalista está más avanzado en estos países, si su escasa presencia se debe a que sus usuarios están más interesados en mostrar su interés en otros referentes culturales o que, directamente, estas comunidades no estuvieron tan interesadas en este evento, pues se desconoce la procedencia de los participantes.

Esta corta comparecencia de usuarios contrasta con el fenómeno opuesto en parte de la Europa Occidental continental y de muchos países latinoamericanos, de donde procede gran parte de las representaciones nacionalistas. En algunos países de Europa Occidental se reconoce la presencia de los regionalismos y nacionalismos de corte independentista, como es el caso de España, mientras que en el resto de Europa y Latinoamérica se contempla la relevancia de otro fenómeno: la vinculación fraternal de las naciones. Se observan representaciones altamente vinculadas por regiones histórico-geográficas, como los Balcanes, el Imperio austrohúngaro, el Báltico o los países escandinavos. Los países latinoamericanos, por su parte, muestran como nexo de unión el idioma español, representado mediante la letra ñ.

Es llamativa la escasa representatividad de memes con intenciones nacionalistas en el lienzo (0,1%). La escasez de estas representaciones, a caballo entre la sátira y la crítica, ampliamente utilizadas en las redes sociales y con fuerte calado ideológico y social, hace reflexionar acerca de la procedencia de esta forma de reivindicación y sobre el colectivo social que crea dichas herramientas de expresión. Este patrón plantea la hipótesis de que este tipo de crítica proviene de otro tipo de actores sociales e internautas externos a Reddit. Cabe excluir, en este sentido, la idea de que el conjunto del lienzo es un mosaico de memes o un gran meme por el tratamiento irónico con el que se introducen en el mismo las referencias y el contexto en el que se desarrolla, al considerarse como un juego en el que las asociaciones y las motivaciones de los usuarios no son muy formales.

En Reddit Place, aunque se basa en la participación y la colaboración de usuarios, no se puede dejar de lado la influencia de los *streamers* que dirigen qué diseños realizar y qué aliados y rivales tener en el contexto del evento. Aunque haya influencias personalistas, se detectan comportamientos similares a los de otras actividades con una importante impronta nacionalista, como Eurovisión (Cassiday, 2014; Johnson, 2014), donde las afinidades culturales originan coaliciones entre naciones, que ponen de manifiesto la existencia de fisuras y alianzas políticas en Europa, a pesar de que las expresiones políticas estén prohibidas. De esta forma, se vislumbran ideologías nacionalistas con mensajes políticos camuflados en las representaciones de algunos países, como Rusia o Ucrania, que utilizan la oportunidad que brinda Reddit Place como medio de manifestación política de manera abierta.

Con los resultados de este estudio cabe reflexionar sobre el significado del nacionalismo y su presencia en la cosmovisión actual. La experiencia de Pixel Art colaborativa de Reddit Place propone las siguientes preguntas: ¿qué representa la bandera para los que la reproducen? y ¿se trata de manifestaciones de nacionalismo banal o también se incluyen expresiones solemnes y vehemen-

tes, en el sentido descrito por Billig (1995)? ¿La bandera simboliza los mismos valores para todos los habitantes del mismo Estado nación? ¿Varía su valor según el país? Como señalan Becker et al. (2017), las emociones positivas y los conceptos igualitarios se han asociado comúnmente a las banderas nacionales en todos los países. Sin embargo, existen diferencias en el respeto hacia ellas debido a la historia política de cada país. Este fenómeno se advierte en Reddit Place, donde se observan distintas formas de presentar los elementos nacionalistas, los tipos de símbolos empleados y la composición que conforman, la manera en que se representa la bandera, etc.

En el contexto del juego, el lienzo se convierte en un territorio por conquistar, donde la bandera simboliza el control y la posesión por parte de una nación. Aunque aparentemente se hace un empleo banal, las alianzas entre distintas comunidades, muchas veces culturalmente vinculadas, reflejan un significado subyacente.

Un último aspecto que conviene abordar es la incógnita sobre la evolución del concepto de nacionalismo, donde se encuentran dos posturas enfrentadas. Por un lado, la que señala que en la actualidad está teniendo lugar un proceso de difuminado y desintegración de los Estados nación en el contexto de la globalización (Hettne y Söderbaum, 2000), lo que repercutiría en la función nuclear de los nacionalismos; por otro, aquella que indica que la globalización no hace más que espolear la búsqueda de un arraigo simbólico y de vínculos solidarios que proporcionen sentido a la existencia comunitaria humana y que se ha visto liderada especialmente por grupos políticos de extrema derecha (Sanahuja, 2019), volviendo al concepto del viejo nacionalismo xenófobo definido por Delanty (1996). Pese a que en las últimas dos décadas se ha modificado el escenario en el que los Estados nación han visto mermados sus poderes soberanos y han estado tendiendo a transformarse en Estados postnacionales —véase la Unión Europea—, se observa que la nación sigue siendo una poderosa fuente de identidad y legitimidad. De hecho, se atisba en Europa y en el resto del mundo un resurgimiento del nacionalismo, a menudo bajo una apariencia agresiva, nativista y populista. ¿Está el concepto de nación más vivo en Europa que en otros territorios cuya historia común es más reciente y en donde, en muchas ocasiones, el elemento unificador es la reacción contra una civilización colonizadora? Los países de Europa Occidental presentan (en la imagen final, figura 2) una cuota de presencia muy superior a su cuota de tráfico habitual en la red social, en parte por un uso más extensivo de textos e incluso bots. En consonancia con esto se constata la sobresaliente presencia de expresiones nacionalistas europeas en este subreddit, que han supuesto prácticamente dos tercios del total de las expresiones presentes en el lienzo. Hay que matizar que se trata de un fenómeno propio de la Europa continental y que no se extiende al conjunto del mundo occidental. Los países de la angloesfera, concretamente, presentan valores marcadamente bajos en proporción al volumen de usuarios.

Esta reacción nacionalista responde a la pregunta siguiente: ¿será el mito de la identidad nacional un refugio seguro colectivo ante las incertidumbres

financieras y geopolíticas globales, como plantea Harari (2018)? Tomando como referencia Reddit Place de 2022, es cierto que las expresiones nacionalistas siguen teniendo un papel muy marcado, aunque no se percibe, *grosso modo*, superior al que tenían en la edición de 2017, pese a que durante este periodo la situación económica se ha deteriorado por la pandemia del COVID-19 y la invasión rusa de Ucrania, iniciadas respectivamente en 2020 y 2022. Por el contrario, se observa un discurso mayoritariamente antibelicista y una importante presencia de muestras de fraternidad entre pueblos. Reiterando que este mural no se puede tomar más que como una referencia y no como una muestra plenamente representativa de la sociedad, se detecta el mantenimiento de un sentimiento nacional asociado al orgullo de una serie de elementos distintivos, pero no se encuentran muchas muestras de nacionalismos exclusivos, sino que las expresiones secesionistas están más bien enraizadas en motivos ideológicos y políticos, como es el caso de Hong Kong.

La principal limitación del estudio procede de la información de partida, pues se desconoce la procedencia nacional de los usuarios que han colaborado y cuál es su participación en la obra. Sin esta información no se pueden establecer resultados concluyentes, sino estimaciones que permiten utilizar este evento como un laboratorio de experimentación y reflexión sobre la vinculación de los habitantes a su nación en el siglo XXI.

Se concluye que el análisis del Reddit Place ofrece patrones que merecen ser analizados, más allá del sesgo que introducen factores como las diferencias de representatividad de participantes de algunas naciones, fundamentalmente de aquellos países más pobres o con menor o nulo acceso a esta red social, el uso de instrumentos prohibidos como los textos y los bots, así como la orientación personalista de los conflictos que se generaron durante el desarrollo del acontecimiento.

Este tipo de eventos se pueden considerar como una actividad de interés, no solo para estudiar fenómenos sociales en el campo de la geografía política, la sociología o la antropología, sino que también ofrecen una oportunidad para acercar conceptos como el de nacionalismo a nivel didáctico.

Se plantean varias líneas futuras de investigación. La más directa implica comparar la evolución de la importancia de las representaciones nacionalistas con la edición previa de Reddit Place y las futuras que se celebren, así como indagar en fuentes y métodos que permitan estimar la procedencia de los componentes y su participación en el lienzo. Otra propuesta de desarrollo incluye la introducción de este tipo de eventos en la realización de actividades didácticas en los niveles de educación media y superior.

Financiación

Este trabajo forma parte de los resultados provisionales del Proyecto I+D+i del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades. Referencia PID2023-146628NB-I00.

Referencias bibliográficas

- ALBA, Ken (2021). «Technostalgia, Nationalism, and the Extended Mind in Krapp's Last Tape». *Journal of Beckett Studies*, 30(1), 64-81.
- «All Categories». *Similarweb*. Recuperado de <<https://www.similarweb.com/category/>> [Fecha de consulta: 10 de septiembre de 2022].
- ANDERSON, Benedict (1983). *Imagined communities: Reflections on the origin and spread of nationalism*. Londres: Verso.
- ANDERSON, Katie Elson (2015). «Ask me anything: what is Reddit?». *Library Hi Tech News*, 32(5).
- BALDACCHINO, Julien (5 de abril de 2022). *Pourquoi des internautes du monde entier bataillent pour des pixels sur le site Reddit*.
- BAUMAN, Zygmunt (1998). *Globalization: The human consequences*. Nueva York: Columbia University Press.
- BECKER, Julia C.; BUTZ, David A.; SIBLEY, Chris G.; BARLOW, Fiona Kate; BITACOLA, Lisa M.; CHRIST, Oliver; KHAN, Sammyh S.; LEONG, Chan-Hoong; PEHRSON, Samuel; SRINIVASAN, Narayanan; SULZ, Aline; TAUSCH, Nicole; URBANSKA, Karolina y WRIGHT, Stephen C. (2017). «What do national flags stand for?: An exploration of associations across 11 countries». *Journal of Cross-Cultural Psychology*, 48(3), 335-352. <<https://doi.org/10.1177/0022022116687851>>
- BENNETT, W. Lance y SEGERBERG, Alexandra (2015). «The logic of connective action: Digital media and the personalization of contentious politics». En: *Handbook of digital politics*. Cheltenham: Edward Elgar Publishing, 169-198. <<https://doi.org/10.4337/9781782548768.00020>>
- BILLIG, Michael (1995). *Banal Nationalism*. Thousand Oaks, CA: Sage.
- BJORK-JAMES, Sophie (2020). «Racializing misogyny: Sexuality and gender in the new online white nationalism». *Feminist Anthropology*, 1(2), 176-183. <<https://doi.org/10.1002/fea2.12011>>
- BURSZTYN, Leonardo; EGOROV, Georgy; ENIKOLOPOV, Ruben y PETROVA, Maria (2019). *Social media and xenophobia: Evidence from Russia*, 26567. Cambridge, MA: National Bureau of Economic Research.
- CASSIDAY, Julia (2014). «Post-Soviet Pop goes gay: Russia's trajectory to Eurovision Victory». *The Russian Review*, 73(1), 1-23. <<https://doi.org/10.1111/russ.10717>>
- CASTELLS, Manuel (1997). *The power of identity*. Oxford: John Wiley & Sons.
- CONVERSI, Daniele (1997). *The Basques, the Catalans, and Spain: Alternative routes to nationalist mobilisation*. Londres: Hurst.
- DAVIS, Stuart y STRAUBHAAR, Joe (2020). «Producing Antipetismo: Media activism and the rise of the radical, nationalist right in contemporary Brazil». *International Communication Gazette*, 82(1), 82-100. <<https://doi.org/10.1177%2F1748048519880731>>
- DAWKINS, Richard (2006). *The Selfish Gene*. 30th Anniversary. Oxford: Oxford University Press. 189-202.
- DELANTY, Gerard (1996). «Beyond the Nation-State: National Identity and Citizenship in a Multicultural Society - A Response to Rex». *Sociological Research Online*, 1(3). Recuperado de <<http://www.socresonline.org.uk/1/3/1.html>> [Fecha de consulta: enero de 2000].
- EMPTY-ASPECT-8962 (7 de abril de 2022). *2000x2000 png de píxeles «sospechosos» (usuarios de bots marcados)* [Publicación en un foro en línea]. Reddit. Recuperado

- de <https://www.reddit.com/r/place/comments/ty9ru0/2000x2000_png_of_suspicious_pixels_flagged_bot/>.
- FERNÁNDEZ, Manuel (4 de abril de 2022). «Qué es Reddit Place, el mural de píxeles que ha unido a Ibai y El Rubius contra streamers franceses». *El Español*. Recuperado de <https://www.elespanol.com/omicrono/software/20220404/reddit-place-pixeles-ibai-rubius-streamers-franceses/661684172_0.html>.
- FINLAY, George (1861). *History of the Greek Revolution*. Edimburgo: William Blackwood and Sons.
- GACH, Ethan (5 de abril de 2022). «Reddit Is Hosting What May Be The Internet's Most Wholesome Fan War». *Kotaku*. Recuperado de <<https://www.kotaku.com.au/2022/04/reddit-is-hosting-what-may-be-the-internets-most-wholesome-fan-war/>>.
- GARCÍA CANCLINI, Néstor (1999). *La globalización imaginada*. Barcelona: Paidós.
- GAUDETTE, Tiana; SCRIVENS, Ryan; DAVIES, Garth y FRANK, Richard (2021). «Upvoting extremism: Collective identity formation and the extreme right on Reddit». *New Media & Society*, 23(12), 3491-3508. <<https://doi.org/10.1177/1461444820958123>>
- GELLNER, Ernest (1983). *Nations and Nationalism*. Oxford: Blackwell.
- GORODNICHENKO, Yuriy, PHAM, Tho y TALAVERA, Oleksandr (2021). «Social media, sentiment and public opinions: Evidence from# Brexit and# USElection». *European Economic Review*, 136. <<https://doi.org/10.1016/j.euroecorev.2021.103772>>
- GUIBERNAU, Montserrat (2003). «Nations without States: Political Communities in the Global Age». *Mich. J. Int'l L.*, 25, 1251.
- HAAGMANS, Stefano (dir.) (abril de 2022). *The 2022 r/place Atlas*. Recuperado de <<https://place-atlas.stefanocoding.me/>>.
- HAKOKÖNGÄS, Eemeli, HALMESVAARA, Otto y SAKKI, Inari (2020). «Persuasion through bitter humor: Multimodal discourse analysis of rhetoric in internet memes of two far-right groups in Finland». *Social Media + Society*, 6(2). <<https://doi.org/10.1177%2F2056305120921575>>
- HARARI, Yuval Noah (2018). *21 lecciones para el siglo XXI*. Madrid: Debate.
- HASTINGS, Adrian (1997). *The Construction of Nationhood: Ethnicity, Religion and Nationalism*. Cambridge: Cambridge University Press, 205.
- HERÓDOTO (1989). *Historia*. Madrid: Gredos.
- HETTNE, Björn y SÖDERBAUM, Fredrik (2000). «Theorising the rise of regionness». *New Political Economy*, 5(3), 457-472. <<https://doi.org/10.1080/713687778>>
- HO, Justin Chun-Ting (2022). «Understanding Hong Kong nationalism: A topic network approach». *Nations and Nationalism*. <<https://doi.org/10.1111/nana.12805>>
- HOBBSBAWM, Eric John (1990). *Nations and nationalism since 1780: Programme, myth, reality*. Cambridge: Cambridge University Press.
- HOGAN, Bernie (2008). «Analyzing social networks». *The Sage handbook of online research methods*, 141-160.
- HROCH, Miroslav (1985). *Social Preconditions of National Revival in Europe*. Cambridge: Cambridge University Press.
- HUTCHINSON, John (2015). «Cultural nationalism». *The Wiley Blackwell encyclopedia of race, ethnicity, and nationalism*, 1-5. <<https://doi.org/10.1002/9781118663202.wberen400>>

- ISMANGIL, Milan (2019). «Subversive nationalism through memes: A dota 2 case study». *Studies in Ethnicity and Nationalism*, 19(2), 227-245.
<<https://doi.org/10.1111/sena.12298>>
- JIANG, Ying (2012). «Cyber-Nationalism in China: Challenging Western media portrayals of internet censorship in China». En: *Coastal management*. Adelaida: University of Adelaide Press.
- JOHNSON, Emily D. (2014). «A new song for a new motherland: Eurovision and the rhetoric of post-Soviet national identity». *The Russian Review*, 73(1) 24-46.
<<https://doi.org/10.1111/russ.10718>>
- KANASHINA, Svetlana (2020). «The Internet Meme as a Tool for Promoting Nationalism in the Network Society: The Case of “American Youth for Nationalism” Facebook Page». *Adeptus*, 15.
<<https://doi.org/10.11649/a.2045>>
- KASHPUR, Vitaliy V.; MYAGKOV, Mikhail; BARYSHEV, Alexei A.; GOIKO, Vyacheslav L. y SHCHEKOTIN, Evgeniy V. (2020). «Where Russian Online Nationalists Go When Their Communities are Banned: A Case Study of Russian Nationalism». *Nationalism and Ethnic Politics*, 26(2), 145-166.
<<https://doi.org/10.1080/13537113.2020.1751921>>
- KEATING, Michael (1996). *Nations against the state: The new politics of nationalism in Quebec, Catalonia and Scotland*. Nueva York: Springer.
- KEMP, Simon (2022). «The Global State of Digital in July 2022». *DataReportal, We are social, Hootsuite*. Recuperado de <<https://datareportal.com/reports/digital-2022-july-global-statsshot>>.
- KREIS, Ramona (2017). The “tweet politics” of President Trump. *Journal of language and politics*, 16(4), 607-618.
<<https://doi.org/10.1075/jlp.17032.kre>>
- LAWRENCE, Paul (2016). *Nationalism: History and theory*. Londres: Routledge.
- LECOURS, André (2012). «Sub-state nationalism in the western world: Explaining continued appeal». *Ethnopolitics*, 11(3), 268-286.
<<https://doi.org/10.1080/17449057.2010.507114>>
- LEERSSEN, Joep (2006). «Nationalism and the Cultivation of Culture». *Nations and Nationalism*, 12(4), 559-578.
<<https://doi.org/10.1111/j.1469-8129.2006.00253.x>>
- LIM, Merlyna (2017). «Freedom to hate: social media, algorithmic enclaves, and the rise of tribal nationalism in Indonesia». *Critical Asian Studies*, 49(3), 411-427.
<<https://doi.org/10.1080/14672715.2017.1341188>>
- LORENZ, Taylor (4 de abril de 2022). «Internet communities are battling over pixels». *The Washington Post*. Recuperado de <<https://www.washingtonpost.com/technology/2022/04/04/reddit-place-internet-communities/>>.
- MAULDEN, Hannah Leah (2022). *Internet Meme Culture: Affective Response and Political Indoctrination* [Tesis doctoral]. Merced, CA: Universidad de California, Merced.
- MCCORMICK, John (2020). *European Union Politics*. Londres: Bloomsbury Publishing.
- MIHELJ, Sabina y JIMÉNEZ-MARTÍNEZ, César (2021). «Digital nationalism: Understanding the role of digital media in the rise of ‘new’ nationalism». *Nations and Nationalism*, 27(2), 331-346.
<<https://doi.org/10.1111/nana.12685>>
- OH, Chong y KUMAR, Savan (2017). «How Trump won: The role of social media sentiment in political elections». *Pacific Asia Conference on Information Systems*, 48.

- PASTOR, Javier (5 de abril de 2022). «Reddit Place se ha convertido en un enorme campo de batalla entre los streamers españoles y franceses». *Xataka*. Recuperado de <<https://www.xataka.com/servicios/reddit-place-se-ha-convertido-enorme-campo-batalla-streamers-espanoles-franceses>>.
- PFEFFER, Karl Heinz (2009). «Age of Nationalism or Post-Nationalist Age?». *Pakistan Horizon*, 62(1), 107-114.
- POMERLEAU, Claude (1991). «Los cambios en Europa del Este: El estado de las naciones». *Revista de Ciencia Política*, 13(1-2), 99-116.
- RAPPAZ, Jérémie; CATASTA, Michele; WEST, Robert y ABERER, Karl (2018). «Latent Structure in Collaboration: The Case of Reddit r/place». *Proceedings of the International AAAI Conference on Web and Social Media*, 12(1). <<https://doi.org/10.1609/icwsm.v12i1.15013>>
- REDDIT (9 de diciembre de 2019). *Reddit's 2019 Year in Review*. Recuperado de <<https://www.redditinc.com/blog/reddits-2019-year-in-review/>>.
- RYTZ, Roland (abril de 2017). *The 2017 r/place Atlas*. Recuperado de <<https://draemm.li/various/place-atlas/>>.
- SANAHUJA, José Antonio (2019). «Crisis de la globalización, el regionalismo y el orden liberal: el ascenso mundial del nacionalismo y la extrema derecha». *Revista Uruguaya de Ciencia Política*, 28(1), 59-94. <<https://doi.org/10.26851/rucp.28.1.3>>
- SÁNCHEZ, M. (4 de abril de 2022). «Qué es Reddit Place: La batalla campal del troleo internacional». *El Mundo*. Recuperado de <<https://www.elmundo.es/como/2022/04/04/624ac724e4d4d8f27a8b45c8.html>>.
- SÁNCHEZ CASADEMONT, Rafael (7 de abril de 2022). «¿Por qué se enfrentaron ElRubius, Ibai, otros streamers y BTS a Francia en Reddit?». *Esquire*. Recuperado de <<https://www.esquire.com/es/actualidad/a39660978/rubius-ibai-bts-francia-reddit-rplace/>>.
- SCHNEIDER, Florian (2018). *China's digital nationalism*. Oxford: Oxford University Press.
- SEGEV, Elad; NISSENBAUM, Asaf; STOLERO, Nathan y SHIFMAN, Limor (2015). «Families and networks of internet memes: The relationship between cohesiveness, uniqueness, and quiddity concreteness». *Journal of Computer-Mediated Communication*, 20(4), 417-433. <<https://doi.org/10.1111/jcc4.12120>>
- SHORE, Cris (2013). *Building Europe: The cultural politics of European integration*. Londres: Routledge.
- SIMPSON, Brian, LEE, Matt y ELLIS, Daniel (13 de abril de 2017). «How We Built r/Place». *Upvoted*. [Archivado desde el original: 17 de abril de 2017. Recuperado: 1 de julio de 2020].
- SMITH, Anthony David (1992). «National identity and the idea of European unity». *International Affairs*, 68(1), 55-76. <<https://doi.org/10.2307/2620461>>
- SHIFMAN, Limor (2012). An anatomy of a YouTube meme. *New Media and Society*, 14(2), 187-203. <<https://doi.org/10.1177/1461444811412160>>
- (2013). «Memes in a digital world: Reconciling with a conceptual troublemaker». *Journal of computer-mediated communication*, 18(3), 362-377. <<https://doi.org/10.1111/jcc4.12013>>
- STOLARSKI, Przemyslaw (2021). «Nations made memes: How does digital communication influence nationalisms?». *Instytut Nowej Europy*. Recuperado de <<https://>>

- ine.org/wp-content/uploads/2021/03/Nations-made-memes-How-does-digital-communication-influences-nationalisms_.pdf>.
- TOPINKA, Robert John (2018). «Politically incorrect participatory media: Racist nationalism on r/ImGoingToHellForThis». *New Media & Society*, 20(5), 2050-2069.
<<https://doi.org/10.1177%2F1461444817712516>>
- U/ANDREYRUSSIANI (31 de marzo de 2022). *r/Place 2 is approaching and r/Russia and similar subs are either full of politics or banned: Fellow Russians, do you think there will be some kind of community where we'll make our country's flag be on r/Place this time?* Reddit. Recuperado de <https://www.reddit.com/r/AskARussian/comments/tsuexb/rplace_2_is_approaching_and_rrussia_and_similar/>.
- U/PUFFY120 (1 de abril de 2022). *r/place (343,877) slovenska zastava*. Reddit. Recuperado de <https://www.reddit.com/r/Slovenia/comments/ttwig2/rplace_343877_slovenska_zastava/>.
- UDUPA, Sahana (2019). «Nationalism in the digital age: Fun as a metapractice of extreme speech». *International Journal of Communication*, 3143-3163.
<<https://doi.org/10.5282/ubm/epub.69633>>
- WIJERMARS, Mariëlle. y LEHTISAARI, Katja (eds.) (2019). *Freedom of expression in Russia's new mediasphere*. Londres: Routledge.
- WILLIAMS, Demi (4 de abril de 2022). «xQc reports getting numerous death threats over Reddit's 'Place' canvas». *NME*. [Recuperado: 5 de abril de 2022].
- 4 U.S. Code § 8 - *Respect for flag*. Legal Information Institute, 1998. Recuperado de <<https://www.law.cornell.edu/uscode/text/4/8#:~:text=The%20flag%20should%20never%20be%20carried%20flat%20or%20horizontally%2C%20but,always%20allowed%20to%20fall%20free>>.