

mativa de una radio o de un periódico. El cine destaca precisamente por esta inocencia en la difusión de los mensajes. Este medio de comunicación posee una enorme potencia para difundir estereotipos, ideas, hábitos, etc., dado que los espectadores contemplan una película sin preguntar qué hay detrás de ella. Se considera un mero instrumento de entretenimiento, no de difusión de mensajes persuasivos.

Propaganda es un documento de un alto valor no sólo para el estudio de la comunicación sino para todos aquéllos que estudian el comportamiento de la sociedad ante los medios de persuasión existentes. Sin complejos, Bernays explica el modo mediante el cual se consigue manipular al público y controlar su mente para dirigirlo a un fin concreto. Una estrategia, la descrita por el autor, que puede parecer anticuada, pecando de una cierta inocencia, sobre todo con los ejemplos ofrecidos. Este paso del tiempo no ha

reducido el valor de lo explicado, pues, si bien pueden parecer ejemplos más propios de otra época, no podemos sino recordar de nuevo que la propaganda no tiene por objeto vencer a la inteligencia. Es en la emoción donde actuará y con la que conseguirá entrar en la mente de los ciudadanos.

Bibliografía

- BERNAYS, Edward. 2008. *Propaganda*. Barcelona: Melusina.
- BROWN, J. A. C. 1986. *Técnicas de persuasión. De la propaganda al lavado de cabeza*. Madrid: Alianza.
- LIPPMANN, Walter. 2003. *La opinión pública*. Madrid: Cuadernos de Langre.
- YEHYA, Naief. 2003. *Guerra y propaganda. Medios masivos y el mito bélico en Estados Unidos*. Barcelona: Paidós.

Rubén Sánchez Medero

DÍAZ DE RADA IGUZQUIZA, Vidal; NÚÑEZ VILLUENDAS, Adoración
Estudio de las incidencias en la investigación con encuesta. El caso de los barómetros del CIS.
Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas, 2008.
Colección Monografías, 251.

Es indudable que todas las fases del proceso de investigación a través de encuestas, resumidamente las fases de diseño, recogida, explotación y análisis, son igualmente importantes. Sin embargo, parece constatar el hecho de que la investigación en nuestro idioma sobre la fase de recogida de datos resulta bastante escasa. Éste es el punto de partida de esta publicación de Vidal Díaz de Rada y Adoración Núñez.

Esta falta de estudio, muy probablemente por falta de interés hacia el tema, representa una cierta contradicción con el hecho de que las estimaciones o los resultados finales de la investigación

dependen en gran medida de la calidad de la información recogida. Muchas veces, los procesos de validación, imputación o calibración sobre el fichero de datos no consiguen reducir satisfactoriamente los posibles sesgos (de medida o de falta de respuesta) en la estimación de las características de la población si el trabajo de campo (en sus vertientes de contacto y encuesta a los individuos) no se ha llevado a cabo de forma aceptable.

La publicación tiene por tema la investigación del trabajo de campo con la finalidad de mejorar dicha fase del proceso. Se basa en un estudio sobre las incidencias de las encuestas de los barómetros del

Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) en 2004 y lo edita dicho organismo dentro de su Colección de Monografías. Las incidencias son los resultados que se registran para cada uno de los intentos de selección de viviendas y de contacto con individuos en un formulario dedicado al control de campo.

En el libro se plantean cuestiones prácticas a la hora de planificar el trabajo de recogida, como cuántos intentos de contacto hay que hacer para conseguir una encuesta, como promedio, o cuál es el principal problema para conseguir la cooperación de los encuestados, las posibilidades de conseguir la cooperación de un encuestado según las horas y los días e, incluso, algunas características de los encuestados dependiendo de esos mismos criterios.

Hay una segunda investigación, complementaria de la anterior, realizada sobre el colectivo del personal de campo del CIS, que reconstruye de modo subjetivo su trabajo. Este estudio sirve de contraste al anterior análisis y además aporta otros aspectos, como su percepción del método de elección de los entrevistados, el cuestionario, las principales dificultades a la hora de encuestar, etc. El entrevistador tiene una intervención fundamental en la investigación y, en este caso, selecciona las viviendas siguiendo la metodología fijada, contacta con los entrevistados y realiza las entrevistas. Conocer la opinión del entrevistador es importante, ya que es el elemento del estudio que está en contacto con la realidad diaria.

Los autores sitúan ambos estudios en contexto. Se presentan los denominados modelos de cooperación, que quieren responder a la cuestión de por qué colaboran los encuestados. Estos modelos, de tradición americana, incluyen factores controlados por el investigador (diseño de la

investigación y características del entrevistador) y otros no controlados (el entorno social y las características del encuestado), junto con el factor que supone la interacción entrevistado-entrevistador. La selección bibliográfica permite profundizar en éstos y otros aspectos tratados en el libro.

La pregunta sobre la colaboración de los encuestados es clave en estos años de descenso en las tasas de respuesta; el verdadero tema del libro es precisamente el problema de la falta de respuesta. Este problema lo conocen bien los autores y así lo demuestra Vidal Díaz de Rada en una anterior publicación monográfica sobre el tema.¹ Además, se presenta un compendio, tomado de varios autores, sobre las condiciones que facilitan o retraen la cooperación.

La publicación se compone de cinco capítulos precedidos de un prólogo y una introducción. La introducción se dedica, principalmente, a la revisión bibliográfica sobre el trabajo de campo en España y la importancia de esta fase en la investigación. El primer capítulo trata aspectos teóricos e incluye el trabajo de campo en las entrevistas personales, las razones y los modelos de cooperación de investigación por encuesta, ya mencionados, y además las hipótesis de las que parte todo el estudio y que van a tratar de ser contrastadas.

Estas hipótesis profundizan en los resultados de un estudio anterior realizado por Adoración Núñez, en aspectos concretos como el número medio de intentos necesarios para realizar una entrevista —número medio que está aumentando—, el análisis conjunto de los días de la semana y las horas de encuesta, desde el punto de vista de la cooperación, y también sobre el peso de los diferentes tipos de incidencias: las viviendas en las que no hay nadie, las negativas a contes-

1. Vidal Díaz de Rada, *Problemas originados por la no-respuesta en la investigación social: definición, control y tratamiento*. Pamplona: Universidad Pública de Navarra, 2000.

tar, el fallo en la elección de las cuotas o las viviendas de personas inmigrantes (considerado errores del marco).

El planteamiento metodológico del estudio se explica en el segundo capítulo. Dado que es determinante para los resultados, se dedica un espacio al método de muestreo que se aplica en los barómetros, el muestreo por cuotas, que ofrece la ventaja de reducir el tiempo necesario para completar el trabajo de campo. Éste es un método cuestionado en algunos ámbitos y por ello se contrasta la representatividad de las muestras que se obtienen comparando las distribuciones obtenidas con otras fuentes disponibles.

Además, previo al análisis de las incidencias en 2004, se presentan la evolución ascendente de su número y del promedio de intentos necesarios en los últimos años. Las incidencias se van a estudiar con relación a tres grupos de variables: las de tipo espacial, las temporales (día y hora) y las sociodemográficas. Las de tipo espacial (dónde se ha realizado la encuesta) incluyen el hábitat (atendiendo al tamaño de municipio) y el tipo de provincia. Para el estudio se realiza una clasificación de las provincias en cinco tipos según los resultados en sus entrevistas, agrupando las provincias que se «comportan» de modo parecido en 2004.

Por último, se adelantan aquí los resultados sobre la cooperación o las encuestas realizadas. Se tienen en cuenta la hora del día y el día de la semana para ver cuáles son los horarios más efectivos e, incluso, el tipo de personas que son entrevistadas en cada horario, en cuál es más probable encontrar personas ocupadas, jubiladas, etc.

En el tercer capítulo se hace el análisis de las incidencias propiamente. Se pasa revista a los grupos de incidencias: dificultades de acceso a la vivienda, fallos en el marco muestral, problemas con el métodos de las cuotas y rechazos a cooperar; y se relacionan con las variables en independientes (geográficas, temporales

y sociodemográficas), destacando los resultados principales y contrastando las hipótesis ya señaladas.

Destacamos los apartados relativos a las incidencias en las viviendas en las que no hay nadie, que son las más numerosas, y los relativos a las incidencias causadas por el método de cuotas. La gran mayoría de las hojas de ruta contienen algún intento en viviendas de ese tipo, quizá porque se acumulan aquí dos tipos de sucesos distintos: las viviendas permanentemente vacías y las viviendas cuyos residentes están ausentes en el momento de la encuesta. El segundo problema en la recogida consiste en los contactos fallidos debido a que no se cumplen las cuotas, lo cual lleva a los autores a la conclusión de que algo debería mejorarse en el método: quizá las distribuciones de población deberían estar más desagregadas.

El cuarto capítulo complementa el análisis cuantitativo anterior con el análisis cualitativo de las historias de vida del colectivo del personal del campo del CIS (cuyo guión se incluye en el anexo). El capítulo se abre con una descripción del colectivo, después da comienzo un análisis siempre con el objetivo de dar voz al personal entrevistador, que es el que está en contacto con la realidad, y no de criticar su trabajo.

En el último capítulo, los autores presentan sus conclusiones en lo que se refiere a cómo podrían mejorarse los problemas que surgen en la investigación social mediante encuestas. Se concentran en los aspectos del diseño muestral, el cuestionario y la participación en las encuestas, la preocupación principal en el libro. Invitan a todas las personas que se dedican a la investigación por encuestas a hacer una reflexión sobre las estrategias para conseguir la imprescindible representatividad de las muestras, estrategias que irían dirigidas a aumentar la contactabilidad y la cooperación de los encuestados.

Algunas de estas reflexiones están en línea con las que se apuntan en el prólo-

go, sobre la importancia de la encuesta como método, para qué sirve, cuáles son sus limitaciones y cuáles son algunas estrategias para reducir la falta de respuesta.

Como conclusión, el libro es un recurso muy recomendable para los técnicos cuyo trabajo (ya sea en el sector público o en el privado) gira en torno al trabajo de campo, en sus fases de planificación, gestión o control. Este recurso se extiende a otros técnicos que trabajan en las investigaciones por encuesta en torno al

diseño de la investigación, y tienen que decidir sobre el diseño muestral, el cuestionario y evaluar la calidad del estudio. El libro plantea, de modo académico y práctico a la vez, una serie de respuestas y también de preguntas que nos tenemos que hacer para realizar el trabajo de modo satisfactorio.

Elena Goni Rementeria

Eustat-Instituto Vasco de Estadística

Área de Metodología

Elena_Goni@eustat.es

CAMPO, Salustiano del; TEZANOS, José Félix

La sociedad

Madrid: Biblioteca Nueva, 2008. España Siglo XXI

En los últimos años de la historia de España, han sido tales las transformaciones, que para cualquier científico social se ha hecho indispensable la consulta de fuentes y publicaciones que reflejen diversos eventos y muestren fielmente la evolución de la sociedad española así como su estado actual. Y ello es precisamente lo que ha supuesto *La sociedad*, el primer volumen de la colección España Siglo XXI, dirigida por los profesores Salustiano del Campo y José Félix Tezanos. Esta obra muestra el tránsito de los últimos años del siglo XX hasta la actualidad, abordando los diferentes niveles estructurales de la sociedad española y los ámbitos de mayor preocupación social, como la población, la inmigración, el trabajo, las desigualdades, la violencia, la cultura y los valores, entre otros. De igual manera, se expone detalladamente la situación reciente y actual de aquellos colectivos o grupos humanos que están soportando mayores cambios, como las mujeres, los jóvenes, las asociaciones o instituciones como la familia.

Los textos responden a la originalidad de cada uno de los autores que suscriben

los capítulos y se percibe cierta diversidad en función de los temas de análisis. No obstante, existe un estilo común y un paralelismo en la manera de exponer los capítulos que le otorgan un gran interés como herramienta única de consulta y base de conocimiento del ámbito social. Muestra de ello es precisamente la elección, por parte de los directores de la colección completa, José Félix Tezanos y Salustiano del Campo, de dos directores para cada volumen, en su propósito de «conjuntar la investigación científica más solvente más allá de las opciones ideológicas personales» (p. 27). Además, su estilo descriptivo, recurriendo a diversas fuentes estadísticas y numerosas publicaciones que conforman los marcos conceptuales y teóricos, se armoniza con un predominante estilo analítico que profundidad en las causas y determinantes de las transformaciones y los fenómenos sociales.

Esta recopilación de capítulos sobre diversos ámbitos que afectan a la sociedad española comienza con un interesante prólogo en el que sus editores sintetizan fielmente el proceso de tránsito